

La participation aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens a atteint un niveau record en 2010



Regards statistiques sur les arts, vol. 10, n° 2
Rapport financé par le ministère du Patrimoine canadien,
le Conseil des Arts du Canada et le Conseil des arts de l'Ontario

Communiqué : Le 15 février 2012

Les activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens en 2010, le 36^e rapport dans la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies Recherche, renferme des renseignements sur le nombre et le pourcentage de Canadiens de 15 ans et plus qui, en 2010, ont :

- assisté à des spectacles sur scène ;
- visité des galeries d'art ou d'autres musées ;
- visité des sites historiques ou d'autres organismes patrimoniaux ;
- lu des journaux, des revues ou des livres ;
- visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo ; ou
- écouté de la musique enregistrée.

Ce rapport résume les données sur la participation à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales au cours des 12 mois qui ont précédé l'enquête, y compris des informations sur la fréquence de la participation. Lorsque des données comparables existent, le rapport examine également l'évolution des tendances de la participation entre 1992 et 2010. Les données sont tirées des Enquêtes sociales générales de 1992, 1998, 2005 et 2010 de Statistique Canada, des sondages approfondis par téléphone de Canadiens de 15 ans et plus.

La participation aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens a atteint un niveau record en 2010

Le pourcentage de Canadiens qui ont participé à la plupart des 18 activités mesurées dans ce rapport – y compris les galeries d'art, les musées, les festivals, les sites historiques, la lecture de livres, etc. – a atteint un niveau record en 2010, supérieurs à ceux de 1992, 1998 et 2005, années au cours desquelles ce type d'enquête a été réalisé.

Le rapport révèle également que, pour de nombreuses activités, il y a eu une augmentation récente considérable de la participation (entre 2005 et 2010).

Ceci signifie qu'une plus grande diversité de Canadiens a participé à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010 qu'au cours des années précédentes de l'enquête. Toutefois, cela ne signifie pas que les organismes artistiques, culturels et patrimoniaux ont connu des niveaux records de fréquentation, puisque les questions de l'enquête sur la fréquence de la participation ne sont pas assez spécifiques pour calculer l'assistance totale. De plus, l'augmentation de la fréquentation a pu être répartie sur un plus grand nombre de ces organismes en 2010 qu'en 1992.

Tous les Canadiens ont participé à une activité artistique, culturelle ou patrimoniale en 2010

En 2010, tous les Canadiens de 15 ans et plus (99,7 %, ou 28,0 millions de personnes) ont participé à au moins une de 18 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales. Comme la formulation de certaines questions de l'Enquête a changé au fil des années, la tendance du taux global de participation ne peut pas être établie entre 1992 et 2010.

D'autres regroupements clés des données de participation révèlent que :

- 47,8 % des Canadiens de 15 ans ou plus ont visité un musée en 2010.
- 72,4 % d'entre eux ont assisté à un spectacle sur scène ou à un festival culturel en 2010.
- 73,8 % ont visité un lieu patrimonial (y compris les sites historiques, les jardins zoologiques, les aquariums, les jardins botaniques, les planétariums, les observatoires, les zones protégées et les parcs naturels) en 2010.
- 97,5 % d'entre eux ont lu un journal, une revue ou un livre en 2010.
- 87,2 % d'entre eux ont visionné un film dans un cinéma ou sur vidéo en 2010.
- 86,7 % ont écouté de la musique téléchargée ou sur CD en 2010.

Chiffres détaillés

Tel qu'indiqué ci-dessus, le pourcentage de Canadiens qui ont participé à de nombreuses activités artistiques, culturelles et patrimoniales a beaucoup augmenté entre 1992 et 2010, y compris aux suivantes :

- Visiter une galerie d'art publique : de 19,6 % en 1992 à 35,7 % en 2010.
- Visiter un musée : de 32,7 % en 1992 à 47,8 % en 2010.
- Assister à un festival culturel : de 24,6 % en 1998 à 37,2 % en 2010. (Cette question était absente de l'Enquête sociale générale de 1992.)
- Assister à un spectacle culturel ou traditionnel : de 11,8 % en 1992 à 23,0 % en 2010.
- Visiter un site historique : de 27,1 % en 1992 à 45,7 % en 2010.
- Visiter un jardin zoologique, un aquarium, un jardin botanique, un planétarium ou un observatoire : de 35,7 % en 1992 à 42,3 % en 2010.

- Visiter une zone protégée ou un parc naturel : de 46,7 % en 1992 à 57,9 % en 2010.
- Lire au moins un livre : de 66,8 % en 1992 à 75,7 % en 2010.
- Visionner un film au cinéma : de 49,2 % en 1992 à 67,9 % en 2010.
- Visionner un film sur vidéo (« acheté ou loué, en format VHS ou DVD ») : de 71,8 % en 1992 à 79,1 % en 2010.
- Écouter de la musique téléchargée : de 28,6 % en 2005 à 50,9 % en 2010. (Le questionnaire de l'Enquête ne comportait pas de question sur la musique téléchargée en 1992 ou 1998.)

Le pourcentage de Canadiens qui ont écouté de la musique sur CD et d'autres supports a reculé de 81,7 % en 1992 à 75,8 % en 2010. La lecture de journaux a également reculé, passant de 93,2 % en 1992 à 86,4 % en 2010.

Le taux global de lecture de revues était essentiellement le même en 2010 (82,0 %) qu'en 1992 (80,8 %).

Compte tenu des changements dans la formulation des questions, les données sur l'assistance aux spectacles de théâtre, de musique populaire et de musique classique en 2010 ne sont pas comparables à celles des années précédentes.

Contrairement aux années précédentes, les Enquêtes sociales générales de 2005 et 2010 ne contenaient pas de questions spécifiques sur les autres disciplines des arts de la scène telles que la danse ou l'opéra.

Le rapport complet est également disponible

Le rapport complet renferme beaucoup plus de détails sur la participation des Canadiens à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales. Financé par Patrimoine canadien, le Conseil des Arts du Canada et le Conseil des arts de l'Ontario, le rapport est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies (<http://www.hillstrategies.com/index.php?lang=fr>) ainsi que dans les sites des organismes subventionnaires.

De prochains rapports de la série *Regards statistiques sur les arts* se pencheront sur les données provinciales et les facteurs qui contribuent à la participation aux activités artistiques et culturelles.

Contact pour les médias

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies au 1-877-445-5494 (poste 1) ou par courriel à kelly@hillstrategies.com.

Hill Stratégies est une société canadienne spécialisée dans l'application des méthodes de recherche des sciences sociales au secteur des arts. Hill Stratégies a une expérience approfondie dans la direction, l'interprétation et la communication d'analyses quantitatives et qualitatives sur les arts.