

---

# Arts Research Monitor

---

## Recherches sur les arts

---

Volume 14, no 1 April / Avril 2015 © Hill Strategies Research Inc., 2015. ISSN 1708-170X

### Performing arts / Theatres

*In this issue: A focus on the situation of theatres and other performing arts organizations in Canada, including summaries of a survey of performing arts organizations, a fact sheet on theatre, a survey of the importance of theatre in Canadian communities, and a report on challenges and opportunities in “the changing theatre landscape”.*

[HillStrategies.com](http://HillStrategies.com) provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

The Arts Research Monitor is funded by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.

### Arts de la scène / théâtre

*Dans ce numéro : Un regard sur la situation des théâtres et autres organismes de la scène au Canada, y compris des résumés d’une enquête auprès des organismes de la scène, une fiche de renseignements sur le théâtre, un sondage sur l’importance du théâtre dans les collectivités canadienne et un rapport sur les défis et possibilités de « l’évolution du milieu du théâtre ».*

[La version française du bulletin suit l’anglais.](#)

Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez [HillStrategies.com](http://HillStrategies.com).

Le financement de Recherches sur les arts provient du Conseil des arts du Canada et du Conseil des arts de l’Ontario.



Canada Council  
for the Arts

Conseil des arts  
du Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL  
CONSEIL DES ARTS DE L’ONTARIO

an Ontario government agency  
un organisme du gouvernement de l’Ontario

## Performing arts 2012

Statistics Canada, March 2014

<http://www.statcan.gc.ca/pub/87f0003x/87f0003x2013001-eng.htm>

Statistics Canada's biennial performing arts survey provides information about not-for-profit and for-profit theatre, musical theatre, dinner theatre, opera, dance, musical groups (e.g., orchestras, chamber music and popular music groups) and other organizations (e.g., circus, ice skating shows). Hill Strategies has analyzed Statistics Canada's detailed preliminary data for 2012, with a particular focus on not-for-profit organizations, for this issue of the *Arts Research Monitor*. Statistics Canada's data tables are based on a sample of 622 organizations. As is the case with many large-scale surveys, larger organizations may be better represented than smaller ones.

Operating revenues were \$1.48 billion for all performing arts groups in 2012, a 3.1% decrease from 2010. (The changes reported in this article have not been adjusted for inflation.)

In 2012, not-for-profit performing arts organizations in Canada had collective operating revenues of \$783 million, representing 53% of the \$1.48 billion sector total and a 4.5% increase from 2010. Earned revenues accounted for 49% of operating revenues, followed by public sector grants (26%), private sector contributions (24%) and other revenues (2%).

Collectively, operating expenses (\$794 million) were \$11 million higher than operating revenues, leaving a deficit of 4.5% of total revenues. Salaries, wages, and benefits (excluding fees paid to contract workers) accounted for 35% of not-for-profit performing arts organizations' expenses.

In 2012, total attendance was 13 million at 48,500 performances, for an average of 267 attendees per performance. On a per-performance basis, total revenues equalled \$14,700, while performance-related revenues were \$5,900. (Performance-related revenues include subscriptions, single ticket sales, contract production revenues, and touring income.) Total revenues per attendee were \$55, with performance-related revenues amounting to \$22 per attendee.

For each discipline, the key statistics on not-for-profit organizations in 2012 were as follows:

- Theatre: Operating revenues were \$364 million, a 2.1% increase from 2010. Collectively, theatre companies reported a \$12.3 million deficit (3.4% of revenues). Total theatre attendance was 7.5 million at 37,100 performances, for an average of 204 attendees per performance.
- Music organizations: Operating revenues were \$188 million, a 4.4% increase from 2010. Collectively, music organizations registered a deficit of \$2.3 million (1.2% of revenues). Music organizations reached 2.7 million people at 4,800 performances, for an average of 557 people per performance.

- Opera, musical theatre, and dinner theatre organizations: Operating revenues were \$104 million, a 5.9% increase from 2010. Operating expenses matched revenues, leaving a collective balanced budget in 2012. Opera, musical theatre, and dinner theatre organizations reached 1.1 million people at 3,000 performances, for an average attendance of 370.
- Dance companies: The financial statistics for not-for-profit dance organizations were suppressed to protect confidentiality. Total dance attendance was 1.3 million at 2,500 performances, for an average of 521 attendees per performance.
- Multidisciplinary and other performing organizations: The financial statistics for other not-for-profit organizations were suppressed to protect confidentiality. Total attendance at multidisciplinary and other performing arts organizations was 307,000 at nearly 1,100 performances, for an average of 292 attendees per performance.

On a provincial basis, Ontario-based not-for-profit organizations accounted for \$306 million in revenues in 2012 (44% of the Canadian total). The revenues of Quebec-based organizations totalled \$215 million (31% of the Canadian total). Alberta-based not-for-profit performing arts organizations had operating revenues of \$98 million (14%), while their British Columbia counterparts accounted for \$93 million (13% of national revenues). The Statistics Canada tables also contain information about the revenues of not-for-profit organizations in four other provinces (Saskatchewan, Manitoba, Nova Scotia, Newfoundland and Labrador), as well as further details regarding expenses, surplus, attendance and other data.

## **World Theatre Day... by the numbers**

Statistics Canada, March 2015

[http://www.statcan.gc.ca/dai-quo/smr08/2015/smr08\\_198\\_2015-eng.htm](http://www.statcan.gc.ca/dai-quo/smr08/2015/smr08_198_2015-eng.htm)

Based on various Statistics Canada sources, this brief fact sheet examines the number of theatre companies in Canada, their revenues and expenditures, theatre's contribution to the economy, public spending on tickets, as well as the number and earnings of theatre artists and students.

According to the fact sheet, in 2014, there were:

- 393 theatre companies in Canada, including 133 in Quebec (the highest number among the provinces).
- 67 musical theatre and opera companies in Canada, including 29 in Ontario (most among the provinces).
- 248 venue-based performing arts presenters in Canada, including 100 in Quebec (the highest number among the provinces).

The 2012 Statistics Canada Performing Arts Survey found that Canadian theatre companies (including for-profit and not-for-profit companies, excluding musical theatre and opera) had

total operating revenues of \$444 million, total operating expenses of \$461 million, and an operating deficit representing 3.7% of revenues.

The performing arts industry, including theatre companies, directly contributed \$1.8 billion to Canada's Gross Domestic Product and generated 49,000 jobs in 2010, according to data from the Culture Satellite Account.

Statistics Canada's revised Survey of Household Spending groups spending on live performing arts with spending on live sports. Average household spending on live sporting and performing arts events was \$126 in 2013. The Survey of Household Spending shows large shifts which may reflect inaccuracies in the estimates or possibly real changes: the 2013 estimate (\$126) was a 39% increase from the 2012 estimate (\$91).

According to estimates of the employed labour force from the 2011 National Household Survey, there were 7,805 actors and comedians in Canada in 2011, as well as 21,655 producers, directors, choreographers, and related occupations. These employed labour force estimates are smaller than estimates in a [recent Hill Strategies Research report](#), which used the experienced labour force, including employed and unemployed individuals in May 2011. The median employment income of actors and comedians was just \$9,700 in 2010, compared with median employment income of \$40,700 for producers, directors, choreographers, and related occupations. (These statistics are incorrectly reported as "average employment income" in the Statistics Canada fact sheet.)

Regarding students, the fact sheet indicates that there were 7,101 people enrolled in post-secondary drama, theatre arts, and stagecraft programs in 2012/13. Among Canadians 25 to 64 years of age with a university degree, 2.9% were in visual and performing arts. In 2014/15, the average university tuition fee was \$5,287 for full-time undergraduate students in visual and performing arts or communications technologies programs.

## **Importance of Live Theatre**

Professional Association of Canadian Theatres, June 2014

Author: Nanos Research

<http://www.nanosresearch.com/library/polls/POLNAT-S14-T605.pdf>

Based on a random telephone survey of 1,000 Canadians commissioned by the Professional Association of Canadian Theatres (PACT) from Nanos Research in March 2014, this brief report and a summary fact sheet ([Canadian Theatre: Creating Vibrant Communities](#)) indicate that many Canadians believe in the importance of live theatre in Canadian communities. Given the sample size, the margin of error of the overall estimates is plus or minus 3.1 percentage points, 19 times out of 20.

The survey results show that:

- 84% of Canadians believe that live theatre plays an important or somewhat important role in “making communities across Canada vibrant places to live” (49% important; 35% somewhat important). Support for this statement was particularly high in British Columbia (91%) and Ontario (88%) as well as among women (89%) and Canadians between 18 and 29 years of age (91%).
- 80% of Canadians believe that live theatre plays an important or somewhat important role in “helping to attract visitors to communities” (42% important; 37% somewhat important). Recognition of the importance of theatre in attracting visitors was particularly strong in the Atlantic provinces (87%) and Ontario (83%) as well as among women (83%).
- 66% of Canadians believe that live theatre plays an important or somewhat important role in “helping to attract businesses to communities” (32% important; 34% somewhat important). Recognition of the role of theatre in attracting businesses was highest in Ontario (73%) and the Atlantic provinces (71%) as well as among women (72%), Canadians 60 and older (73%), and those between 40 and 49 years of age (72%).

Regarding support for federal funding of live theatre, 77% of Canadians support or somewhat support “the federal government investing new funds for live theatre programming in communities across Canada for Canada’s 150<sup>th</sup> anniversary” (46% support; 31% somewhat support). Support for this type of government funding was strongest in the Atlantic provinces (85%), British Columbia (82%), and Ontario (80%) but was quite consistent by sex and age.

## **The Changing Theatre Landscape**

### **New Models in Use by Theatre Artists, Groups and Organizations**

Canadian Public Arts Funders, June 2014

Authors: Jane Marsland with George Krump

<http://cpaf-opsac.org/en/themes/default.htm#Theatre>

In a situation where “the growth in the number of artists attempting to start new [theatre] companies [exceeds] the growth in the funding available”, this report, based on a review of relevant and recent Canadian reports, attempts to identify “key practices, approaches or models that theatre artists, groups and organizations are implementing or adapting to ensure their art-making is viable and thriving”.

The report outlines key challenges in the theatre sector: “artistic innovation, new technology, changing demographics, different patterns of audience engagement, and limited resources”.

Regarding the “organizational structures, working practices, and behaviours” that are changing in order to better support theatre-making, the report highlights:

- A number of discussions and meetings between theatre practitioners regarding new ways of meeting the sector's challenges.
- "A lot of networking and collaboration among similar-sized theatre organizations".
- Administrative structures ("integrated project cores") focussing on project development rather than traditional theatre seasons.
- A greater focus on resource sharing between theatre companies, including co-productions and more supportive relationships.
- Greater use of alternative or temporary venues and spaces.
- An American service organization that develops "powerful technological tools to address the challenges facing artists and arts organizations". These tools include a "cloud based database for managing ticket selling, donations and contacts for relationship building" as well as "an online database to connect artists and venues/spaces". The online venues database is being adapted for use in some Canadian cities, including [Toronto](#) and [Hamilton](#).

The authors caution that much of the Canadian literature is based on urban centres and anecdotal. In fact, they indicate that "a lack of reflective information on the theatre sector makes it very difficult for theatre artists and organizations to successfully navigate the rapidly [changing] theatre landscape.... More research specific to theatre [is] urgently needed."

For arts funders, the authors indicate that that "the evolving theatre producing models and new ways of developing plays will require changes in the grant application process", including changes to grant application forms, changes to funding models for new play development, blurred divisions between project and operating funding, longer-term project funding, and more funding for cross-disciplinary work.

## Arts de la scène / théâtre

### Arts de la scène 2012

Statistique Canada, mars 2014

<http://www.statcan.gc.ca/pub/87f0003x/87f0003x2013001-fra.htm>

Cette enquête bisannuelle de Statistique Canada sur les arts de la scène renferme des renseignements au sujet des compagnies de théâtre, de comédie musicale, de café-théâtre, d'opéra et de danse; des formations musicales (comme les orchestres et les groupes de musique de chambre et de musique populaire); et d'autres organismes (cirques, spectacles sur glace, etc.) à but lucratif et non lucratif. Hill Stratégies a analysé les données préliminaires détaillées de Statistique Canada pour ce numéro de *Recherches sur les arts*, en accordant une attention particulière aux organismes sans but lucratif. Les tableaux de données de Statistique Canada sont basés sur un échantillon de 622 organismes. Comme c'est le cas de nombreuses grandes enquêtes, il est possible que celle-ci reflète davantage la réalité des grands organismes que des petits.

Les revenus d'exploitation de l'ensemble du secteur ont totalisé 1,48 milliard \$ en 2012, un recul de 3,1 % par rapport à 2010. (Les pourcentages de changement de cet article n'ont pas été ajustés pour l'inflation.)

En 2012, les revenus d'exploitation de l'ensemble des organismes de la scène sans but lucratif ont totalisé 783 millions \$, ce qui représente 53 % du total sectoriel de 1,48 milliard \$, une augmentation de 4,5 % par rapport à 2010. Les revenus provenant des ventes de produits et services sont à l'origine de 49 % des revenus d'exploitation, suivis des subventions du secteur public (26 %), des contributions du secteur privé (24 %) et des autres revenus (2 %).

Collectivement, les dépenses d'exploitation (794 millions \$) ont surpassé les revenus de 11 millions \$, laissant un déficit net correspondant à 4,5 % du total des revenus. Les salaires, les traitements et les avantages sociaux (sans les honoraires versés aux contractuels) représentent 35 % des dépenses des organismes de la scène sans but lucratif.

En 2012, l'assistance totale aux 48 500 représentations a été de 13 millions, soit une assistance moyenne de 267 par représentation. Le total des revenus par représentation était de 14 700 \$, tandis que les recettes provenant des représentations étaient de 5 900 \$. (Les recettes provenant des représentations comprennent les abonnements, les ventes de billets au guichet, les productions à contrat et les recettes tirées des tournées.) Le total des revenus par spectateur était de 55 \$, tandis que les recettes provenant des représentations ont totalisé 22 \$ par spectateur.

Voici, par discipline, les données clés des organismes sans but lucratif :

- **Théâtre** : Les revenus d'exploitation ont totalisé 364 millions \$, une augmentation de 2,1 % par rapport à 2010. Les compagnies de théâtre ont déclaré un déficit collectif de 12,3 millions \$ (3,4 % des revenus). L'assistance totale aux 37 100 représentations théâtrales était de 7,5 millions de spectateurs, soit une moyenne de 204 spectateurs par représentation.
- **Formations musicales** : Les revenus d'exploitation ont totalisé 188 millions \$, une augmentation de 4,4 % depuis 2010. Les formations musicales ont déclaré un déficit collectif de 2,3 millions \$ (1,2 % de leurs revenus). L'assistance totale aux 4 800 représentations musicales était de 2,7 millions, soit une moyenne de 557 personnes par représentation.
- **Compagnies d'opéra, de comédie musicale et de café-théâtre** : Les revenus d'exploitation de 104 millions \$ ont augmenté de 5,9 % par rapport à 2010. Les dépenses d'exploitation étaient comparables aux revenus, produisant un budget équilibré pour l'ensemble du secteur en 2012. Ces compagnies ont attiré 1,1 million de personnes à 3 000 représentations, soit une moyenne de 370 par représentation.
- **Compagnies de danse** : Les données financières pour les compagnies de danse sans but lucratif ont été supprimées par mesure de confidentialité. L'assistance totale aux 2 500 représentations de ces compagnies a totalisé 1,3 million, soit une moyenne de 521 personnes par représentation.
- **Organismes de la scène multidisciplinaires et autres** : Les données financières des autres organismes sans but lucratif ont été supprimées par mesure de confidentialité. L'assistance totale aux quelque 1 100 représentations de ces organismes a été de 307 000, soit une moyenne de 292 spectateurs par représentation.

Du côté des données provinciales, les revenus des organismes sans but lucratif ont totalisé 306 millions \$ en Ontario en 2012 (44 % du total canadien). Au Québec, ils étaient de 215 millions \$ (31 %); en Alberta, 98 millions \$ (14 %); et en Colombie-Britannique, 93 millions \$ (13 %). Les tableaux de Statistique Canada renferment également des données au sujet des organismes sans but lucratif de quatre autres provinces (Saskatchewan, Manitoba, Nouvelle-Écosse, Terre-Neuve-et-Labrador), ainsi que des détails additionnels sur les dépenses, les excédents, l'assistance, etc.

## **Journée mondiale du théâtre... en chiffres**

Statistique Canada, mars 2015

[http://www.statcan.gc.ca/dai-quo/smr08/2015/smr08\\_198\\_2015-fra.htm](http://www.statcan.gc.ca/dai-quo/smr08/2015/smr08_198_2015-fra.htm)

Basée sur diverses sources de Statistique Canada, cette courte fiche de renseignements présente le nombre de compagnies de théâtre au Canada avec leurs revenus et dépenses, la contribution du théâtre à l'économie canadienne, les dépenses des ménages pour des billets et le nombre d'artistes et d'étudiants de théâtre ainsi que leurs revenus.



Selon cette fiche de renseignements, en 2014, il y avait :

- 393 compagnies de théâtre au Canada, dont 133 au Québec (la province ayant le plus de compagnies).
- 67 compagnies de comédie musicale et d'opéra au Canada, dont 29 en Ontario (la province ayant le plus de compagnies).
- 248 exploitants de théâtres et autres diffuseurs d'événements artistiques avec installations scéniques, dont 100 au Québec (le nombre le plus élevé parmi les provinces).

L'Enquête sur les arts d'interprétation de 2012 de Statistique Canada a constaté que les compagnies de théâtre canadiennes (à but lucratif et non lucratif, mais excluant les compagnies de comédie musicale et d'opéra) avaient des revenus d'exploitation de 444 millions \$, des dépenses d'exploitation totalisant 461 millions \$ et un déficit collectif correspondant à 3,7 % des revenus.

La contribution directe du secteur des arts de la scène, qui comprend les compagnies de théâtre, au produit intérieur brut du Canada est de 1,8 milliard \$. Le secteur a généré 49 000 emplois en 2010, selon les données du Compte satellite de la culture.

La nouvelle version de l'Enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada groupe les dépenses pour les arts de la scène avec celles pour les événements sportifs. Les dépenses moyennes des ménages sur les événements sportifs et les arts de la scène se sont élevées à 126 \$ en 2013, soit 39 % de plus que l'estimation de 2012 (91 \$). Ce bond de 39 % en une année pourrait être le reflet d'imprécisions dans les estimations de l'Enquête sur les dépenses des ménages ou un changement réel.

Selon les estimations de population active occupée tirées de l'Enquête nationale auprès des ménages, il y avait 7 805 acteurs et comédiens au Canada en 2011, ainsi que 21 655 producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé. Ces estimations de la population active occupée sont inférieures aux estimations parues dans un [rapport récent de Hill Stratégies](#) basé sur la population active expérimentée, qui comprend les personnes avec et sans emploi en mai 2011. Le revenu médian des acteurs et comédiens était de seulement 9 700 \$ en 2010, comparativement au revenu médian de 40 700 \$ des producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé. (Ces données sont erronément appelées « revenu d'emploi annuel moyen » dans la fiche de Statistique Canada.)

En ce qui a trait aux étudiants, la fiche indique qu'il y avait 7 101 personnes inscrites à des programmes postsecondaires en art dramatique, en théâtre et dans les arts de la scène en 2012-2013. Parmi les Canadiens de 25 à 64 ans titulaires d'un diplôme universitaire, 2,9 % avaient un diplôme en arts visuels ou en arts de la scène. En 2014-2015, les droits de scolarité universitaires moyens étaient de 5 287 \$ pour les étudiants de premier cycle à temps plein dans les programmes d'arts visuels, d'arts de la scène ou de technologie des communications.

## L'importance du théâtre

(Importance of Live Theatre)

Professional Association of Canadian Theatres, juin 2014

Auteur : Nanos Research

<http://www.nanosresearch.com/library/polls/POLNAT-S14-T605.pdf>

Basé sur un sondage téléphonique aléatoire de Nanos Research auprès de 1 000 Canadiens pour le compte de la Professional Association of Canadian Theatres (PACT) en mars 2014, ce court rapport et sa fiche sommaire ([Canadian Theatre: Creating Vibrant Communities](#)) indiquent que de nombreux Canadiens attachent de l'importance au théâtre dans les collectivités canadiennes. Compte tenu de la taille de l'échantillon, la marge d'erreur des estimations globales est de plus ou moins 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Les résultats du sondage indiquent que :

- 84 % des Canadiens sont d'avis que le théâtre joue un rôle important ou un peu important dans « la création de collectivités vivantes partout au Canada où il fait bon vivre » (49 % des répondants choisissent important et 35 %, un peu important). Cette affirmation reçoit un appui particulièrement élevé en Colombie-Britannique (91 %) et en Ontario (88 %) ainsi que chez les femmes (89 %) et les 18-29 ans (91 %).
- 80 % des Canadiens sont d'avis que le théâtre joue un rôle important ou un peu important dans « les atouts qui intéressent les visiteurs d'une collectivité » (42 % important, 37 % un peu important). Cette reconnaissance du théâtre en tant qu'atout pour accroître le pouvoir d'attraction d'une collectivité est particulièrement prononcée dans les provinces de l'Atlantique (87 %) et en Ontario (83 %) ainsi que chez les femmes (83 %).
- 66 % des Canadiens sont d'avis que le théâtre joue un rôle important ou un peu important dans « les atouts que les entreprises recherchent dans une collectivité » (32 % important; 34 % un peu important). La reconnaissance la plus élevée du rôle du théâtre en tant qu'attrait pour les entreprises est en Ontario (73 %) et les provinces de l'Atlantique (71 %) ainsi que chez les femmes (72 %), les Canadiens de soixante ans et plus (73 %), et les 40-49 ans (72 %).

En ce qui concerne le financement fédéral des productions théâtrales, 77 % des Canadiens appuient ou appuient un peu « l'investissement de nouveaux fonds par le gouvernement fédéral dans la programmation théâtrale dans des collectivités partout au Canada pour le 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada » (46 % sont d'accord; 31 %, un peu d'accord). L'appui accordé à ce type de financement public est le plus prononcé dans les provinces de l'Atlantique (85 %) et en Colombie-Britannique (82 %) ainsi qu'en Ontario (80 %), peu importe l'âge ou le sexe.

## L'évolution du milieu du théâtre

### Les nouveaux modèles adoptés par les artistes, les groupes et les organismes de théâtre

Organismes publics de soutien aux arts du Canada, juin 2014

Auteurs : Jane Marsland et George Krump

<http://cpaf-opsac.org/fr/themes/default.htm>

Dans une situation où « le nombre d'artistes qui tent[ai]ent de lancer de nouvelles compagnies dépasse l'augmentation du financement disponible », ce rapport fondé sur une analyse de rapports canadiens récents et pertinents, tente de déterminer « les modèles, pratiques et approches clés adoptés ou adaptés par les artistes, groupes et organismes de théâtre afin d'assurer la viabilité et la prospérité de leur création artistique ».

Le rapport recense les enjeux clés du secteur du théâtre : « l'innovation artistique, les nouvelles technologies, les changements démographiques, les différentes formes de mobilisation de l'auditoire, ainsi que les restrictions budgétaires ».

En ce qui concerne « la structure des organismes, les méthodes de travail et les comportements » qui évoluent pour mieux soutenir l'activité théâtrale, le rapport recense les éléments suivants :

- Des discussions et des rencontres de professionnels du théâtre à la recherche de nouvelles façons de relever les défis du secteur.
- « Une grande collaboration entre les organismes de théâtre de la même taille ».
- Une structure administrative (« base de projet intégré ») axée sur le développement de projets et non sur une programmation saisonnière traditionnelle.
- Un recours plus fréquent au partage de ressources entre les compagnies de théâtre, y compris des coproductions et une meilleure solidarité.
- Une plus grande utilisation de locaux et lieux différents ou temporaires.
- Un organisme de services américain qui élabore des « outils technologiques solides et utiles qui permettent d'aborder les enjeux auxquels font face les artistes et les organismes artistiques ». Ces outils comprennent « une base de données en nuage liée à la gestion de la vente de billets, des dons et des personnes-ressources pour l'établissement de relations », ainsi qu'une « base de données en ligne qui vise à lier les artistes et les lieux/salles ». On adapte actuellement la base de données sur les lieux en vue de son utilisation dans des villes canadiennes, dont [Toronto](#) et [Hamilton](#).

Les auteurs appellent à la prudence en affirmant que les études canadiennes sont en grande partie anecdotiques et concentrées sur les centres urbains. « Comme il y a peu de renseignements sur le milieu du théâtre, il est très difficile pour les artistes et les organismes de suivre l'évolution rapide de ce secteur... un plus grand nombre de recherches propres au théâtre doivent être effectuées ».

Les auteurs affirment à l'intention des bailleurs de fonds des arts que « l'évolution des modèles de production théâtrale et les nouvelles façons de créer des pièces nécessiteront des changements au processus de demande de subventions », et notamment des modifications aux formulaires de demande de subvention, de nouveaux modèles de financement de la création de pièces, la suppression de la distinction entre le financement de projet et de fonctionnement, le financement de projets de longue durée et une augmentation du financement d'œuvres interdisciplinaires.