

---

# Arts Research Monitor

---

## Recherches sur les arts

---

Volume 14, no 4 August / Août 2015 © Hill Strategies Research Inc., 2015. ISSN 1708-170X

### **Economic benefits of culture**

*This special issue of the Arts Research Monitor takes an extended look at data from the 2010 Provincial and Territorial Culture Satellite Account, a landmark dataset regarding the direct economic and employment impacts of culture in Canada, the provinces, and the territories.*

[HillStrategies.com](http://HillStrategies.com) provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

*The Arts Research Monitor is funded by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.*

### **Avantages économiques de la culture**

*Ce numéro spécial de Recherches sur les arts se penche sur le Compte satellite de la culture provincial et territorial de 2010, un ensemble de données capital au sujet de l'impact économique direct et des emplois du secteur de la culture au Canada, dans les provinces et les territoires.*

[La version française du bulletin suit l'anglais.](#)

*Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez [HillStrategies.com](http://HillStrategies.com).*

*Le financement de Recherches sur les arts provient du Conseil des arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario.*



Canada Council  
for the Arts

Conseil des arts  
du Canada



**ONTARIO ARTS COUNCIL**  
**CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO**

an Ontario government agency  
un organisme du gouvernement de l'Ontario

## National estimates from *Provincial and Territorial Culture Satellite Account, 2010*

Statistics Canada, June 2015

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2015079-eng.htm>

The Culture Satellite Account (CSA) examines the direct economic and employment impact of the arts, culture, and heritage in Canada, the provinces, and the territories. The CSA's methodology captures direct impacts only, thereby excluding potential indirect and induced impacts of culture. (Indirect impacts would capture the re-spending of the expenditures of cultural organizations, and induced impacts would include the re-spending of wages earned by cultural workers and suppliers' workers.) The methodology allows for comparisons to be made to other sectors of the economy. This summary focuses on the culture industry estimates, rather than the culture products estimates, for comparability to other sectors. Culture industries estimates at the domain level are drawn from unpublished data provided by Statistics Canada. Data for other industry sectors in each province are drawn from CANSIM Table 381-0030: Provincial gross domestic product (GDP) at basic prices, by sector and industry, annual.

The provincial and territorial CSA provides slight revisions to previous national estimates ([reviewed in a recent issue of the Arts Research Monitor](#), which focused on the estimates of culture products produced in various industries of the economy). The new estimates indicate that the direct economic impact of culture industries was \$53.4 billion in Canada in 2010, or 3.4% of Canada's Gross Domestic Product (GDP). In 2010, there were 707,000 jobs directly related to culture industries, or 4.1% of total employment. (The jobs figures include full-time and part-time jobs, while part-year employment is included on a pro-rated basis.)

The CSA also provides estimates of the direct economic impact of sports industries (\$5.2 billion, or 0.3% of Canada's GDP). The direct economic impact of culture (\$53.4 billion) is ten times larger than the sports estimate (\$5.2 billion). The jobs estimate in the culture sector (707,200) is about seven times larger than the estimate for the sports sector (105,300).

Nationally, the GDP (also known as value added or direct economic impact) of culture industries is much larger than the value added of utilities (\$35 billion), accommodation and food services (\$32 billion), and agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$23 billion). On the other hand, the value added of culture industries is less than that of transportation and warehousing (\$63 billion), construction (\$113 billion), and mining, quarrying, and oil and gas extraction (\$115 billion).

Some key contributors to the GDP of culture industries include the following domains:

- Audio-visual and interactive media: \$13.9 billion.
- Visual and applied arts: \$13.4 billion.
- Written and published works: \$10.2 billion.
- Live performance: \$2.0 billion.

- Heritage and libraries: \$0.6 billion.
- Sound recording: \$0.5 billion.

An estimate of the value added of the arts is not possible from the data provided, since some elements of what would be included in the arts are rolled into other categories (e.g., art galleries within culture heritage rather than visual arts, film festivals within film and video industries rather than festivals).

## **Western provincial estimates from *Provincial and Territorial Culture Satellite Account, 2010***

Statistics Canada, June 2015

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2015079-eng.htm>

### *British Columbia*

The direct contribution of culture industries to GDP was \$6.1 billion in British Columbia in 2010, or 3.2% of provincial GDP. The value added of culture industries in B.C., as a proportion of total provincial GDP, is slightly below the national average (3.4%). Culture industries in British Columbia represent 11.4% of the national GDP of culture industries. The largest contributors to the GDP of culture industries in B.C. in 2010 were visual and applied arts (\$1.6 billion) and audiovisual and interactive media (also \$1.6 billion).

In 2010, there were 94,800 jobs directly related to culture industries in B.C., or 4.1% of total employment. This percentage is equal to the national average. The B.C. jobs total represents 13.4% of nationwide employment in culture industries.

In B.C., the GDP of culture industries is larger than the value added of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$3.2 billion), utilities (\$4.0 billion), and accommodation and food services (\$5.5 billion). However, the value added of culture is less than that of mining, quarrying, and oil and gas extraction (\$9.0 billion), transportation and warehousing (\$10.0 billion), and construction (\$14.3 billion).

The Culture Satellite Account also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2010 (\$919 million, or 0.5% of the province's GDP). The value added of culture (\$6.1 billion) is almost seven times larger than the sports estimate, despite the 2010 Winter Olympics being held in B.C.

### *Alberta*

The direct contribution of culture industries to GDP was \$5.5 billion in Alberta in 2010 (2.1% of provincial GDP). The value added of culture industries in Alberta, as a proportion of the province's overall GDP, is well below the national average (3.4%). Culture industries in Alberta represent 10.3% of the Canadian GDP of culture industries. The largest contributors to the GDP of culture industries in Alberta in 2010 were audiovisual and interactive media (\$1.7 billion) and visual and applied arts (\$1.2 billion).

In 2010, there were 62,300 jobs directly related to culture industries in Alberta, or 3.0% of total employment. This percentage is also below the national average (4.1%). The Alberta jobs total represents 8.8% of nationwide employment in culture industries.

In Alberta, the GDP of culture industries is larger than the value added of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$3.6 billion), utilities (\$3.9 billion), and accommodation and food services (\$5.1 billion). On the other hand, the value added of culture is less than that of transportation and warehousing (\$10.9 billion), construction (\$25.2 billion), and mining, quarrying, and oil and gas extraction (\$63.5 billion).

The Culture Satellite Account also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2010 (\$620 million, or 0.2% of the province's GDP). The value added of culture (\$5.5 billion) is about nine times larger than the sports estimate.

#### *Saskatchewan*

The direct contribution of culture industries to GDP was \$1.2 billion in Saskatchewan in 2010, or 2.0% of provincial GDP. The value added of culture industries in Saskatchewan, as a proportion of total provincial GDP, is well below the national average (3.4%). Culture industries in Saskatchewan represent 2.3% of the national GDP of culture industries. The largest contributors to the GDP of culture industries in Saskatchewan in 2010 were audiovisual and interactive media (\$496 million), written and published works (\$161 million), and visual and applied arts (\$160 million).

In 2010, there were 15,100 jobs directly related to culture industries in Saskatchewan, or 2.7% of total employment. This percentage is also below the national average (4.1%). The Saskatchewan jobs total represents 2.1% of Canadian employment in culture industries.

In Saskatchewan, the GDP of culture industries is larger than the impact of accommodation and food services (\$984 million) and equal to that of utilities (\$1.2 billion). However, the value added of culture is less than that of transportation and warehousing (\$2.8 billion), agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$3.6 billion), construction (\$4.5 billion), and mining, quarrying, and oil and gas extraction (\$15.3 billion).

The Culture Satellite Account also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2010 (\$154 million, or 0.3% of the province's GDP). The value added of culture (\$1.2 billion) is about eight times larger than the sports estimate.

#### *Manitoba*

The direct contribution of culture industries to GDP was \$1.4 billion in Manitoba in 2010 (2.8% of provincial GDP). The value added of culture industries in Manitoba, as a proportion of the province's overall GDP, is below the national average (3.4%). Culture industries in Manitoba represent 2.6% of the Canadian GDP of culture industries. The largest contributors to the GDP of culture industries in Manitoba in 2010 were written and published works (\$361 million),

audiovisual and interactive media (\$295 million), and visual and applied arts (\$204 million).

In 2010, there were 22,000 jobs directly related to culture industries in Manitoba, or 3.4% of total employment. This percentage is also below the national average (4.1%). The Manitoba jobs total represents 3.1% of nationwide employment in culture industries.

In Manitoba, the GDP of culture industries is larger than the value added of accommodation and food services (\$932 million) and utilities (\$1.2 billion). On the other hand, the value added of culture is less than that of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$1.7 billion), mining, quarrying, and oil and gas extraction (\$2.0 billion), transportation and warehousing (\$2.8 billion), and construction (\$3.3 billion).

The Culture Satellite Account also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2010 (\$129 million, or 0.3% of the province's GDP). The value added of culture (\$1.4 billion) is over ten times larger than the sports estimate.

### **Ontario and Quebec estimates from *Provincial and Territorial Culture Satellite Account, 2010***

Statistics Canada, June 2015

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2015079-eng.htm>

#### *Ontario*

The direct contribution of culture industries to GDP was \$23.8 billion in Ontario in 2010, which represents 4.0% of provincial GDP. The value added of culture industries in Ontario, as a proportion of total provincial GDP, is well above the national average (3.4%). Culture industries in Ontario represent 44.7% of the national GDP of culture industries. The largest contributors to the GDP of culture industries in Ontario in 2010 were visual and applied arts (\$6.2 billion), audiovisual and interactive media (\$5.9 billion), and written and published works (\$4.8 billion).

In 2010, there were 301,100 jobs directly related to culture industries in Ontario, or 4.5% of total employment. This percentage is tied with Quebec for the highest among the provinces, well above the national average (4.1%). The Ontario jobs total represents 42.6% of nationwide employment in culture industries.

In Ontario, the GDP of culture industries is larger than the value added of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$4.8 billion), mining, quarrying, and oil and gas extraction (\$6.2 billion), accommodation and food services (\$10.8 billion), utilities (\$11.4 billion), and transportation and warehousing (\$21.5 billion). However, the value added of culture is less than that of retail trade (\$29.5 billion) and construction (\$37.4 billion).

The Culture Satellite Account also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2010 (\$2.3 billion, or 0.4% of the province's GDP). The value added of culture (\$23.8 billion) is ten times larger than the sports estimate.

## Quebec

The direct contribution of culture industries to GDP was \$12.8 billion in Quebec in 2010, or 4.1% of provincial GDP. The value added of culture industries in Quebec, as a proportion of the province's overall GDP, is the highest among the provinces and well above the Canadian average (3.4%). Culture industries in Quebec represent 23.9% of the Canadian GDP of culture industries. The largest contributors to the GDP of culture industries in Quebec in 2010 were visual and applied arts (\$3.5 billion), audiovisual and interactive media (\$3.2 billion), and written and published works (\$2.5 billion).

In 2010, there were 174,800 jobs directly related to culture industries in Quebec, or 4.5% of total employment. This percentage is tied with Ontario for the highest among the provinces, well above the Canadian average (4.1%). The Quebec jobs total represents 24.7% of Canadian employment in culture industries.

In Quebec, the GDP of culture industries is larger than the value added of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$4.2 billion), mining, quarrying, and oil and gas extraction (\$4.6 billion), accommodation and food services (\$6.8 billion), utilities (\$11.6 billion), and transportation and warehousing (\$11.7 billion). However, the value added of culture is less than that of retail trade (\$18.1 billion) and construction (\$21.5 billion).

The Culture Satellite Account also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2010 (\$840 million, or 0.3% of the province's GDP). The value added of culture (\$12.8 billion) is 15 times larger than the sports estimate.

## **Atlantic Provinces estimates from *Provincial and Territorial Culture Satellite Account, 2010***

Statistics Canada, June 2015

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2015079-eng.htm>

## *New Brunswick*

The direct contribution of culture industries to GDP was \$628 million in New Brunswick in 2010, which represents 2.3% of provincial GDP. The value added of culture industries in New Brunswick, as a proportion of total provincial GDP, is well below the national average (3.4%). Culture industries in New Brunswick represent 1.2% of the national GDP of culture industries. The largest contributors to the GDP of culture industries in New Brunswick in 2010 were audiovisual and interactive media (\$138 million), visual and applied arts (\$136 million), and written and published works (\$103 million).

In 2010, there were 9,500 jobs directly related to culture industries in New Brunswick, or 2.6% of total employment. This percentage is also below the national average (4.1%). The New Brunswick jobs total represents 1.4% of nationwide employment in culture industries.

In New Brunswick, the GDP of culture industries is just larger than that of accommodation and food services (\$587 million) and utilities (\$621 million) but just smaller than the value added of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$660 million) and mining, quarrying, and oil and gas extraction (\$725 million). The value added of culture is much less than that of transportation and warehousing (\$1.3 billion) and construction (\$2.1 billion).

The Culture Satellite Account also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2010 (\$91 million, or 0.3% of the province's GDP). The value added of culture (\$628 million) is about seven times larger than the sports estimate.

#### *Nova Scotia*

The direct contribution of culture industries to GDP was \$1.1 billion in Nova Scotia in 2010, or 3.4% of provincial GDP. The value added of culture industries in Nova Scotia, as a proportion of the province's overall GDP, is equal to the national average (also 3.4%). Culture industries in Nova Scotia represent 2.1% of the Canadian GDP of culture industries. The largest contributors to the GDP of culture industries in Nova Scotia in 2010 were audiovisual and interactive media (\$350 million), visual and applied arts (\$210 million), and written and published works (\$203 million).

In 2010, there were 17,200 jobs directly related to culture industries in Nova Scotia, or 3.7% of total employment. This percentage is below the national average (4.1%). The Nova Scotia jobs total represents 2.4% of nationwide employment in culture industries.

In Nova Scotia, the GDP of culture industries is larger than the value added of utilities (\$635 million), agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$698 million), accommodation and food services (\$787 million), and mining, quarrying, and oil and gas extraction (\$797 million), and is equal to that of transportation and warehousing (\$1.1 billion). However, the value added of culture is less than that of construction (\$2.1 billion) and retail trade (\$2.3 billion).

The Culture Satellite Account also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2010 (\$106 million, or 0.3% of the province's GDP). The value added of culture (\$1.1 billion) is almost 11 times larger than the sports estimate.

#### *Prince Edward Island*

The direct contribution of culture industries to GDP was \$190 million on Prince Edward Island in 2010 (3.9% of provincial GDP). The value added of culture industries on PEI, as a proportion of total provincial GDP, is above the national average (3.4%). Culture industries on PEI represent 0.4% of the national GDP of culture industries. The largest contributors to the GDP of culture industries on PEI in 2010 were audiovisual and interactive media (\$74 million), visual and applied arts (\$33 million), and written and published works (\$21 million).

In 2010, there were 2,400 jobs directly related to culture industries on PEI, or 3.4% of total employment. This percentage is below the national average (4.1%). The PEI jobs total represents 0.3% of nationwide employment in culture industries.



On PEI, the GDP of culture industries is larger than the value added of utilities (\$60 million), transportation and warehousing (\$140 million), and accommodation and food services (also \$140 million). On the other hand, the value added of culture is less than that of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$247 million) and construction (\$305 million).

The Culture Satellite Account also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2010 (\$26 million, or 0.5% of the province's GDP). The value added of culture (\$190 million) is seven times larger than the sports estimate.

#### *Newfoundland and Labrador*

The direct contribution of culture industries to GDP was \$424 million in Newfoundland and Labrador in 2010, or 1.6% of provincial GDP. The value added of culture industries in Newfoundland and Labrador, as a proportion of the province's overall GDP, is well below the national average (3.4%). Culture industries in Newfoundland and Labrador represent 0.8% of the Canadian GDP of culture industries. The largest contributors to the GDP of culture industries in Newfoundland and Labrador in 2010 were audiovisual and interactive media (\$103 million), visual and applied arts (\$61 million), and written and published works (\$60 million).

In 2010, there were 5,800 jobs directly related to culture industries in Newfoundland and Labrador, or 2.7% of total employment. This percentage is also below the national average (4.1%). The Newfoundland and Labrador jobs total represents 0.8% of nationwide employment in culture industries.

In Newfoundland and Labrador, the GDP of culture industries is larger than the value added of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$347 million) and accommodation and food services (\$409 million). On the other hand, the value added of culture is less than that of transportation and warehousing (\$615 million), utilities (\$672 million), and construction (\$1.9 billion).

The Culture Satellite Account also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2010 (\$49 million, or 0.2% of the province's GDP). The value added of culture (\$424 million) is nine times larger than the sports estimate.



## **Territorial estimates from *Provincial and Territorial Culture Satellite Account, 2010***

Statistics Canada, June 2015

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2015079-eng.htm>

### *Yukon*

The direct contribution of culture industries to GDP was \$48 million in the Yukon in 2010, which represents 2.1% of territorial GDP. The value added of culture industries in the Yukon, as a proportion of the territory's overall GDP, is well below the national average (3.4%). Culture industries in the Yukon represent 0.1% of the Canadian GDP of culture industries. The largest contributors to the GDP of culture industries in the Yukon in 2010 were written and published works (\$7 million), visual and applied arts (also \$7 million), and audiovisual and interactive media (\$6 million).

In 2010, there were 760 jobs directly related to culture industries in the Yukon, or 3.6% of total employment. This percentage is also below the national average (4.1%). The Yukon jobs total represents 0.1% of nationwide employment in culture industries.

In the Yukon, the GDP of culture industries is larger than the value added of utilities (\$30 million) but less than the value added of transportation and warehousing (\$62 million), accommodation and food services (\$68 million), construction (\$266 million), and mining, quarrying, and oil and gas extraction (\$270 million).

The Culture Satellite Account also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2010 (\$5 million, or 0.2% of the territory's GDP). The value added of culture (\$48 million) is about nine times larger than the sports estimate.

### *Northwest Territories*

The direct contribution of culture industries to GDP was \$66 million in the Northwest Territories in 2010 (1.4% of territorial GDP). The value added of culture industries in the Northwest Territories, as a proportion of the territory's overall GDP, is well below the national average (3.4%). Culture industries in the Northwest Territories represent 0.1% of the national GDP of culture industries. The largest contributors to the GDP of culture industries in the Northwest Territories in 2010 were written and published works (\$8 million), audiovisual and interactive media (also \$8 million), and visual and applied arts (\$7 million).

In 2010, there were 740 jobs directly related to culture industries in the Northwest Territories, or 2.9% of total employment. This percentage is also below the national average (4.1%). The Northwest Territories jobs total represents 0.1% of nationwide employment in culture industries.

In the Northwest Territories, the GDP of culture industries is equal to the value added of utilities (\$66 million) but less than the value added of accommodation and food services (\$82

million), transportation and warehousing (\$220 million), construction (\$342 million), and mining, quarrying, and oil and gas extraction (\$1.8 billion).

The Culture Satellite Account also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2010 (\$7 million, or 0.2% of the territory's GDP). The value added of culture (\$66 million) is about nine times larger than the sports estimate.

#### *Nunavut*

The direct contribution of culture industries to GDP was \$56 million in Nunavut in 2010, or 2.9% of territorial GDP. The value added of culture industries in Nunavut, as a proportion of the territory's overall GDP, is below the national average (3.4%) but is the highest level among the three territories. Culture industries in Nunavut represent 0.1% of the Canadian GDP of culture industries.

In 2010, there were 530 jobs directly related to culture industries in Nunavut, or 4.2% of total employment. This percentage is essentially equal to the national average (4.1%). The Nunavut jobs total represents 0.1% of nationwide employment in culture industries.

In Nunavut, the GDP of culture industries is larger than the value added of accommodation and food services (\$22 million) and transportation and warehousing (\$43 million). On the other hand, the value added of culture is less than that of utilities (\$75 million), construction (\$232 million), and mining, quarrying, and oil and gas extraction (\$311 million).

The Culture Satellite Account also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2010 (\$5 million, or 0.3% of the territory's GDP). The value added of culture (\$56 million) is ten times larger than the sports estimate.

## Avantages économiques de la culture

### Estimations nationales du *Compte satellite de la culture provincial et territorial*, 2010

Statistique Canada, juin 2015

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2015079-fra.htm>

Le Compte satellite de la culture examine l'impact économique direct et les emplois du secteur des arts, de la culture et du patrimoine au Canada ainsi que dans les provinces et territoires. La méthodologie du compte satellite ne mesure que les retombées directes, excluant du fait même les retombées indirectes et induites potentielles de la culture. (Les retombées indirectes correspondent aux dépenses engendrées par les dépenses des organismes culturels, tandis que les retombées induites correspondent aux dépenses engendrées par la rémunération des travailleurs culturels et des employés des fournisseurs.) Elle permet toutefois de faire des comparaisons à d'autres secteurs de l'économie. Ce résumé porte sur les estimations des industries culturelles, et non sur celles des produits culturels, afin de permettre des comparaisons à d'autres secteurs. Les estimations des industries culturelles au niveau du domaine sont tirées de données non publiées fournies par Statistique Canada. Les données sur les autres secteurs de chaque province proviennent du tableau CANSIM 381-0030 : Produit intérieur brut (PIB) provincial au prix de base, selon le secteur et l'industrie, annuel.

Le Compte satellite de la culture provincial et territorial (CSCPT) fournit de légères révisions aux estimations nationales précédentes ([examinées dans un numéro récent de Recherches sur les arts](#), qui portait sur les estimations des produits culturels dans divers secteurs économiques). Les nouvelles estimations indiquent que les retombées économiques directes des industries culturelles s'élevaient à 53,4 milliards \$ au Canada en 2010, ou 3,4 % du produit intérieur brut (PIB) canadien. En 2010, 707 000 emplois étaient directement liés aux industries culturelles, ou 4,1 % du total des emplois. (Les données sur les emplois comprennent les emplois à temps partiel et à temps plein, les emplois d'une partie de l'année ayant été inclus au prorata.)

Le CSCPT propose également des estimations de l'impact économique direct du secteur du sport (5,2 milliards \$, ou 0,3 % du PIB du Canada). L'impact économique direct de la culture (53,4 milliards \$) est dix fois supérieur à l'estimation du secteur du sport (5,2 milliards \$). L'estimation du nombre d'emplois dans le secteur de la culture (707 200) est environ sept fois plus élevée que celle du secteur du sport (105 300).

À l'échelle pancanadienne, le PIB (la valeur ajoutée ou l'impact économique direct) des industries culturelles est beaucoup plus élevé que la valeur ajoutée des services publics

(35 milliards \$); de l'hébergement et des services de restauration (32 milliards \$); et de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (23 milliards \$). D'autre part, la valeur ajoutée des industries culturelles est inférieure à celle du transport et de l'entreposage (63 milliards \$); de la construction (113 milliards \$); et de l'extraction minière, l'exploitation en carrière et l'extraction de pétrole et de gaz (115 milliards \$).

Les domaines suivants figurent parmi les activités qui contribuent le plus au PIB des industries culturelles :

- Audiovisuel et médias interactifs : 13,9 milliards \$.
- Arts visuels et appliqués : 13,4 milliards \$.
- Écrits et ouvrages publiés : 10,2 milliards \$.
- Spectacles sur scène : 2,0 milliards \$.
- Patrimoine et bibliothèques : 0,6 milliard \$.
- Enregistrement sonore : 0,5 milliard \$.

Il n'est pas possible d'estimer la valeur ajoutée des arts à partir des données fournies, puisque certains éléments de ce qui pourrait être inclus dans les arts se trouvent dans d'autres catégories (par exemple, les galeries d'art figurent dans la catégorie patrimoine et bibliothèques et non des arts visuels, les festivals de films sont recensés parmi le sous-secteur des films et vidéos et non dans les festivals).

### **Estimations des provinces de l'Ouest du *Compte satellite de la culture provincial et territorial, 2010***

Statistique Canada, juin 2015

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2015079-fra.htm>

#### *Colombie-Britannique*

Les industries culturelles ont contribué directement 6,1 milliards \$ au PIB de la Colombie-Britannique en 2010, ce qui correspond à 3,2 % du PIB provincial. La valeur ajoutée des industries culturelles en Colombie-Britannique, en tant que proportion du PIB provincial total, est légèrement inférieure à la moyenne canadienne (3,4 %). Les industries culturelles de la Colombie-Britannique représentent 11,4 % du PIB canadien du secteur culturel. Les secteurs qui ont contribué le plus au PIB culturel de cette province en 2010 étaient les arts visuels et appliqués (1,6 milliard \$) ainsi que l'audiovisuel et les médias interactifs (également 1,6 milliard \$).

En 2010, 94 800 emplois étaient directement liés aux industries culturelles en Colombie-Britannique, ou 4,1 % de tous les emplois. Ce pourcentage est égal à la moyenne canadienne. Ces emplois représentent 13,4 % des emplois du secteur culturel au Canada.

En Colombie-Britannique, le PIB des industries culturelles est supérieur à la valeur ajoutée de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (3,2 milliards \$); des services publics

(4,0 milliards \$); et de l'hébergement et des services de restauration (5,5 milliards \$). Toutefois, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle de l'extraction minière, l'exploitation en carrière et l'extraction de pétrole et de gaz (9,0 milliards \$); du transport et de l'entreposage (10,0 milliards \$); et de la construction (14,3 milliards \$).

Le CSCPT comprend également une estimation du PIB du sport en 2010 (919 millions \$, ou 0,5 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (6,1 milliards \$) est presque sept fois plus élevée que l'estimation du sport, malgré les Jeux olympiques d'hiver de 2010 qui ont eu lieu en Colombie-Britannique.

### *Alberta*

Les industries culturelles ont contribué directement 5,5 milliards \$ au PIB en Alberta en 2010 (2,1 % du PIB provincial). La valeur ajoutée des industries culturelles en Alberta, en tant que proportion du PIB provincial total, est très inférieure à la moyenne canadienne (3,4 %). Les industries culturelles en Alberta représentent 10,3 % du PIB canadien du secteur culturel. Les secteurs qui ont contribué le plus au PIB culturel de cette province en 2010 étaient l'audiovisuel et les médias interactifs (1,7 milliard \$) ainsi que les arts visuels et appliqués (1,2 milliard \$).

En 2010, 62 300 emplois étaient directement liés aux industries culturelles en Alberta, ou 3,0 % de tous les emplois. Ce pourcentage est inférieur à la moyenne canadienne (4,1 %). Ces emplois représentent 8,8 % des emplois du secteur culturel au Canada.

En Alberta, le PIB des industries culturelles est supérieur à la valeur ajoutée de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (3,6 milliards \$); des services publics (3,9 milliards \$); et de l'hébergement et des services de restauration (5,1 milliards \$). D'autre part, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle du transport et de l'entreposage (10,9 milliards \$); de la construction (25,2 milliards \$); et de l'extraction minière, l'exploitation en carrière et l'extraction de pétrole et de gaz (63,5 milliards \$).

Le CSCPT comprend également une estimation du PIB du sport en 2010 (620 millions \$, ou 0,2 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (5,5 milliards \$) est environ neuf fois plus élevée que l'estimation du secteur du sport.

### *Saskatchewan*

La contribution directe des industries culturelles au PIB de la Saskatchewan était de 1,2 milliard \$ en 2010, ou 2,0 % du PIB provincial. La valeur ajoutée du secteur de la culture en Saskatchewan, en tant que proportion du PIB provincial total, est bien inférieure à la moyenne canadienne (3,4 %). Les industries culturelles de cette province représentent 2,3 % du PIB canadien du secteur culturel. Les secteurs qui ont contribué le plus au PIB des industries culturelles de la Saskatchewan en 2010 étaient l'audiovisuel et les médias interactifs (496 millions \$), les écrits et ouvrages publiés (161 millions \$), et les arts visuels et appliqués (160 millions \$).

En 2010, il y avait 15 100 emplois liés directement aux industries culturelles en Saskatchewan, ou 2,7 % du total des emplois. Ce pourcentage est très inférieur à la moyenne canadienne (4,1 %). Le total des emplois de la Saskatchewan représente 2,1 % des emplois des industries culturelles au Canada.

En Saskatchewan, le PIB des industries culturelles est supérieur à la valeur ajoutée de l'hébergement et des services de restauration (984 millions \$) et égal à celui des services publics (1,2 milliard \$). Toutefois, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle du transport et de l'entreposage (2,8 milliards \$); de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (3,6 milliards \$); de la construction (4,5 milliards \$); et de l'extraction minière, l'exploitation en carrière et l'extraction de pétrole et de gaz (15,3 milliards \$).

Le CSCPT comprend également une estimation du PIB du sport en 2010 (154 millions \$, ou 0,3 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (1,2 milliard \$) est environ huit fois supérieure à l'estimation des industries du sport.

### *Manitoba*

La contribution directe des industries culturelles au PIB du Manitoba était de 1,4 milliard \$ en 2010 (2,8 % du PIB provincial). La valeur ajoutée du secteur de la culture au Manitoba, en tant que proportion du PIB provincial total, est inférieure à la moyenne canadienne (3,4 %). Les industries culturelles de cette province représentent 2,6 % du PIB canadien du secteur culturel. Les secteurs qui ont contribué le plus au PIB des industries culturelles du Manitoba en 2010 étaient les écrits et ouvrages publiés (361 millions \$), l'audiovisuel et les médias interactifs (295 millions \$), et les arts visuels et appliqués (204 millions \$).

En 2010, il y avait 22 000 emplois liés directement aux industries culturelles au Manitoba, ou 3,4 % du total des emplois. Ce pourcentage est inférieur à la moyenne canadienne (4,1 %). Le total des emplois du Manitoba représente 3,1 % des emplois des industries culturelles au Canada.

Au Manitoba, le PIB des industries culturelles est supérieur à la valeur ajoutée de l'hébergement et des services de restauration (932 millions \$) et des services publics (1,2 milliard \$). D'autre part, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (1,7 milliard \$); de l'extraction minière, l'exploitation en carrière et l'extraction de pétrole et de gaz (2,0 milliards \$); du transport et de l'entreposage (2,8 milliards \$); et de la construction (3,3 milliards \$).

Le CSCPT comprend également une estimation du PIB du sport en 2010 (129 millions \$, ou 0,3 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (1,4 milliard \$) est plus de dix fois supérieure à l'estimation des industries du secteur du sport.

## **Estimations de l'Ontario et du Québec du Compte satellite de la culture provincial et territorial, 2010**

Statistique Canada, juin 2015

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2015079-fra.htm>

### *Ontario*

La contribution directe des industries culturelles au PIB de l'Ontario était de 23,8 milliards \$ en 2010, ce qui correspond à 4,0 % du PIB de la province. La valeur ajoutée des industries culturelles en Ontario, en tant que proportion du PIB provincial total, est très supérieure à la moyenne nationale (3,4 %). Les industries culturelles en Ontario représentent 44,7 % du PIB canadien du secteur de la culture. Les sous-secteurs qui ont contribué le plus au PIB des industries culturelles au Ontario en 2010 sont les arts visuels et appliqués (6,2 milliards \$), l'audiovisuel et les médias interactifs (5,9 milliards \$), et les écrits et ouvrages publiés (4,8 milliards \$).

En 2010, il y avait 301 100 emplois directement liés aux industries culturelles en Ontario, soit 4,5 % du total des emplois. Ce pourcentage, qui est égal à celui du Québec, est le plus élevé des provinces et est bien supérieur à la moyenne canadienne (4,1 %). Ce nombre d'emplois au Ontario représente 42,6 % des emplois dans les industries culturelles au Canada.

En Ontario, le PIB des industries culturelles est supérieur à la valeur ajoutée de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (4,8 milliards \$); de l'extraction minière, l'exploitation en carrière et l'extraction de pétrole et de gaz (6,2 milliards \$); de l'hébergement et des services de restauration (10,8 milliards \$); des services publics (11,4 milliards \$); et du transport et de l'entreposage (21,5 milliards \$). D'autre part, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle du commerce de détail (29,5 milliards \$) et de la construction (37,4 milliards \$).

Le CSCPT propose également une estimation du PIB des industries du sport en 2010 (2,3 milliards \$, ou 0,4 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (23,8 milliards \$) est dix fois plus élevée que l'estimation du secteur du sport.

### *Québec*

La contribution directe des industries culturelles au PIB du Québec était de 12,8 milliards \$ en 2010, ou 4,1 % du PIB de la province. La valeur ajoutée des industries culturelles au Québec, en tant que proportion du PIB provincial total, est la plus élevée des provinces et très supérieure à la moyenne canadienne (3,4 %). Les industries culturelles au Québec représentent 23,9 % du PIB canadien du secteur de la culture. Les sous-secteurs qui ont contribué le plus au PIB des industries culturelles au Québec en 2010 sont les arts visuels et appliqués (3,5 milliards \$), l'audiovisuel et les médias interactifs (3,2 milliards \$), et les écrits et ouvrages publiés (2,5 milliards \$).

En 2010, il y avait 174 800 emplois directement liés aux industries culturelles au Québec, ou 4,5 % du total des emplois. Ce pourcentage, qui est égal à celui de l'Ontario, est le plus élevé



des provinces et est bien supérieur à la moyenne canadienne (4,1 %). Ce nombre d'emplois au Québec représente 24,7 % des emplois dans les industries culturelles au Canada.

Au Québec, le PIB des industries culturelles est supérieur à la valeur ajoutée de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (4,2 milliards \$); de l'extraction minière, l'exploitation en carrière et l'extraction de pétrole et de gaz (4,6 milliards \$); de l'hébergement et des services de restauration (6,8 milliards \$); des services publics (11,6 milliards \$); et du transport et de l'entreposage (11,7 milliards \$). Toutefois, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle du commerce de détail (18,1 milliards \$) et de la construction (21,5 milliards \$).

Le CSCPT propose également une estimation du PIB des industries du sport en 2010 (840 millions \$, ou 0,3 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (12,8 milliards \$) est 15 fois plus élevée que l'estimation du sport.

### **Estimations des provinces de l'Atlantique du Compte satellite de la culture provincial et territorial, 2010**

Statistique Canada, juin 2015

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2015079-fra.htm>

#### *Nouveau-Brunswick*

L'apport direct des industries culturelles au PIB du Nouveau-Brunswick s'élevait à 628 millions \$ en 2010, ce qui correspond à 2,3 % du PIB provincial. La valeur ajoutée du secteur culturel de cette province, en tant que proportion du PIB provincial total, était bien inférieure à la moyenne canadienne (3,4 %). Les industries culturelles du Nouveau-Brunswick représentent 1,2 % du PIB canadien du secteur culturel. En 2010, les industries culturelles qui ont contribué le plus au PIB culturel du Nouveau-Brunswick sont l'audiovisuel et les médias interactifs (138 millions \$), les arts visuels et appliqués (136 millions \$) et les écrits et ouvrages publiés (103 millions \$).

En 2010, 9 500 emplois étaient directement liés aux industries culturelles du Nouveau-Brunswick, soit 2,6 % de tous les emplois de la province. Ce pourcentage est inférieur à la moyenne nationale (4,1 %). Ces emplois représentent 1,4 % des emplois du secteur culturel du Canada.

Au Nouveau-Brunswick, le PIB des industries culturelles est légèrement supérieur à celui de l'hébergement et des services de restauration (587 millions \$) et des services publics (621 millions \$), tout en étant légèrement inférieur à la valeur ajoutée de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (660 millions \$) et de l'extraction minière, l'exploitation en carrière et l'extraction de pétrole et de gaz (725 millions \$). La valeur ajoutée du secteur culturel est très inférieure à celle du transport et de l'entreposage (1,3 milliard \$) et de la construction (2,1 milliards \$).

Le CSCPT propose également des estimations du PIB des industries du sport en 2010

(91 millions \$, ou 0,3 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (628 millions \$) est environ sept fois supérieure à l'estimation du secteur du sport.

#### *Nouvelle-Écosse*

L'apport direct des industries culturelles au PIB de la Nouvelle-Écosse s'élevait à 1,1 milliard \$ en 2010, ou 3,4 % du PIB provincial. La valeur ajoutée du secteur culturel de cette province, en tant que proportion du PIB provincial total, était égale à la moyenne canadienne (3,4 %). Les industries culturelles de la Nouvelle-Écosse représentent 2,1 % du PIB canadien du secteur culturel. En 2010, les industries culturelles qui ont contribué le plus au PIB culturel de la Nouvelle-Écosse sont l'audiovisuel et les médias interactifs (350 millions \$), les arts visuels et appliqués (210 millions \$) et les écrits et ouvrages publiés (203 millions \$).

En 2010, 17 200 emplois étaient directement liés aux industries culturelles de la Nouvelle-Écosse, soit 3,7 % de tous les emplois de la province. Ce pourcentage est inférieur à la moyenne nationale (4,1 %). Ces emplois représentent 2,4 % des emplois du secteur culturel du Canada.

En Nouvelle-Écosse, le PIB des industries culturelles est supérieur à celui des services publics (635 millions \$), de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (698 millions \$), de l'hébergement et des services de restauration (787 millions \$), et de l'extraction minière, l'exploitation en carrière et l'extraction de pétrole et de gaz (797 millions \$), tout en étant égal à la valeur ajoutée du transport et de l'entreposage (1,1 milliard \$). La valeur ajoutée du secteur culturel est inférieure à celle de la construction (2,1 milliards \$) et du commerce de détail (2,3 milliards \$).

Le CSCPT propose également des estimations du PIB des industries du sport en 2010 (106 millions \$, soit 0,3 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (1,1 milliard \$) est presque 11 fois supérieure à l'estimation du sport.

#### *Île-du-Prince-Édouard*

L'apport direct des industries culturelles au PIB de l'Île-du-Prince-Édouard s'élevait à 190 millions \$ en 2010 (3,9 % du PIB provincial). La valeur ajoutée du secteur culturel de cette province, en tant que proportion du PIB provincial total, était supérieure à la moyenne canadienne (3,4 %). Les industries culturelles de l'Île-du-Prince-Édouard représentent 0,4 % du PIB canadien du secteur culturel. En 2010, les industries culturelles qui ont contribué le plus au PIB culturel de l'Île-du-Prince-Édouard sont l'audiovisuel et les médias interactifs (74 millions \$), les arts visuels et appliqués (33 millions \$) et les écrits et ouvrages publiés (21 millions \$).

En 2010, 2 400 emplois étaient directement liés aux industries culturelles de l'Île-du-Prince-Édouard, soit 3,4 % de tous les emplois de la province. Ce pourcentage est inférieur à la moyenne nationale (4,1 %). Ces emplois représentent 0,3 % des emplois du secteur culturel du Canada.

À l'Île-du-Prince-Édouard, le PIB des industries culturelles est supérieur à celui des services

publics (60 millions \$), du transport et de l'entreposage (140 millions \$), et de l'hébergement et des services de restauration (également 140 millions \$). D'autre part, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (247 millions \$) et à celle de la construction (305 millions \$).

Le CSCPT propose également des estimations du PIB des industries du sport en 2010 (26 millions \$, ou 0,5 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (190 millions \$) est sept fois supérieure à l'estimation du secteur du sport.

#### *Terre-Neuve-et-Labrador*

L'apport direct des industries culturelles au PIB de Terre-Neuve-et-Labrador s'élevait à 424 millions \$ en 2010, ce qui correspond à 1,6 % du PIB provincial. La valeur ajoutée du secteur culturel de cette province, en tant que proportion du PIB provincial total, était bien inférieure à la moyenne canadienne (3,4 %). Les industries culturelles de Terre-Neuve-et-Labrador représentent 0,8 % du PIB canadien du secteur culturel. En 2010, les industries culturelles qui ont contribué le plus au PIB culturel de Terre-Neuve-et-Labrador sont l'audiovisuel et les médias interactifs (103 millions \$), les arts visuels et appliqués (61 millions \$) et les écrits et ouvrages publiés (60 millions \$).

En 2010, 5 800 emplois étaient directement liés aux industries culturelles de Terre-Neuve-et-Labrador, soit 2,7 % de tous les emplois de la province. Ce pourcentage est bien inférieur à la moyenne nationale (4,1 %). Ces emplois représentent 0,8 % des emplois du secteur culturel du Canada.

À Terre-Neuve-et-Labrador, le PIB des industries culturelles est supérieur à celui de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (347 millions \$) et de l'hébergement et des services de restauration (409 millions \$). Toutefois, la valeur ajoutée du secteur culturel est inférieure à celle du transport et de l'entreposage (615 millions \$), des services publics (672 millions \$), et de la construction (1,9 milliard \$).

Le CSCPT propose également des estimations du PIB des industries du sport en 2010 (49 millions \$, ou 0,2 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (424 millions \$) est neuf fois supérieure à l'estimation du sport.

## **Estimations territoriales du Compte satellite de la culture provincial et territorial, 2010**

Statistique Canada, juin 2015

<http://www.statcan.gc.ca/pub/13-604-m/13-604-m2015079-fra.htm>

### *Yukon*

En 2010, la contribution directe des industries culturelles au PIB du Yukon était de 48 millions \$, ou 2,1 % du PIB de ce territoire. La valeur ajoutée des industries culturelles au Yukon, en tant que proportion du PIB territorial total, est bien inférieure à la moyenne canadienne (3,4 %). Les industries culturelles du Yukon correspondent à 0,1 % du PIB canadien des industries culturelles. En 2010, les industries culturelles qui ont contribué le plus au PIB culturel du Yukon sont les écrits et ouvrages publiés (7 millions \$), les arts visuels et appliqués (également 7 millions \$), et l'audiovisuel et les médias interactifs (6 millions \$).

En 2010, 760 emplois étaient directement liés aux industries culturelles du Yukon, soit 3,6 % de tous les emplois du territoire. Ce pourcentage est inférieur à la moyenne canadienne (4,1 %). Ce nombre d'emplois correspond à 0,1 % du nombre total d'emplois au Canada dans les industries culturelles.

Au Yukon, le PIB des industries culturelles est supérieur à la valeur ajoutée des services publics (30 millions \$), tout en étant inférieur à celles du transport et de l'entreposage (62 millions \$), de l'hébergement et des services de restauration (68 millions \$), de la construction (266 millions \$), et de l'extraction minière, l'exploitation en carrière et l'extraction de pétrole et de gaz (270 millions \$).

Le CSCPT propose également une estimation du PIB des industries du sport en 2010 (5 millions \$, ou 0,2 % du PIB territorial). La valeur ajoutée de la culture (48 millions \$) est environ neuf fois supérieure à l'estimation du secteur du sport.

### *Territoires du Nord-Ouest*

En 2010, la contribution directe des industries culturelles au PIB des Territoires du Nord-Ouest était de 66 millions \$ (1,4 % du PIB de ce territoire). La valeur ajoutée des industries culturelles aux Territoires du Nord-Ouest, en tant que proportion du PIB territorial total, est bien inférieure à la moyenne canadienne (3,4 %). Les industries culturelles du Territoires du Nord-Ouest correspondent à 0,1 % du PIB canadien des industries culturelles. En 2010, les industries culturelles qui ont contribué le plus au PIB culturel du Territoires du Nord-Ouest sont les écrits et ouvrages publiés (8 millions \$), l'audiovisuel et les médias interactifs (également 8 millions \$), et les arts visuels et appliqués (7 millions \$).

En 2010, 740 emplois étaient directement liés aux industries culturelles des Territoires du Nord-Ouest, soit 2,9 % de tous les emplois du territoire. Ce pourcentage est bien inférieur à la moyenne canadienne (4,1 %). Ce nombre d'emplois correspond à 0,1 % du nombre total d'emplois au Canada dans les industries culturelles.

Dans les Territoires du Nord-Ouest, le PIB des industries culturelles est supérieur à la valeur ajoutée des services publics (66 millions \$), tout en étant inférieur à celles de l'hébergement et des services de restauration (82 millions \$), du transport et de l'entreposage (220 millions \$), de la construction (342 millions \$), et de l'extraction minière, l'exploitation en carrière et l'extraction de pétrole et de gaz (1,8 milliard \$).

Le CSCPT propose également une estimation du PIB des industries du sport en 2010 (7 millions \$, ou 0,2 % du PIB territorial). La valeur ajoutée de la culture (66 millions \$) est environ neuf fois supérieure à l'estimation du sport.

#### *Nunavut*

En 2010, la contribution directe des industries culturelles au PIB du Nunavut était de 56 millions \$, ou 2,9 % du PIB de ce territoire. La valeur ajoutée des industries culturelles au Nunavut, en tant que proportion du PIB territorial total, est inférieure à la moyenne canadienne (3,4 %), tout en étant la plus élevée des trois territoires. Les industries culturelles du Nunavut correspondent à 0,1 % du PIB canadien des industries culturelles.

En 2010, 530 emplois étaient directement liés aux industries culturelles du Nunavut, ou 4,2 % de tous les emplois du territoire. Ce pourcentage est essentiellement identique à la moyenne canadienne (4,1 %). Ce nombre d'emplois correspond à 0,1 % du nombre total d'emplois au Canada dans les industries culturelles.

Au Nunavut, le PIB des industries culturelles est supérieur à la valeur ajoutée de l'hébergement et des services de restauration (22 millions \$) et du transport et de l'entreposage (43 millions \$). D'autre part, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celles des services publics (75 millions \$), de la construction (232 millions \$) et de l'extraction minière, l'exploitation en carrière et l'extraction de pétrole et de gaz (311 millions \$).

Le CSCPT propose également une estimation du PIB des industries du sport en 2010 (5 millions \$, ou 0,3 % du PIB territorial). La valeur ajoutée de la culture (56 millions \$) est dix fois supérieure à l'estimation du secteur du sport.