

## Arts Research Monitor

[ArtsResearchMonitor.com](http://ArtsResearchMonitor.com)

## Recherches sur les arts

[SurLesArts.com](http://SurLesArts.com)

Volume 11, no 1

June / Juin 2012

ISSN 1708-170X

### Government spending on culture

*In this issue: Detailed information about government spending on culture in Canada, including an analysis of a Statistics Canada dataset, a report on provincial government spending on culture, a study of cultural spending by five large cities, and a report on cultural spending by Quebec municipalities.*

[ArtsResearchMonitor.com](http://ArtsResearchMonitor.com) provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

The Arts Research Monitor is funded by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.

### Dépenses publiques au titre de la culture

*Dans ce numéro : Des informations détaillées sur les dépenses publiques au titre de la culture au Canada, y compris une analyse d'un ensemble de données de Statistique Canada, un rapport sur les dépenses provinciales au chapitre de la culture, une étude des dépenses culturelles dans cinq grandes villes et un rapport sur les dépenses culturelles des municipalités du Québec.*

*[La version française du bulletin suit l'anglais.](#) Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez [SurLesArts.com](http://SurLesArts.com).*

*Le financement de Recherches sur les arts provient du Conseil des Arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario.*



Canada Council  
for the Arts

Conseil des Arts  
du Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL  
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

## Government Expenditures on Culture, 2009-10

Statistics Canada, April 2012

<http://www.statcan.gc.ca/pub/87f0001x/87f0001x2012001-eng.htm>

Statistics Canada recently released a brief overview and data tables regarding government spending on culture in 2009-10. The data include direct government support for culture through operating expenditures, capital expenditures and grants. Excluded are indirect support instruments, such as tax credits. Hill Strategies has analyzed this data for this issue of the *Arts Research Monitor*. It should be noted that Statistics Canada has recently cancelled this survey for budgetary reasons. Therefore, data will not be available for subsequent years.

In 2009-10, the three levels of government spent \$9.6 billion on culture, excluding transfers between different levels. This represents a 20% increase from 2003-04 (after adjusting for inflation).

Provincial and municipal expenditures on culture increased substantially between 2003-04 and 2009-10 (28% and 32%, respectively, after adjusting for inflation). Federal cultural spending increased by 8% during the same timeframe. These figures (and all subsequent figures in this article) include transfers between levels of government.

In 2009-10, federal government spending on culture was \$4.2 billion (41% of spending by all levels of government), while the provinces and territories spent \$3.0 billion (30%) and municipalities \$2.9 billion (29%). (The federal, provincial and municipal breakdowns include \$0.5 billion in transfers between governments and therefore do not equal the \$9.6 billion total, which is net of transfers.)

Based on the dataset categories, an estimate of government spending on the arts might include arts education, performing arts, and visual arts and crafts (excluding art galleries, which are included as museums in the heritage category). Based on this definition, government support for the arts was \$827 million in 2009-10, or 8% of total government spending on culture. Support for the arts was highest at the provincial and territorial level (\$416 million, or 14% of provincial and territorial governments' spending on culture), followed by the federal level (\$300 million, or 7% of federal government spending on culture). This level of detail is not available for spending on the arts at the municipal level. While large municipal spending areas like libraries are broken out in the dataset, most other municipal funding is grouped into the "Multidisciplinary and other activities" category. (Other categories that might include some "arts" spending by all three levels of government would be grouped under the broad heading of "cultural industries", including film and video, literary arts/publishing, broadcasting, and sound recording.)

The \$4.2 billion in federal government spending on culture in 2009-10 was dominated by the broadcasting sector (\$1.9 billion, or 47% of federal spending) and heritage organizations, including museums, art galleries, public archives, nature parks and historic sites (\$1.2 billion, or 29% of federal spending). The largest portions of the \$3.0 billion in provincial spending in

2009-10 went to libraries (\$1.1 billion, or 37% of provincial spending) and heritage organizations (\$769 million, or 25%). Sixty-four percent of total municipal support in 2009 (\$1.9 billion of the \$2.9 billion total) went to libraries.

On a per-capita basis, spending on culture by all levels of government was \$301 per Canadian in 2009-10. From highest to lowest, per-capita spending by all levels of government was as follows in each province:

- Quebec (\$389 per capita);
- Prince Edward Island (\$351);
- Saskatchewan (\$315);
- Newfoundland and Labrador (\$308);
- Nova Scotia (\$296);
- Alberta (\$272);
- Ontario (\$269);
- New Brunswick (\$263);
- Manitoba (\$260); and
- British Columbia (\$206).

Federal spending on culture averaged \$123 per Canadian in 2009-10. As shown below, three provinces were above this average, while the other seven were below \$123 per person in federal spending on culture:

- Prince Edward Island (\$191 per capita);
- Quebec (\$188);
- Nova Scotia (\$136);
- Newfoundland and Labrador (\$121);
- New Brunswick (\$119);
- Ontario (\$109);
- Manitoba (\$89);
- Alberta (\$71);
- Saskatchewan (\$62); and
- British Columbia (\$53).

Provincial spending on culture averaged \$90 per Canadian in 2009-10. Only Ontario and British Columbia were below this level. Per-capita provincial spending on culture was as follows in each province:

- Newfoundland and Labrador (\$156 per capita);
- Saskatchewan (\$149);
- Prince Edward Island (\$129);
- Quebec (\$125);
- Manitoba (\$117);

- New Brunswick (\$107);
- Alberta (\$102);
- Nova Scotia (also \$102);
- Ontario (\$63); and
- British Columbia (\$54).

Municipal spending on culture varied widely between the provinces and averaged \$87 per Canadian in 2009. Per-capita municipal spending on culture was as follows in each province:

- Saskatchewan (\$103 per capita);
- British Columbia (\$100);
- Alberta (\$99);
- Ontario (\$97);
- Quebec (\$76);
- Nova Scotia (\$58);
- Manitoba (\$53);
- New Brunswick (\$37);
- Prince Edward Island (\$32); and
- Newfoundland and Labrador (\$31).

Per-capita spending levels are higher in the three territories than in any province by every measure except municipal spending. Because of their small populations, the territories were excluded from the above analysis. Key data for the territories includes:

- In the Yukon, total government spending on culture was \$1,194 per person in 2009-10, which included \$552 in federal spending, \$628 in territorial spending, and \$13 in municipal spending.
- In the Northwest Territories, total government spending on culture was \$1,182 per capita in 2009-10, including \$888 in federal spending, \$228 in territorial spending, and \$66 in municipal spending.
- In Nunavut, total government spending on culture was \$787 per person in 2009-10, which included \$498 in federal spending, \$279 in territorial spending, and \$10 in municipal spending.

## **Provincial Government Spending on the Arts and Culture in Saskatchewan in 2009/10**

Saskatchewan Arts Alliance, May 2012

<http://www.artsalliance.sk.ca/?p=advocacy&id=295>

This report uses Statistics Canada data to examine provincial government spending on culture in 2009-10, including provincial operating spending, capital spending and grants. While some detailed findings are specific to Saskatchewan, the report also provides

substantial comparisons with other Canadian provinces, including an examination of overall provincial expenditures on culture, provincial spending on the arts, provincial arts grants, provincial expenditures on the cultural industries, and provincial spending on heritage.

Provincial spending on culture per capita averaged \$90 in 2009-10, with the highest levels in Newfoundland and Labrador (\$156), Saskatchewan (\$149), Prince Edward Island (\$129) and Quebec (\$125). Also above-average on this indicator were Manitoba (\$117), New Brunswick (\$107), Alberta (\$102), and Nova Scotia (also \$102). The only two provinces below the national average were Ontario (\$63) and British Columbia (\$54).

The report provides further details about some components of provincial cultural spending, including the arts. In the Statistics Canada dataset, “the arts” include arts education, performing arts and visual arts and crafts (excluding art galleries). By this definition, provincial arts spending averaged \$12 in 2009-10. In that year, Newfoundland and Labrador had the highest spending level on the arts (\$27 per capita), followed by Quebec (\$25), Alberta (\$18), and Nova Scotia (\$15). The detailed tables in the report show that British Columbia had the lowest level of public arts funding (\$5 per capita), followed by Ontario (\$6), Manitoba (\$8), New Brunswick (\$10), Prince Edward Island (\$12) and Saskatchewan (\$13).

Delving further into the arts spending data, the report shows that provincial grants, transfers and contributions to the arts averaged \$9 in 2009-10. Provincial arts grants were highest in Alberta, Quebec and Nova Scotia (all of which contributed \$15 per capita). Saskatchewan ranked fourth, with spending of \$12 per person, followed by Prince Edward Island (\$10). While not included in the report, an analysis of the government spending dataset shows that provincial arts grants were below the national average in Manitoba (\$8), Newfoundland and Labrador (\$6), New Brunswick (also \$6), Ontario (\$5) and BC (also \$5).

On average, the cultural industries (including film and video, literary arts/publishing, broadcasting, and sound recording) received \$11 in direct spending by provincial governments in 2009-10. The highest level reported in the survey was in Saskatchewan, where \$28 in provincial per capita spending went towards the cultural industries. In second place on this indicator was Quebec (\$21 per person). The detailed tables in the report show that Prince Edward Island had the lowest level of public funding for the cultural industries (\$2 per capita), followed by Newfoundland and Labrador, New Brunswick and British Columbia (all at \$3). Provincial government spending on the cultural industries was \$5 per capita in Nova Scotia, \$6 in Manitoba, \$7 in Alberta, and \$9 in Ontario.

The detailed tables in the report also provide a summary of provincial government spending on heritage (including museums, archives, parks, historic sites, etc.), which averaged \$23 in 2009-10. Prince Edward Island ranked first on this indicator (\$49 per person), followed by Manitoba (\$47), Saskatchewan (\$46), Newfoundland and Labrador (\$45), Nova Scotia (\$42) and New Brunswick (\$40). British Columbia had the lowest level of public funding for heritage (\$5 per capita), followed by Quebec, Ontario and Alberta (all at \$21).

## **Municipal Cultural Investment in Five Large Canadian Cities**

### **A study prepared for the City of Vancouver, the City of Calgary, the City of Toronto, the City of Ottawa and the Ville de Montréal**

Hill Strategies Research Inc., January 10, 2012

[http://www.hillstrategies.com/resources\\_details.php?resUID=1000423](http://www.hillstrategies.com/resources_details.php?resUID=1000423)

This report compares the cultural investment in five of Canada's largest cities: Vancouver, Calgary, Toronto, Ottawa and Montréal. Cultural staff members in each city were instrumental in the process, both in working toward a common definition of culture and in capturing local data (which were reviewed and vetted by Hill Strategies). Per capita measurement of municipal cultural investments was thought to be a practical benchmarking tool that would allow staff to:

- Quantify each city's current level of investment.
- Track whether cultural investment is increasing or decreasing.
- Compare municipal cultural investment with peer cities.
- Set targets of municipal cultural investment based on Council directives, culture plans or cultural resource development initiatives.

A further consideration was that, in the future, the municipal cultural investments (or "inputs") could be compared to outputs, outcomes, and impacts in the cities.

The municipal cultural investments included in the study are operating, grant and capital expenditures related to the performing arts, visual and media arts, crafts, design, museums, heritage, special events, multidisciplinary activities, creative and cultural industries, city-owned cultural facilities, cultural districts, public art, and other art purchases. No other dataset currently covers this territory, as Statistics Canada's *Government Expenditures on Culture* data provide estimates of cultural spending by *all* Canadian municipalities, with no breakdowns by municipality and only limited breakdowns by type of spending.

The report focuses largely on "net" investment figures, excluding funds transferred from other levels of government as well as other sources of revenue for civic theatres and other municipal facilities that charge admission. The net investment figures provide estimates of what was spent from the municipal tax base.

The net cultural investment in the five cities was \$35 in 2009. The levels in each city (along with per capita equivalents, using 2006 census data) were:

- \$47.5 million in Toronto (\$19 per local resident).
- \$22.4 million in Ottawa (\$28 per capita).
- \$41.9 million in Calgary (\$42 per resident).
- \$27.4 million in Vancouver (\$47 per capita).
- \$89.0 million in Montréal (or \$55 per resident).

In the five cities combined, the average net cultural investment of \$35 per resident in 2009 represented an increase from the levels in prior years (\$24 in 2006 and 2007, and \$29 in 2008). Net cultural investment increased in all five cities between 2006 and 2009. Calgary's growth in net cultural investment (175%) was much larger than any other city. Ottawa's growth (90%) was also well above the five-city average (48%). The growth rates in Vancouver (44%) and Montréal (34%) fell somewhat below the five-city average. The growth in net cultural investment in Toronto (14%) was much lower than in the other cities. (These figures were not adjusted for inflation or population growth.)

The report also includes brief information about library operating support. In 2009, the net investment in libraries was \$53 per capita. The levels of library operating support varied between the five cities:

- \$35.6 million in Calgary (\$36 per local resident).
- \$33.4 million in Ottawa (\$41 per capita).
- \$69.8 million in Montréal (\$43 per resident).
- \$35.1 million in Vancouver (\$61 per capita).
- \$172.5 million in Toronto (\$69 per resident).

## **Municipal spending on culture in Quebec in 2010**

### **(Les dépenses culturelles des municipalités en 2010)**

Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Optique culture* no 18, mai 2012

<http://www.stat.gouv.qc.ca/salle-presse/communiq/2012/mai/mai1216.htm>

This report provides some interesting findings on cultural spending by Quebec municipalities. In the report, cultural spending includes: libraries; arts and letters; heritage, public art and design; cultural festivals and events; events with a cultural component; cultural and scientific leisure activities; conservation of historical archives; and other cultural expenditures. The definition of culture in the report is quite different from the definition used in *Municipal Cultural Investment in Five Large Canadian Cities*.

In 2010, Quebec municipalities spent \$740 million on culture, representing 4.9% of all municipal expenditures. Montreal and Quebec City, the only two municipalities with populations over 400,000 in Quebec, spent \$324 million on culture in 2010, or 44% of the cultural expenditures of all Quebec municipalities.

The report compares the cultural expenditures of seven groups of Quebec municipalities. As a percentage of total municipal operating expenditures, cultural spending is highest in municipalities with populations between 25,000 and 99,999 (5.8% of total expenditures), followed by Montreal and Quebec City (5.7%), municipalities with populations between

100,000 and 199,999 (5.1%), and municipalities with populations between 10,000 and 24,999 (4.9%).

On a per capita basis, Quebec municipalities spend \$94 on culture. By this measure, Montreal and Quebec City have the highest levels of spending on culture:

- Montreal and Quebec City: \$147.
- The three cities with populations between 200,000 and 399,999: \$77.
- The five cities with populations between 100,000 and 199,999: \$93.
- The 33 municipalities with populations between 25,000 and 99,999: \$92.
- The 55 municipalities with populations between 10,000 and 24,999: \$88.

The smallest municipalities (under 10,000 residents) spend the least on culture by both measures (i.e., percentage of total spending and per capita spending).

A very large proportion of municipal cultural expenditures come from municipalities' own contributions (84% via property or other taxes, etc.), but smaller percentages do come from grants from other governments (6%), sales and fees (also 6%), and other revenues (5%).

In terms of services provided, libraries dominate cultural spending, representing 44% of total expenditures on cultural services. Arts and letters represent 20% of spending on cultural services, followed by heritage, public art and design (18%).



### Dépenses publiques au titre de la culture, 2009-2010

Statistique Canada, avril 2012

<http://www.statcan.gc.ca/pub/87f0001x/87f0001x2012001-fra.htm>

Statistique Canada a publié récemment un bref aperçu et des données au sujet des dépenses publiques au titre de la culture en 2009-2010. Ces données portent sur le soutien public direct au titre de la culture sous forme de dépenses de fonctionnement, de dépenses d'investissement et de subventions. Elles ne comprennent pas les mesures de soutien indirect, dont les crédits d'impôt. Hill Stratégies a analysé ces données pour ce numéro de *Recherches sur les arts*. Il faut noter que Statistique Canada a annulé récemment cette enquête pour des motifs budgétaires. Par conséquent, ces données ne seront plus collectées à l'avenir.

En 2009-2010, les trois niveaux de gouvernement ont dépensé 9,6 milliards de dollars au titre de la culture, en excluant les transferts entre les différents paliers. Ceci représente une augmentation de 20 % par rapport à 2003-2004 (en dollars constants de 2009-2010).

Les dépenses provinciales et municipales au titre de la culture ont augmenté considérablement entre 2003-2004 et 2009-2010 (28 % et 32 %, respectivement, en dollars constants). Du côté fédéral, ces dépenses ont augmenté de 8 % au cours de cette période. Ces chiffres (ainsi que tous les chiffres subséquents dans cet article) comprennent les transferts intergouvernementaux.

En 2009-2010, les dépenses fédérales au titre de la culture (y compris les transferts) étaient de 4,2 milliards (41 % des dépenses de tous les paliers de gouvernement), tandis que les provinces et les territoires ont dépensé 3,0 milliards (30 %) et les municipalités, 2,9 milliards (29 %). (Les ventilations fédérales, provinciales et municipales comprennent 0,5 milliard en transferts intergouvernementaux et ne correspondent donc pas au total de 9,6 milliards, qui ne comprend pas ces transferts.)

En se basant sur les catégories de l'ensemble de données, l'estimation des dépenses publiques au titre des arts pourrait inclure l'éducation artistique, les arts de la scène, les arts visuels et les métiers d'art (ce qui exclut les galeries d'art, qui sont classées parmi les musées dans la catégorie patrimoine). En fonction de cette définition, le soutien public pour les arts était de 827 millions en 2009-2010, ou 8 % du total des dépenses publiques au titre de la culture. C'est au niveau des provinces et des territoires que le soutien pour les arts était le plus élevé (416 millions, ou 14 % des dépenses des administrations provinciales ou territoriales au titre de la culture), suivi de l'administration fédérale (300 millions, ou 7 % des dépenses fédérales à ce chapitre). Ce niveau de détail n'est pas disponible pour les données municipales au titre des arts. Bien que l'ensemble de données comprenne de grands secteurs de dépenses municipales comme les bibliothèques, la plupart des autres dépenses

municipales sont groupées dans la catégorie « Multidisciplinaires et autres activités ». (Les autres catégories, qui peuvent comprendre des dépenses « au titre des arts » des trois paliers et qui sont groupées sous l'en-tête général « industries culturelles », comprennent les films et les vidéos, les publications littéraires et artistiques, la radio et télédiffusion et les enregistrements sonores.)

La part du lion des 4,2 milliards consacrés par le gouvernement fédéral au titre de la culture en 2009-2010 est allée au secteur de la radiodiffusion (1,9 milliard ou 47 % des dépenses fédérales) et aux organismes du patrimoine, y compris les musées, les galeries d'art, les archives publiques, les parcs naturels et les sites historiques (1,2 milliard ou 29 %). Les portions les plus élevées des 3,0 milliards consacrés par les provinces en 2009-2010 sont allées aux bibliothèques (1,1 milliard ou 37 % des dépenses provinciales) et aux organismes du patrimoine (769 millions ou 25 %). Soixante-quatre pour cent du total de l'aide municipale en 2009 (1,9 milliard du total de 2,9 milliards) est allé aux bibliothèques.

Si l'on examine les dépenses par habitant, les dépenses au titre de la culture par tous les niveaux de gouvernement étaient de 301 \$ par Canadien en 2009-2010. Voici les dépenses par personne de tous les niveaux de gouvernement dans les provinces en ordre décroissant :

- Québec (389 \$ par personne);
- Île-du-Prince-Édouard (351 \$);
- Saskatchewan (315 \$);
- Terre-Neuve-et-Labrador (308 \$);
- Nouvelle-Écosse (296 \$);
- Alberta (272 \$);
- Ontario (269 \$);
- Nouveau-Brunswick (263 \$);
- Manitoba (260 \$); et
- Colombie-Britannique (206 \$).

Les dépenses fédérales au titre de la culture étaient en moyenne de 123 \$ par personne en 2009-2010. Comme indiqué ci-dessous, ces dépenses étaient supérieures à 123 \$ dans trois provinces et inférieures dans les sept autres :

- Île-du-Prince-Édouard (191 \$ par personne);
- Québec (188 \$);
- Nouvelle-Écosse (136 \$);
- Terre-Neuve-et-Labrador (121 \$);
- Nouveau-Brunswick (119 \$);
- Ontario (109 \$);
- Manitoba (89 \$);
- Alberta (71 \$);
- Saskatchewan (62 \$); et
- Colombie-Britannique (53 \$).

Les dépenses provinciales au titre de la culture étaient en moyenne de 90 \$ par personne en 2009-2010. Seuls la Colombie-Britannique et l'Ontario étaient sous ce niveau. Voici les dépenses provinciales par personne :

- Terre-Neuve-et-Labrador (156 \$ par personne);
- Saskatchewan (149 \$);
- Île-du-Prince-Édouard (129 \$);
- Québec (125 \$);
- Manitoba (117 \$);
- Nouveau-Brunswick (107 \$);
- Alberta (102 \$);
- Nouvelle-Écosse (également 102 \$);
- Ontario (63 \$); et
- Colombie-Britannique (54 \$).

Les dépenses municipales au titre de la culture varient grandement entre les provinces. Elles étaient en moyenne de 87 \$ par personne en 2009. Les dépenses municipales par personne dans chaque province étaient les suivantes :

- Saskatchewan (103 \$ par personne);
- Colombie-Britannique (100 \$);
- Alberta (99 \$);
- Ontario (97 \$);
- Québec (76 \$);
- Nouvelle-Écosse (58 \$);
- Manitoba (53 \$);
- Nouveau-Brunswick (37 \$);
- Île-du-Prince-Édouard (32 \$); et
- Terre-Neuve-et-Labrador (31 \$).

Le niveau des dépenses par personne est plus élevé dans les trois territoires que dans les provinces selon toutes les mesures sauf pour les dépenses municipales. À cause de leur faible population, les territoires sont exclus de l'analyse précédente. Voici des données clés pour les territoires :

- Au Yukon, le total des dépenses publiques au titre de la culture s'élevait à 1 194 \$ par personne en 2009-2010, ce qui inclut 552 \$ en dépenses fédérales, 628 \$ en dépenses territoriales et 13 \$ en dépenses municipales.
- Aux Territoires-du-Nord-Ouest, le total des dépenses publiques au titre de la culture s'élevait à 1 182 \$ par personne en 2009-2010, ce qui inclut 888 \$ en dépenses fédérales, 228 \$ en dépenses territoriales et 66 \$ en dépenses municipales.
- Au Nunavut, le total des dépenses publiques au titre de la culture était de 787 \$ par personne en 2009-2010, ce qui inclut 498 \$ en dépenses fédérales, 279 \$ en dépenses territoriales et 10 \$ en dépenses municipales.

## Dépenses provinciales de la Saskatchewan au titre des arts et de la culture en 2009-2010

(Provincial Government Spending on the Arts and Culture in Saskatchewan in 2009/10)

Saskatchewan Arts Alliance, mai 2012

<http://www.artsalliance.sk.ca/?p=advocacy&id=295>

Ce rapport reprend des données de Statistique Canada pour examiner les dépenses de l'administration provinciale de la Saskatchewan au titre de la culture en 2009-2010, y compris les dépenses de fonctionnement, les dépenses en capital et les subventions. Bien que les conclusions détaillées soient spécifiques à la Saskatchewan, les comparaisons avec les autres provinces renferment des informations sur tout le pays. On y trouve notamment des comparaisons des dépenses globales des provinces au titre de la culture, des dépenses provinciales sur les arts, des subventions pour les arts, des dépenses provinciales pour les industries culturelles et des dépenses provinciales au titre du patrimoine.

Les dépenses provinciales au titre de la culture par personne s'élevaient à 90 \$ en 2009-2010, les niveaux les plus élevés étant à Terre-Neuve-et-Labrador (156 \$), en Saskatchewan (149 \$), à l'Île-du-Prince-Édouard (129 \$) et au Québec (125 \$). Le Manitoba (117 \$), le Nouveau-Brunswick (107 \$), l'Alberta (102 \$) et la Nouvelle-Écosse (également 102 \$) ont également des dépenses supérieures à la moyenne sur cet indicateur. Les deux seules provinces sous la moyenne nationale sont l'Ontario (63 \$) et la Colombie-Britannique (54 \$).

Le rapport propose un examen détaillé des composantes des dépenses culturelles provinciales, dont les arts. Dans l'ensemble de données de Statistique Canada, « les arts » comprennent l'éducation artistique, les arts de la scène, les arts visuels et les métiers d'art (les galeries d'art sont exclues). En fonction de cette définition, la moyenne des dépenses provinciales au titre des arts était de 12 \$ en 2009-2010. C'est à Terre-Neuve-et-Labrador que le montant consacré aux arts était le plus élevé (27 \$ par habitant), suivi du Québec (25 \$), de l'Alberta (18 \$) et de la Nouvelle-Écosse (15 \$). Les tableaux détaillés du rapport indiquent que c'est en Colombie-Britannique que le financement public des arts est le plus faible (5 \$ par personne). L'Ontario (6 \$), le Manitoba (8 \$), le Nouveau-Brunswick (10 \$), l'Île-du-Prince-Édouard (12 \$) et la Saskatchewan (13 \$) arrivent au milieu de ce classement.

Approfondissant son examen des dépenses pour les arts, le rapport démontre que la moyenne par habitant des subventions, transferts et contributions aux arts des administrations provinciales était de 9 \$ en 2009-2010. Les subventions provinciales pour les arts les plus élevées étaient en Alberta, au Québec et en Nouvelle-Écosse (15 \$ par personne dans chacune de ces provinces). La Saskatchewan était en quatrième position (dépenses de 12 \$ par personne), suivie de l'Île-du-Prince-Édouard (10 \$). Bien qu'elle ne soit pas incluse dans le rapport, une analyse de l'ensemble de données révèle que les subventions provinciales pour les arts étaient inférieures à la moyenne canadienne au Manitoba (8 \$), à Terre-Neuve-et-Labrador (6 \$), au Nouveau-Brunswick (également 6 \$), en Ontario et en Colombie-Britannique (tous deux 5 \$).

Les industries culturelles (y compris films et vidéos, publications littéraires et artistiques, radio et télédiffusion et enregistrements sonores) recevaient en moyenne 11 \$ des gouvernements provinciaux. Le niveau le plus élevé était en Saskatchewan, avec 28 \$ par habitant dépensés par l'administration provinciale au titre des industries culturelles. Le Québec était en deuxième position sur cet indicateur (21 \$ par habitant). Les tableaux détaillés démontrent que l'Île-du-Prince-Édouard a le niveau le plus faible de financement public des industries culturelles (2 \$ par habitant), précédée de Terre-Neuve-et-Labrador, du Nouveau-Brunswick et de la Colombie-Britannique (tous les trois à 3 \$). Ces dépenses atteignaient 5 \$ par habitant en Nouvelle-Écosse, 6 \$ au Manitoba, 7 \$ en Alberta et 9 \$ en Ontario.

Les tableaux détaillés du rapport proposent également un résumé des dépenses des administrations provinciales au titre du patrimoine (y compris les musées, les archives publiques, les parcs naturels et les sites historiques). La moyenne provinciale par habitant était de 23 \$ en 2009-2010. L'Île-du-Prince-Édouard se classait premier (49 \$ par habitant), puis viennent le Manitoba (47 \$), la Saskatchewan (46 \$), Terre-Neuve-et-Labrador (45 \$), la Nouvelle-Écosse (42 \$) et le Nouveau-Brunswick (40 \$). La Colombie-Britannique, qui avait le niveau le plus faible de financement public du patrimoine (5 \$ par personne), est précédée par le Québec, l'Ontario et l'Alberta (tous les trois à 21 \$).

## **Les investissements municipaux au titre de la culture de cinq grandes villes du Canada**

### **Étude préparée pour les villes de Vancouver, Calgary, Toronto, Ottawa et Montréal**

Hill Stratégies Recherche Inc., le 10 janvier 2012

[http://www.hillstrategies.com/resources\\_details.php?resUID=1000424&lang=fr](http://www.hillstrategies.com/resources_details.php?resUID=1000424&lang=fr)

Ce rapport compare les investissements au titre de la culture de cinq des plus grandes villes du Canada : Vancouver, Calgary, Toronto, Ottawa et Montréal. Le personnel culturel de chaque ville a joué un rôle de premier plan dans ce processus, tant pour élaborer une définition commune de la culture que pour réunir les données locales (celles-ci ont été examinées et approuvées par Hill Stratégies). Cette étude suppose que la mesure des dépenses par personne en investissements municipaux au titre de la culture est un outil d'analyse comparative pratique pouvant aider le personnel culturel à :

- Quantifier le niveau actuel des investissements de chaque ville.
- Déterminer si les investissements culturels augmentent ou diminuent.
- Comparer les investissements municipaux au titre de la culture à ceux de villes homologues.
- Établir des cibles pour les investissements municipaux basées sur les directives du conseil municipal, les plans culturels ou les initiatives de développement de ressources culturelles.

Le personnel culturel a également reconnu qu'à l'avenir, les investissements municipaux au titre de la culture, ou facteurs d'« intrants », pourraient être comparés à des mesures de production, de résultats et d'impact dans les villes.

Les investissements municipaux au titre de la culture compris dans ce rapport sont les dépenses de fonctionnement, de subventions et d'immobilisations relatives aux arts de la scène, aux arts visuels et médiatiques, à l'artisanat, au design, aux musées, au patrimoine, aux événements spéciaux, aux activités multidisciplinaires, aux industries créatives et culturelles, aux équipements culturels qui sont la propriété de la ville, aux quartiers culturels, à l'art public et aux autres achats d'œuvres d'art. Il n'y a pas actuellement de données à ce sujet, l'ensemble de données *Dépenses publiques au titre de la culture* de Statistique Canada proposant une estimation des dépenses culturelles pour toutes les municipalités du Canada, sans ventilation par municipalité, avec uniquement une ventilation limitée des types de dépenses.

Le rapport met l'accent sur les montants des investissements nets, ce qui exclut les sommes provenant des transferts en provenance des autres paliers de gouvernement ainsi que les autres sources de recettes des théâtres municipaux et autre lieux avec des frais d'admission. Ils constituent par conséquent des estimations des dépenses provenant des taxes municipales et des impôts fonciers.

La moyenne générale de l'investissement total net des cinq villes au titre de la culture s'élevait à 35 \$ par personne en 2009. Les moyennes individuelles des villes (ainsi que leurs équivalents par personne, selon les données du recensement de 2006) étaient les suivantes :

- 47,5 millions à Toronto (19 \$ par personne).
- 22,4 millions à Ottawa (28 \$).
- 41,9 millions à Calgary (42 \$).
- 27,4 millions à Vancouver (47 \$).
- 89,0 millions à Montréal (55 \$).

L'investissement net moyen des cinq villes de 35 \$ par personne en 2009 représente une augmentation par rapport aux années précédentes (24 \$ en 2006 et 2007, et 29 \$ en 2008). Le total des investissements nets au titre de la culture a augmenté dans chacune des cinq villes entre 2006 et 2009. La croissance des investissements nets de Calgary au titre de la culture (175 %) était nettement supérieure à celle des autres villes. La croissance d'Ottawa (90 %) était également bien supérieure à la moyenne des cinq villes (48 %). Les taux de croissance de Vancouver (44 %) et de Montréal (34 %) étaient légèrement inférieurs à la moyenne des cinq villes. La croissance des investissements nets de Toronto (14 %) était nettement inférieure à celle des autres villes. (Ces chiffres n'ont pas été ajustés pour l'inflation ou la croissance de la population).

Le rapport comporte également des renseignements succincts sur le financement de soutien des bibliothèques. En 2009, la moyenne des investissements de ces cinq villes dans le fonctionnement des bibliothèques était de 53 \$ par personne. Les villes ont accordé le financement suivant à leurs bibliothèques :

- 35,6 millions \$ à Calgary (36 \$ par personne).
- 33,4 millions \$ à Ottawa (41 \$).
- 69,8 millions \$ à Montréal (43 \$).
- 35,1 millions \$ à Vancouver (61 \$).
- 172,5 millions \$ à Toronto (69 \$).

### **Les dépenses culturelles des municipalités en 2010**

Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Optique culture* n° 18, mai 2012  
<http://www.stat.gouv.qc.ca/salle-presse/communiq/2012/mai/mai1216.htm>

Ce rapport renferme des conclusions intéressantes au sujet des dépenses culturelles des municipalités du Québec. Aux fins de ce rapport, les dépenses culturelles comprennent : les bibliothèques; les arts et lettres; le patrimoine, l'art public et le design; les festivals et événements culturels; les événements à composante culturelle; les loisirs culturels et scientifiques; la conservation d'archives historiques; et d'autres dépenses culturelles. La définition de la culture utilisée par ce rapport est très différente de celle utilisée dans le rapport *Les investissements municipaux au titre de la culture de cinq grandes villes du Canada*.

En 2010, les municipalités du Québec ont consacré 740 millions de dollars à la culture, soit 4,9 % de l'ensemble de leurs dépenses. Montréal et Québec, les deux seules municipalités au Québec à avoir une population de plus de 400 000 personnes, ont dépensé 324 millions de dollars au titre de la culture en 2010, soit 44 % du total des dépenses culturelles des municipalités du Québec.

Le rapport compare les dépenses culturelles de sept groupes de municipalités du Québec. En tant que pourcentage du total des dépenses de fonctionnement des municipalités, les dépenses culturelles sont les plus élevées dans les municipalités ayant une population entre 25 000 et 99 999 personnes (5,8 % du total des dépenses), suivies de Montréal et Québec (5,7 %), des municipalités ayant une population entre 100 000 et 199 999 (5,1 %) et des municipalités ayant une population entre 10 000 et 24 999 (4,9 %).

Les municipalités du Québec consacrent 94 \$ à la culture par habitant. Selon cette mesure, Montréal et Québec dépensent le plus au titre de la culture :

- Montréal et Québec : 147 \$.
- Municipalités de 200 000 à 399 999 habitants : 77 \$.
- Municipalités de 100 000 à 199 999 habitants : 93 \$.

- Municipalités de 25 000 à 99 999 habitants : 92 \$.
- Municipalités de 10 000 à 24 999 habitants : 88 \$.

Les plus petites municipalités (moins de 10 000 habitants) ont le moins de dépenses culturelles selon ces deux mesures (pourcentage des dépenses totales et dépenses par habitant).

Une très grande proportion des dépenses culturelles des municipalités provient des contributions des municipalités (84 % grâce à l'impôt foncier et les autres taxes, etc.), mais également à moindre titre de subventions d'autres paliers de gouvernement (6 %), des ventes de biens et services (également 6 %) et d'autres revenus (5 %).

Si l'on examine les services rendus, les bibliothèques dominent les dépenses culturelles, représentant 44 % de toutes les dépenses municipales consacrées aux services culturels. Les dépenses pour les arts et lettres représentent 20 % de toutes les dépenses en services culturels des municipalités du Québec, suivies de celles du patrimoine, de l'art public et du design (18 %).