
Arts Research Monitor

Recherches sur les arts

Volume 14, no 2 May / Mai 2015 © Hill Strategies Research Inc., 2015. ISSN 1708-170X

Dance / Arts participation and engagement

In this issue: Summaries of a major Canadian report on active participation in dance, American reports on arts participation and local arts vibrancy, and a report from the United Kingdom on arts participation.

HillStrategies.com provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

The Arts Research Monitor is funded by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.

Danse / Participation aux arts et engagement

Dans ce numéro : Des résumés d'un important rapport canadien sur la participation active à la danse, des rapports américains sur la participation aux arts et la vitalité artistique locale, et un rapport du Royaume-Uni sur la participation aux arts.

[La version française du bulletin suit l'anglais.](#)

Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez HillStrategies.com.

Le financement de Recherches sur les arts provient du Conseil des arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario.



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario

Findings from Yes I Dance: A Survey of who Dances in Canada Canada Dance Mapping Study

Canada Council for the Arts (with the Ontario Arts Council), July 2014

Author: Ekos Research Associates Inc.

<http://www.canadacouncil.ca/en/council/research/find-research/2014/findings-from-yes-i-dance>

This large-scale survey, completed by 8,124 Canadians 16 or older, aimed to develop “a better understanding of who dances in Canada, where they dance, and why”. Despite the large sample size, the report cautions that it “is considered to be a non-representative sample of those involved in dance in Canada and results have been analyzed with this limitation in mind”. Seventy-seven percent of survey respondents were female.

Respondents identified 190 different dance forms in which they participate. The researchers grouped these dance forms into categories, the most common of which were contemporary and modern (mentioned by 34% of respondents), ballroom and social (26%), European traditional and folk (22%), ballet (19%), and “country dance and Canadian” (16%). (An “interactive guide to the 100 most popular dance forms in Canada” is available at www.dancewheel.ca.)

The majority of survey respondents were identified as “leisure dance participants” (5,948, or 73%), with the remaining 2,176 respondents (or 27%) being dance professionals. Leisure dance participants indicated that they dance for enjoyment (94%), exercise and fitness (81%), and social connection (72%). Artistic expression was the fourth most commonly mentioned reason (42%). The vast majority of leisure dance participants take dance classes (83%) and dance with a group (81%). One-half (51%) perform for an audience or compete. On average, leisure dancers participate in dance for 6.5 hours per week, typically through community groups or associations (72%), and have been dancing for almost 17 years.

For dance professionals, almost one-half indicated that teaching was the role in dance with which they identify the most (47%), followed by performing (32%), and choreographing (16%). Dance professionals indicated that they dance for artistic expression (78%), enjoyment (76%), employment (61%), and performing (57%). Among those dance professionals who had trained at a dance school or program, the average number of years of training prior to starting their dance career was 9.5. On average, dance professionals had been earning some dance-related income for nearly 12 years.

The average income of dance professionals is \$32,000, including 54% from dance-related activities and 46% from activities outside of dance. The average work week of dance professionals includes 48.5 total hours, of which 40.6 hours are paid time. All 7.9 hours of unpaid time fall within dance activities, rather than non-dance roles. Unpaid time represents 29% of all of the time spent on dance activities by dance professionals.

Culture Track 2014

LaPlaca Cohen, April 2014

<http://www.laplacacohen.com/culturetrack/>

Based on a survey of 4,026 Americans 18 years of age or over, Culture Track 2014 examines cultural attendance as well as the attitudes, motivations, and behaviours of “culturally-active audiences” in an attempt to “understand what’s really driving or discouraging cultural participation”. The sample size has a margin of error of plus or minus 1.6 percentage points, 19 times out of 20.

Between a similar 2011 survey and the 2014 iteration, there was an increase in the percentage of Americans participating at least once a year in many art forms (including four types of museums, musical theatre, and classical music), but there were some decreases (including drama, classical dance, modern dance, and opera).

The survey found that the frequency of participation has decreased over time, which the survey attributes to a lingering “effect of the economic downturn”: many respondents indicated that they were “reducing expenses across the board”, “cutting back on leisure activities”, or “reprioritizing time / money spent on leisure”.

Respondents held fairly broad views regarding what activities might be considered “cultural activities”:

- 79% would include national, state, or municipal parks
- 66% would include a broadcast of a live performance at a movie theatre
- 64% would include street art
- 64% would include food and drink experiences
- 56% would include an independent film at a movie theatre
- 51% would include non-commercial television

The report indicates that “cultural audiences are seeking both entertainment and enlightenment”. The most common reasons for making culture a part of one’s life include:

- Entertainment and enjoyment (93%)
- Time with friends / family (83%)
- Expanding one’s perspective (79%)
- An interest in the subject matter (77%)
- Learning about other cultures (76%)
- An introduction to new things (73%)

Regarding attendance drivers, the report finds that “content, value and being social” are key. The most common barriers to attendance include cost, unappealing topics, and the hassle of getting to a cultural activity.

While advance planning appears to be on the rise, “loyalty continues to decline for both visual and performing arts”. In the visual arts, the percentage of respondents holding memberships decreased from 26% in 2011 to 15% in 2014. In the performing arts, the percentage of respondents with subscriptions decreased from 23% in 2011 to 10% in 2014.

The report also provides survey results concerning information sources used to find out about cultural activities, the use of technology to enhance cultural experiences, charitable donations, perceptions of sponsorship, as well as a breakdown of some differences in responses by age.

The report concludes that audiences are “anything but passive”, “open-minded”, and “actively seeking new experiences”. For cultural organizations, the key recommendation in the report is to “listen to what audiences have to say”.

NCAR Arts Vibrancy Index: Hotbeds of America’s Arts and Culture

National Center for Arts Research, December 2014

Authors: Glenn Voss, Zannie Giraud Voss, Rick Briesch, with Marla Teyolia

<http://mcs.smu.edu/artsresearch2014/articles/blog/ncar-arts-vibrancy-index-report-arts-markets-america-ranked>

The Arts Vibrancy Index attempts to identify cities that possess artistic vibrancy, which is defined to include per-capita measures of:

- Arts supply, including “the number of arts and entertainment employees, arts-related organizations and independent artists in the community”. Arts supply received a 45% weighting in the final index.
- Arts providers, including not-for-profit arts organizations’ program revenues, contributed revenues, total expenses, and total compensation. Arts providers (also referred to as arts dollars) also received a 45% weighting in the final index.
- Government grant activity in the arts, including the number and value of grants from the state and federal levels. (Information is not consistently available for local arts grants.) Government support received a 10% weighting in the final index.

The authors recognize that a lack of data availability limited the measures included in the study. In fact, their “measures of vibrancy say nothing about the quality of the art itself, or the multitude of community conditions that make a place ripe for creative activity, or data on who participates in the arts, or the revenues and expenses of commercial arts entities”.

The findings from the index measurements include the fact that “cities large and small from every region appear in the top 40 cities”. That being said, cities in certain population ranges do tend to have higher arts vibrancy scores, including cities with a population under 300,000 or those between 1 and 3 million residents.

The highest rankings among the largest cities (population of 1 million or more) went to the metropolitan areas of Washington (D.C.), Nashville, New York, Boston, and San Francisco. Among cities with a population under 1 million, three of the top five cities were in Colorado: Glenwood Springs (#1), Breckenridge (#4), and Edwards (#5). Rounding out the top five were Santa Fe (New Mexico) and Jackson (Wyoming, including parts of Idaho).

Culture and Major Events Tracking Study

King's College London, November 2014

<http://www.kcl.ac.uk/cultural/consortium/opinion.aspx>

Based on a “nationally representative” online survey of just over 2,000 United Kingdom residents 16 or older, this report attempts to provide “detailed insights into the behaviour of arts and culture fans, their participation and attendance and how they consume content”. The report also provides similar information about sports.

Overall, 89% of U.K. residents indicated that they have some interest in the arts, compared with 83% with some interest in sports. The 89% who are interested in the arts includes 10% who are extremely interested, 22% very interested, 30% somewhat interested, and 26% slightly interested.

When asked whether they consider themselves an “arty person” or a “sporty person”, more U.K. residents chose arty (43%) than sporty (38%). The difference is particularly high among women (47% arty vs. 25% sporty). More men consider themselves sporty (51%) than arty (38%).

Nearly one-half of U.K. residents indicated that “arts and culture are important in helping them to understand the world around them” (44%). Similarly, 47% agreed that “the arts make a positive difference to the area where I live”. In comparison, 62% of respondents agreed that “sport plays an important role in bringing communities together”.

Regarding arts attendance, the report found that men and women “attend in approximately equal proportions”, but “younger people attend more regularly than older age groups”. The survey found that the most commonly mentioned barriers to attendance include the arts being too expensive (43%) or taking place too far from home (33%) as well as respondents not having enough free time (25%).

Danse / Participation aux arts et engagement

Résultats du sondage Oui, je danse : un sondage auprès de ceux et celles qui dansent au Canada

Étude cartographique de la danse au Canada

Conseil des arts du Canada (avec Conseil des arts de l'Ontario), juillet 2014

Auteur : Ekos Research Associates Inc.

<http://conseildesarts.ca/conseil/recherche/trouver-les-rapports-de-recherche/2014/resultats-du-sondage-oui-je-danse>

Cette enquête à grande échelle, à laquelle ont participé 8 124 Canadiens de 16 ans ou plus, avait pour but « de dresser un portrait plus clair des gens qui dansent au Canada et de savoir où et pourquoi ils dansent ». Malgré la grande taille de l'échantillon, le rapport rappelle qu'il « n'est pas représentatif de tous ceux et celles qui en font partie [de l'univers de la pratique de la danse]. Les résultats ont donc été analysés en tenant compte de ce facteur. » Soixante-dix-sept pour cent des répondants étaient des femmes.

Les répondants ont fait état de 190 différentes formes de danse auxquelles ils participent. Les chercheurs ont groupé ces formes de danse en catégories, les plus populaires étant la danse contemporaine et moderne (mentionnée par 34 % des répondants), la danse de salon et la danse sociale (26 %), les danses européennes traditionnelles et folkloriques (22 %), le ballet (19 %) et les « formes de danses country et canadiennes » (16 %). (Le site www.cercladeladanse.ca propose un « guide interactif des 100 formes de danse les plus populaires au Canada ».)

La majorité des répondants « participent à des activités de danse de manière récréative » (5 948, ou 73 %). Les autres répondants étaient des professionnels de la danse (2 176, ou 27 %). Les non-professionnels affirment danser par plaisir (94 %), pour faire de l'exercice et du conditionnement physique (81 %) et pour avoir les liens sociaux (72 %). L'expression artistique est la quatrième raison de danser la plus souvent invoquée (42 %). La vaste majorité des personnes qui participent à des activités de danse de manière récréative suivent des cours de danse (83 %) et dansent au sein d'un groupe (81 %). La moitié (51 %) des répondants danse devant un public ou participe à des compétitions. En moyenne, les personnes qui dansent par plaisir participent à 6,5 heures d'activités de danse par semaine, le plus souvent dans le cadre d'un groupe ou d'une association communautaire (72 %), et elles le font depuis presque 17 ans.

Quant aux professionnels de la danse, près de la moitié d'entre eux affirment que l'enseignement de la danse est leur principale fonction en danse professionnelle (47 %), suivi des prestations (32 %) et de la chorégraphie (16 %). Les professionnels de la danse estiment qu'ils dansent parce que c'est leur forme d'expression artistique (78 %), par plaisir (76 %), parce que c'est leur travail (61 %) et pour des prestations (57 %). Les professionnels de la danse qui

ont suivi une formation dans une école ou un programme de danse ont reçu en moyenne 9,5 années de formation avant de commencer leur carrière. En moyenne, les professionnels de la danse tirent des revenus de la danse depuis presque 12 ans.

Le revenu moyen des professionnels de la danse est de 32 000 \$, y compris 54 % qui proviennent d'activités de danse et 46 % d'activités autres que la danse. La semaine de travail moyenne des professionnels de la danse est de 48,5 heures, dont 40,6 heures qui sont payées. Les autres 7,9 heures non rémunérées sont consacrées à des activités de danse et non à d'autres activités. Les heures non rémunérées représentent 29 % de toutes les heures consacrées aux activités de danse par des professionnels de la danse.

Suivi de la culture 2014

(Culture Track 2014)

LaPlaca Cohen, avril 2014

<http://www.laplacacohen.com/culturetrack/>

Basé sur une enquête auprès de 4 026 Américains de 18 ans et plus, Culture Track 2014 examine la fréquentation des activités culturelles ainsi que les attitudes, les motivations et les comportements des « publics qui participent à des activités culturelles » afin de « comprendre ce qui encourage ou décourage la participation aux activités culturelles ». La taille de l'échantillon a une marge d'erreur de plus ou moins 1,6 point de pourcentage, 19 fois sur 20.

Par rapport à l'enquête semblable réalisée en 2011, l'enquête de 2014 fait état d'une augmentation du pourcentage d'Américains qui participent à de nombreuses formes artistiques (y compris quatre types de musées, les comédies musicales et la musique classique) au moins une fois par année, tout en relevant également un déclin dans certains domaines (y compris le théâtre dramatique, la danse classique, la danse moderne et l'opéra).

Le sondage a constaté une réduction de la fréquence de participation au fil des années, ce que le rapport attribue au « ralentissement économique qui perdure ». De nombreux répondants indiquent qu'ils « procédaient à une réduction générale de leurs dépenses », « ont moins d'activités de loisirs » ou « revoient l'importance du temps et de l'argent consacrés aux loisirs ».

Les répondants avaient des opinions assez englobantes quant aux activités qu'ils estiment être « culturelles » :

- 79 % d'entre eux incluent les parcs nationaux, d'État ou municipaux.
- 66 % incluent la diffusion d'un spectacle sur scène dans une salle de cinéma.
- 64 % incluent l'art urbain.
- 64 % incluent des expériences de consommation de nourriture et d'alcool.
- 56 % incluent un film indépendant dans une salle de cinéma.

- 51 % incluent la télévision non commerciale.

Le rapport indique que « les publics culturels sont à la recherche de divertissement et d'enseignements ». Les raisons les plus souvent invoquées pour participer à des activités culturelles comprennent les suivantes :

- Divertissement et plaisir (93 %)
- Temps avec les amis et la famille (83 %)
- Élargir ses horizons (79 %)
- Intérêt pour le domaine (77 %)
- Se renseigner sur d'autres cultures (76 %)
- Découvrir de nouvelles choses (73 %)

Quant aux facteurs qui ont une incidence sur la fréquentation, le rapport constate que « le contenu, la valeur et les activités sociales » jouent un rôle prépondérant. Les obstacles les plus fréquents à la participation comprennent le coût, les sujets peu intéressants et la difficulté de se rendre à une activité culturelle.

Bien qu'il semble y avoir une augmentation de la planification à l'avance, « la fidélité continue de reculer tant pour les arts visuels que les arts de la scène ». Dans les arts visuels, le pourcentage de répondants qui détiennent des adhésions à des établissements est passé de 26 % en 2011 à 15 % en 2014. Du côté des arts de la scène, le pourcentage de répondants à avoir des abonnements a diminué de 23 % en 2011 à 10 % en 2014.

Le rapport propose également des résultats de l'enquête au sujet des sources d'information utilisées pour se renseigner au sujet des activités culturelles, l'utilisation de moyens technologiques pour enrichir les expériences culturelles, les dons de charité, les perceptions des commandites ainsi qu'une ventilation de certaines différences dans les réponses selon l'âge.

Le rapport conclut que les publics « sont tout sauf passifs », qu'ils ont « l'esprit ouvert » et qu'ils « recherchent activement de nouvelles expériences ». La principale recommandation à l'intention des organismes culturels est « d'écouter ce que les publics ont à dire ».

Indice de vitalité des arts du NCAR : les foyers des arts et de la culture aux États-Unis

(NCAR Arts Vibrancy Index: Hotbeds of America's Arts and Culture)

National Center for Arts Research, décembre 2014

Auteurs : Glenn Voss, Zannie Giraud Voss et Rick Briesch avec Marla Teyolia

<http://mcs.smu.edu/artsresearch2014/articles/blog/ncar-arts-vibrancy-index-report-arts-markets-america-ranked>

Cet indice de vitalité des arts, qui tente de recenser les villes qui ont une vitalité artistique, est composé des mesures par personne suivantes :

- Offre artistique, qui comprend « le nombre d'employés du secteur des arts et du divertissement, d'organismes dans le domaine des arts et d'artistes indépendants de la collectivité ». L'offre artistique a une pondération de 45 % dans l'indice final.
- Fournisseurs artistiques, y compris les recettes des programmes des organismes artistiques sans but lucratif, le revenu apporté, le total des dépenses et le total de la rémunération. Les fournisseurs artistiques (aussi appelé « dollars artistiques ») ont également une pondération de 45 % dans l'indice final.
- Les subventions publiques aux arts, y compris le nombre et la valeur des subventions par État et au niveau fédéral. (Les données sur les subventions au niveau municipal ne sont pas toujours disponibles.) Le soutien public reçoit une pondération de 10 % dans l'indice final.

Les auteurs reconnaissent que l'absence de disponibilité de certaines données a limité les mesures incluses dans l'étude. De fait, leurs « mesures de la vitalité ne nous renseignent pas sur la qualité des arts eux-mêmes ni sur la multitude de conditions qui font qu'une collectivité devient un lieu propice aux activités de création. Il n'y a pas de données sur les personnes qui participent aux activités artistiques ni sur les revenus et dépenses des entités artistiques commerciales ».

Les résultats des mesures de l'indice incluent le fait que « de petites et grandes villes de chaque région figurent parmi les 40 premières villes ». Cela étant dit, les villes ayant une certaine concentration de population ont tendance à obtenir des scores plus élevés sur l'indice de vitalité artistique, y compris les villes ayant moins de 300 000 personnes ou celles ayant entre 1 et 3 millions d'habitants.

Parmi les très grandes villes (population d'un million et plus) qui se classent en haut de la liste, on retrouve les régions métropolitaines de Washington (D.C.), Nashville, New York, Boston et San Francisco. Parmi les villes ayant moins d'un million d'habitants, trois des cinq premières villes sont au Colorado : Glenwood Springs (n° 1), Breckenridge (n° 4) et Edwards (n° 5). Les deux autres villes de ce dernier groupe sont Santa Fe (Nouveau-Mexique) et Jackson (Wyoming, y compris des parties d'Idaho).

Suivi des grands événements et de la culture

(Culture and Major Events Tracking Study)

King's College London, novembre 2014

<http://www.kcl.ac.uk/cultural/consortium/opinion.aspx>

Basé sur une enquête en ligne « représentative au niveau national » d'un peu plus de 2 000 résidents de 16 ans et plus du Royaume-Uni, ce rapport tente de fournir « un éclairage détaillé du comportement des amateurs d'arts et de culture, leur participation et fréquentation et leur façon de consommer du contenu ». Le rapport propose aussi des renseignements semblables au sujet des sports.

En tout, 89 % des habitants du Royaume-Uni affirment être intéressés par les arts, alors que 83 % affirment avoir un intérêt pour les sports. Les 89 % qui ont un intérêt pour les arts se composent de 10 % de répondants qui sont extrêmement intéressés, 22 % très intéressés, 30 % modérément intéressés et 26 % un peu intéressés.

Lorsqu'on leur demande s'ils sont « plutôt art » ou « plutôt sport », plus de résidents du Royaume-Uni choisissent l'art (43 %) que le sport (38 %). La différence est particulièrement marquée chez les femmes (47 % art vs 25 % sport). Plus d'hommes se disent plutôt sportifs (51 %) qu'artistiques (38 %).

Près de la moitié des habitants du Royaume-Uni indiquent que « les arts et la culture sont importants pour les aider à comprendre le monde autour d'eux » (44 %). Une proportion semblable (47 %) convient que « les arts font une différence positive dans le lieu où j'habite ». En guise de comparaison, 62 % des répondants estiment que « le sport joue un rôle important dans le rapprochement des communautés ».

Quant à la fréquentation des arts, le rapport constate que les hommes et les femmes « assistent à des activités dans des proportions grosso modo égales », mais que « les jeunes assistent plus souvent que les personnes des groupes plus âgés ». L'enquête a également constaté que les obstacles à la fréquentation les plus souvent invoqués sont que les arts coûtent trop cher (43 %), qu'ils ont lieu à des endroits loin de son lieu de résidence (33 %) et que l'on n'a pas assez de temps libre (25 %).