
Arts Research Monitor

Recherches sur les arts

Volume 12, no 10 March / Mars 2014 © Hill Strategies Research Inc., 2014. ISSN 1708-170X

Arts attendance and participation

In this issue: A focus on arts attendance and participation, including a Canadian study of arts attendance by diverse audiences, a report on cultural participation by Aboriginal children, a landmark American report on arts attendance, and an examination of whether Canadians are interested in reading Canadian content.

HillStrategies.com provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

The Arts Research Monitor is funded by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada

Fréquentation des arts et participation

Dans ce numéro : Un regard sur la fréquentation des arts et la participation aux arts à l'aide d'une étude de la fréquentation des arts par divers groupes de Canadiens, d'un rapport sur la participation des enfants autochtones aux activités culturelles, d'un rapport phare américain sur la fréquentation des arts, et d'une étude qui cherche à savoir si les Canadiens désirent réellement lire des auteurs canadiens.

[*La version française du bulletin suit l'anglais.*](#)

Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez HillStrategies.com.

Le financement de Recherches sur les arts provient du Conseil des arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario.



50 YEARS OF ONTARIO GOVERNMENT SUPPORT OF THE ARTS

50 ANS DE SOUTIEN DU GOUVERNEMENT DE L'ONTARIO AUX ARTS

Diversity and Arts Attendance by Canadians in 2010

Hill Strategies Research Inc., March 2014

<http://www.hillstrategies.com/content/diversity-and-arts-attendance-canadians-2010>

Based on the 2010 General Social Survey of 7,502 Canadians 15 years of age or older, this report examines arts attendance by eight “diverse” demographic groups:

- Visible minority Canadians.
- First-generation immigrants.
- Aboriginal people.
- Canadians with disabilities.
- Youth (15 to 24 years of age).
- Seniors (65 and older).
- Anglophones in Quebec (official language minority community).
- Francophones outside Quebec (official language minority community).

Overall, 71% of Canadians attended one of five arts activities in 2010 (art galleries, theatre performances, pop concerts, classical concerts, and cultural festivals).

The report finds that youth have a higher overall attendance rate than Canadians 25 and older (80% vs. 70%), while seniors 65 to 74 years of age have a lower attendance rate than Canadians between 15 and 64 (67% vs. 73%). The arts attendance rate is lower for Canadians with disabilities than for other Canadians (61% vs. 74%) and slightly lower for visible minority Canadians than other Canadians (68% vs. 72%).

Compared with other Canadians, the arts attendance rate is similar for immigrants, Aboriginal people, Anglophones in Quebec, and Francophones outside Quebec.

The report highlights specific results of the statistical analysis for each of five arts activities. On the whole, there are relatively few statistically significant differences:

- Art galleries have “significantly lower attendance by Canadians with a disability and Aboriginal people”.
- Theatres have significantly higher attendance rates by youth but lower attendance rates “by visible minority and immigrant Canadians, Aboriginal people, and Canadians with a disability”.
- Pop concerts are particularly well attended by youth but see lower attendance rates “by visible minority and immigrant Canadians, Canadians with a disability, and those between 65 and 74 years of age”.
- Classical music concerts have significantly higher attendance by immigrant Canadians and those between 65 and 74 years of age but significantly lower attendance by youth.
- Cultural festivals have significantly higher attendance by youth and visible minority Canadians but “significantly lower attendance by Canadians with a disability as well as

those between 65 and 74 years of age”.

The report notes that, other than these few differences, diverse Canadians attended at similar rates to other Canadians. Based on these findings, the report concludes that “the range of arts offerings in Canada – from art galleries, classical concerts, and theatre performances to pop concerts and cultural festivals – manages to attract most Canadians to at least one type of activity.”

Participation in sports and cultural activities among Aboriginal children and youth

Statistics Canada, Canadian Social Trends no. 90, July 13, 2010

Authors: Kristina Smith, Leanne Findlay, and Susan Crompton

<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-008-x/2010002/article/11286-eng.htm>

This study, published in 2010 in the now-discontinued *Canadian Social Trends*, examines cultural and sports participation by off-reserve Aboriginal children between 6 and 14 years of age, based on the 2006 Aboriginal Peoples Survey (a survey with 11,940 respondents). As reported by parents, the survey found that 40% of Aboriginal children participated at least occasionally “in culturally related activities” (no specific definition provided), while 69% participated at least once a week in sports-related activities.

Compared with the cultural participation rate of 40% for all Aboriginal children, some groups of Aboriginal children were significantly more likely to participate:

- Children who understand and/or speak an Aboriginal language (51% participation rate for those who understand an Aboriginal language and 63% for those who both understand and speak the language).
- Children who have contact with Elders at least once a week (50%).
- Children with four or more siblings (48%).
- Children where the parent responding to the survey has a university degree (46%).
- Children who participate in other extra-curricular activities at least weekly (46%) or play sports at least once a week (42%).

In addition, Inuit children (56%) and First Nations children (43%) are more likely than Métis children (33%) to participate in cultural activities.

Unlike many other reports that have shown a connection between income and cultural participation, the study found almost no difference in cultural participation by household income. The age of the child, his or her health, the number of parents in the household, and the amount of “screen time” per day also did not have a strong connection with cultural participation.

How a Nation Engages with Art: Highlights from the 2012 Survey of Public Participation in the Arts

National Endowment for the Arts, NEA Research Report #57, September 2013

<http://arts.gov/publications/highlights-from-2012-sppa>

The National Endowment for the Arts' 2012 Survey of Public Participation in the Arts collected data about the arts activities of more than 37,000 Americans 18 years of age and older. Some key participation figures in the report include:

- 71% of Americans consumed the arts via electronic media (including 61% using TV, radio, or the Internet to access the arts and 38% using a handheld or mobile device to access art).
- 59% went to a movie.
- 54% read “voluntarily” (including 54% who read books outside of requirements for work or school and 47% who read novels, short stories, plays, or poetry).
- 50% created or performed art (including 32% participating in “social dancing”, the most popular activity in this group).
- 49% attended a visual or performing arts activity.
- 7% learned about the arts through classes or lessons.

The overall attendance rate at visual and performing arts activities (49%) includes:

- The 39% of Americans who attended a visual arts event, including touring a park, monument, building, or neighborhood for historic or design purposes (24%), attending a visual arts festival or a crafts fair (22%), and visiting an art gallery (21%).
- The 37% who attended a live performing arts event, including outdoor performing arts festivals (21%), musical or non-musical plays (18%), classical music, jazz, Latin, Spanish, or salsa music (17%), dance events of any kind (7%), and opera (2%).

The most common venues for performing arts attendance were parks or open-air facilities (15% of visual and performing arts attendees), followed by theatres, concert halls, and auditoriums (12%), restaurants, bars, nightclubs, or coffee shops (12%), elementary, middle, or high schools (10%), churches, synagogues, or other places of worship (9%), and art galleries (9%).

Between 2008 and 2012, there were decreases in Americans' attendance rates at theatre performances, art galleries, and craft fairs or visual arts festivals. For many other performing arts activities, attendance rates were essentially unchanged between 2008 and 2012 (although many activities had experienced decreases between 2002 and 2008). Over a longer timeframe, the “trend” attendance rate for visual and performing arts events decreased from 39% in 1982 to 33% in 2012.

Canadians Reading Canadians

How interested are Canadians in reading Canadian content?

BookNet Canada, 2013

<http://www.booknetcanada.ca/blog/2013/4/4/what-canadians-think-about-canadian-books.html>

Based on a survey of 1,005 English-speaking Canadians 18 years of age or older who had bought a book during the month prior to the survey (which was conducted between July and September of 2012), this report finds that only 24% knew that they had read a book by a Canadian author in the past year. In total, 43% of English-speaking Canadian book buyers were unsure whether they had read a book by a Canadian author, while 34% indicated that they knew that they had not done so during the past year.

Compared with findings from a nearly-identical survey conducted in 2002, there was a substantial decrease in the percentage of respondents knowing that they had read a Canadian-authored book. (The text of the report indicates that the 2002 percentage was 41%, but charts provided in the report appear to show a rate of about 48%. Both percentages are significantly higher than the rate of 24% in 2012.) In contrast, there was a large increase between the two survey years in respondents not knowing whether they had read a Canadian book in the past year (19% in 2002 and 43% in 2012).

The survey also asked about reading a book about a Canadian subject during the past year:

- Approximately 22% of English-speaking book buyers knew that they had read a book about a Canadian subject in the past year, down from about 45% in 2002.
- About 51% knew that they had not read a book about a Canadian subject in the past year, roughly similar to the rate of about 46% in 2002.
- Approximately 27% were unsure whether they had read a book about a Canadian subject, a substantial increase from about 9% in 2002.

The report indicates that “education and income correlate highly with whether or not someone has read a book with a Canadian author or subject in the past year”. There were almost no differences in the results by region of the country.

Despite the relatively low levels of readership of Canadian works, 70% of survey respondents indicated that they are at least moderately impressed with Canadian authors. However, when asked to name a Canadian author, 69% of respondents could not do so (up from 52% in 2002). Those who did name a Canadian author most frequently indicated Margaret Atwood (21%) and Farley Mowat (about 6%). Other authors that were mentioned by between 1% and 3% of respondents include Pierre Berton, Robert Munsch, Lucy Maud Montgomery, Alice Munro, and Linwood Barclay.

The report also indicates that interest in Canadian books is quite high: “76% of respondents said that they are somewhat or very interested in reading Canadian-authored books, and 75% said that they were somewhat or very interested in Canadian subject matter.” The report

points to challenges with discovery and knowledge of Canadian books, indicating that there appears to be “a lack of awareness of who Canadian authors are, and perhaps a shortage of identifying information on products or retail displays (physical and online) that indicates Canadian authors”.

A brief summary is available at <http://www.booknetcanada.ca/blog/2013/4/4/what-canadians-think-about-canadian-books.html>, while the study is available for purchase (\$19.95) on the same site. The report is a part of a larger initiative by BookNet Canada: *The Canadian Book Consumer 2012*.

Fréquentation des arts et participation

Diversité canadienne et fréquentation des arts en 2010

Hill Stratégies Recherche Inc., mars 2014

<http://www.hillstrategies.com/fr/content/diversit%C3%A9-canadienne-et-fr%C3%A9quentation-des-arts-en-2010>

Basé sur l'Enquête sociale générale de 2010 auprès de 7 502 Canadiens de 15 ans et plus, ce rapport examine la fréquentation des arts de huit groupes démographiques représentatifs de la « diversité » canadienne :

- les Canadiens de minorités visibles;
- les immigrants de première génération;
- les autochtones;
- les Canadiens qui ont une incapacité;
- les jeunes de 15 à 24 ans;
- les personnes âgées de 65 ans et plus;
- les anglophones au Québec (communauté linguistique minoritaire officielle);
- les francophones hors Québec (communauté linguistique minoritaire officielle).

En tout, 71 % des Canadiens ont assisté en 2010 à une des cinq activités artistiques examinées par le rapport : galeries d'art, théâtre, spectacles de musique populaire, concerts classiques et festivals culturels.

Le rapport constate que les jeunes Canadiens fréquentent davantage les arts que leurs « aînés » de 25 ans et plus (80 % c. 70 %). Entre 65 à 74 ans, on s'intéresse moins aux arts que pendant la période complète allant de 15 à 64 ans (67 % c. 73 %). Le taux de fréquentation des arts des personnes ayant une incapacité est inférieur à celui des autres Canadiens (61 % c. 74 %), alors que celui des Canadiens de minorités visibles s'en rapproche (68 % c. 72 % des autres Canadiens).

Le taux de fréquentation des arts des immigrants, des autochtones, des anglophones au Québec et des francophones hors Québec est semblable à celui des autres Canadiens.

Le rapport propose une analyse statistique des données pour établir les différences de fréquentation des cinq activités par les groupes de la diversité et l'ensemble de la population canadienne. Or, il y en a très peu :

- Galeries d'art : « Fréquentation significativement inférieure des autochtones et des Canadiens ayant une incapacité ».
- Théâtre : Le taux de fréquentation du théâtre des jeunes est significativement plus élevé

que celui des autres Canadiens, contrairement à celui des « minorités visibles, immigrants, autochtones et Canadiens ayant une incapacité ».

- Musique populaire : Ces spectacles sont particulièrement bien fréquentés par les jeunes, mais la fréquentation diminue lorsqu'on est « d'une minorité visible ou immigrant, lorsqu'on a une incapacité ou lorsqu'on est âgé de 65 à 74 ans ».
- Musique classique : Ce sont les immigrants du Canada ainsi que les Canadiens de 65 à 74 ans qui ont les taux d'assistance aux concerts de musique classique les plus élevés, tandis que ce sont les jeunes qui y assistent le moins.
- Festivals culturels : Les jeunes et les Canadiens de minorités visibles ont des taux de fréquentation significativement plus élevés. Les Canadiens qui ont une incapacité ainsi que ceux de 65 à 74 ans fréquentent moins ces manifestations artistiques.

À l'exception de ces quelques tendances, le rapport constate que les groupes de la diversité fréquentent les arts au même rythme que l'ensemble de la population canadienne. Sur la foi de ces résultats, le rapport conclut que « la variété de l'offre d'art au Canada – visiter une galerie ou un musée d'art, assister à un concert de musique classique ou à un spectacle de musique populaire, aller au théâtre ou participer à un festival culturel – réussit à inciter la plupart des Canadiens à fréquenter au moins un type d'activité. »

La pratique d'activités sportives et culturelles chez les enfants et les jeunes autochtones

Statistique Canada, Tendances sociales canadiennes n° 90, 13 juillet 2010

Auteurs : Kristina Smith, Leanne Findlay et Susan Crompton

<http://www.statcan.gc.ca/pub/11-008-x/2010002/article/11286-fra.htm>

Cette étude, parue en 2010 dans *Tendances sociales canadiennes* qui a cessé de publier depuis, examine la participation des enfants autochtones de 6 à 14 ans aux activités culturelles et sportives à l'aide des données provenant de l'*Enquête auprès des peuples autochtones de 2006* (11 940 répondants). En se fondant sur les renseignements fournis par les parents, l'enquête avait conclu que 40 % des enfants autochtones participaient au moins à l'occasion « à des activités de nature culturelle » (aucune précision n'est donnée), tandis que 69 % des enfants participaient à une activité de nature sportive au moins une fois par semaine.

Comparativement au taux de participation à des activités culturelles de 40 % pour tous les enfants autochtones, certains groupes d'enfants autochtones sont considérablement plus enclins à participer :

- les enfants qui comprennent ou parlent une langue autochtone (taux de participation de 51 % chez ceux qui comprennent une langue autochtone et de 63 % chez les enfants qui comprennent et parlent la langue);
- les enfants en contact avec des aînés au moins une fois par semaine (50 %);
- les enfants avec au moins quatre frères et sœurs (48 %);

- les enfants des ménages où le parent répondant est titulaire d'un diplôme universitaire (46 %);
- les enfants qui participent à d'autres activités parascolaires au moins une fois par semaine (46 %) ou qui pratiquent des sports au moins une fois par semaine (42 %).

De plus, les enfants inuits (56 %) et des Premières nations (43 %) sont plus enclins à participer à des activités culturelles que les enfants métis (33 %).

Contrairement à beaucoup d'autres rapports qui établissent un lien entre le revenu et la participation à des activités culturelles, l'étude constate que la participation varie très peu selon le revenu du ménage. L'âge de l'enfant, sa santé, le nombre de parents dans le ménage et le nombre d'« heures devant un écran » par jour avaient très peu de rapport avec la participation à des activités culturelles.

Participation d'une nation aux arts : Faits saillants de l'enquête de 2012 sur la participation du public aux arts

(How a Nation Engages with Art: Highlights from the 2012 Survey of Public Participation in the Arts)

National Endowment for the Arts, NEA Research Report n° 57, septembre 2013

<http://arts.gov/publications/highlights-from-2012-sppa>

L'enquête de 2012 sur la participation du public aux arts du National Endowment for the Arts a collecté des données sur les activités artistiques de plus de 37 000 Américains de 18 ans et plus. Voici quelques faits saillants sur la participation que l'on retrouve dans ce rapport :

- 71 % des Américains consomment les arts par l'entremise de médias électroniques (dont 61 % qui le font par l'entremise de la télévision, de la radio ou d'Internet, et 38 % qui consomment les arts à l'aide d'un appareil portatif ou mobile).
- 59 % des Américains sont allés au cinéma.
- 54 % ont lu « volontairement » (dont 54 % qui ont lu des ouvrages qui ne se rapportaient pas à leur travail ou à leurs études, et 47 % qui ont lu des romans, des nouvelles, des pièces ou des poèmes).
- 50 % ont participé à une création ou à une activité artistique (y compris 32 % qui font de la « danse sociale », l'activité la plus fréquente de ce groupe).
- 49 % ont assisté à une activité d'arts visuels ou de la scène.
- 7 % ont été initiés aux arts à l'école ou par des cours privés.

Le taux général d'assistance à des activités d'arts visuels et de la scène (49 %) comprend :

- les 39 % d'Américains qui ont assisté à une activité d'arts visuels, y compris visiter un parc, un monument, un édifice ou un quartier à cause de son histoire ou de sa conception (24 %), assister à un festival d'arts visuels ou à une foire d'artisanat (22 %), et visiter une

- galerie d'art (21 %);
- les 37 % qui ont assisté à un spectacle sur scène, comprenant les festivals d'arts de la scène à l'extérieur (21 %), les pièces avec ou sans musique (18 %), la musique classique, jazz, latino-américaine, espagnole ou salsa (17 %), des activités de danse de tout genre (7 %), et l'opéra (2 %).

Les lieux où l'on fréquente le plus les arts de la scène sont les parcs et les installations extérieures (15 % des amateurs d'arts visuels et d'arts de la scène), suivis des théâtres, salles de concert et auditoriums (12 %), des restaurants, bars, boîtes de nuit ou cafés (12 %), des écoles élémentaires, intermédiaires et secondaires (10 %), des églises, synagogues et autres lieux de culte (9 %), et des galeries d'art (9 %).

Entre 2008 et 2012, les Américains ont moins fréquenté le théâtre, les galeries d'art, les salons de métiers d'art et les festivals d'arts visuels. Pour beaucoup d'autres activités d'arts de la scène, les taux de fréquentation sont demeurés essentiellement inchangés entre 2008 et 2012 (rappelons que de nombreuses activités avaient connu des diminutions entre 2002 et 2008). À plus long terme, le taux de la « tendance » de fréquentation des événements d'arts visuels et d'arts de la scène est à la baisse, ayant passé de 39 % en 1982 à 33 % en 2012.

Lecture des auteurs canadiens au Canada anglais

Dans quelle mesure les anglophones canadiens désirent-ils lire des ouvrages canadiens ?

(Canadians Reading Canadians – How interested are Canadians in reading Canadian content?)
BookNet Canada, 2013

<http://www.booknetcanada.ca/blog/2013/4/4/what-canadians-think-about-canadian-books.html>

Basé sur un sondage auprès de 1 005 Canadiens anglophones de 18 ans et plus qui ont acheté un livre au cours du mois précédent le sondage (qui s'est déroulé de juillet à septembre 2012), ce rapport constate que seulement 24 % d'entre eux savaient qu'ils avaient lu un ouvrage d'un auteur canadien au cours de la dernière année. En tout, 43 % des acheteurs anglophones de livres n'étaient pas sûrs s'ils avaient lu un ouvrage d'un auteur canadien, tandis que 34 % ont indiqué qu'ils pouvaient affirmer qu'ils n'avaient pas lu d'ouvrage d'un auteur canadien au cours de l'année précédente.

Lorsqu'on compare les résultats à ceux d'un sondage quasi identique réalisé en 2002, on constate qu'il y a eu un recul considérable du pourcentage de personnes sondées qui savaient qu'elles avaient lu un ouvrage d'un auteur canadien. (Le texte du rapport indique que le pourcentage de 2002 était de 41 %, mais les tableaux qui accompagnent le rapport semblent indiquer un taux d'environ 48 %. Ces deux pourcentages sont tous deux beaucoup plus élevés que le taux de 24 % en 2012.) Par contre, le nombre de personnes sondées qui ne savaient pas si elles avaient lu un ouvrage canadien au cours de l'année précédente a beaucoup augmenté entre les deux années du sondage (19 % en 2002, 43 % en 2012).

Le sondage a également voulu savoir si on avait lu un livre sur un sujet canadien au cours de l'année précédente :

- Environ 22 % des anglophones acheteurs de livres savaient qu'ils avaient lu un livre sur un sujet canadien au cours de l'année précédente, soit moins de la moitié des 45 % à le savoir en 2002.
- Environ 51 % savaient qu'ils n'avaient pas lu de livre sur un sujet canadien au cours de l'année précédente, ce qui est grosso modo semblable aux quelque 46 % qui le savaient en 2002.
- Environ 27 % ne savaient pas s'ils avaient lu ou non un livre sur un sujet canadien, soit trois fois plus qu'en 2002, où ils n'étaient qu'environ 9 % à ne pas le savoir.

Le rapport indique qu'« il y a une forte corrélation entre le niveau d'études et le revenu et le fait d'avoir lu ou non un livre d'un auteur canadien ou sur un sujet canadien au cours de l'année précédente ». Il n'y avait presque pas de différences dans les résultats selon la région du pays.

Malgré les niveaux relativement faibles de lecture d'ouvrages canadiens anglais, 70 % des personnes sondées ont indiqué qu'elles étaient au moins modérément impressionnées par les auteurs canadiens. Toutefois, lorsqu'on leur a demandé de nommer un auteur canadien, 69 % des personnes sondées n'ont pas pu le faire (en progression sur les 52 % en 2002). Celles qui ont pu nommer un auteur canadien ont surtout nommé Margaret Atwood (21 %) et Farley Mowat (environ 6 %). Parmi les autres auteurs mentionnés par 1 % à 3 % des personnes sondées, on retrouve Pierre Berton, Robert Munsch, Lucy Maud Montgomery, Alice Munro, et Linwood Barclay.

Le rapport confirme également qu'il y a beaucoup d'intérêt pour les livres canadiens anglais : « 76 % des répondants se disent avoir un peu ou beaucoup l'intention de lire des livres d'auteurs canadiens, et 75 % estiment qu'ils sont un peu ou beaucoup intéressés par des sujets canadiens ». Le rapport fait état des obstacles à la découverte et à la notoriété des ouvrages canadiens, précisant qu'il semble y avoir « une méconnaissance des auteurs canadiens, ainsi qu'une absence possible d'information d'identification sur les produits ou dans les magasins (virtuels et réels) signalant que l'auteur est canadien. »

On trouvera un résumé du rapport sur le site de BookNet Canada (<http://www.booknetcanada.ca/blog/2013/4/4/what-canadians-think-about-canadian-books.html>) où l'on peut également acheter l'étude (19,95 \$). Ce rapport a été préparé dans le cadre d'une initiative plus vaste de BookNet Canada, *The Canadian Book Consumer 2012*.