

Arts Research Monitor

ArtsResearchMonitor.com

Recherches sur les arts

SurLesArts.com

Volume 10, no 4

October / Octobre 2011

ISSN 1708-170X

Audience engagement / Heritage organizations

In this issue: A focus on audience engagement across arts disciplines as well as key statistics on heritage organizations, including art galleries, museums, historic sites, zoos and botanical gardens.

ArtsResearchMonitor.com provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

The Arts Research Monitor is funded by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.

Engagement dans les arts / Organismes du patrimoine

Dans ce numéro : Un regard sur l'engagement du public dans les disciplines artistiques ainsi que des statistiques clés sur les organismes du patrimoine, y compris les galeries d'art, les musées, les sites historiques, les zoos et les jardins botaniques.

[La version française du bulletin suit l'anglais.](#)

Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez SurLesArts.com.

Le financement de Recherches sur les arts provient du Conseil des Arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario.



Canada Council
for the Arts

Conseil des Arts
du Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

Ontario Arts Engagement Study

Results from a 2011 Province-wide Study of the Arts Engagement Patterns of Ontario Adults

Ontario Arts Council, September 2011

<http://www.arts.on.ca/Page4400.aspx>

This report, prepared for the Ontario Arts Council by WolfBrown, is based on a survey of 1,594 Ontario adults covering their personal practice, attendance and media-based consumption of 45 different arts activities, including music, dance, theatre, drama, reading, writing, visual arts, crafts, and specific online activities. In order to achieve the sample size of 1,594, the telephone survey firm made 12,672 calls, which indicates that the cooperation rate was 13%. The overall sample is considered accurate within a maximum margin of error of plus or minus 2.7 percentage points, 19 times out of 20.

For each of the 45 arts activities, respondents were asked about the frequency of their participation as well as whether they considered the activity to be very important to them. The broad range of arts activities included in the survey leads to the conclusion that “virtually all Ontarians take part in arts activities of some sort. For example, 99% of Ontarians engage at least once a year in any of the ten music activities included in the survey. The same is true for visual arts, crafts and film activities (98% prevalence) and also of reading and writing activities (99% prevalence). Over two-thirds of Ontarians engage at least once a year in any of the seven dance activities included in the survey, and 64% of Ontarians engage at least once a year in any of the five theatre activities included in the survey.”

In the case of art gallery attendance, the survey found that 51% of Ontarians visited an art gallery at least once a year. Among art gallery visitors, 80% indicated that visiting a gallery was very important to them. “Similarly, 55% of Ontarians reported attending a play or musical with professional actors [at least once a year]. Of those who did, 74% described this activity as being ‘very important’ to them.” Overall, the researchers found that “many Ontarians attach a high degree of importance to activities that they do infrequently”. The importance of some personal practice activities was particularly high. One implication of these findings is that frequency of attendance is not the only indicator of arts engagement.

The researchers created an “arts engagement index”, which combined the responses regarding frequency and importance for four arts attendance elements and four personal arts practice components. Separate indexes were also calculated for each discipline. There were only small differences in the overall arts engagement index between Francophone and Anglophone Ontarians or between respondents with or without children. The index is relatively high for:

- Younger Ontarians (18 to 34 years of age), who tend to do more participatory activities.
- Highly-educated residents, who tend to do more attendance-based activities.
- Ontarians with higher household incomes, who tend to do more attendance-based

activities.

- Women, who tend to engage more in “arts learning, interpretive activities and community-based arts events”.
- Visible minorities, who tend to do more participatory activities such as arts learning and skills acquisition.
- Aboriginal Ontarians, who tend to do more participatory activities.
- Urban area residents (especially Toronto residents), who tend to attend more live performances, visit more museums and engage in more curatorial arts activities (such as selecting, organizing and collecting the art and artistic experiences in their lives).

If the personal arts practice components are examined separately from attendance-based activities, there is little or no difference in individual participation rates by education and income, as well as for rural and urban residents. By re-defining “arts participation”, these findings provide new insights into who engages in the arts, and how they tend to do so.

The researchers found that arts participation via electronic media, such as listening to streaming radio online and downloading music, is most common among younger Ontarians. The report indicates that those who participate via electronic media and those who do artistic activities themselves are much more likely to attend arts activities.

The report notes that Ontarians who indicate that they have a strong interest in their own cultural heritage and those with a strong interest in others’ arts and culture heritage are more frequent participants.

Near the end of the survey, respondents were asked whether they would like to do any of the 45 activities more often than they do now. Overall, 95% of Ontario adults indicated that they would like to do at least one of the 45 activities more often. The report notes that this indicator of “latent demand” is strongest for painting or drawing, attending professional plays or musicals, reading books for enjoyment, attending professional concerts, and playing a musical instrument.

The report draws attention to the importance of the settings in which the arts are experienced, especially informal settings and places of worship. Respondents’ homes were found to be the most common setting for arts activities.

The report challenges “the arts community and its funders to consider the totality of engagement when looking to increase participation” and concludes that “increasing arts engagement in Ontario will require making new connections between different parts of the ecosystem and tapping into deep veins of cultural value”.

Heritage institutions 2009

Statistics Canada, March 21, 2011

<http://www.statcan.gc.ca/pub/87f0002x/87f0002x2010001-eng.htm>

Statistics Canada recently released data on heritage institutions in 2009, including for-profit and not-for-profit heritage organizations such as art galleries, museums, historic sites, zoos and botanical gardens. Organizations that are part of a larger institution, such as university-affiliated art galleries, are excluded from the heritage institutions survey.

In 2009, as in other odd-numbered years, detailed data is available, including attendance data and breakdowns of revenue sources (earned, public or private sector). In even-numbered years, only summary data is provided. Hill Strategies has analyzed the detailed data for 2009 for this issue of the *Arts Research Monitor*. The changes reported below have not been adjusted for inflation.

The total revenues of all heritage organizations were \$1.2 billion in 2009, a 3.1% increase from 2008. Total expenditures were also \$1.2 billion in 2009, including \$547 million in staff salaries, wages and benefits (representing 45% of total expenditures). Total expenditures increased by 2.5% between 2008 and 2009, while spending on salaries, wages and benefits increased by 5.0%.

Not-for-profit heritage organizations in Canada had total revenues of \$1.1 billion in 2009, representing 91% of the sectoral total. Total revenues of not-for-profit heritage organizations increased by 4.3% between 2008 and 2009. Government revenues accounted for just over one-half of operating revenues (52%). Earned revenues represented 37% of revenues, while private sector fundraising accounted for 11% of operating revenues.

Total expenses (\$1.1 billion) essentially equalled total revenues, resulting in a very small surplus of \$20 million in 2009 (1.7% of total revenues).

The key data for each type of not-for-profit heritage organization in 2009 follows:

- Not-for-profit museums (other than art galleries) had total revenues of \$605 million in 2009, a 4.0% increase from 2008. Collectively, museums reported a \$21 million surplus in 2009 (3.5% of revenues).
- Not-for-profit art galleries had total revenues of \$281 million in 2009, a 9.9% increase from the previous year. Despite the increase in revenues, art galleries reported a \$3.3 million deficit (1.2% of revenues).
- Not-for-profit zoos and botanical gardens reported total revenues of \$158 million in 2009, a 0.4% increase from 2008. Zoos and botanical gardens reported a \$0.4 million deficit (0.3% of revenues).
- Not-for-profit historic and heritage sites had revenues of \$82 million in 2009, a 3.1% decrease from 2008. Historic and heritage sites reported a \$1.8 million surplus in 2009 (2.2% of revenues).

Total attendance at not-for-profit heritage organizations was 27 million in 2009, a 2.0% decrease from 2007 (the last time that attendance data was collected).

On a provincial basis, Ontario-based non-profit heritage organizations accounted for \$463 million in revenues (41% of the Canadian total). The revenues of Quebec-based organizations totalled \$313 million in 2009 (28% of the Canadian total). British Columbia-based non-profit organizations had operating revenues of \$128 million (11% of national revenues), while their Alberta counterparts accounted for \$113 million (10%). The Statistics Canada tables also contain information about the revenues of organizations in other provinces, as well as expense, surplus, attendance and other data for organizations in all provinces.

There are relatively few for-profit heritage organizations in Canada. The total revenues of for-profit heritage organizations were \$107 million in 2009, representing 9% of the sectoral total and an 8% decrease from 2008. Despite the decrease, for-profit heritage organizations earned an average profit margin of 7.2%. Ontario's for-profit heritage organizations had revenues of \$52 million (49% of the national total), while for-profit organizations based in British Columbia generated revenues of \$37 million (35%).

Attendance at Quebec museums and heritage institutions in 2010

(La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2010, Optique culture, no 4)

Observatoire de la culture et des communications du Québec, May 2011

<http://www.stat.gouv.qc.ca/salle-presse/communiq/2011/mai/mai1111.htm>

The 431 Quebec museums, interpretive centres and exhibition spaces (excluding artist-run centres) responding to this survey had total attendance of 12.8 million in 2010, the highest level since the Observatoire began collecting such statistics in 2003. This number includes relatively large off-site attendance at Montreal museum events in public places in 2010. Excluding off-site exhibitions, total attendance was 11.9 million in 2010. This is close to the average for the past five years.

In the Quebec museums and heritage organizations covered by the survey, the 982,000 school visitors in 2010 represented about 8% of total attendance. School attendance has decreased in four consecutive years, declining by a total of 7.6% over this period. The report notes that demographic changes may have had an effect on this statistic, as the number of Quebec children between five and 16 years old decreased by 7.5% during the same timeframe.

The report highlights the importance of the summer season for Quebec museums and heritage institutions. For all survey respondents, the summer quarter (July-September) represents 47% of total attendance.

Total attendance at 20 art museums was 1.3 million in 2010. While four of six types of heritage institutions saw their attendance increase between 2009 and 2010, art museums saw a 2.2% decrease during this timeframe. Among the past five years, art museum attendance was highest in 2008 (attendance of 1.8 million).

The report divides the 431 responding organizations into three groups based on subject matter. Arts-related organizations (including art museums and arts-related exhibition centres) had total attendance of 2.0 million (16% of the overall total), behind science-related organizations (4.5 million, or 35%) and historical, ethnological and archaeological organizations (6.3 million, or 49%).

Étude sur l'engagement dans les arts en Ontario

Résultats d'une étude provinciale sur les tendances de l'engagement dans les arts chez les adultes de l'Ontario

Conseil des arts de l'Ontario, septembre 2011

<http://www.arts.on.ca/Page4404.aspx>

Ce rapport, préparé pour le Conseil des arts de l'Ontario par WolfBrown, est basé sur un sondage de 1 594 adultes de l'Ontario portant sur leurs pratiques personnelles, leur fréquentation et leur consommation médiatique de 45 différentes activités artistiques dans les domaines de la musique, de la danse, du théâtre dramatique et musical, de la lecture, de l'écriture, des arts visuels, de l'artisanat ainsi que de certaines activités en ligne. Afin d'arriver à son échantillon de 1 594 personnes, la société de sondage téléphonique a fait 12 672 appels, ce qui correspond à un taux de coopération de 13 %. L'échantillon principal est considéré exact avec une marge d'erreur maximale de plus ou moins 2,7 pour cent, 19 fois sur 20.

Pour chacune des 45 activités, les répondants devaient préciser la fréquence de leur participation ainsi que l'importance qu'ils accordaient à l'activité. En se fondant sur la vaste gamme d'activités incluses dans le sondage, les chercheurs concluent que « presque tous les Ontariens participent à une activité artistique. Ainsi, 98 % des Ontariens pratiquent au moins une fois par année une des dix activités musicales figurant dans le sondage. Il en est de même pour les arts visuels, l'artisanat et les films (prévalence de 98 %) ainsi que pour les activités de lecture et d'écriture (prévalence de 99 %). Plus de deux tiers des Ontariens participent au moins une fois par année à une des sept activités de danse du sondage, et 64 % des Ontariens pratiquent au moins une fois par année une des cinq activités théâtrales du sondage. »

Dans le cas des visites de galeries d'art, le sondage a constaté que 51 % des Ontariens ont visité une galerie d'art au moins une fois au cours de l'année. Parmi les visiteurs de galeries d'art, 80 % ont affirmé qu'il leur était très important de visiter une galerie d'art. « Quant aux pièces et comédies musicales interprétées par des comédiens professionnels, 55 % des Ontariens affirment en avoir vu au moins une au cours de la dernière année. Parmi ceux-ci, 74 % estiment que cette activité est « très importante ». » En général, les chercheurs constatent que « beaucoup d'Ontariens attachent une importance élevée à des activités qu'ils pratiquent peu. » L'importance de certaines pratiques personnelles étaient particulièrement élevée. Une conclusion à tirer de ces résultats est que la fréquence de la fréquentation n'est pas le seul indicateur de l'engagement dans les arts.

Les chercheurs ont mis au point un « indice d'engagement dans les arts », qui combine les réponses sur la fréquence et l'importance de quatre éléments d'assistance à des activités artistiques et de quatre composants de pratiques artistiques. Des indices séparés ont aussi

été calculés pour chaque discipline. Il y avait de faibles différences à l'indice global d'engagement dans les arts entre les francophones et les anglophones de l'Ontario ainsi qu'entre les répondants avec ou sans enfants. L'indice est relativement élevé pour les groupes suivants :

- les jeunes Ontariens (18 à 34 ans), qui sont plus enclins à pratiquer des activités participatives;
- les Ontariens ayant fait beaucoup d'études, qui sont plus enclins à pratiquer des activités où ils sont membres d'un auditoire;
- les Ontariens des ménages à revenu élevé, qui sont également plus enclins à être membres d'un auditoire;
- les femmes, qui sont plus enclines à pratiquer des activités d'apprentissage des arts et d'interprétation ainsi qu'à assister à des événements artistiques communautaires;
- les minorités visibles, qui préfèrent les activités participatives comme l'apprentissage des arts et l'acquisition de compétences;
- les Ontariens autochtones, qui ont tendance à pratiquer plus d'activités participatives;
- les habitants des régions urbaines (surtout ceux de Toronto), qui sont plus enclins à assister à des spectacles sur scène, à visiter des musées et à pratiquer des activités de repérage et de collection (comme sélectionner, organiser et collectionner des œuvres d'art et des expériences artistiques).

Si l'on examine les composants de pratique artistique personnelle séparément des activités de fréquentation, il y a peu ou pas de différence dans la participation individuelle selon l'éducation et le revenu ainsi qu'entre les habitants en milieu rural et urbain. En avançant une nouvelle définition de la « participation aux arts », ces résultats proposent une nouvelle compréhension des personnes qui s'intéressent aux arts et des façons dont cet intérêt se manifeste.

Les chercheurs ont constaté que la participation aux arts par l'entremise de médias électroniques, comme l'écoute de la radio en continu sur Internet et le téléchargement de morceaux de musique, est plus fréquente chez les jeunes Ontariens. Le rapport indique que les personnes qui participent par l'entremise de médias électroniques ainsi que celles qui ont des pratiques artistiques personnelles sont beaucoup plus enclines à assister à des activités artistiques.

Le rapport observe que les Ontariens qui affirment s'intéresser beaucoup à leur propre patrimoine culturel ainsi que ceux qui explorent le patrimoine artistique et culturel des autres ont un taux de participation plus élevé.

Vers la fin du sondage, on a demandé aux répondants s'il y avait des activités artistiques qu'ils aimeraient pratiquer plus souvent. Dans l'ensemble, 95 % des adultes ontariens affirment qu'ils aimeraient pratiquer au moins une des 45 activités plus souvent. Le rapport observe que cet indicateur de la « demande latente » est le plus marqué pour des activités

telles que peindre et dessiner, assister à des pièces ou des comédies musicales interprétées par des comédiens professionnels, lire des livres par plaisir, assister à des concerts de musiciens professionnels et jouer d'un instrument de musique.

Le rapport attire l'attention sur l'importance du milieu où se déroulent les activités artistiques, notamment les milieux informels et les lieux de culte. Le milieu le plus fréquent des activités artistiques est la maison.

Le rapport incite « les milieux artistiques et les bailleurs de fonds à considérer la totalité de l'engagement lorsqu'ils cherchent à augmenter la participation » et conclut que « pour augmenter l'engagement dans les arts en Ontario, il faudra établir de nouvelles connexions entre les différentes parties de l'écosystème et exploiter les réservoirs profonds de valeur culturelle ».

Les établissements du patrimoine 2009

Statistique Canada, 21 mars 2011

<http://www.statcan.gc.ca/pub/87f0002x/87f0002x2010001-fra.htm>

Statistique Canada a diffusé dernièrement des données sur les établissements du patrimoine en 2009, tels que les organismes patrimoniaux à but lucratif et sans but lucratif, les galeries d'art, les musées, les sites historiques, les zoos et les jardins botaniques. Les organismes qui relèvent d'un établissement plus important, comme les galeries d'art affiliées à une université, sont exclus de ce sondage.

En 2009, comme lors des autres années impaires, des données détaillées sont disponibles, y compris des données sur la fréquentation ainsi que la ventilation des sources de recettes (gagnées, secteur public ou privé). Au cours des années paires, seules des données sommaires sont publiées. Hill Stratégies a analysé les données détaillées de 2009 pour ce numéro de *Recherches sur les arts*. Les changements dont il est question ci-dessous ne tiennent pas compte de l'inflation.

Le total des recettes de tous les organismes du patrimoine était de 1,2 milliard \$ en 2009, une augmentation de 3,1 % par rapport à l'année précédente. Le total des frais d'exploitation était également de 1,2 milliard \$ en 2009, dont 547 millions \$ en salaires, traitements et avantages sociaux (ce qui représente 45 % des frais d'exploitation). Les frais d'exploitation ont augmenté de 2,5 % entre 2008 et 2009, alors que les salaires, traitements et avantages sociaux ont augmenté de 5 %.

Les organismes du patrimoine sans but lucratif au Canada ont généré des recettes de 1,1 milliard \$ en 2009, ce qui représente 91 % du total du secteur. Les revenus d'exploitation de ces établissements ont augmenté de 4,3 % entre 2008 et 2009. Les contributions gouvernementales représentent un peu plus de la moitié des revenus d'exploitation (52 %). Les recettes gagnées représentent 37 % des revenus d'exploitation, et les contributions du

secteur privé, 11 %.

Le total des frais d'exploitation (1,1 milliard \$) est essentiellement égal au total des revenus d'exploitation, et a produit un surplus très modeste de 20 millions \$ en 2009 (1,7 % des revenus d'exploitation).

Voici les données clés de chaque type d'organisme du patrimoine sans but lucratif en 2009 :

- Les musées (autres que les galeries d'art) ont eu des revenus d'exploitation de 605 millions \$ en 2009, une augmentation de 4,0 % par rapport à 2008. Collectivement, ces organismes font état d'un surplus de 21 millions \$ en 2009 (3,5 % de leurs recettes).
- Les galeries d'art ont enregistré des revenus d'exploitation de 281 millions \$ en 2009, une augmentation de 9,9 % par rapport à l'année précédente. Malgré cette augmentation, elles ont déclaré des pertes de 3,3 millions \$ (1,2 % de leurs recettes).
- Les zoos et les jardins botaniques ont déclaré des revenus d'exploitation de 158 millions \$ en 2009, une augmentation de 0,4 % par rapport à 2008. Ces organismes ont dû éponger un déficit de 0,4 million \$ (0,3 % de leurs recettes).
- Les sites historiques et du patrimoine ont enregistré des revenus d'exploitation de 82 millions \$ en 2009, une diminution de 3,1 % par rapport à 2008. Ils ont fait état d'un surplus de 1,8 million \$ en 2009 (2,2 % de leurs recettes).

Le nombre total de visiteurs aux organismes du patrimoine sans but lucratif était de 27 millions en 2009, une diminution de 2,0 % par rapport à 2007 (la dernière année de collecte de ces données).

Sur une base provinciale, les organismes du patrimoine sans but lucratif de l'Ontario ont enregistré des revenus d'exploitation de 463 millions \$ (41 % du total canadien). Les revenus d'exploitation des organismes du Québec ont totalisé 313 millions \$ en 2009 (28 % du total). Les organismes sans but lucratif de la Colombie-Britannique avaient des revenus d'exploitation de 128 millions \$ (11 % du total), tandis que ceux de l'Alberta ont enregistré 113 millions \$ (10 % du total). Les tableaux de Statistique Canada contiennent également des informations sur les recettes des organismes des autres provinces, ainsi que des données sur les frais d'exploitation, les surplus, la fréquentation, etc. des organismes de toutes les provinces.

Il y a relativement peu d'organismes du patrimoine à but lucratif au Canada. Les revenus d'exploitation de ces organismes ont totalisé 107 millions \$ en 2009, ce qui représente 9 % du total du secteur et une diminution de 8 % par rapport à 2008. Malgré cette diminution, les organismes du patrimoine à but lucratif avaient une marge bénéficiaire moyenne de 7,2 %. Les organismes du patrimoine à but lucratif en Ontario ont enregistré des revenus d'exploitation de 52 millions \$ (49 % du total national), tandis que ceux de la Colombie-Britannique ont généré des recettes de 37 millions \$ (35 %).

La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2010

Optique culture, n° 4

Observatoire de la culture et des communications du Québec, mai 2011

<http://www.stat.gouv.qc.ca/salle-presse/communiq/2011/mai/mai1111.htm>

Les 431 institutions muséales québécoises (musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition) qui ont répondu au sondage de l'Observatoire ont reçu 12,8 millions de visites en 2010, leur plus fort taux depuis que l'Observatoire recueille ces données (2003). Celles-ci comprennent le grand nombre de visites aux événements *extra-muros* que les musées de Montréal ont organisés dans des lieux publics en 2010. Si on exclut les visites aux expositions *extra-muros*, la fréquentation totale en 2010 a atteint 11,9 millions, soit près de la moyenne des cinq dernières années.

En 2010, 982 000 élèves du primaire et du secondaire ont visité des institutions muséales québécoises incluses dans le sondage, ce qui représente 8 % de la fréquentation totale. Pour la quatrième année consécutive, la fréquentation par la clientèle scolaire a diminué, reculant de 7,6 % pendant cette période. Le rapport indique que des changements démographiques ont pu influencer sur cette statistique puisque le nombre d'enfants québécois âgés de cinq à 16 ans a diminué de 7,5 % au cours de cette même période.

Le rapport souligne l'importance de la saison estivale pour les institutions muséales et du patrimoine du Québec. Pour tous les répondants, 47 % des visites ont lieu au cours du trimestre d'été (juillet à septembre).

En 2010, la fréquentation totale de 20 musées d'art a atteint 1,3 million. Alors que le nombre de visites à quatre des six types d'institutions muséales a augmenté entre 2009 et 2010, les musées d'art ont assisté à un recul de 2,2 % de la fréquentation. Au cours des cinq dernières années, le plus fort taux de fréquentation des musées d'art a été enregistré en 2008 (1,8 million).

Le rapport répartit les 431 établissements répondants en trois groupes selon sur leur nature. La fréquentation des institutions traitant de l'art (y compris les musées d'art et les centres d'exposition) a atteint deux millions (16 % de la fréquentation totale), alors que celle des musées de sciences se chiffrait à 4,5 millions (ou 35 % du total) et celle des musées et lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie atteignait 6,3 millions (ou 49 % du total).