

Les investissements municipaux au titre de la culture de cinq grandes villes du Canada : Sommaire

*Étude préparée pour les villes de Vancouver, Calgary,
Toronto, Ottawa et Montréal*

*Par Kelly Hill, Hill Stratégies
Janvier 2012*



Facts Stats Insights : Faits Données Idées

www.HillStrategies.com/index.php?lang=fr

Partenaires du projet :



Partenaires en services rendus :



Réseau des villes créatives du Canada



© Hill Stratégies Recherche Inc., 2012

Ce rapport compare les investissements au titre de la culture de cinq des plus grandes villes du Canada : Vancouver, Calgary, Toronto, Ottawa et Montréal. Ce rapport est le fruit d'une collaboration entre des membres du personnel culturel de ces cinq villes, collaboration rendue possible grâce au soutien du Réseau des villes créatives du Canada.

Quel est l'intérêt d'étudier l'investissement municipal dans le secteur de la culture ? Les municipalités se concurrencent pour attirer des individus talentueux ou des entreprises de pointe. Un milieu culturel animé est un atout important pour attirer des résidents et des investisseurs. En plus de l'intérêt qu'il présente au plan économique, le secteur culturel est également associé à l'engagement social des citoyens, y compris ses liens avec le bénévolat, les dons, l'entraide entre voisins et une meilleure santé.

En septembre 2010, le personnel culturel de ces cinq villes s'est réuni pour discuter des façons d'analyser les dépenses culturelles de leur ville comparativement à celles d'autres très grandes villes du Canada. Les dépenses par personne en investissements municipaux au titre de la culture sont un outil d'analyse comparative pratique pour :

Compris dans ce rapport sont les dépenses de fonctionnement, de subventions et d'immobilisations relatives ...

- *aux arts de la scène*
- *aux arts visuels et médiatiques*
 - *à l'artisanat*
 - *au design*
 - *aux musées*
 - *au patrimoine*
- *aux événements spéciaux*
- *aux activités multidisciplinaires*
- *aux industries créatives et culturelles*
- *aux équipements culturels qui sont la propriété de la ville*
 - *aux quartiers culturels*
 - *à l'art public*
 - *aux autres achats d'art*

- quantifier le niveau actuel des investissements de chaque ville et déterminer s'il augmente ou diminue;
- comparer les investissements municipaux au titre de la culture à ceux de villes homologues afin d'établir le classement de chaque ville dans un domaine hautement concurrentiel;
- établir des cibles pour les investissements municipaux basées sur les directives du conseil municipal, les plans culturels ou les initiatives de développement de ressources culturelles.
- À l'avenir, les investissements municipaux au titre de la culture, ou facteurs d'« intrants », pourraient être comparés à des mesures de production, de résultats et d'impact dans les villes.

Il n'y a pas actuellement de données à ce sujet, l'ensemble de données *Dépenses publiques au titre de la culture* de Statistique Canada proposant une estimation des dépenses culturelles pour toutes les municipalités du Canada, sans ventilation par municipalité, avec uniquement une ventilation limitée des types de dépenses. Le personnel des municipalités a approché Hill

Stratégies pour explorer la faisabilité d'effectuer une étude sur mesure de quatre exercices financiers (2006, 2007, 2008 et 2009).

Les villes ont basé leur compilation interne de données sur une définition commune des services culturels qui a été convenue par le personnel des cinq villes et Hill Stratégies. Hill Stratégies a examiné attentivement les données de chaque ville pour assurer leur comparabilité.

Les investissements municipaux au titre de la culture compris dans ce rapport sont les dépenses de fonctionnement, de subventions et d'immobilisations relatives aux arts de la scène, aux arts visuels et médiatiques, à l'artisanat, au design, aux musées, au patrimoine, aux événements spéciaux, aux activités multidisciplinaires, aux industries créatives et culturelles, aux équipements culturels qui sont la propriété de la ville, aux quartiers culturels, à l'art public et aux autres achats d'œuvres d'art.

Les montants des investissements nets figurant dans ce sommaire excluent les sommes provenant des transferts en provenance des autres paliers de gouvernement ainsi que les autres sources de recettes. Ils constituent par conséquent des estimations des dépenses provenant des taxes municipales et des impôts fonciers. Le rapport complet contient plus d'information au sujet des données sur les investissements bruts.

Investissement municipal par personne au titre de la culture en 2009

La moyenne générale de l'investissement total net des cinq villes au titre de la culture s'élevait à 35 \$ par personne en 2009. Les moyennes individuelles des villes étaient les suivantes :

- En 2009, Montréal s'est classée au premier rang des investissements nets au titre de la culture en investissant 55 \$ par personne.
- Vancouver s'est classée deuxième, avec un investissement net de 47 \$ par personne.
- Calgary était troisième avec son investissement de 42 \$ par personne.
- La Ville d'Ottawa était quatrième avec un investissement net de 28 \$ par personne.
- À 19 \$ par personne, Toronto avait l'investissement net le moins élevé en 2009 des cinq villes à l'étude.

Montréal a des atouts culturels uniques qui expliquent ce classement élevé : 1) depuis plus de 30 ans, des ententes de développement culturel avec le gouvernement du Québec ont entraîné de nouveaux investissements importants par les deux parties; 2) son réseau Accès culture comprend des équipements et du personnel dédiés à la diffusion culturelle dans les différents secteurs géographiques de Montréal; 3) la Ville compte quatre Muséums nature (Jardin botanique, Insectarium, Biodôme et Planétarium); et 4) sa politique et son plan d'action culturelles dynamiques sont dirigés par un comité de pilotage comprenant le maire, des ministres des gouvernements québécois et fédéral et des travailleurs culturels montréalais.

Changement dans les investissements par personne au titre de la culture, 2006 à 2009

Les données dans le graphique ci-dessous indiquent que l'investissement net moyen des cinq villes est de 35 \$ par personne en 2009. Ceci représente une augmentation par rapport aux années précédentes (24 \$ en 2006 et 2007, et 29 \$ en 2008).

Le niveau des investissements de la Ville de Vancouver a augmenté progressivement entre 2006 et 2009 (33 \$ en 2006, 38 \$ en 2007, 42 \$ en 2008 et 47 \$ en 2009). Bien que son augmentation soit attribuable en partie aux dépenses culturelles entourant les Olympiques, l'investissement de la Ville de Vancouver a progressé dans tous les domaines entre 2006 et 2009 (dépenses de fonctionnement, subventions et immobilisations). Comparée aux autres villes de cette étude, Vancouver s'est classée deuxième à chaque année entre 2006 et 2009, derrière Montréal.

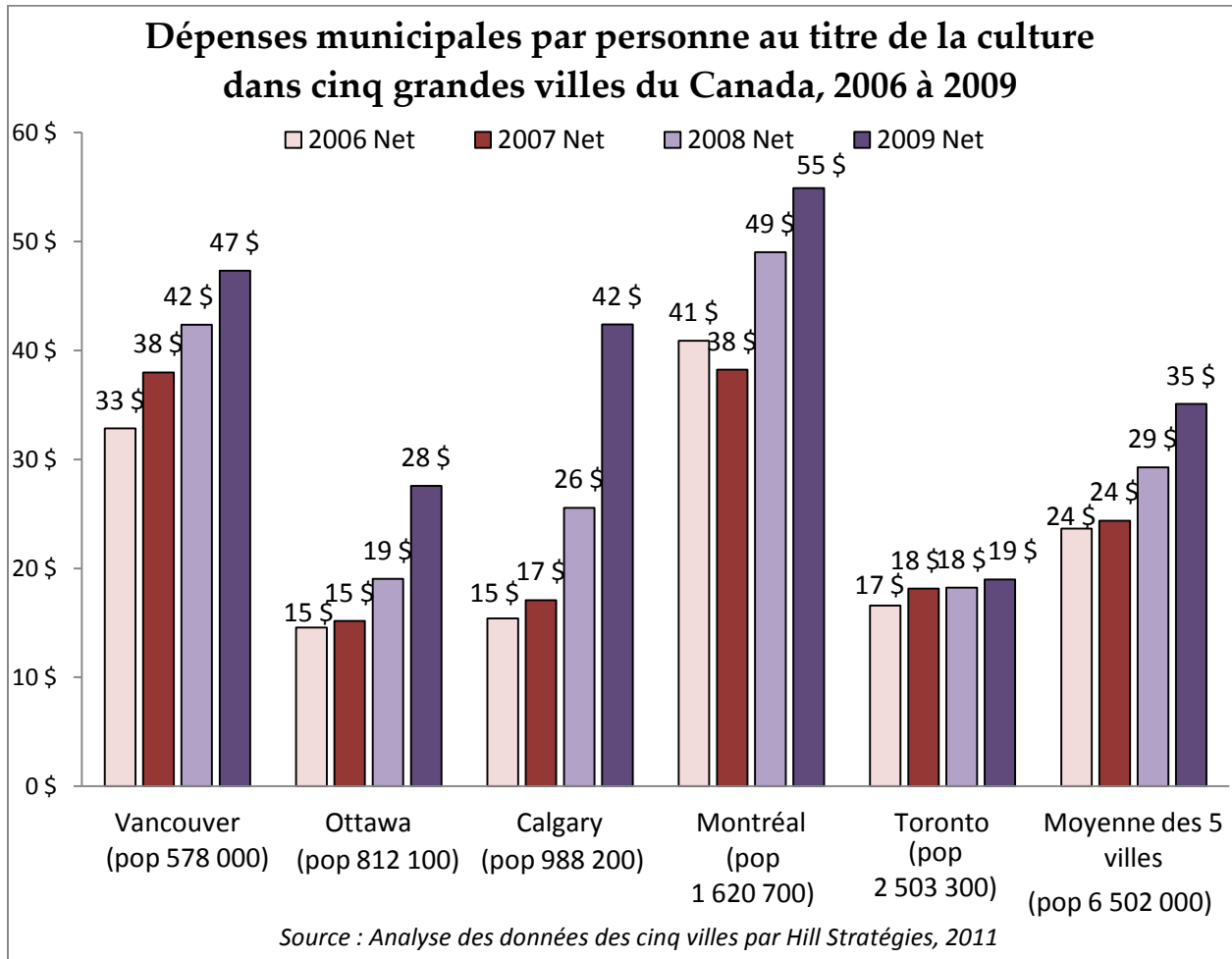
L'investissement culturel net de la Ville d'Ottawa était de 28 \$ par personne en 2009, le niveau le plus élevé d'investissement à Ottawa au cours des quatre années incluses dans cette étude. Ottawa a investi 15 \$ par personne en 2006 et 2007, et 19 \$ en 2008. L'investissement de la Ville d'Ottawa a augmenté dans les trois domaines (dépenses de fonctionnement, subventions et dépenses d'immobilisations) entre 2006 et 2009. Parmi les cinq villes, Ottawa s'est classée quatrième en 2008 et 2009, devançant Toronto, et dernière en 2006 et 2007.

L'investissement culturel net de la Ville de Calgary était de 42 \$ par personne en 2009, une augmentation considérable par rapport aux niveaux des années précédentes (15 \$ en 2006, 17 \$ en 2007 et 26 \$ en 2008). Cette augmentation est attribuable en grande partie aux importantes dépenses d'immobilisations dans des infrastructures culturelles grâce à l'Initiative de soutenabilité municipale. Les subventions culturelles de Calgary ont augmenté entre 2006 et 2009. L'investissement net par personne au titre de la culture de Calgary classe cette ville troisième parmi les cinq villes en 2008 et 2009, derrière Montréal et Vancouver mais devant Ottawa et Toronto. Calgary s'est classée quatrième parmi les cinq villes en 2006 et 2007.

La Ville de Montréal a investi un montant net de 55 \$ par personne au titre de la culture en 2009. Le niveau des investissements par personne était de 41 \$ en 2006 et de 38 \$ en 2007, avant d'augmenter considérablement à 49 \$ en 2008. Cette augmentation est attribuable en partie à la nouvelle entente de développement culturel entre la Ville et le gouvernement du Québec, qui a entraîné une augmentation des contributions des deux parties. Le financement provincial est inclus uniquement dans les données brutes sur les investissements, tandis que l'augmentation du financement municipal est la principale raison pour laquelle il y a eu des augmentations des dépenses nettes en 2008 et 2009. Parmi les cinq villes, les investissements au titre de la culture de la Ville de Montréal classent la métropole québécoise au premier rang entre 2006 et 2009, y compris en 2007 où elle est arrivée ex aequo avec Vancouver (38 \$).

Le niveau des investissements nets de la Ville de Toronto a augmenté légèrement au cours de la période de l'étude (17 \$ en 2006, 18 \$ en 2007 et 2008, et 19 \$ en 2009). Ces niveaux classent

Toronto en dernière position parmi les cinq villes en 2008 et 2009 et en troisième position en 2006 et 2007.



Ventilation des investissements municipaux au titre de la culture

En 2009, les villes à l'étude ont fait les investissements nets suivants au titre de la culture :

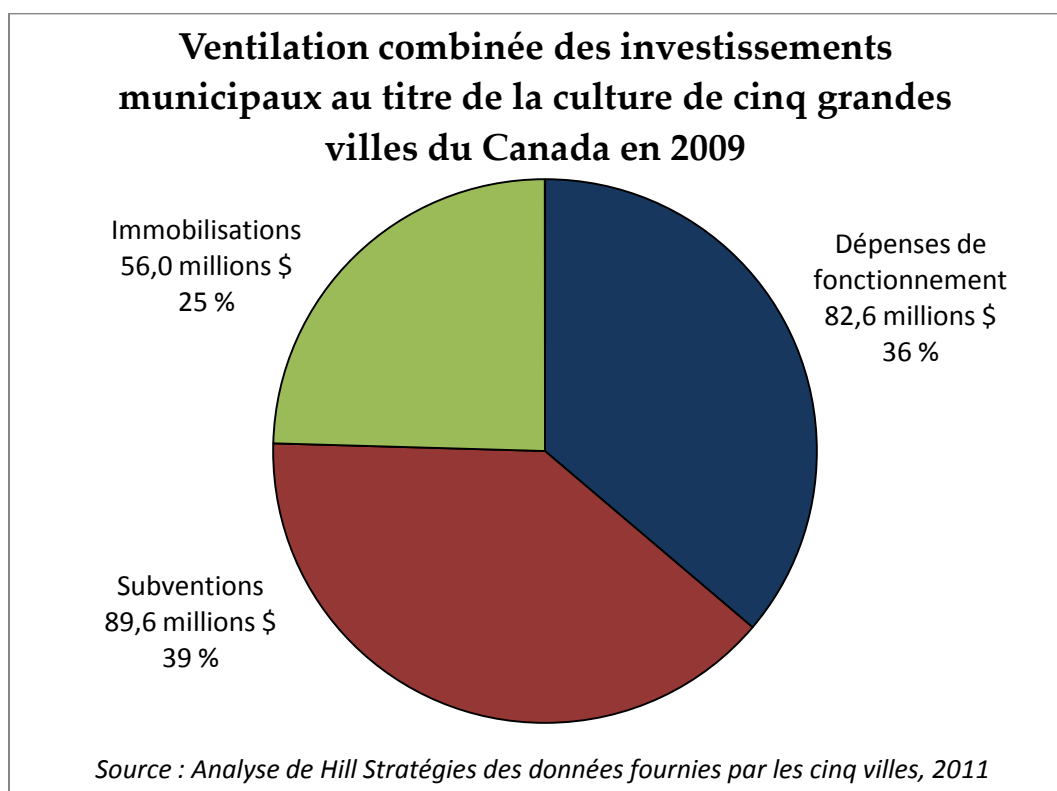
- Vancouver (population 578 000) : 27,4 millions \$
- Ottawa (population 812 100) : 22,4 millions \$
- Calgary (population 988 200) : 41,9 millions \$
- Montréal (population 1 620 700) : 89,0 millions \$
- Toronto (population 2 503 300) : 47,5 millions \$

Ces montants « nets » représentent le montant investi par les villes à partir des taxes municipales et des impôts fonciers de 2009.

Si l'on additionne les données des cinq villes, un montant net de 228,2 millions \$ a été investi au titre de la culture en 2009. Ensemble, ces cinq villes ont une population de 6,5 millions de personnes.

Tel qu'indiqué dans le graphique ci-dessous, les subventions et les dépenses de fonctionnement constituent les portions les plus importantes des investissements globaux au titre de la culture des cinq villes :

- 82,6 millions \$ en dépenses de fonctionnement (36 % du total)
- 89,6 millions \$ en subventions (39 % du total)
- 56,0 millions \$ en dépenses d'immobilisations (25% du total)



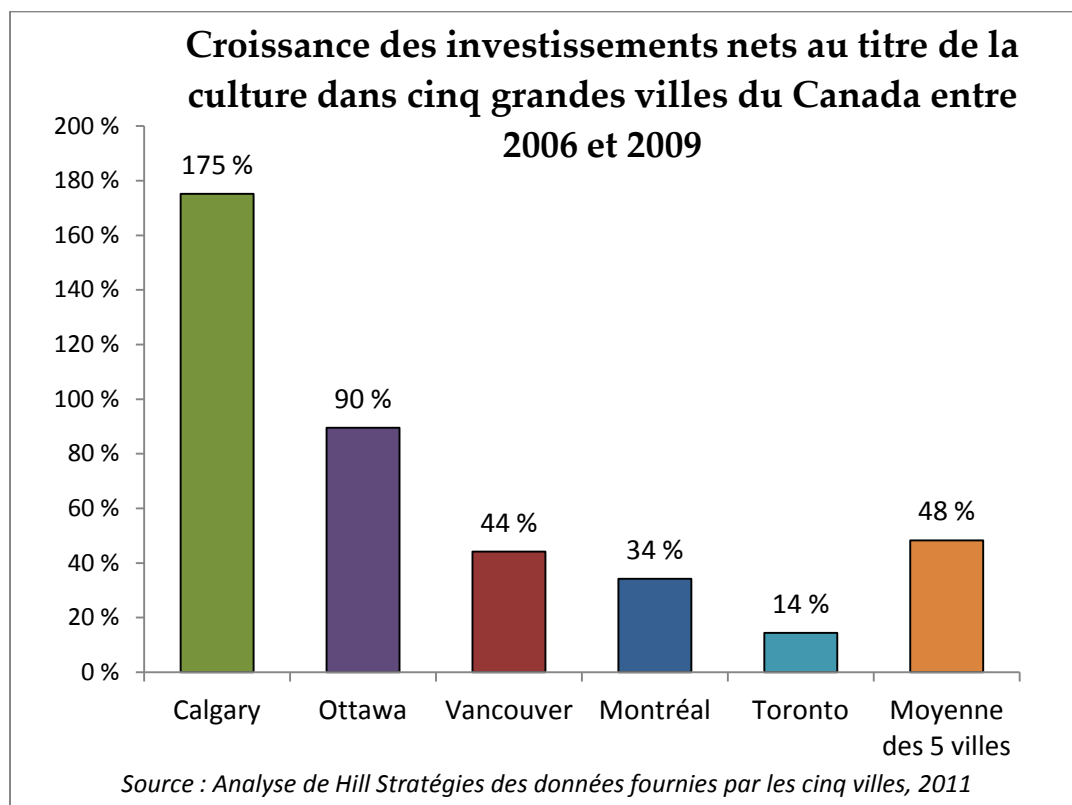
Évolution des investissements municipaux entre 2006 et 2009

La totalité des investissements nets au titre de la culture de ces cinq villes a augmenté, passant de 153,9 millions \$ en 2006 à 228,2 millions \$ en 2009, une augmentation de 48 % (chiffres non ajustés pour l'inflation ou la croissance de la population). Les divers éléments des investissements culturels entre 2006 et 2009 ont augmenté de la façon suivante :

- Les dépenses de fonctionnement ont augmenté de 26 %.
- Les subventions ont progressé de 29 %.
- Les dépenses d'immobilisations ont augmenté de 197 %.

Cette forte augmentation des dépenses d'immobilisations reflète le besoin croissant de modernisation des équipements du secteur culturel, besoin qui avait été signalé dans des rapports tels que *Under Construction: The State of Cultural Infrastructure in Canada* (Centre of Expertise on Culture and Communities, Université Simon Fraser, 2008).

Le graphique ci-dessous indique que la croissance des investissements nets de Calgary au titre de la culture (175 %) était nettement supérieure à celle des autres villes. La croissance d'Ottawa (90 %) était également bien supérieure à la moyenne des cinq villes (48 %). Les taux de croissance de Vancouver (44 %) et de Montréal (34 %) étaient légèrement inférieurs à la moyenne des cinq villes. La croissance des investissements nets de Toronto (14 %) était nettement inférieure à celle des autres villes.



Investissements municipaux dans les bibliothèques

Dans quatre villes (Montréal fait exception), les bibliothèques publiques sont gérées par une commission autonome. De plus, les dépenses au chapitre des bibliothèques sont beaucoup plus élevées que celles de tous les autres domaines culturels. Pour ces raisons, les dépenses des bibliothèques sont traitées dans ce rapport séparément des autres dépenses culturelles. Les données sur les bibliothèques publiques ont été collectées et compilées par le Conseil des bibliothèques urbaines du Canada. Compte tenu de la disponibilité et de la comparabilité des données couvrant les années de l'étude, seules les dépenses de fonctionnement municipales consacrées aux bibliothèques sont incluses dans l'étude.

Les cinq villes ont investi 346,3 millions \$ dans le fonctionnement des bibliothèques en 2009. Il s'agit du montant « net » provenant des taxes municipales et des impôts fonciers de 2009. Les investissements nets des villes dans le fonctionnement de leurs bibliothèques étaient les suivants :

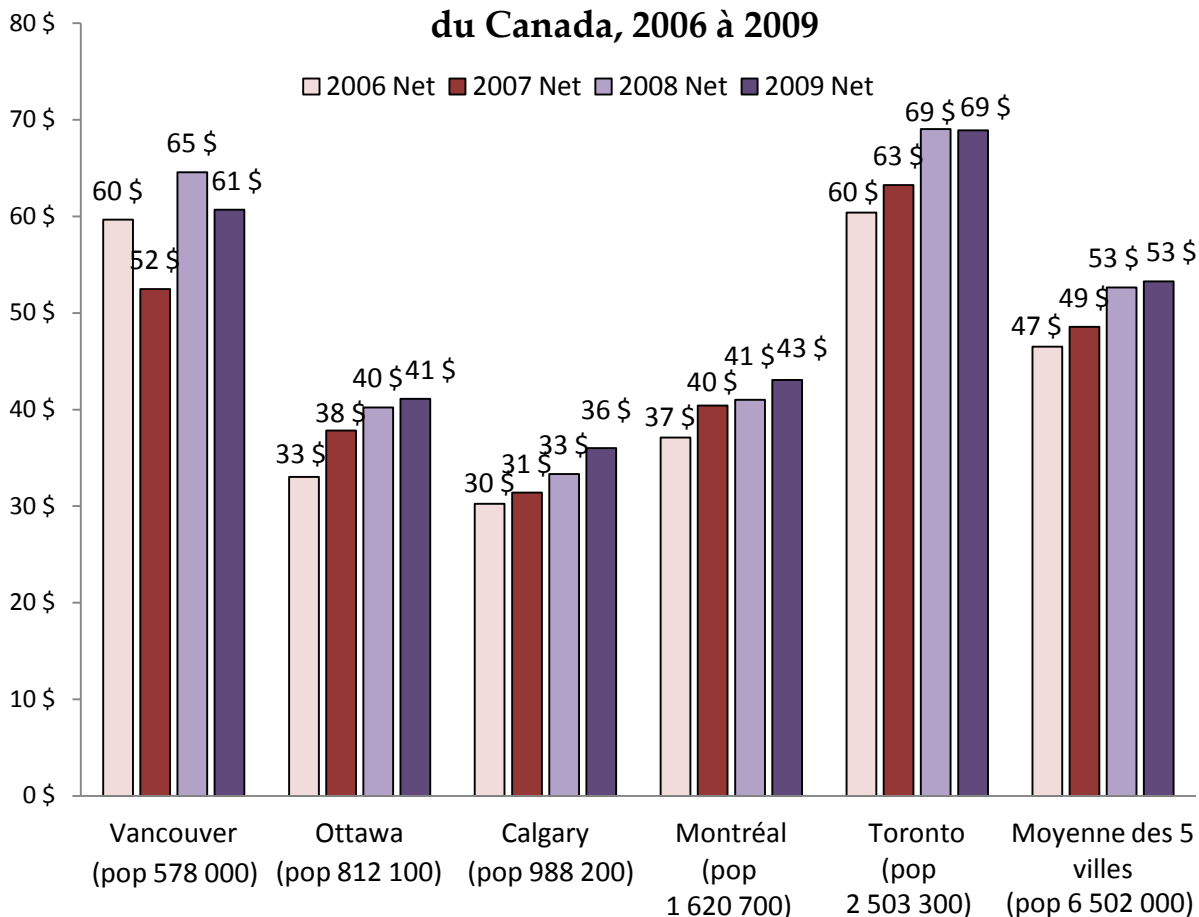
- 35,1 millions \$ à Vancouver;
- 33,4 millions \$ à Ottawa;
- 35,6 millions \$ à Calgary;
- 69,8 millions \$ à Montréal;
- 172,5 millions \$ à Toronto.

La moyenne des investissements de ces cinq villes dans le fonctionnement des bibliothèques était de 53 \$ par personne. Comme l'indique le graphique ci-dessous, Toronto a investi le plus par personne dans ses bibliothèques (69 \$), suivie de Vancouver (61 \$). L'investissement par personne des trois autres villes est inférieur à la moyenne de 53 \$: 43 \$ à Montréal, 41 \$ à Ottawa et 36 \$ à Calgary.

L'augmentation des investissements nets par personne dans le fonctionnement des bibliothèques entre 2006 et 2009 était de :

- 2 % à Vancouver;
- 25 % à Ottawa;
- 19 % à Calgary;
- 16 % à Montréal;
- 14 % à Toronto;
- soit, une augmentation moyenne de 14 % pour les cinq villes.

Dépenses de fonctionnement municipales consacrées aux bibliothèques par personne dans cinq grandes villes du Canada, 2006 à 2009



Source : Analyse de Hill Stratégies des données fournies par le Conseil des bibliothèques urbaines du Canada, 2011