
Arts Research Monitor

Recherches sur les arts

Volume 13, no 8 January / Janvier 2015 © Hill Strategies Research Inc., 2015. ISSN 1708-170X

Business support for the arts / Economic and social benefits

In this issue: Summaries of recent reports that examine business support for the arts in Canada, perceptions of businesses and the public regarding supporting the arts, the social and economic benefits of arts organizations in Alberta, the long-term economic impacts of the arts in American metropolitan areas, and potential indicators of the benefits of the arts for community livability.

HillStrategies.com provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

The Arts Research Monitor is funded by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.

Soutien des arts par les entreprises / Avantages économiques et sociaux

Dans ce numéro : Des comptes rendus de rapports récents qui examinent le soutien accordé par les entreprises aux arts, l'image des entreprises comme soutien des arts, les avantages sociaux et économiques des organismes artistiques en Alberta, les effets économiques à long terme des arts dans les régions métropolitaines américaines, et les indicateurs potentiels des avantages des arts pour la qualité de vie d'une collectivité.

[La version française du bulletin suit l'anglais.](#)

Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez HillStrategies.com.

Le financement de Recherches sur les arts provient du Conseil des arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario.



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada



**ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO**

an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario

Canadians Value Companies that Support the Arts **Results of Business for the Arts' 2014 Research Initiative**

Business for the Arts, November 2014

Author: The Strategic Counsel

<http://www.businessforthearts.org/research-initiative/>

As the report's title indicates, one of the key findings of this presentation of ongoing research is that many Canadians look favourably on companies that support the arts. A public survey found that 52% of respondents "feel more favourably towards businesses that support arts and culture".

Regarding trends in public and corporate support for the arts, the report uses CADAC data (Canadian Arts Database/Données sur les arts au Canada) to show that, while public sector support for arts organizations increased by 15% between 2008 and 2014, business sponsorships and donations (excluding in-kind contributions) increased by 49%. Despite the growth in business support, public support in 2014 (average of \$352,000 per organization studied) substantially exceeded corporate support (average of \$69,000 per organization).

Based on surveys of Canadian businesses, the report estimates that 38% of small or mid-sized companies and 71% of larger companies invest in the arts through sponsorships, in-kind contributions, or donations. In 2014, sponsorships represented 57% of business supports, followed by in-kind goods and services (30%), and donations (13%).

Among businesses investing in the arts, 82% indicated that there would be no impact on their likelihood of donating to an organization if they knew that the organization received public funding. Even if public funding for an organization were decreased, 90% of supportive businesses indicated that they would maintain the same level of donation.

A survey of the public found that 72% believe that "many arts and cultural organizations require donations from businesses in order to function". In a separate survey, exactly one-half of businesses agreed with this belief.

Among the public, 71% of respondents believe that "helping to make the arts more accessible for all is important". In comparison, 49% of business respondents held the same belief.

In the public survey, 62% of respondents indicated that "businesses have an important role to play in supporting the arts", while only 40% of business respondents agreed with this role.

In terms of perceptions of "somewhat good" or "very good" reasons to support the arts, a very high percentage of public respondents agreed with contributing to personal well-being (81%), assisting in the emotional and intellectual development of children (75%), and helping reduce youth alienation and crime (also 75%). For businesses, the highest level of agreement was with assisting in the emotional and intellectual development of children (71%), followed by contributing to personal well-being (60%), and helping reduce youth alienation and crime

(51%).

The public survey also found that more respondents “would prefer to attend” an arts event (34%) than a sports event (29%), with 23% indicating “both equally” and 14% saying “neither” or “don’t know”. Arts events are preferred to sports events among four of six age groups, the exceptions being those between 25 and 34 and those between 35 and 44.

Arts Impact Alberta 2014 Ripple Effects from the Arts Sector

Alberta Foundation for the Arts, April 2014

<http://www.affta.ab.ca/Arts-In-Alberta/AFA-News/Arts-Impact-Alberta-2014>

This report examines the benefits “for people, communities and the economy” of arts organizations receiving operating funding from the Alberta Foundation for the Arts (AFA) over a seven year period (2006-2013).

In addition to statistics from operating funding recipients, the report includes statistics from other sources, such as a public survey that was conducted in the province. The survey found that “85 per cent of adult Albertans attend at least one arts event per year, and over half (58 per cent) participate directly in an art form in their home or community”. The report argues that substantial intangible benefits can accrue from public engagement in the arts: “The arts provide distinctive pleasures, emotional and intellectual understanding, and cultural identity.”

The report outlines the economic and employment impact of organizations receiving funding from the AFA. The direct contribution to the province’s Gross Domestic Product is estimated at \$110 million, while the direct employment contribution is estimated to be 3,008 full-time-equivalent jobs throughout the economy.

In terms of staffing, the 459 organizations receiving AFA operating funding in 2012-13 employed 3,430 people (or an average of 7.5 people per funded organization). Of these staff members, the vast majority worked part-time (2,747, or 6.0 part-time staff per funded organization). The remaining 683 people worked full-time (average of 1.5 full-time staff per funded organization).

The 459 funded organizations received support from 50,756 volunteers in 2012-13, for an average of 111 volunteers per organization. In 2012-13, volunteers contributed nearly 2 million hours to the 459 arts organizations, or an average of 38 hours per volunteer during the year (or 4,219 hours per organization). The report notes that “considerable work in the arts sector is done by volunteers. Indeed, many arts organizations are highly dependent on volunteer labour. The volunteer workforce in aggregate contributed more hours of work than the sector’s full-time employees and slightly less than half the time worked by part-time paid staff.”

Culture Shocks and Consequences

The causal link between the arts and economic growth

National Endowment for the Arts, August 2013

Authors: Peter Pedroni and Stephen Sheppard (Williams College, Massachusetts)

<http://arts.gov/sites/default/files/Research-Art-Works-Williams1.pdf>

Using historical data from 384 American metropolitan areas, the exploratory research in this report examines whether an increase in the spending of local not-for-profit arts and culture organizations has a long-term, positive impact on the local economy.

The authors state that, in the short term, it is fairly obvious that cultural production has a positive economic impact. But they also note that, over the longer term, spending on culture could, in theory, crowd out other types of economic activity. For example, “an increase in available live performing arts programming may lead eventually to reduced attendance at carnivals or sporting events”, and individuals’ spending on “museums might eventually crowd out amusement parks or even shopping centers”. On the other hand, if “the arts and culture stimulate creativity or attract and retain creative and productive workers”, there might be longer-term economic effects.

As part of their analysis, the authors examine the direction of the connection between local per capita Gross Domestic Product (GDP) and per capita spending by local arts and cultural organizations. Does an increase in local GDP lead to higher spending by cultural organizations, or vice-versa?

While not the main focus of the analysis, the report does note that per capita cultural production varies considerably between metropolitan areas (much more than per capita GDP). The metropolitan areas with the highest spending by cultural organizations are Washington (D.C.), Pittsfield (MA), New York City, and Santa Fe (NM).

The empirical data lead the researchers to conclude that:

- There is a positive relationship between per capita cultural production and per capita GDP, resulting in “a permanent increase in per capita GDP”. (The authors note that, “in the context of our model, asking whether cultural spending ‘causes’ economic prosperity is asking whether transitory innovations or ‘shocks’ [in cultural production] ... cause permanent changes” to per capita GDP.)
- The positive connection between cultural production and GDP exists in all regions of the United States.

Because this was the first test of their methodology in analyzing the connections between cultural organizations’ spending and economic growth, the authors conclude that “these results should be interpreted with caution.”

The Validating Arts & Livability Indicators (VALI) Study

Results and Recommendations

National Endowment for the Arts, April 2014

Author: Elaine Morley and Mary K. Winkler (Urban Institute)

<http://arts.gov/publications/validating-arts-livability-indicators-vali-study-results-and-recommendations>

Based on site visits of grant recipients from the National Endowment for the Arts' "Our Town" initiative, a one-day session with other grant recipients, and a focus group with creative placemaking experts, this report examines the usefulness of 23 potential indicators of the contribution of the arts and culture to quality of place and community livability. The report defines creative placemaking as processes where "partners from public, private, non-profit and community sectors strategically shape the physical and social character of a neighborhood, town, city or region around arts and cultural activities".

The 23 indicators are grouped within four dimensions of community livability:

- Seven indicators are related to residents' attachment to communities: capacity for homeownership; median length of residence; proportion of housing units that are owner-occupied; proportion of housing units that are occupied; election turnout rate; household outflow; and civic engagement establishments per capita.
- Six indicators are related to quality of life: median commute time; retail and service establishments per capita; violent crime rate; property crime rate; percent of residential addresses not collecting mail; and net migration.
- Five indicators are related to local economic conditions: median home purchase loan amounts; median household income; active business addresses; unemployment rate; and income diversity.
- Five indicators are related to arts and culture activity: median earnings of residents employed in arts and entertainment-related establishments; proportion of employed residents working in arts and entertainment-related establishments; relative payroll of arts and entertainment-related establishments; arts, culture, and humanities not-for-profit organizations per capita; and arts and entertainment-related establishments per capita.

In the consultations, most indicators were considered relevant as general measures of livability (with the exception of homeownership, election rates, home purchase loan amounts, and income diversity). The discussions found that creative placemaking is difficult to measure, as respondents had mixed views about the relevance of many indicators. In addition, discussion participants indicated that data at larger geographies should not be taken as indicative of the situation of finer geographic areas.

Based on the input that they received, the authors recommend that:

- The indicators be modified based on the feedback in the report.
- The indicators be offered as a flexible “menu from which grantees may select a small number of those most relevant to their creative placemaking activities and expected contributions”.
- A “monitoring and evaluation peer-learning network” be established for National Endowment for the Arts’ Our Town grant recipients.
- Experienced recipients help mentor those with less experience using data or indicators.
- Additional tools and guidance be developed “to enhance the capacity of grantees to undertake monitoring and evaluation”.
- The National Endowment for the Arts create a user guide and other tools to provide guidance and context regarding the use and interpretation of the indicators.

Soutien des arts par les entreprises / Avantages économiques et sociaux

Les Canadiens apprécient les entreprises qui soutiennent les arts

Résultats d'une initiative de recherche de Les affaires pour les arts

(Canadians Value Companies that Support the Arts)

Les affaires pour les arts, novembre 2014

Auteur : The Strategic Counsel

<http://www.businessforthearts.org/research-initiative/>

Comme l'indique le titre du rapport, une des principales constatations de cette présentation sur des recherches en cours est que de nombreux Canadiens ont une opinion favorable des entreprises qui soutiennent les arts. Un sondage d'opinion publique a révélé que 52 % des répondants « démontrent une préférence marquée pour les entreprises qui soutiennent les arts et la culture ».

Quant aux tendances du soutien public et privé accordé aux arts, le rapport se fonde sur des données CADAC (Canadian Arts Database/Données sur les arts au Canada) pour démontrer qu'entre 2008 et 2014, le soutien du secteur public a progressé de 15 % pendant que les commandites et les dons (exception faite des dons en nature) bondissaient de 49 %. Malgré cette progression du soutien des entreprises, le montant accordé par le secteur public (352 000 \$ en moyenne, par organisme étudié) est considérablement plus élevé que celui du secteur privé (69 000 \$).

En se fondant sur des sondages auprès des entreprises canadiennes, le rapport estime que 38 % des petites et moyennes entreprises et 71 % des grandes entreprises investissent dans les arts par l'entremise de commandites, de dons en nature ou de dons monétaires. En 2014, les commandites accaparaient 57 % du soutien des milieux d'affaires, les dons en nature de biens et services 30 %, et les dons monétaires 13 %.

82 % des entreprises qui investissent dans les arts affirment que le fait de recevoir un soutien public n'a aucune incidence sur la probabilité qu'elles fassent ou non un don à un organisme. 90 % des entreprises qui soutiennent les arts n'envisagent pas de modifier leur contribution actuelle, même si le montant du soutien public reçu par l'organisme bénéficiaire de leur don devait diminuer.

Un sondage d'opinion publique a constaté que 72 % croient que « beaucoup d'organismes artistiques et culturels dépendent des dons des entreprises pour pouvoir fonctionner. » Un sondage auprès des entreprises a constaté que très exactement la moitié des entreprises étaient du même avis.

71 % des répondants croient qu'« il est important d'aider les arts à devenir plus accessibles », opinion que ne partagent que 49 % des entreprises sondées.

62 % des membres du public sondés conviennent que « les entreprises ont un rôle important à jouer dans le soutien des arts ». Seulement 40 % des entreprises sondées sont du même avis.

Quant à la perception des raisons « assez bonnes » ou « très bonnes » pour soutenir les arts, un pourcentage très élevé de membres du public était d'accord avec l'amélioration du mieux-être personnel (81 %), l'assistance au développement affectif et intellectuel des enfants (75 %), et la réduction de l'aliénation et de la criminalité chez les jeunes (également 75 %). Les raisons invoquées le plus souvent par les entreprises pour soutenir les arts sont l'assistance au développement affectif et intellectuel des enfants (71 %), les contributions au mieux-être personnel (60 %), et la réduction de l'aliénation et de criminalité chez les jeunes (51 %).

Le sondage d'opinion publique révèle également que plus de répondants « préféreraient assister » à un événement artistique (34 %) que sportif (29 %), 23 % n'ont aucune préférence et 14 % n'iraient à ni l'un ni l'autre ou sont indécis. Quatre des six groupes d'âge préfèrent une activité artistique. Seuls les 25-34 ans et 35-44 ans préfèrent les sports.

Impact des arts en Alberta 2014

Les retombées du secteur des arts

(Arts Impact Alberta 2014)

Alberta Foundation for the Arts, avril 2014

<http://www.affta.ab.ca/Arts-In-Alberta/AFA-News/Arts-Impact-Alberta-2014>

Ce rapport examine les avantages « pour les gens, les collectivités et l'économie » du financement de fonctionnement versé par l'Alberta Foundation for the Arts (AFA) aux organismes artistiques pendant une période de sept ans (2006-2013).

En plus des données sur le financement de fonctionnement de ces organismes, le rapport comprend des chiffres provenant d'autres sources, notamment d'un sondage d'opinion publique réalisé dans la province. Selon ce sondage, « 85 % des adultes de l'Alberta assistent à au moins un événement artistique par année, et plus de la moitié (58 %) participent directement à une activité artistique à la maison ou dans leur milieu ». Le rapport avance que des avantages intangibles considérables peuvent découler d'un intérêt public pour les arts : « Les arts nous donnent des plaisirs distinctifs, une compréhension affective et intellectuelle, et une identité culturelle. »

Le rapport décrit les retombées économiques et les effets sur l'emploi des organismes qui ont reçu un financement de l'AFA. La contribution directe au produit intérieur brut de la province est évaluée à 110 millions \$. C'est l'équivalent de 3 008 nouveaux emplois à temps plein à tous les niveaux de l'économie provinciale.

Du côté de la main-d'œuvre, les 459 organismes qui ont reçu du financement de fonctionnement de l'AFA en 2012-2013 employaient 3 430 personnes (ou une moyenne de 7,5 personnes par organisme subventionné). La vaste majorité travaille à temps partiel (2 747, ou 6,0 employés à temps partiel par organisme subventionné). Les autres 683 personnes travaillent à temps plein (une moyenne de 1,5 employés à temps plein par organisme subventionné).

Les 459 organismes subventionnés ont reçu le soutien de 50 756 bénévoles en 2012-2013, soit une moyenne de 111 bénévoles par organisme. En 2012-2013, les bénévoles ont contribué près de 2 millions d'heures aux 459 organismes artistiques, soit une moyenne de 38 heures par bénévole au cours de l'année (ou 4 219 heures par organisme). Le rapport observe que « les bénévoles font un travail considérable dans le secteur des arts. De fait, de nombreuses organismes artistiques dépendent énormément du travail des bénévoles. Pour l'ensemble du secteur, les travailleurs bénévoles ont fourni plus d'heures de travail que le personnel à temps plein et légèrement moins de la moitié du temps travaillé par le personnel à temps partiel. »

Chocs culturels et conséquences

Le lien causal entre les arts et la croissance économique

(Culture Shocks and Consequences)

National Endowment for the Arts, août 2013

Auteurs : Peter Pedroni et Stephen Sheppard (Williams College, Massachusetts)

<http://arts.gov/sites/default/files/Research-Art-Works-Williams1.pdf>

À l'aide de données historiques de 384 régions métropolitaines des États-Unis, la recherche exploratoire décrite dans ce rapport examine si une augmentation des dépenses des organismes artistiques et culturels sans but lucratif a une incidence positive à long terme sur l'économie locale.

Les auteurs déclarent qu'à court terme, il est assez évident que les productions culturelles ont un effet économique positif. Ils observent toutefois qu'à long terme, les dépenses sur la culture pourraient, en principe, prendre le dessus sur d'autres types d'activité économique. Ainsi, « une augmentation de la présentation de spectacles sur scène pourrait éventuellement mener à une diminution de l'assistance à des carnivals ou à des événements sportifs ». Autre exemple proposé par le rapport, les dépenses individuelles pour « les musées pourraient éventuellement chasser les parcs d'attractions et les centres commerciaux ». D'autre part, il pourrait y avoir des effets économiques à long terme si « les arts et la culture stimulent la créativité et attirent ou retiennent des travailleurs créateurs et productifs ».

Dans le cadre de leur analyse, les auteurs examinent la direction de la relation entre le produit intérieur brut (PIB) par personne et les dépenses par personne des organismes artistiques et culturels locaux. Est-ce qu'une augmentation du PIB local entraîne une augmentation des dépenses de ces organismes ou vice versa?

Bien que ce ne soit pas le sujet principal de l'analyse, le rapport observe que la production culturelle par personne varie considérablement selon la région métropolitaine (beaucoup plus que le PIB par personne). Les régions métropolitaines ayant les dépenses les plus élevées par organisme culturel sont Washington (D.C.), Pittsfield (MA), la ville de New York et Santa Fe (NM).

En s'appuyant sur des données empiriques, les chercheurs arrivent aux conclusions suivantes :

- Il y a une relation positive entre la production culturelle par personne et le PIB par personne, entraînant « une augmentation permanente du PIB par personne ». (Les auteurs notent que « dans le contexte de notre modèle, demander si les dépenses culturelles “causent” la prospérité économique, c'est demander si des innovations transitoires, des “chocs” [dans la production culturelle]... causent des modifications permanentes » au PIB par personne.)
- Il y a une relation positive entre la production culturelle et le PIB dans toutes les régions des États-Unis.

Comme c'était la première fois que leur méthodologie était mise à l'essai pour analyser les relations entre les dépenses des organismes culturels et la croissance économique, les auteurs conseillent « d'interpréter les résultats avec prudence ».

Étude sur les indicateurs de validation des arts et de l'habitabilité

Résultats et recommandations

(The Validating Arts & Livability Indicators (VALI) Study)

National Endowment for the Arts, avril 2014

Auteures : Elaine Morley and Mary K. Winkler (Urban Institute)

<http://arts.gov/publications/validating-arts-livability-indicators-vali-study-results-and-recommendations>

En se fondant sur des visites sur place des bénéficiaires de subventions dans le cadre de l'initiative « Our Town » de la the National Endowment for the Arts, une séance d'une journée avec d'autres bénéficiaires de subventions, et un groupe de discussion réunissant des spécialistes de la création de lieux créatifs, ce rapport examine l'utilité de 23 indicateurs possibles des contributions des arts et de la culture à la qualité d'un lieu et à l'habitabilité communautaire. Le rapport définit la création de lieux créatifs comme le processus où « des partenaires des secteurs public, privé, sans but lucratif et communautaire façonnent stratégiquement le caractère physique et social d'un quartier, d'un village, d'une ville ou d'une région autour des arts et des activités culturelles ».

Les 23 indicateurs comprennent quatre dimensions d'habitabilité communautaire :

- Sept indicateurs portent sur l'attachement à son lieu de résidence : la possibilité d'accéder à la propriété; la durée médiane de résidence; la proportion d'unités d'habitation qui sont occupées; le taux de participation aux élections; le nombre de

départs de ménages; et le nombre d'établissements d'engagement civique par personne.

- Six indicateurs se rapportent à la qualité de vie : la durée médiane du trajet au travail; le nombre d'établissements de vente au détail et de services par personne; l'incidence de crimes violents; le pourcentage d'adresses résidentielles qui ne reçoivent pas leur courrier; et la migration nette.
- Cinq indicateurs ont trait aux conditions économiques locales : le montant médian des prêts pour l'achat d'une maison; le revenu médian des ménages; les adresses commerciales actives; le taux de chômage; et la diversité du revenu.
- Cinq indicateurs se rapportent aux arts et aux activités culturelles : les gains médians des résidents travaillant dans des établissements des arts et du divertissement; la proportion de résidents employés par des établissements des arts et du divertissement; le montant relatif de la paie des établissements des arts et du divertissement; le nombre d'organismes sans but lucratif consacrés aux arts, à la culture et aux sciences humaines par personne; et le nombre d'établissements des arts et du divertissement par personne.

Les consultations ont confirmé que la plupart des indicateurs étaient aptes à servir de mesures générales de l'habitabilité (à l'exception de l'accession à la propriété, la participation électorale, les prêts pour l'achat d'une propriété et la diversité du revenu). Les discussions ont permis de conclure que la création de lieux créatifs est difficile à mesurer, les avis étant partagés quant à la pertinence de bon nombre des indicateurs. On convient, toutefois, qu'il ne faut pas tirer de conclusions quant à l'état des petites zones géographiques à partir de données prélevées auprès de grandes zones métropolitaines.

En se basant sur les commentaires qu'ils ont reçus, les auteurs formulent les recommandations suivantes :

- Il faut modifier les indicateurs en fonction des commentaires dans le rapport.
- Les indicateurs doivent être présentés comme « un menu [flexible] permettant aux bénéficiaires de subventions de choisir le sous-ensemble le plus pertinent pour ses activités de création de lieux créatifs et les contributions prévues ».
- On recommande l'établissement d'un « réseau d'apprentissage par les pairs consacré au suivi et à l'évaluation » à l'intention des bénéficiaires de subventions Our Town du National Endowment for the Arts.
- Les bénéficiaires chevronnés doivent conseiller ceux ayant moins d'expérience sur l'emploi des données ou des indicateurs.
- D'autres outils et conseils peuvent être élaborés « pour améliorer la capacité des bénéficiaires de commencer à faire du suivi et de l'évaluation ».
- Le National Endowment for the Arts doit créer un guide d'utilisation et d'autres outils pour guider et fournir un contexte à l'utilisation et à l'interprétation des indicateurs.