

Arts Research Monitor

www.ArtsResearchMonitor.com

Government and consumer spending on culture

In this issue: Recent Canadian reports provide interesting insights into government and consumer spending on culture. These reports include a benchmark Statistics Canada dataset, Quebec-specific information on municipal cultural spending, and a Hill Strategies report on consumer spending on culture.

ArtsResearchMonitor.com provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

Free public distribution is made possible by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.

Recherches sur les arts

www.SurLesArts.com

Les dépenses publiques et de consommation au titre de la culture

Dans ce numéro: Des rapports récents donnent des perspectives intéressantes sur les dépenses culturelles des gouvernements et de la population au Canada. Ces rapports comprennent un ensemble de données de référence de Statistique Canada, des informations sur les dépenses culturelles des municipalités du Québec et un rapport de Hill Stratégies sur les dépenses de consommation au titre de la culture.

[La version française du bulletin suit l'anglais.](#) Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez SurLesArts.com.

La diffusion gratuite de ce bulletin est possible grâce au soutien du Conseil des Arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario.



Canada Council
for the Arts

Conseil des
du Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

Government expenditures on culture in 2007/2008

Statistics Canada, April 21, 2010

<http://www.statcan.gc.ca/pub/87f0001x/87f0001x2010001-eng.htm>

Statistics Canada recently released a brief overview and data regarding government spending on culture in 2007-08. The data includes direct government support for culture, not tax credits or other indirect instruments. Hill Strategies has analyzed this data for this issue of the *Arts Research Monitor*.

In 2007-08, governments spent \$8.7 billion on culture, excluding transfers between different levels of government. This represents a 9% increase from 2003-04 (after adjusting for inflation). Between 2003-04 and 2007-08, provincial and municipal expenditures on culture increased substantially (19% and 17%, respectively). On the other hand, federal cultural spending decreased by 3%.

In 2007-08, federal government spending on culture was \$3.7 billion (41% of spending by all levels of government), while the provinces and territories spent \$2.8 billion (31%) and municipalities \$2.6 billion (28%). (The federal, provincial and municipal breakdowns include \$0.4 billion in transfers between governments and therefore do not equal the \$8.7 billion total, which is net of transfers.)

Because of data limitations, “the arts” include only performing arts, visual arts and crafts (excluding art galleries), and arts education. Based on this definition, government support for the arts was \$755 million in 2007-08, or 8% of total government spending on culture. Support for the arts was highest at the provincial and territorial level (\$420 million, or 15% of provincial and territorial governments’ spending on culture), followed by the federal level (\$287 million, or 8% of federal government spending on culture). At the municipal level, spending on the arts is not reliably stated in the data. (While large municipal spending areas like libraries are broken out in the dataset, most other municipal funding is grouped into the “Multidisciplinary and other activities” category.)

The \$3.7 billion in federal government spending on culture in 2007-08 was dominated by the broadcasting sector (\$1.7 billion, or 46% of federal spending) and heritage organizations, including museums, art galleries, public archives, nature parks and historic sites (\$1.0 billion, or 27% of federal spending). The largest portions of the \$2.8 billion in provincial spending in 2007-08 went to libraries (\$972 million) and heritage organizations (\$848 million). Sixty-eight percent of total municipal support in 2007 (\$1.8 billion of the \$2.6 billion total) went to libraries.

On a per-capita basis, spending on culture by all levels of government was \$279 per Canadian in 2007-08. From highest to lowest, per-capita spending by all levels of government was as follows in each province:

- Quebec (\$361 per capita);
- Prince Edward Island (\$304 per capita);
- Saskatchewan (\$281 per capita);
- Manitoba (\$266 per capita);
- Ontario (\$247 per capita);
- Nova Scotia (\$241 per capita);
- Newfoundland and Labrador (\$240 per capita);
- Alberta (\$231 per capita);
- New Brunswick (\$214 per capita); and
- British Columbia (\$197 per capita).

Federal spending on culture averaged \$113 per Canadian in 2007-08. As shown below, two provinces were above this average, while the other eight were below \$113 per person in federal spending on culture:

- Quebec (\$167 per capita);
- Prince Edward Island (\$158 per capita);
- Nova Scotia (\$109 per capita);
- Ontario (\$106 per capita);
- Newfoundland and Labrador (\$88 per capita);
- New Brunswick (\$74 per capita);
- Manitoba (\$68 per capita);
- Alberta (\$56 per capita);
- Saskatchewan (\$50 per capita); and
- British Columbia (\$48 per capita).

Provincial spending on culture averaged \$86 per Canadian in 2007-08. Only British Columbia and Ontario were below this level. Per-capita provincial spending on culture was as follows in each province:

- Manitoba (\$144 per capita);
- Saskatchewan (\$139 per capita);
- Newfoundland and Labrador (\$124 per capita);
- Quebec (\$118 per capita);
- Prince Edward Island (\$117 per capita);
- Alberta (\$93 per capita);
- Nova Scotia (\$88 per capita);
- New Brunswick (\$87 per capita);
- British Columbia (\$76 per capita); and
- Ontario (\$55 per capita).

Municipal spending on culture varied widely between the provinces and averaged \$79 per Canadian in 2007. Per-capita municipal spending on culture was as follows in each province:

- Saskatchewan (\$92 per capita);
- British Columbia (\$89 per capita);
- Ontario (\$86 per capita);
- Alberta (\$82 per capita);
- Quebec (\$77 per capita);
- Manitoba (\$54 per capita);
- Nova Scotia (\$44 per capita);
- New Brunswick (\$37 per capita);
- Prince Edward Island (\$30 per capita); and
- Newfoundland and Labrador (\$28 per capita).

Per-capita spending levels are higher in the three territories than in any province by every measure except municipal spending. Because of their small populations, the territories were excluded from the above analysis. Key data for the territories follows:

- In the Yukon, total government spending on culture was \$1,136 per person in 2007-08, which included \$600 in federal spending, \$524 in territorial spending, and \$13 in municipal spending.
- In the Northwest Territories, total government spending on culture was \$1,061 per capita in 2007-08, including \$769 in federal spending, \$235 in territorial spending, and \$57 in municipal spending.
- In Nunavut, total government spending on culture was \$576 per person in 2007-08, which included \$391 in federal spending, \$172 in territorial spending, and \$13 in municipal spending.

Municipal spending on culture in Quebec in 2007

(Les dépenses culturelles des municipalités en 2007, Statistiques en bref, no 55)

Observatoire de la culture et des communications du Québec, December 2009

http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/publicat_obs/occ_bref_depenses.htm

Municipal spending on culture is an area that is not covered in any detail by standard Statistics Canada surveys. As such, this report provides some interesting findings on cultural spending by Quebec municipalities. In the report, cultural spending includes: libraries; arts and letters; heritage, public art and design; cultural festivals and events; events with a cultural component; cultural and scientific leisure activities; conservation of historical archives; and other cultural expenditures. The report notes that estimates for 2007 are somewhat low, as financing and amortization costs could not be included in the 2007 data. The Observatoire de la culture et des communications du Québec plans to include these costs in future data releases.

In 2007, Quebec municipalities spent \$536 million on culture, representing 5.1% of all municipal expenditures. Montreal and Quebec City, the only two municipalities with populations over 400,000 in Quebec, spent \$252 million on culture in 2007, or 47% of the cultural expenditures of all Quebec municipalities.

The report compares the cultural expenditures of seven groups of Quebec municipalities. As a percentage of total municipal operating expenditures, cultural spending is highest in municipalities with populations between 25,000 and 99,999 (6.5% of total expenditures), followed by Montreal and Quebec City (5.8%), and municipalities with populations between 10,000 and 24,999 (5.6%).

On a per capita basis, Quebec municipalities spend \$70 on culture. By this measure, Montreal and Quebec City have the highest levels of spending on culture:

- Montreal and Quebec City: \$117.
- Municipalities with populations between 200,000 and 399,999: \$59.
- Municipalities with populations between 100,000 and 199,999: \$66.
- Municipalities with populations between 25,000 and 99,999: \$66.
- Municipalities with populations between 10,000 and 24,999: \$64.

The smallest municipalities (under 10,000 residents) spend the least on culture by both measures (i.e., percentage of total spending and per capita spending).

A very large proportion of municipal cultural expenditures come from municipalities' own contributions (83% via property or other taxes, etc.), but smaller percentages do come from sales and fees (7%), grants from other governments (5%) and other revenues (5%).

Salaries and benefits are the largest cultural expenditures of municipalities, representing 47% of municipalities' expenditures on cultural services.

In terms of services provided, libraries dominate cultural spending, representing one-half of all municipal expenditures on cultural services. Libraries are the largest service expenditure for all sizes of municipalities but, by and large, represent the largest proportion of the cultural expenditures of smaller municipalities (population under 25,000).

Montreal and Quebec City spend a much higher proportion of their expenditures on cultural services on heritage, public art and design (33%) than other Quebec municipalities (under 10% for all other size groups).

The report also examines spending on arts and letters, which represents 16% of all Quebec municipalities' expenditures on cultural services. Arts and letters account for the largest proportion of the cultural expenditures of municipalities with populations between 100,000 and 199,999 (30%), followed by Montreal and Quebec City (20%), and municipalities with

populations between 200,000 and 399,999 (16%).

On a per capita basis, Montreal and Quebec City spend the largest amount of all size groups on libraries (\$41 per person), heritage, public art and design (\$34), and arts and letters (\$20).

Consumer Spending on Culture in Canada, the Provinces and 12 Metropolitan Areas in 2008

Hill Strategies Research, November 17, 2010

http://www.hillstrategies.com/resources_details.php?resUID=1000375

This report shows that Canadian consumers spent over \$27 billion on cultural goods and services in 2008, which represents \$841 for every Canadian resident. The \$27.4 billion in consumer spending is three times larger than the \$9.2 billion spent on culture by all levels of government in 2007/08.

The report examines the spending of Canadians on cultural goods and services, including art supplies and musical instruments, art works and events, home entertainment, movie theatre admissions, photographic equipment and services, and reading material. Free cultural activities, by definition, are excluded from the survey on which this report is based (Statistics Canada's *Survey of Household Spending*).

Home-based activities dominate cultural spending. Home entertainment accounts for over one-half of cultural spending (\$15.4 billion, or 56%), while reading material (including books, textbooks, newspapers and magazines) accounts for another \$4.8 billion, or 18% of cultural spending. Significant amounts are also spent on other cultural goods and services, including art works and events (\$3.1 billion, or 11%), photographic equipment and services (\$1.8 billion, or 6%), movie theatre admissions (\$1.2 billion, or 4%), and art supplies and musical instruments (\$1.1 billion, also 4%).

Canadians' spending on live performing arts (\$1.4 billion) is more than double their spending on live sports events (\$650 million). Spending on books (\$1.4 billion) was slightly higher than spending on movie theatre admissions (\$1.2 billion) in 2008. Consumer spending on museum and heritage admissions was \$510 million in 2008. Total spending on works of art, carvings and other decorative ware was \$930 million in 2008.

After adjusting for inflation, cultural spending increased by 28% between 1997 and 2008, double the 14% growth in the Canadian population. The average annual growth in cultural spending (adjusted for inflation) was 2.3% between 1997 and 2008. The 28% increase in cultural spending is lower than the 37% increase in spending on all goods and services between 1997 and 2008. In comparison, Canada's Gross Domestic Product increased by 44% between 1997 and 2008, while personal disposable income grew by 38%.

Between 1997 and 2008, consumer spending on art works and events grew by 59%, more than any other category of cultural spending. Some individual cultural items saw a substantial increase in spending between 1997 and 2008 (all figures adjusted for inflation):

- Televisions, DVD players, digital video recorders, and other TV or video components: 124% increase.
- Works of art, carvings and other decorative ware: 107% increase.
- Live performing arts: 50% increase.
- Books (excluding school books): 24% increase.
- Admissions to museums and heritage-related activities: 21% increase.
- Movie theatre admissions: 21% increase.

Cultural spending per capita varies significantly between the provinces, from a high of \$963 in Alberta to a low of \$716 in Quebec. Albertans' \$963 in cultural spending is 15% higher than the Canadian average of \$841 and well above the \$905 per capita spent by Saskatchewanians, the second-highest per capita level. Ontarians have the third-highest level of cultural spending, at \$880 per capita. British Columbians spend an average of \$869 per person on cultural items, while Manitobans spend an average of \$844 per capita. The five eastern-most provinces have levels of cultural spending that are below the Canadian average (\$841).

However, when expressed as a percentage of consumer spending on all goods and services, cultural spending is highest in some smaller provinces: 3.3% in Prince Edward Island, 3.2% in Saskatchewan and 3.2% in Manitoba.

The report also compares per capita spending on the art works and events category as well as specific cultural items, including live performing arts, museum admissions, works of art, and books.

Per capita spending on art works and events is highest in Alberta (\$115), British Columbia (\$108), Ontario (\$103) and Saskatchewan (\$99), the four provinces where consumer spending is above the national average in this category (\$94). Per capita spending on live performing arts is highest in Saskatchewan (\$51), followed by Manitoba, Ontario and British Columbia (\$47 each). For per capita spending on admissions to museums and heritage-related activities, Alberta ranks first (\$21), followed by Ontario (\$17) and British Columbia (\$16). Per capita spending on works of art, carvings and other decorative ware is highest in Alberta (\$43), followed by British Columbia (\$38) and Ontario (\$33).

Regarding per capita spending on books, Alberta ranks first (\$52), followed by British Columbia (\$47) and Manitoba (\$42).

Among 12 metropolitan areas, Calgary and Saskatoon have the highest per capita consumer spending on cultural goods and services. In terms of per capita spending on all cultural

goods and services, Calgary ranks first (\$1,020), followed by Saskatoon (\$1,000), Regina (\$993), and St. John's (\$977). With regard to per capita spending on art works and events, Saskatoon ranks first (\$140), followed by Calgary (\$130), Edmonton (\$124), St. John's (\$123), and Toronto (\$116).

The report also provides a profile of cultural spending in each province and in 12 municipal areas.

Dépenses publiques au titre de la culture, 2007-2008

Statistique Canada, le 21 avril 2010

<http://www.statcan.gc.ca/pub/87f0001x/87f0001x2010001-fra.htm>

Statistique Canada a publié récemment un bref aperçu des dépenses publiques au titre de la culture en 2007-2008 et des données à ce sujet. Ces données comprennent le soutien direct accordé par le gouvernement au chapitre de la culture et non les crédits d'impôt ou autres instruments indirects. Hill Stratégies a analysé ces données pour ce numéro de *Recherches sur les arts*.

En 2007-2008, les gouvernements ont consacré 8,7 milliards de dollars à la culture, si l'on exclut les transferts aux autres niveaux de gouvernement. Il s'agit d'une augmentation de 9 % par rapport à 2003-2004, après correction pour l'inflation. Entre 2003-2004 et 2007-2008, les dépenses provinciales et municipales au titre de la culture ont augmenté considérablement (de 19 % et 17 % respectivement). Pour leur part, les dépenses fédérales au même chapitre ont reculé de 3 %.

En 2007-2008, les dépenses fédérales au titre de la culture ont atteint 3,7 milliards (41 % du total consacré par tous les niveaux de gouvernement). Les provinces et les territoires ont consacré 2,8 milliards (31 %) et les municipalités, 2,6 milliards (28 %). Comme les ventilations fédérales, provinciales et municipales comprennent les transferts entre les gouvernements (0,4 milliard), elles ne correspondent pas au total de 8,7 milliards, qui ne comprend pas les transferts.

Compte tenu des limites des données, « les arts » comprennent uniquement les arts de la scène, les arts visuels et l'artisanat (galeries d'art exclues) et l'éducation artistique. Selon cette définition, le soutien public aux arts était de 755 millions de dollars en 2007-2008, soit 8 % du total des dépenses publiques au titre de la culture. Le soutien accordé aux arts était le plus élevé au niveau provincial et territorial (420 millions, ou 15 % des dépenses provinciales et territoriales au titre de la culture), suivi du niveau fédéral (287 millions, ou 8 % des dépenses fédérales au titre de la culture). Les dépenses municipales au chapitre des arts ne sont pas précisées de façon claire dans les données. (Bien que les grandes dépenses municipales comme celles consacrées aux bibliothèques soient ventilées dans l'ensemble de données, la plupart des autres dépenses municipales sont groupées dans la catégorie « Activités multidisciplinaires et autres ».)

La part du lion des 3,7 milliards consacrés par le gouvernement fédéral au titre de la culture en 2007-2008 est allée au secteur de la radiodiffusion (1,7 milliard de dollars, ou 46 % des dépenses fédérales) et aux organismes du patrimoine, y compris les musées, les galeries d'art, les archives publiques, les parcs naturels et les sites historiques (1,0 milliard ou 27 %). Les portions les plus élevées des 2,8 milliards consacrés par les provinces en 2007-2008 sont

allées aux bibliothèques (972 millions) et aux organismes du patrimoine (848 millions). Soixante-huit pour cent du total de l'aide municipale en 2006 (1,8 milliard du total de 2,6 milliards) sont allés aux bibliothèques.

Si l'on examine les dépenses par habitant, les dépenses au titre de la culture par tous les niveaux de gouvernement étaient de 278 \$ par Canadien en 2007-2008. Voici les dépenses par personne de tous les niveaux de gouvernement dans les provinces en ordre décroissant :

- Québec (361 \$ par personne);
- Île-du-Prince-Édouard (304 \$ par personne);
- Saskatchewan (281 \$ par personne);
- Manitoba (266 \$ par personne);
- Ontario (247 \$ par personne);
- Nouvelle-Écosse (241 \$ par personne);
- Terre-Neuve-et-Labrador (240 \$ par personne);
- Alberta (231 \$ par personne);
- Nouveau-Brunswick (214 \$ par personne); et
- Colombie-Britannique (197 \$ par personne).

Les dépenses fédérales au titre de la culture étaient en moyenne de 113 \$ par personne en 2007-2008. Comme indiqué ci-dessous, ces dépenses étaient supérieures à 113 \$ dans deux provinces et inférieures dans les huit autres :

- Québec (167 \$ par personne);
- Île-du-Prince-Édouard (158 \$ par personne);
- Nouvelle-Écosse (109 \$ par personne);
- Ontario (106 \$ par personne);
- Terre-Neuve-et-Labrador (88 \$ par personne);
- Nouveau-Brunswick (74 \$ par personne);
- Manitoba (68 \$ par personne);
- Alberta (56 \$ par personne);
- Saskatchewan (50 \$ par personne); et
- Colombie-Britannique (48 \$ par personne).

Les dépenses provinciales au titre de la culture étaient en moyenne de 86 \$ par personne en 2007-2008. Seuls la Colombie-Britannique et l'Ontario étaient sous ce niveau. Voici les dépenses provinciales par personne :

- Manitoba (144 \$ par personne);
- Saskatchewan (139 \$ par personne);
- Terre-Neuve-et-Labrador (124 \$ par personne);
- Québec (118 \$ par personne);
- Île-du-Prince-Édouard (117 \$ par personne);

- Alberta (93 \$ par personne);
- Nouvelle-Écosse (88 \$ par personne);
- Nouveau-Brunswick (87 \$ par personne);
- Colombie-Britannique (76 \$ par personne); et
- Ontario (55 \$ par personne).

Les dépenses municipales au titre de la culture varient grandement entre les provinces. Elles étaient en moyenne de 79 \$ par personne en 2006. Les dépenses municipales par personne dans chaque province étaient les suivantes :

- Saskatchewan (92 \$ par personne);
- Colombie-Britannique (89 \$ par personne);
- Ontario (86 \$ par personne);
- Alberta (82 \$ par personne);
- Québec (77 \$ par personne);
- Manitoba (54 \$ par personne);
- Nouvelle-Écosse (44 \$ par personne);
- Nouveau-Brunswick (37 \$ par personne);
- Île-du-Prince-Édouard (30 \$ par personne); et
- Terre-Neuve-et-Labrador (28 \$ par personne).

Le niveau des dépenses par personne est plus élevé dans les trois territoires que dans les provinces selon toutes les mesures sauf pour les dépenses municipales. À cause de leur faible population, les territoires sont exclus de l'analyse précédente. Voici des données clés pour les territoires :

- Au Yukon, le total des dépenses publiques au titre de la culture s'élevait à 1 136 \$ par personne en 2007-2008, ce qui inclut 600 \$ en dépenses fédérales, 524 \$ en dépenses territoriales et 13 \$ en dépenses municipales.
- Aux Territoires-du-Nord-Ouest, le total des dépenses publiques au titre de la culture s'élevait à 1 061 \$ par personne en 2007-2008, ce qui inclut 769 \$ en dépenses fédérales, 235 \$ en dépenses territoriales et 57 \$ en dépenses municipales.
- Au Nunavut, le total des dépenses publiques au titre de la culture était de 576 \$ par personne en 2007-2008, ce qui inclut 391 \$ en dépenses fédérales, 172 \$ en dépenses territoriales et 13 \$ en dépenses municipales.

Les dépenses culturelles des municipalités en 2007

Statistiques en bref, no 55

Observatoire de la culture et des communications du Québec, décembre 2009

http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/publicat_obs/occ_bref_depenses.htm

Les enquêtes standard de Statistique Canada n'examinent pas en détail les dépenses culturelles des municipalités. Ce rapport renferme donc des conclusions intéressantes au sujet des dépenses culturelles des municipalités du Québec. Aux fins de ce rapport, les dépenses culturelles comprennent : les bibliothèques; les arts et lettres; le patrimoine, l'art public et le design; les festivals et événements culturels; les événements à composante culturelle; les loisirs culturels et scientifiques; la conservation d'archives historiques; et d'autres dépenses culturelles. Le rapport observe que les estimations de 2007 sont un peu inférieures à celles des années précédentes parce que les frais de financement et d'amortissement ne sont pas compris dans les données de 2007. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec souhaite pouvoir les réintégrer dans ses prochaines diffusions de données.

En 2007, les municipalités du Québec ont consacré 536 millions de dollars à la culture, soit 5,1 % de l'ensemble de leurs dépenses. Montréal et Québec, les deux seules municipalités au Québec à avoir une population de plus de 400 000 personnes, ont dépensé 252 millions de dollars au titre de la culture en 2007, soit 47 % du total des dépenses culturelles des municipalités du Québec.

Le rapport compare les dépenses culturelles de sept groupes de municipalités du Québec. En tant que pourcentage du total des dépenses de fonctionnement des municipalités, les dépenses culturelles sont les plus élevées dans les municipalités ayant une population entre 25 000 et 99 999 personnes (6,5 % du total des dépenses), suivies de Montréal et Québec (5,8 %) et des municipalités ayant une population entre 10 000 et 24 999 (5,6 %).

Les municipalités du Québec consacrent 70 \$ à la culture par habitant. Selon cette mesure, Montréal et Québec dépensent le plus au titre de la culture.

- Montréal et Québec : 117 \$.
- Municipalités de 200 000 à 399 999 habitants : 59 \$.
- Municipalités de 100 000 à 199 999 habitants : 66 \$.
- Municipalités de 25 000 à 99 999 habitants : 66 \$.
- Municipalités de 10 000 à 24 999 habitants : 64 \$.

Les plus petites municipalités (moins de 10 000 habitants) ont le moins de dépenses culturelles selon ces deux mesures (pourcentage des dépenses totales et dépenses par habitant).

Une très grande proportion des dépenses culturelles des municipalités provient des contributions des municipalités (83 % grâce à l'impôt foncier et les autres taxes, etc.), mais également à moindre titre des ventes de biens et services (7 %), de subventions d'autres paliers de gouvernement (5 %) et d'autres revenus (5 %).

Les salaires et les avantages sociaux représentent la portion la plus grande des dépenses culturelles des municipalités, soit 47 % de leurs dépenses pour des services culturels.

Si l'on examine les services rendus, les bibliothèques dominent les dépenses culturelles, représentant la moitié de toutes les dépenses municipales consacrées aux services culturels. Peu importe la taille de la municipalité, les bibliothèques constituent la catégorie où les dépenses en services rendus sont les plus élevées. Toutefois, ces dépenses accaparent une plus grande part du budget culturel des petites municipalités (population de moins de 25 000 habitants).

Montréal et Québec consacrent une proportion beaucoup plus élevée de leurs dépenses culturelles au patrimoine, à l'art public et au design (33 %) que les autres municipalités du Québec (moins de 10 % pour tous les autres regroupements).

Le rapport examine également les dépenses pour les arts et lettres, qui représentent 16 % de toutes les dépenses en services culturels des municipalités du Québec. Les arts et lettres constituent la proportion la plus élevée des dépenses culturelles des municipalités comptant de 100 000 à 199 000 habitants (30 %), de Montréal et Québec (20 %) et des municipalités comptant une population entre 200 000 et 399 999 (16 %).

Lorsqu'on examine les dépenses par personne, Montréal et Québec dépensent le plus parmi tous les regroupements de villes pour les bibliothèques (41 \$ par personne), le patrimoine, l'art public et le design (34 \$), et les arts et lettres (20 \$).

Les dépenses de consommation au chapitre de la culture en 2008 pour le Canada, les provinces et 12 régions métropolitaines

Hill Stratégies Recherche, 17 novembre 2010

http://www.hillstrategies.com/resources_details.php?resUID=1000376&lang=fr

Ce rapport révèle que les Canadiens et Canadiennes ont consacré plus de 27 milliards de dollars pour l'achat de biens et de services culturels en 2008, ou 841 \$ par personne. Les dépenses de consommation pour la culture sont trois fois plus élevées que les 9,2 milliards consacrés à la culture par tous les paliers de gouvernement en 2007-2008.

Le rapport examine les dépenses des Canadiens et Canadiennes pour des biens et services, y compris le matériel d'artistes et les instruments de musiques, les œuvres d'art et les événements artistiques, les divertissements à domicile, les droits d'entrée au cinéma, le

matériel et les services photographiques et le matériel de lecture. Les données sont tirées de *l'Enquête sur les dépenses des ménages*, une enquête annuelle sur les habitudes de dépenses de la population canadienne. Les activités culturelles gratuites sont à priori exclues de *l'Enquête sur les dépenses des ménages* de Statistique Canada.

Les activités à domicile dominent les dépenses culturelles. Les divertissements à domicile entraînent plus de la moitié des dépenses culturelles (15,4 milliards de dollars, ou 56 %), tandis que le matériel de lecture (y compris les livres, les livres scolaires, les journaux et les magazines) représentent 4,8 milliards, ou 18 % des dépenses culturelles. Des montants importants ont également été dépensés pour d'autres biens et services culturels, y compris les œuvres d'art et les événements artistiques (3,1 milliards, ou 11 %), le matériel et les services photographiques (1,8 milliard, ou 6 %), les droits d'entrée au cinéma (1,2 milliard, ou 4 %) et le matériel d'artistes et les instruments de musique (1,1 milliard, également 4 %).

En 2008, les dépenses des Canadiens et Canadiennes pour des spectacles sur scène (1,4 milliard de dollars) étaient plus du double de celles pour des événements sportifs (650 millions). De même, plus de deux fois plus de ménages canadiens ont dépensé pour des spectacles sur scène (37 % des ménages) que pour des événements sportifs (17 %). Les dépenses pour des livres (1,4 milliard) étaient légèrement plus élevées que celles pour des droits d'entrée au cinéma (1,2 milliard) en 2008. Les consommateurs ont dépensé 510 millions pour les droits d'entrée aux musées et aux activités du patrimoine en 2008. Les dépenses totales pour des œuvres d'art, des sculptures et d'autres articles de décoration étaient de 930 millions en 2008.

Après réajustement pour l'inflation, les dépenses culturelles ont augmenté de 28 % entre 1997 et 2008, soit deux fois la croissance de 14 % de la population canadienne. Le taux de croissance moyen des dépenses culturelles (ajusté pour l'inflation) était de 2,3 % au cours de cette période. L'augmentation de 28 % des dépenses culturelles est inférieure à l'augmentation de 37 % des dépenses pour l'ensemble des biens et services entre 1997 et 2008. Entre 1997 et 2008, le produit intérieur brut du Canada a augmenté de 44 % et le revenu disponible, de 38 %.

Entre ces deux années, les dépenses de consommation consacrées aux œuvres d'art et aux événements artistiques ont augmenté de 59 %, soit plus que toutes les autres catégories de dépenses culturelles. Les dépenses de certains postes culturels particuliers ont connu une croissance considérable entre 1997 et 2008 (tous les chiffres ont été ajustés pour l'inflation) :

- Les téléviseurs, les lecteurs de DVD, les magnétoscopies numériques, et les autres composantes de télévision ou vidéo : augmentation de 124 %.
- Les œuvres d'art, les sculptures et les autres articles de décoration : augmentation de 107 %.
- Les spectacles sur scène : augmentation de 50 %.
- Les livres (à l'exclusion des livres scolaires) : augmentation de 24 %.
- Les droits d'entrée aux musées et aux activités du patrimoine : augmentation de 21 %.

- Les droits d'entrée au cinéma : augmentation de 21 %.

Les dépenses culturelles par personne varient considérablement entre les provinces, de 963 \$ en Alberta à 716 \$ au Québec. À 963 \$, les dépenses culturelles des résidents de l'Alberta sont 15 % plus élevées que la moyenne canadienne de 841 \$ et nettement supérieures aux 905 \$ dépensés par chaque résident de la Saskatchewan, la deuxième province à ce classement. L'Ontario arrive troisième avec 880 \$ par personne. En Colombie-Britannique, on dépense en moyenne 869 \$ par personne pour des biens culturels, tandis qu'au Manitoba, ces dépenses sont en moyenne de 844 \$ par personne. Les cinq provinces les plus à l'est du Canada ont des dépenses culturelles moyennes inférieures à la moyenne canadienne (841 \$).

Toutefois, lorsqu'on exprime ces dépenses en tant que pourcentage du total des dépenses de consommation pour des biens et services, ce sont quelques petites provinces qui ont les dépenses culturelles les plus élevées : 3,3 % à l'Île-du-Prince-Édouard, 3,2 % en Saskatchewan et 3,2 % au Manitoba.

Le rapport compare les dépenses par personne dans les provinces au chapitre des œuvres d'art et des événements artistiques ainsi que certains éléments culturels, dont les spectacles sur scène, les droits d'entrée aux musées, les œuvres d'art et les livres. Les dépenses par personne pour des œuvres d'art et des événements artistiques sont les plus élevées en Alberta (115 \$), en Colombie-Britannique (108 \$), en Ontario (103 \$) et en Saskatchewan (99 \$), les seules provinces où les dépenses de consommation sont supérieures à la moyenne nationale (94 \$) dans cette catégorie.

Les dépenses par personne pour les spectacles sur scène sont les plus élevées en Saskatchewan (51 \$), suivie du Manitoba, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique (47 \$ chacun). Quant aux dépenses par personne pour les droits d'entrée aux musées et aux activités du patrimoine, l'Alberta se classe premier (21 \$), suivie de l'Ontario (17 \$) et de la Colombie-Britannique (16 \$). Les dépenses par personne pour des œuvres d'art, des sculptures et les autres articles décoratifs sont les plus élevées en Alberta (43 \$), puis en Colombie-Britannique (38 \$) et en Ontario (33 \$). L'Alberta se classe premier (52 \$) au chapitre des dépenses pour des livres, suivie de la Colombie-Britannique (47 \$) et du Manitoba (42 \$).

Parmi 12 régions métropolitaines, Calgary et Saskatoon ont les dépenses de consommation par personne les plus élevées pour des biens et services culturels. Au classement des dépenses par personne pour l'ensemble des biens et services culturels, Calgary se classe premier (1 020 \$), suivi de Saskatoon (1 000 \$), Regina (993 \$) et St. John's (977 \$). En ce qui a trait aux dépenses par personne pour des œuvres d'art et des événements artistiques, Saskatoon se classe premier (140 \$), suivi de Calgary (130 \$), Edmonton (124 \$), St. John's (123 \$) et Toronto (116 \$). Le rapport renferme un profil des dépenses culturelles par province et région métropolitaine.