

Arts Research Monitor

ArtsResearchMonitor.com

Recherches sur les arts

SurLesArts.com

Volume 10, no 10

March / Mars 2012

ISSN 1708-170X

Arts attendance and participation / Provincial and local information

In this issue: Four reports highlighting the situation of arts attendance and participation at the provincial and local levels, including Quebec performing arts attendance, New Brunswickers' engagement with the arts, a report on the arts, culture and heritage activities of residents in each province, as well as a report that highlights some local performing arts participation data.

ArtsResearchMonitor.com provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

The Arts Research Monitor is funded by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.

Fréquentation et participation aux arts / Informations provinciales et locales

Dans ce numéro : Quatre rapports décrivent la situation de la fréquentation des arts et de la participation aux manifestations artistiques à l'échelle provinciale et locale, y compris la fréquentation des arts de la scène au Québec, l'engagement des Néo-Brunswickois envers les arts, un rapport sur les activités artistiques, culturelles et patrimoniales des habitants de chaque province et un rapport qui examine certaines données sur la participation aux arts de la scène au niveau local.

[La version française du bulletin suit l'anglais.](#) Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez SurLesArts.com. Le financement de Recherches sur les arts provient du Conseil des Arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario.



Canada Council
for the Arts

Conseil des Arts
du Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

Performing Arts Attendance in Quebec in 2010

(La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2010)

Observatoire de la culture et des communications du Québec, September 2011

http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/publicat_obs/occ_bref_art_scene.htm

This report provides information about attendance at all theatre, dance, music, comedy, circus and magic performances in Quebec in 2010. Total attendance was 7.0 million, a 6% decrease from 2009. As a consequence, box office revenues decreased by 10% between 2009 and 2010 (from \$275 to \$247 million). Box office revenues per paying spectator decreased from \$41.97 in 2009 to \$40.09 in 2010 (a 5% decrease).

While this *attendance* statistic is a different measurement from the *participation* numbers in a recent Hill Strategies report (*Provincial Profiles of Arts, Culture and Heritage Activities in 2010*), it is interesting to note that the Observatoire's attendance estimate is 46% higher than the Hill Strategies estimate of the number of Quebecers attending performances and festivals in 2010 (4.8 million). The measurements differ in three key ways: 1) the participation studies count each individual only once, no matter how many times they attended during the year; 2) the participation studies exclude attendance by non-Quebeckers at Quebec-based performing arts organizations; and 3) the participation studies include attendance by Quebecers while travelling outside the province.

The report examines key statistics by type of performance:

- Variety performances (including comedy, circus, magic, music theatre and music hall) accounted for 32% of total attendance and 43% of box office revenues.
- Performances by singers represented 26% of attendance and 28% of box office receipts.
- Theatre performances accounted for 24% of total attendance and 15% of box office receipts.
- Music performances (excluding singers) accounted for 14% of attendance and 11% of box office receipts.
- Dance performances represented 3% of total attendance and box office revenues.

The report highlights a number of other interesting aspects of performing arts attendance in Quebec in 2010:

- The 7 million paid admissions represented 63% of total tickets available.
- Quebec productions accounted for 76% of total attendance and 74% of box office receipts.
- Performances in Montreal accounted for 49% of total attendance and 57% of box office receipts. More specifically, performances at Montreal's Quartier des spectacles accounted for 26% of total attendance and box office receipts.
- Among the 25 performances with the highest attendance, there were nine comedy performances, six circus or magic performances, four concerts by singers (two in

French and two in English), two music theatre performances, two theatre performances, one ballet and one storytelling performance.

Building Public Engagement with the Arts in New Brunswick: Attitudinal Research

Canada Council for the Arts, 2008

<http://www.canadacouncil.ca/aboutus/Promotion/engagement.htm>

Based on a telephone survey of 1,000 New Brunswickers, this report examines their arts participation activities and attitudes. The report found that 96% of “New Brunswickers participate in the arts at least once a year”, including reading books (86%), attending concerts or live music events (62%), going to plays (55%), visiting art galleries (37%), attending an arts festival (28%) and going to dance performances (26%). The report indicates that the typical margin of error of the survey results is 3.1 percentage points, 19 times out of 20.

Despite the fact that 46% of New Brunswickers could not or would not name a local arts organization, 89% of respondents indicated that the arts are either “moderately important” or “very important” to the quality of their community. Similarly, 80% of New Brunswickers “agree that the arts are at least moderately important to their quality of life”. A similar percentage (85%) believes that government funding for the arts in their community is moderately or very important.

When asked to rate how impressed they are with the arts events and activities in their community, respondents gave, on average, a rating of six out of ten (with one meaning “not at all impressed” and ten meaning “very impressed”).

Regarding sources of information on the activities or events that are taking place in their local community, most New Brunswickers obtain information from newspapers, followed by radio, word of mouth, the internet and television.

A range of factors would “greatly influence” respondents’ decisions to attend arts events, including “material that makes me laugh” (29%), “interest in the subject matter or type of art” (26%), “quality of the performance or artist” (23%), “having someone to go with” (also 23%), “friends or family recommended it” (17%), “ease of access to the event or activity” (16%), “material or content that makes me think” (also 16%), and “cost of the event or activity” (15%).

Regarding value-added elements that would encourage them to participate more in the arts, most respondents requested greater interaction with artists: 77% indicated that they would like to have the opportunity to see an artist at work, and 61% said that they would like to attend a “meet the artist” type of event. Other activities include pre or post-show chats

(44%) and introductory classes in an art form (40%).

The report also provides detailed demographic information as well as profiles of certain demographic segments, including separate profiles of women and men in three age ranges (16 to 34, 35 to 54, and 55 or older).

Provincial Profiles of Arts, Culture and Heritage Activities in 2010

Hill Strategies Research Inc., March 2012

http://www.hillstrategies.com/resources_details.php?resUID=1000439

This report examines the arts, culture and heritage activities of provincial residents in 2010, with comparisons to previous surveys in 1992, 1998 and 2005. Based on Statistics Canada's General Social Surveys in these years, the report finds that:

- "All residents in each province participated in at least one arts, culture or heritage activity in 2010."
- "In all provinces, participation in many arts, culture and heritage activities has increased over the past 18 years."

Based on statistical tests, the report highlights provincial participation rates that have significant differences compared with national averages:

- British Columbia residents have higher than average participation rates in art galleries, classical music performances, historic sites, science-related venues (including zoos, aquariums, botanical gardens, planetariums and observatories), conservation areas or nature parks, magazine reading, and book reading.
- Albertans have above average participation rates in museums (other than art galleries), theatre performances, science-related venues, conservation areas or nature parks, magazine reading, video watching, and music listening (both downloaded and on CDs).
- Saskatchewan residents have higher than average attendance rates at museums, pop music concerts and culturally-specific performances but below average participation rates in classical music concerts, book reading, and movie going.
- Manitobans have above an average attendance rate at science-related venues but lower than average participation rates in art galleries, cultural festivals and book reading.
- Ontarians have higher than average attendance rates at theatre performances and conservation areas or nature parks but a below average attendance rate at "other" cultural performances (i.e., ones that were not specified in any other performing arts question).
- Quebec residents have an above average attendance rate at "other" cultural performances (i.e., ones that were not specified in any other performing arts

question) but lower than average participation rates in museums (other than art galleries), theatre performances, culturally-specific performances, conservation areas or nature parks, magazine reading and video watching.

- New Brunswick residents have below average participation rates in art galleries, other museums, theatre performances, classical music performances, cultural festivals, historic sites, newspaper reading and movie going.
- Nova Scotians have an above average attendance rate at historic sites but lower than average attendance rates at art galleries and science-related venues.
- Prince Edward Islanders have higher than average participation rates in theatre performances, historic sites and newspaper reading but lower than average participation rates in art galleries, other museums, science-related venues, conservation areas or nature parks, and video watching.
- Newfoundland and Labrador residents have an above average attendance rate at historic sites but below average participation rates in theatre performances, classical music performances, newspaper reading and movie going.

As noted in the report, “the availability of arts, culture and heritage activities likely varies between the provinces and has an impact on the participation rates. However, an analysis of supply-side factors is beyond the scope of [the] report.”

Vital Signs 2011

Community Foundations of Canada, October 4, 2011

<http://www.vitalsignscanada.ca/nr-2011-index-e.html>

The Vital Signs series provides local information about a range of social issues, including the arts. The overall report highlights challenges such as “obesity, personal bankruptcy, youth unemployment, and child poverty”, as well as “strong improvements in indicators regarding safety, education, the environment, and community belonging”.

The arts-related information in the Vital Signs series examines performing arts and festival participation rates in eight Census Metropolitan Areas in five provinces (Victoria, Kelowna, Calgary, Sudbury, Hamilton, Toronto, Montreal and Saint John). This information is based on a special request from Statistics Canada’s 2010 General Social Survey.

Victoria residents have the highest participation rates for all four indicators in the report:

- Theatrical performances (53%, compared with the Canadian average of 44%, as reported in the Hill Strategies study *Canadians’ Arts, Culture and Heritage Activities in 2010*);
- Classical or symphonic music performances (30%, compared with the Canadian average of 13%);
- Popular music concerts (55%, compared with the Canadian average of 39%); and

- Cultural festivals (50%, compared with the Canadian average of 37%).

The report notes that the high participation rates in Victoria may be related to the “higher average age of its populace”. There are differences in the availability of cultural activities between the metropolitan areas that may also have an impact on the participation rates.

Five of the eight metropolitan areas have a participation rate at theatrical performances that is above the Canadian average (44%). Theatre participation rates are highest in Victoria (53%), Toronto (50%) and Calgary (47%). Sudbury has the lowest participation rate (24%).

In seven of the eight metropolitan areas, the participation rate in classical music performances is above the Canadian average (13%). The exception is Sudbury, with a classical music participation rate of 8%.

Most of the metropolitan areas have a participation rate at popular music performances that is above the Canadian average (39%). The highest rates are in Victoria (55%), Calgary (46%), Saint John (44%) and Hamilton (also 44%). The two largest metropolitan areas have the lowest participation rates: 38% in Montreal and 36% in Toronto.

Five of the eight metropolitan areas have a participation rate at cultural festivals that is above the Canadian average (37%). Festival participation rates are highest in Victoria (50%) and Hamilton (44%) and lowest in Kelowna (27%) and Saint John (25%).

The report notes that “the removal of a screening question in 2010 has made the most recent data incomparable” with similar surveys in 1992, 1998 and 2005.

Other reports included in previous issues of the Arts Research Monitor

Hill Strategies Research Inc., 2011

http://www.artsresearchmonitor.com/arm_details.php?armUID=1176

Two other provincial reports that were recently included in the *Arts Research Monitor* are:

- *Attendance at Quebec museums and heritage institutions in 2010* (La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2010), in *Arts Research Monitor* Vol 10 No 4, http://www.artsresearchmonitor.com/article_details.php?artUID=50707
- *Ontario Arts Engagement Study: Results from a 2011 Province-wide Study of the Arts Engagement Patterns of Ontario Adults*, in *Arts Research Monitor* Vol 10 No 4, http://www.artsresearchmonitor.com/article_details.php?artUID=50705

La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2010

Observatoire de la culture et des communications du Québec, septembre 2011

http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/publicat_obs/occ_bref_art_scene.htm

Ce rapport présente des informations au sujet de l'assistance aux spectacles de théâtre, de danse, de musique, d'humour, de cirque et de magie au Québec en 2010. L'assistance totale était de 7,0 millions, en recul de 6 % par rapport à 2009. Les revenus de billetterie ont également diminué de 10 % (de 275 à 247 millions de dollars). Les revenus de billetterie par spectateur payant ont reculé de 41,97 \$ en 2009 à 40,09 \$ en 2010 (une baisse de 5 %).

Bien que cette donnée sur la *fréquentation* totale soit une mesure différente de celle des données sur la *participation* figurant dans un rapport récent de Hill Stratégies (*Profils provinciaux des activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010*), il est intéressant d'observer que l'estimation de la fréquentation établie par l'Observatoire est 46 % plus élevée que celle du nombre de Québécois qui ont assisté à des spectacles et festivals en 2010 (4,8 millions) selon le rapport de Hill Stratégies. Les mesures diffèrent de trois grandes façons : 1) les études de la participation dénombrent chaque particulier une seule fois, peu importe le nombre de spectacles auxquels il a pu assister; 2) les études de la participation excluent l'assistance par des non-Québécois à des spectacles montés par des organismes québécois d'arts de la scène; et 3) les études de la participation incluent la fréquentation des Québécois à des spectacles à l'extérieur de la province.

Le rapport examine des statistiques clés par type de spectacle :

- Les spectacles de variétés (incluant les spectacles d'humour, de cirque, de magie, de comédie musicale et de music-hall) ont constitué 32 % de l'assistance totale et généré 43 % des revenus de billetterie.
- Les concerts de chanteurs ont attiré 26 % de l'assistance totale et généré 28 % des revenus de billetterie.
- Les spectacles de théâtre ont accueilli 24 % de l'assistance totale et recueilli 15 % des revenus de billetterie.
- Les concerts de musique (excluant les chanteurs) ont attiré 14 % de l'assistance totale et généré 11 % des revenus de billetterie.
- Les spectacles de danse ont accueilli 3 % de l'assistance totale et généré 3 % des revenus de billetterie.

Le rapport présente plusieurs autres aspects intéressants de la fréquentation des arts de la scène au Québec en 2010 :

- Les 7 millions d'entrées payantes constituent 63 % du nombre total de billets disponibles.

- Les productions québécoises ont attiré 76 % de l'assistance totale et généré 74 % des revenus de billetterie.
- Les spectacles à Montréal ont accueilli 49 % de l'assistance totale et 57 % des revenus de billetterie. Plus précisément, les spectacles présentés dans le Quartier des spectacles de Montréal ont généré 26 % de l'assistance et 26 % des revenus de billetterie de l'ensemble des spectacles payants au Québec.
- Parmi les 25 représentations à avoir le nombre le plus élevé de spectateurs, on dénombre neuf spectacles d'humour, six spectacles de cirque ou d'humour, quatre concerts par des chanteurs (deux en français et deux en anglais), deux spectacles de comédie musicale et music-hall, deux spectacles de théâtre, un spectacle de ballet et un spectacle de conte.

Développer l'engagement du public envers les arts : Étude sur les attitudes

Conseil des Arts du Canada, 2008

<http://www.canadacouncil.ca/aproposdenous/Promotion/engagement.htm>

Basé sur un sondage téléphonique de 1 000 Néo-Brunswickois, ce rapport examine la participation aux activités artistiques et les attitudes. Il constate que 96 % des Néo-Brunswickois « participent aux arts au moins une fois par année », notamment par la lecture de livres (86 %), l'assistance à des concerts ou à des spectacles musicaux (62 %), la fréquentation du théâtre (55 %), les visites de galeries d'art (37 %) et l'assistance à un festival artistique (28 %) et à des spectacles de danse (26 %). Le rapport précise que la marge d'erreur typique des résultats du sondage est de 3,1 %, 19 fois sur 20.

Malgré le fait que 46 % des Néo-Brunswickois n'ont pas pu ou voulu nommer un organisme artistique local, 89 % des répondants affirment que les arts sont « moyennement importants » ou « très importants » pour la qualité de vie de leur communauté. De plus, 80 % des Néo-Brunswickois estiment « que les arts étaient au moins moyennement importants pour leur qualité de vie ». Un pourcentage comparable (85 %) croit que le financement gouvernemental des arts dans leur communauté est moyennement ou très important.

Lorsqu'on leur demande leurs impressions sur les activités et événements artistiques locaux, les répondants attribuent en moyenne une note de six sur dix (où 1 signifie « pas du tout impressionné » et 10, « très impressionné »).

En ce qui a trait aux sources d'information sur les activités et manifestations artistiques dans la communauté locale, la plupart des Néo-Brunswickois se renseignent, selon la fréquence décroissante des réponses, auprès des journaux, de la radio, du bouche-à-oreille, d'Internet et de la télévision.

Plusieurs facteurs peuvent « influencer grandement » les décisions des répondants de participer à des manifestations artistiques, y compris « une matière qui me fait rire » (29 %),

« mon intérêt pour le sujet ou le type d'art » (26 %), « la qualité du spectacle ou de l'artiste » (23 %), « le fait de pouvoir y aller avec quelqu'un » (également 23 %), « le fait que des amis ou des membres de ma famille l'ont recommandé » (17 %), « la facilité d'accès à l'événement ou à l'activité » (16 %), « une matière ou un contenu qui me fait réfléchir » (également 16 %) et « le coût de l'événement ou de l'activité » (15 %).

Quant aux éléments à valeur ajoutée pouvant favoriser la participation accrue aux arts, la plupart des répondants ont demandé une plus grande interaction avec les artistes : 77 % d'entre eux estiment qu'ils aimeraient avoir la possibilité de voir un artiste à l'œuvre, et 61 % affirment vouloir assister à un événement du type « rencontre de l'artiste ». Les autres activités comprennent les causeries avant ou après les spectacles (44 %) et les cours d'introduction à une forme d'art (40 %).

Le rapport propose également des renseignements démographiques détaillés ainsi que des profils de certains segments démographiques, y compris des profils distincts des femmes et des hommes de trois groupes d'âges (16 à 34 ans, 35 à 54 ans, et 55 ans et plus).

Profils provinciaux des activités artistiques, culturelles et patrimoniales en 2010

Hill Stratégies Recherche Inc., mars 2012

http://www.hillstrategies.com/resources_details.php?resUID=1000440&lang=fr

Ce rapport examine les activités artistiques, culturelles et patrimoniales des habitants des provinces canadiennes en 2010, avec des comparaisons aux enquêtes précédentes de 1992, 1998 et 2005. En se basant sur les Enquêtes sociales générales de Statistique Canada de ces années, le rapport conclut que :

- « Dans chaque province, tous les résidents ont participé à au moins une activité artistique, culturelle ou patrimoniale en 2010. »
- « La participation à de nombreuses activités artistiques, culturelles et patrimoniales a augmenté au cours des 18 dernières années dans toutes les provinces. »

Le rapport utilise des tests statistiques pour calculer les taux de participation provinciaux qui ont des différences significatives par rapport aux moyennes nationales :

- Les résidents de la Colombie-Britannique ont des taux de participation plus élevés que la moyenne pour les visites de galeries d'art, les spectacles de musique classique, les sites historiques, les lieux scientifiques (comme les jardins zoologiques, les aquariums, les jardins botaniques, les planétariums et les observatoires), les zones protégées et les parcs naturels, la lecture de revues et la lecture de livres.
- Les Albertains ont des taux de participation supérieurs à la moyenne pour les visites de musées (autres que des galeries d'art), les spectacles de théâtre, les lieux scientifiques,

les zones protégées et les parcs naturels, la lecture de revues, le visionnement de vidéos et l'écoute de la musique (téléchargée ou sur disque compact).

- Les résidents de la Saskatchewan ont des taux de participation supérieurs à la moyenne pour les visites de musées, les concerts de musique populaire et les spectacles folkloriques mais inférieurs à la moyenne pour les concerts de musique classique, la lecture de livres et la fréquentation des cinémas.
- Les Manitobains ont un taux de participation supérieur à la moyenne pour les visites de lieux scientifiques et des taux inférieurs à la moyenne pour les visites de galeries d'art, les festivals culturels et la lecture de livres.
- Les Ontariens ont des taux de participation supérieurs à la moyenne pour des spectacles de théâtre et les visites de zones protégées et de parcs naturels mais inférieurs à la moyenne pour les « autres » spectacles culturels (soit ceux qui n'étaient pas inclus dans les questions sur les autres arts de la scène).
- Les Québécois ont un taux de participation supérieur à la moyenne aux « autres » spectacles culturels (soit, ceux qui n'étaient pas inclus dans les questions sur les autres arts de scène) mais des taux inférieurs à la moyenne pour les visites de musées (autres que des galeries d'art), les spectacles de théâtre, les spectacles folkloriques, les zones protégées et les parcs naturels, la lecture de revues et le visionnement de vidéo.
- Les Néo-Brunswickois ont des taux de participation inférieurs à la moyenne pour les visites de galeries d'art et des musées d'autres types, les spectacles de théâtre, les concerts de musique classique, les festivals culturels, les sites historiques, la lecture de journaux et la fréquentation des cinémas.
- Les gens de la Nouvelle-Écosse ont un taux de participation supérieur à la moyenne pour les visites de sites historiques mais leur fréquentation des galeries d'art et des lieux scientifiques est inférieure à la moyenne.
- Les habitants de l'Île-du-Prince-Édouard ont des taux de participation supérieurs à la moyenne pour les spectacles de théâtre, les sites historiques et la lecture de journaux et des taux inférieurs à la moyenne pour les visites de galeries d'art, les autres musées, les lieux scientifiques, les zones protégées ou les parcs naturels et le visionnement de vidéos.
- Les gens de Terre-Neuve et Labrador ont un taux de fréquentation supérieur à la moyenne des sites historiques mais des taux de participation inférieurs à la moyenne pour les spectacles de théâtre, les spectacles de musique classique, la lecture de journaux et la fréquentation des cinémas.

Comme l'observe le rapport, « Comme l'offre d'activités artistiques, culturelles et patrimoniales varie vraisemblablement entre les provinces, celle-ci a une incidence sur les taux de participation. Toutefois, une analyse des facteurs entourant l'offre dépasse la portée de ce rapport. »

Signes vitaux 2011

Fondations communautaires du Canada, 4 octobre 2011

<http://www.vitalsignscanada.ca/nr-2011-index-f.html>

La série Signes vitaux propose des renseignements sur une foule de questions sociales, dont les arts, à l'échelle locale. Le rapport global examine les défis que représentent « des problèmes d'obésité, de faillite personnelle, de chômage chez les jeunes et de pauvreté infantile » ainsi que des « améliorations notables des indicateurs sur la santé, l'éducation, l'environnement et l'appartenance ».

Les informations sur les arts de la série Signes vitaux portent sur les taux de participation aux arts de la scène et festivals dans huit régions métropolitaines du recensement de cinq provinces (Victoria, Kelowna, Calgary, Sudbury, Hamilton, Toronto, Montréal et Saint John). Ces informations sont basées sur une demande spéciale de données de l'Enquête sociale générale de 2010 de Statistique Canada.

Les résidents de Victoria ont les taux de participation les plus élevés pour les quatre indicateurs du rapport :

- Les spectacles de théâtre (53 %, comparativement à la moyenne canadienne de 44 % selon l'étude de Hill Stratégies *Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens en 2010*).
- Les concerts de musique classique ou symphonique (30 %, comparativement à la moyenne canadienne de 13 %).
- Les concerts de musique populaire (55 %, comparativement à la moyenne canadienne de 39 %).
- Les festivals culturels (50 %, comparativement à la moyenne canadienne de 37 %).

Le rapport observe que le taux de participation élevé de Victoria peut être attribuable à l'âge moyen plus élevé de sa population. Des différences dans l'offre d'activités culturelles entre les régions métropolitaines ont également pu avoir un effet sur la participation.

Cinq des huit régions métropolitaines ont un taux de participation des spectacles de théâtre supérieur à la moyenne canadienne (44 %). Ce taux est le plus élevé à Victoria (53 %), Toronto (50 %) et Calgary (47 %). Sudbury a le taux de participation le plus faible (24 %).

Dans sept des huit régions métropolitaines, le taux de participation aux spectacles de musique classique est supérieur à la moyenne canadienne (13 %). L'exception est Sudbury où le taux de participation à des concerts de musique classique est de 8 %.

La plupart des régions métropolitaines ont un taux de participation aux spectacles de musique populaire supérieur à la moyenne canadienne (39%). Les taux les plus élevés sont à Victoria (55 %), Calgary (46 %), Saint John (44 %) et Hamilton (également 44 %). Ce sont dans

les deux plus grandes régions métropolitaines que l'on recense les taux de participation les moins élevés : 38 % à Montréal et 36 % à Toronto.

Cinq des huit régions métropolitaines ont un taux de participation des festivals culturels supérieurs à la moyenne canadienne (37%). Les taux de participation des festivals les plus élevés sont à Victoria (50 %) et Hamilton (44 %) et les moins élevés à Kelowna (27 %) et Saint John (25 %).

Le rapport observe que « l'élimination d'une question-filtre en 2010 a rendu impossible la comparaison des données récentes avec celles des sondages précédents » en 1992, 1998 et 2005.

Autres rapports inclus dans des numéros précédents de *Recherches sur les arts*

Hill Stratégies Recherche Inc., 2011

http://www.surlesarts.com/arm_details.php?armUID=1177

Deux autres rapports provinciaux ont figuré dans des numéros récents de *Recherches sur les arts* :

- *La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2010* dans *Recherches sur les arts*, vol. 10, n° 4, http://www.surlesarts.com/article_details.php?artUID=50710
- *Étude sur l'engagement dans les arts en Ontario : Résultats d'une étude provinciale sur les tendances de l'engagement dans les arts chez les adultes de l'Ontario* dans *Recherches sur les arts*, vol. 10 n° 4, http://www.surlesarts.com/article_details.php?artUID=50708