
Arts Research Monitor

Recherches sur les arts

Volume 12, no 1

May / Mai 2013

© Hill Strategies Research Inc., 2013 ISSN 1708-170X

Volunteers and donors

In this issue: A focus on volunteers and donors in Canada, including two Statistics Canada articles on volunteers and donors in all types of not-for-profit organizations, a Hill Strategies Research report on volunteers and donors in the arts and culture, and an Imagine Canada report on long-term trends in individual donations.

HillStrategies.com provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

The Arts Research Monitor is funded by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.

Bénévoles et donateurs

Dans ce numéro : Un regard sur les bénévoles et donateurs au Canada, dont deux articles de Statistique Canada sur les bénévoles et les donateurs dans tous les types d'organismes sans but lucratif, un rapport de Hill Stratégies sur les bénévoles et donateurs du secteur des arts et de la culture ainsi qu'un rapport d'Imagine Canada sur les tendances à long terme des dons individuels.

[*La version française du bulletin suit l'anglais.*](#)

Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez HillStrategies.com.

Le financement de Recherches sur les arts provient du Conseil des arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario.



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada



50 YEARS OF ONTARIO GOVERNMENT SUPPORT OF THE ARTS
50 ANS DE SOUTIEN DU GOUVERNEMENT DE L'ONTARIO AUX ARTS

Charitable giving by Canadians

Statistics Canada, Canadian Social Trends, April 16, 2012

Author: Martin Turcotte

<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-008-x/2012001/article/11637-eng.htm>

Based on the Canada Survey of Giving, Volunteering and Participating, a survey of 15,482 Canadians 15 and over, this article highlights the donations made by individuals in 2010 to not-for-profit organizations.

The report notes that 94% of Canadians made a donation of some kind, including 84% who donated money, 79% who gave clothing, toys, or household items, and 62% who donated food. A small percentage of Canadians (3%) have established financial donations as part of their will.

Financial donations totalled \$10.6 billion in 2010, which represented a very small (and not statistically significant) increase from 2007. (All of the figures in this article are adjusted for inflation.)

The average amount donated per donor was \$446 in 2010, a slight (and not statistically significant) decrease from \$457 in 2007. The median, or typical, amount was \$123 per donor in 2010, essentially unchanged from 2007 (\$125).

Over 91 million separate donations were made in 2010, an average of almost four per donor. Each donation amounted to \$114 on average.

Women donate more commonly than men (86% donor rate for women vs. 82% for men), but both sexes give similar average amounts. As was the case in previous surveys, individuals with a university degree and higher household incomes are more likely to make donations and tend to donate larger amounts. People who volunteer are also more likely to donate, and they tend to give larger amounts. Canadians 55 years of age or older, as well as those without children at home, also tend to make larger-than-average donations (but do not have higher donation rates).

The article indicates that the top 25% of donors – Canadians who donate a minimum of \$358 each – represent 83% of all donations. The top 10% of donors (minimum \$995) represent nearly two-thirds of all donations (63%). Groups that tend to be top donors include those 75 or over, widows and widowers, university graduates, and those with high household incomes.

Among the provinces and territories, the average donation is highest for residents of Alberta (\$562), Saskatchewan (\$544), and British Columbia (\$543) but lowest in Quebec (\$208) and Newfoundland and Labrador (\$331). Other jurisdictions with above-average donation levels are Ontario (\$526), Manitoba (\$519), Yukon (\$514), and Prince Edward Island (\$479). The donor rate is highest in Newfoundland and Labrador (92%), Prince Edward Island (91%), New

Brunswick (88%), and Nova Scotia (88%).

Among different types of not-for-profit organizations, religious organizations receive the highest amounts (40% of the total value of donations, albeit a significant decrease from 46% in 2007), followed by health organizations (15%), and social service organizations (11%). Donations to arts and culture organizations represent 1% of donations to all types of not-for-profit organizations.

Volunteering in Canada

Statistics Canada, Canadian Social Trends, April 16, 2012

Authors: Mireille Vézina and Susan Crompton

<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-008-x/2012001/article/11638-eng.htm>

This article examines the volunteer time given to not-for-profit organizations in 2010, based on a Statistics Canada survey of 15,482 Canadians 15 and over (the Canada Survey of Giving, Volunteering and Participating).

The volunteer rate (i.e., the percentage of Canadians 15 or older doing volunteer work) was 47% in 2010, which is a small but statistically significant increase from 2004 (45%). Total volunteer hours were 2.1 billion in 2010, which is a very small (and not statistically significant) increase from 2004. The 2.1 billion volunteer hours are the equivalent of about 1.1 million full-time, full-year jobs. The average hours per volunteer decreased by 7%, from 168 hours in 2004 to 156 in 2010. The median volunteer time was 55 hours per volunteer in 2010.

The top 25% of volunteers – Canadians who volunteered at least 161 hours in 2010 – represent over three-quarters of all volunteer hours (77%). The top 10% of volunteers (minimum 390 hours, the equivalent of about 10 full-time weeks) represent 53% of all volunteer hours.

Among different types of not-for-profit organizations, sports and recreation organizations receive the most hours (19% of total hours), followed by social service organizations (18%), and religious organizations (15%). Volunteer hours to arts and culture organizations represent 5% of hours volunteered in all types of not-for-profit organizations.

The article notes that “most volunteers devoted their energies to only one or two non-profit or charitable associations”: 50% worked for just one organization, 28% for two organizations, and the remaining 22% for three or more organizations.

The most common activities done by volunteers include fundraising (45% of all volunteers participated in this activity), organizing events (44%), sitting on a committee or board (33%), and teaching or mentoring (30%).

While younger Canadians are more likely to volunteer than older Canadians, younger people tend to give fewer hours. Single individuals, those with a university education, and higher-

income Canadians are more likely to volunteer than other Canadians. Men and women tend to volunteer at fairly similar rates (48% for women and 46% for men).

The article indicates that “volunteers who were motivated enough to approach their main organization on their own initiative gave more hours, on average, than other volunteers – 142 versus 97 hours.” In addition, “people who were involved in community activities in their childhood or adolescence have a greater tendency” to become involved in volunteering, service clubs, and other organizations.

Among the provinces and territories, the volunteer rate is highest in Saskatchewan (58%), followed by Prince Edward Island (56%), Alberta (55%), Nova Scotia (54%), Manitoba (53%), and Newfoundland and Labrador (52%). The volunteer rate is lowest among residents of Quebec and the Northwest Territories (both 37%). The average hours volunteered are highest in Nova Scotia (207 hours per volunteer), followed by British Columbia (178), Northwest Territories (173), and Ontario (164).

Volunteers and Donors in Arts and Culture Organizations in Canada in 2010

Hill Strategies Research Inc., March 2013

Author: Kelly Hill

<http://www.hillstrategies.com/content/volunteers-and-donors-arts-and-culture-organizations-canada-2010>

This report is based on the Canada Survey of Giving, Volunteering and Participating, the same dataset as Statistics Canada’s articles on all volunteers and donors in Canada. The report indicates that about 1.4 million Canadians (5.1% of all Canadians 15 or older) volunteered for or donated to arts and culture organizations in 2010. This includes the 87,000 people who did both, which represents only “about one in every 16 people who either volunteered or donated in arts and culture organizations in Canada”.

The 764,000 volunteers in arts and culture organizations represent 2.7% of all Canadians 15 or older. Arts and culture volunteers gave a total of 97 million hours in 2010, the equivalent of approximately 51,000 full-time, full-year jobs. The report estimates that this work effort would be worth about \$1.6 billion.

On average, volunteers gave 127 hours to arts and culture organizations, more than the average hours volunteered in any other type of organization. The report indicates that “arts and culture volunteer activities are very events-driven, with substantial work on committees and boards but less fundraising work than in other types of organizations”. Arts and culture volunteers tend to be very loyal: 42% of them volunteered with the same organization for at least five years.

Between 2004 and 2010, there was a 5% increase in the number of arts and culture volunteers and an 11% increase in the number of hours given to arts and culture organizations.

The 760,000 donors to arts and culture organizations (2.7% of Canadians 15 or older) donated a total of \$108 million in 2010, representing 1.0% of donations to all types of not-for-profit organizations. On average, donors gave \$141 to arts and culture organizations, ranking sixth out of 13 types of not-for-profit organizations. Between 2007 and 2010, there was a 7% increase in the value of donations to arts and culture organizations (not adjusted for inflation).

The report provides estimates of the arts and culture volunteer and donor rates in each province. From west to east, the rates for each province are:

- British Columbia: arts and culture volunteer rate of 3.8% and donor rate of 3.5%.
- Alberta: volunteer rate of 2.5% and donor rate of 2.7%.
- Saskatchewan: volunteer rate of 3.2% and donor rate of 3.1%.
- Manitoba: volunteer rate of 2.9% and donor rate of 3.1%.
- Ontario: volunteer rate of 2.7% and donor rate of 2.8%.
- Quebec: volunteer rate of 2.0% and donor rate of 1.7%.
- New Brunswick: volunteer rate of 3.3% and donor rate of 4.0%.
- Nova Scotia: volunteer rate of 3.4% and donor rate of 3.3%.
- Prince Edward Island: volunteer rate of 3.0% and donor rate of 2.2%.
- Newfoundland & Labrador: volunteer rate of 2.7% and donor rate of 3.1%.

Trends in Individual Donations: 1984 to 2010

Imagine Canada, December 2011

Author: David Lasby

<http://www.imaginecanada.ca/node/154>

Based on data from Canadians' tax returns, this report from Imagine Canada (a charitable organization that works to support and strengthen other charities and not-for-profit organizations) examines recent and longer-term trends in charitable giving by individuals. As noted in the report, "Canadian taxfilers claimed charitable donations totaling just under \$8.3 billion in 2010". This amount is 4.6% higher than in 2009. (All change figures have been adjusted for inflation).

Over the longer term, data in the report show that total donations more than doubled (135% increase) between 1984 and 2010. This level of increase exceeds the growth in the Gross Domestic Product and far exceeds the relative lack of growth in median incomes in Canada. As noted in the report, "there seems to be little connection between donations claimed and the income of typical Canadians". The report expresses concern that the donor base "may be narrowing".

The report highlights three distinct periods in individual donations. Between 1984 and 1990, there was “steady growth in total donations”, with average growth of 5.0% per year. From 1991 to 1994, there was “a period of stagnation in the growth of total donations”, with average growth of only 0.7% per year. Between 1995 and 2007, there was growth in donations averaging 6.7% per year. More recently, the report notes that the global economic downturn had an impact on donations: the increase in total donations in 2010 was the first such increase since 2007.

In 2010, 23.4% of taxfilers claimed a charitable donation. While this represents a small increase from 22.7% in 2009, the longer-term trend has been downward. The percentage of taxfilers claiming a charitable donation was 25.7% in 1984. This percentage initially increased, peaking at 29.5% in 1990, but has decreased quite consistently since then.

The average donation per person was \$1,437 in 2010, which represents a 2.3% increase from 2009 and a 63% increase from 1984. The average donation level decreased between 1984 and 1991 but has increased consistently since that time.

In 2010, “Manitoba taxfilers were most likely to claim charitable donations (26.3% did so), while Nunavut taxfilers were least likely to claim donations (9.5%)”. Other provinces with above-average donation rates are Prince Edward Island, Ontario, Manitoba, Saskatchewan, and Alberta. In terms of the average donation, Alberta residents were the most generous in 2010 (\$2,251), while Quebeckers contributed the lowest average amount (\$620). Other jurisdictions with above-average donation levels include British Columbia (\$1,798), Manitoba (\$1,658), Nunavut (\$1,622), Ontario (\$1,611), and Saskatchewan (\$1,515).

Bénévoles et donateurs

Les dons de bienfaisance des Canadiens

Statistique Canada, Tendances sociales canadiennes, 16 avril 2012

Auteur : Martin Turcotte

<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-008-x/2012001/article/11637-fra.htm>

Basé sur l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation, un sondage auprès de 15 482 Canadiens de 15 ans et plus, cet article examine les dons de particuliers en 2010 aux organismes sans but lucratif.

Le rapport constate que 94 % des Canadiens ont fait un don quelconque, y compris 84 % qui ont fait un don en argent, 79 % qui ont donné des vêtements, des jouets ou des articles ménagers, et 62 % qui ont donné de la nourriture. Un petit pourcentage de Canadiens (3 %) a incorporé un don en argent dans leur testament.

Les dons en argent ont totalisé 10,6 milliards de dollars en 2010, ce qui constitue une très petite augmentation (non statistiquement significative) par rapport à 2007. (Toutes les données de cet article ont été ajustées pour l'inflation.)

Le montant moyen donné par donateur était de 446 \$ en 2010, une légère diminution (non statistiquement significative) par rapport aux 457 \$ en 2007. Le montant médian (ou typique) était de 123 \$ par donateur en 2010, essentiellement le même montant qu'en 2007 (125 \$).

Plus de 91 millions de dons séparés ont été faits en 2010, une moyenne de presque quatre par donateur. La valeur moyenne des dons était de 114 \$.

Plus de femmes que d'hommes font des dons (leur taux de donateur est de 86 %, contrairement à 82 % pour les hommes), mais le montant moyen de chaque groupe est semblable. Comme c'était le cas dans les enquêtes précédentes, les personnes qui ont un diplôme universitaire et celles dans les ménages à revenu élevé ont plus tendance à faire des dons, et ces dons sont généralement plus élevés. Les personnes qui font du bénévolat ont également plus tendance à faire des dons généralement plus élevés. Les Canadiens de 55 ans et plus ainsi que ceux sans enfant à la maison sont également plus enclins à faire des dons supérieurs à la moyenne (bien que leurs taux de donateur ne soient pas plus élevés).

Selon cet article, les premiers 25 % de donateurs – les Canadiens qui ont fait un don d'au moins 358 \$ – sont à l'origine de 83 % de tous les dons et qu'environ deux tiers (63 %) de tous les dons proviennent des premiers 10 % de donateurs (au moins 995 \$). Les groupes qui ont

tendance à être parmi les plus grands donateurs comprennent ceux de 75 ans et plus, les veuves et les veufs, les diplômés universitaires, et ceux des ménages à revenu élevé.

Parmi les provinces et les territoires, les dons moyens les plus élevés proviennent de l'Alberta (562 \$), de la Saskatchewan (544 \$) et de la Colombie-Britannique (543 \$), tandis que les moins élevés viennent du Québec (208 \$) et de Terre-Neuve-et-Labrador (331 \$). Les autres régions où les dons moyens étaient supérieurs à la moyenne sont l'Ontario (526 \$), le Manitoba (519 \$), le Yukon (514 \$) et l'Île-du-Prince-Édouard (479 \$). Les taux de donateur les plus élevés sont à Terre-Neuve-et-Labrador (92 %), à l'Île-du-Prince-Édouard (91 %), au Nouveau-Brunswick (88 %) et en Nouvelle-Écosse (88 %).

Parmi les différents types d'organismes sans but lucratif, les organismes religieux reçoivent le montant le plus élevé (40 % de la valeur totale des dons, bien que ce soit là une diminution considérable par rapport aux 46 % reçus en 2007), suivis des organismes de la santé (15 %) et de services sociaux (11 %). Les dons aux organismes artistiques et culturels représentent 1 % des dons à tous les types d'organismes sans but lucratif.

Le bénévolat au Canada

Statistique Canada, Tendances sociales canadiennes, 16 avril 2012

Auteurs : Mireille Vézina et Susan Crompton

<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-008-x/2012001/article/11638-fra.htm>

Cet article examine le bénévolat accordé aux organismes sans but lucratif en 2010, basé sur une enquête auprès de 15 482 Canadiens de 15 ans et plus (Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation).

Le taux de bénévolat (soit le pourcentage de Canadiens de 15 ans et plus qui ont fait du bénévolat) était de 47 % en 2010, ce qui est une faible augmentation statistiquement significative par rapport à 2004 (45 %). Le total des heures de bénévolat était de 2,1 milliards en 2010, ce qui est une très petite augmentation (et non statistiquement significative) par rapport à 2004. Ces 2,1 milliards d'heures de bénévolat sont l'équivalent d'environ 1,1 million d'emplois à temps plein à longueur d'année. Le nombre moyen d'heures par bénévole a baissé de 7 %, passant de 168 heures en 2004 à 156 en 2010. Le nombre médian d'heures de bénévolat par bénévole était de 55 en 2010.

Les premiers 25 % de bénévoles – les Canadiens qui ont fait au moins 161 heures de bénévolat en 2010 – ont contribué plus de trois quarts de toutes les heures de bénévolat (77 %). Les premiers 10 % de bénévoles (minimum de 390 heures, l'équivalent d'environ 10 semaines à temps plein) ont contribué 53 % de toutes les heures de bénévolat.

Parmi les différents types d'organismes sans but lucratif, ceux du secteur des sports et des loisirs ont reçu le plus d'heures (19 % du total des heures), suivis des organismes de services sociaux (18 %) et des organismes religieux (15 %). Les heures de bénévolat des organismes

artistiques et culturels représentent 5 % des heures de bénévolat dans tous les types d'organismes sans but lucratif.

L'article observe que « la plupart des bénévoles ont consacré leur énergie à seulement une ou deux associations de bienfaisance ou sans but lucratif » : 50 % ont travaillé pour un organisme, 28 % pour deux organismes et les autres 22 % pour plus de deux organismes.

Les activités les plus fréquentes des bénévoles sont les collectes de fonds (45 % de tous les bénévoles ont participé à cette activité), l'organisation d'événements (44 %), la participation à un comité ou à un conseil (33 %) et l'enseignement ou le mentorat (30 %).

Bien que les jeunes Canadiens soient plus enclins à faire du bénévolat que leurs aînés, ils ont également tendance à donner moins d'heures. Les célibataires, les personnes qui ont fait des études universitaires et les Canadiens à revenu élevé sont tous plus enclins à faire du bénévolat que les autres Canadiens. Les hommes et les femmes ont tendance à faire du bénévolat avec une fréquence semblable (48 % pour les femmes et 46 % pour les hommes).

L'article indique que « les bénévoles qui étaient suffisamment motivés pour faire des démarches auprès de leur organisme principal par eux-mêmes ont consacré en moyenne plus d'heures que les autres bénévoles : 142 contre 97 heures ». De plus, « les personnes qui ont participé à des activités communautaires pendant leur enfance ou leur adolescence étaient plus portées à devenir des adultes qui participent à un plus large éventail d'activités communautaires » telles que le bénévolat, les amicales et les autres organismes.

Parmi les provinces et les territoires, le taux de bénévolat le plus élevé se constate en Saskatchewan (58 %), suivi de l'Île-du-Prince-Édouard (56 %), de l'Alberta (55 %), de la Nouvelle-Écosse (54 %), du Manitoba (53 %), et de Terre-Neuve-et-Labrador (52 %). Les résidents du Québec et des Territoires du Nord-Ouest ont le taux de bénévolat le plus faible (les deux sont à 37 %). Le nombre moyen d'heures de bénévolat le plus élevé est en Nouvelle-Écosse (207 heures par bénévole), suivi de la Colombie-Britannique (178), des Territoires du Nord-Ouest (173), et de l'Ontario (164).

Les bénévoles et donateurs du secteur des arts et de la culture au Canada en 2010

Hill Stratégies Recherche Inc., mars 2013

Auteur : Kelly Hill

<http://www.hillstrategies.com/fr/content/les-bénévoles-et-donateurs-du-secteur-des-arts-et-de-la-culture-au-canada-en-2010>

Ce rapport est basé sur l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation, le même ensemble de données que les articles de Statistique Canada sur tous les bénévoles et donateurs au Canada. Ce rapport estime qu'environ 1,4 million de Canadiens (5,1 % de tous

les Canadiens de 15 ans ou plus) ont fait du bénévolat ou des dons pour le compte d'organismes artistiques et culturels en 2010, dont 87 000 personnes qui ont fait les deux. Ces derniers représentent « environ une personne sur 16 parmi les bénévoles et donateurs de ce secteur ».

Représentant 2,7 % de tous les Canadiens de 15 ans ou plus, les 764 000 bénévoles des organismes artistiques et culturels ont contribué un total de 97 millions d'heures en 2010, soit l'équivalent d'environ 51 000 emplois à temps plein d'une année complète. Le rapport estime que la valeur de ce travail s'élève à environ 1,6 milliard de dollars.

En moyenne, les bénévoles ont consacré 127 heures de travail aux organismes artistiques et culturels, ce qui est supérieur à la moyenne d'heures de bénévolat de tous les autres types d'organismes. Le rapport indique que « les activités de ces bénévoles sont très axées sur les événements, avec beaucoup de travail sur des comités et des conseils tout en faisant moins de collecte de fonds que dans les autres types d'organismes. » Les bénévoles de ce secteur ont également tendance à être très fidèles : 42 % d'entre eux font du bénévolat pour le même organisme depuis au moins cinq ans.

Entre 2004 et 2010, le nombre de bénévoles des organismes artistiques et culturels a progressé de 5 % et les heures de bénévolat, de 11 %.

Les dons des 760 000 donateurs aux organismes artistiques et culturels (2,7 % de tous les Canadiens de 15 ans et plus) ont totalisé 108 millions de dollars en 2010, soit 1,0 % des dons à tous les types d'organismes sans but lucratif. En moyenne, les donateurs ont donné 141 \$ à ces organismes, se classant sixièmes parmi les 13 types d'organismes sans but lucratif. Entre 2007 et 2010, il y a eu une augmentation de 7 % de la valeur des dons aux organismes artistiques et culturels (données non ajustées pour l'inflation).

Le rapport fournit des estimations provinciales des taux de bénévolat et de dons dans le secteur des arts et de la culture. D'ouest en est, les taux des provinces sont :

- Colombie-Britannique : taux de bénévolat de 3,8 %, taux de dons de 3,5 %.
- Alberta : taux de bénévolat de 2,5 %, taux de dons de 2,7 %.
- Saskatchewan : taux de bénévolat de 3,2 %, taux de dons de 3,1 %.
- Manitoba : taux de bénévolat de 2,9 %, taux de dons de 3,1 %.
- Ontario : taux de bénévolat de 2,7 %, taux de dons de 2,8 %.
- Québec : taux de bénévolat de 2,0 %, taux de dons de 1,7 %.
- Nouveau-Brunswick : taux de bénévolat de 3,3 %, taux de dons de 4,0 %.
- Nouvelle-Écosse : taux de bénévolat de 3,4 %, taux de dons de 3,3 %.
- Île-du-Prince-Édouard : taux de bénévolat de 3,0 %, taux de dons de 2,2 %.
- Terre-Neuve-et-Labrador : taux de bénévolat de 2,7 %, taux de dons de 3,1 %.

Tendances des dons individuels : 1984-2010

Imagine Canada, décembre 2011

Auteur : David Lasby

<http://www.imaginecanada.ca/files/www/fr/researchbulletins/rb1501fr.pdf>

Basé sur des données provenant des déclarations de revenu des Canadiens, ce rapport d'Imagine Canada (un organisme de bienfaisance qui assiste et appuie l'ensemble des organismes de bienfaisance et sans but lucratif) examine les tendances récentes et à long terme des dons de bienfaisance individuels. Comme l'observe le rapport, « les contribuables canadiens ont déclaré des dons de bienfaisance totalisant un peu moins de 8,3 milliards de dollars en 2010 », un montant 4,6 % plus élevé qu'en 2009. (Toutes les données sur les changements ont été ajustées pour l'inflation.)

Les données historiques du rapport indiquent que le total des dons a plus que doublé (augmentation de 135 %) entre 1984 et 2010. Cette augmentation dépasse la croissance du produit intérieur brut et est de loin supérieure à l'absence relative de croissance du revenu médian au Canada. Selon le rapport, « il semble que la valeur des dons déclarés a peu à voir avec les revenus des Canadiens ordinaires ». Le rapport s'inquiète du fait que la base de donateurs « peut être en train de rétrécir ».

Le rapport estime qu'il y a eu trois périodes distinctes de dons individuels. Entre 1984 et 1990, il y a eu une « croissance constante du total des dons », avec une croissance moyenne de 5,0 % par année. Les années 1991 à 1994 ont été « une période de stagnation de la croissance du total des dons », avec une croissance moyenne de seulement 0,7 % par année. Entre 1995 et 2007, la croissance annuelle moyenne des dons a été de 6,7 %. Récemment, le rapport observe que le ralentissement économique mondial a eu un impact sur les dons : l'augmentation du total des dons en 2010 était la première augmentation à ce chapitre depuis 2007.

En 2010, 23,4 % des contribuables ont déclaré des dons de bienfaisance. Bien que cela représente une petite augmentation par rapport aux 22,7 % en 2009, la tendance à long terme est à la baisse. Le pourcentage de contribuables ayant déclaré un don de bienfaisance était de 25,7 % en 1984. Ce pourcentage a augmenté initialement pour atteindre 29,5 % en 1990, mais il recule continuellement depuis.

Le don moyen par personne était de 1 437 \$ en 2010, ce qui représente une augmentation de 2,3 % de 2009 et une augmentation de 63 % par rapport à 1984. Le montant moyen des dons a baissé entre 1984 et 1991, mais il augmente continuellement depuis.

En 2010, « les contribuables du Manitoba étaient les plus susceptibles de déclarer des dons de bienfaisance (26,3 %), tandis que les contribuables du Nunavut étaient les moins susceptibles de déclarer des dons (9,5 %) ». Les autres provinces qui ont des taux de dons supérieurs à la moyenne sont l'Île-du-Prince-Édouard, l'Ontario, le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta. Sur le plan du don moyen, les résidents de l'Alberta étaient les

plus généreux en 2010 (2 251 \$), tandis que ce sont les contribuables du Québec qui ont déclaré le montant moyen le moins élevé (620 \$). Les autres régions qui ont des niveaux de dons supérieurs à la moyenne comprennent la Colombie-Britannique (1 798 \$), le Manitoba (1 658 \$), le Nunavut (1 622 \$), l'Ontario (1 611 \$) et la Saskatchewan (1 515 \$).