
Arts Research Monitor

Recherches sur les arts

Volume 14, no 8 January / Janvier 2016 © Hill Strategies Research Inc., 2016. ISSN 1708-170X

Finances and attendance of arts organizations

(Art galleries / Artist-run centres / Presenters)

In this issue: Four reports examining the situation of arts organizations, including Canadian statistics on art museums and galleries, artist-run centres, and performing arts presenters as well as an American report examining the sustainability of arts and culture organizations in select cities.

HillStrategies.com provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

The Arts Research Monitor is funded by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.

Finances et fréquentation des organismes artistiques

(Musées et galeries d'art / centres d'artistes autogérés / organismes de diffusion)

Dans ce numéro: Quatre rapports sur la situation des organismes artistiques, notamment des données canadiennes sur les musées et galeries d'art publics, les centres d'artistes autogérés et les diffuseurs d'arts de la scène et un rapport américain qui examine la soutenabilité des organismes artistiques et culturels dans certaines villes.

[La version française du bulletin suit l'anglais.](#)

Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez HillStrategies.com.

Le financement de Recherches sur les arts provient du Conseil des arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario.



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario

A Portrait of 77 Art Museums and Public Art Galleries

Understanding Canadian Arts Through CADAC Data

Canada Council for the Arts, March 2015

<http://canadacouncil.ca/council/research/find-research/2015/portrait-of-77-art-museums-public-art-galleries>

This report examines the finances and activities of 77 public art galleries “that receive recurring funding from the Visual Arts Section of the Canada Council for the Arts”, based on their financial and statistical data submitted to CADAC (Canadian Arts Data / Données sur les arts au Canada). The report cautions that “financial figures from CADAC are reconciled, while statistical data are not validated and represent what is reported by organizations and may include double counting.”

In 2013, the 77 galleries had total operating revenues of \$245 million, 45% of which was received from government sources (all such sources, not just the Canada Council), 26% from earned revenues, 20% from private sector fundraising, and 9% from other revenue sources.

Between 2010 and 2013, the galleries’ total revenues decreased by 1% (not adjusted for inflation). Private sector revenues grew by 12%, and earned revenues increased by 3%. On the other hand, public sector revenues decreased by 7%, and other revenues decreased by 11%.

The galleries had 1,614 full-time equivalent staff members in 2013. Salaries and professional fees accounted for 47% of total expenses in that year. Over 3,800 people in 2013 were paid artist fees or artistic salaries in 2013, and 87% of these artists were Canadian (over 3,300). Artist fees and salaries represented about 16% of the galleries’ total expenses.

The report provides two specific benchmarks related to marketing and fundraising expenses. “For each dollar spent in marketing activities, art museums and galleries made \$3.13 as total earned revenue.” Regarding fundraising, each \$1 spent generated \$3.82 in private sector revenues.

Collectively, the 77 galleries’ accumulated surplus stood at \$28 million in 2013. Another important financial indicator is the working capital ratio, which is an indication of “the ability of an organization to meet its payment obligations as they become due”. The report indicates that “a ratio of less than 1% indicates financial vulnerability regarding the organization’s capacity to cover its short-term payables.” In 2013, the galleries’ working capital ratio was 0.95%.

The galleries presented 1,057 exhibitions in 2013, of which the vast majority were presented locally (907, or 86%). Of the 8,436 artists featured in local exhibitions, 81% were Canadian. Total attendance at local exhibitions was 4.4 million. In addition, 1.3 million people participated in arts education activities at reporting galleries. Galleries also engaged 15,500 people via 72 artist-in-residence projects and over 6,000 people via 237 professional training and development programs.

A Portrait of 75 Artist-Run Centres

Understanding Canadian Arts Through CADAC Data

Canada Council for the Arts, September 2015

<http://canadacouncil.ca/council/research/find-research/2015/portrait-of-artist-run-centres>

Based on financial and statistical data reported to CADAC (Canadian Arts Data / Données sur les arts au Canada), this report outlines the finances and activities of 75 artist-run centres “that receive recurring funding from the Visual Arts Section of the Canada Council for the Arts”. One of the limitations of statistical data from CADAC is that “statistical data are not validated and represent what is reported by organizations and may include double counting”. Financial information, on the other hand, is reconciled by CADAC staff.

In 2013, the 75 artist-run centres had total operating revenues of about \$18 million, 73% of which was received from government sources (including 42% from the Canada Council), 15% from private sector fundraising, and 11% from earned revenues.

Between 2010 and 2013, total revenues increased by 8% (not adjusted for inflation). All three of the major revenue sources increased: private sector revenues by 27%, earned revenues by 26%, and public sector revenues by just 2%.

The 75 centres had 183 full-time equivalent staff members in 2013. Salaries and professional fees accounted for 26% of total expenses in that year. Artist fees and artistic salaries were paid to almost 3,800 people, 81% of whom were Canadian (3,057). Artist fees and salaries represented about 16% of the centres’ total expenses.

Two specific benchmarks related to marketing and fundraising expenses are provided in the report. For every \$1 spent on marketing activities, the 75 centres generated \$1.46 in earned revenue. For every \$1 spent on fundraising, the centres raised \$4.06 in private sector revenues.

The 75 centres (collectively) reported an accumulated surplus of \$3.7 million in 2013. Their working capital ratio was 1.54%. This ratio provides an indication of “the ability of an organization to meet its payment obligations as they become due”. A separate Canada Council report (on art galleries) indicates that “a ratio of less than 1% indicates financial vulnerability regarding the organization’s capacity to cover its short-term payables.”

In 2013, the artist-run centres presented 747 exhibitions, the vast majority of which were presented locally (686, or 92%). Ninety-one percent of the 8,436 artists featured in local exhibitions were Canadian. Total attendance at local exhibitions was 625,600 in 2013. In addition, 1.3 million people participated in arts education activities at reporting centres. Artist-run centres also produced 114 professional training and development programs (4,270 participants), 242 artist-in-residence projects, and 61 conferences.

Trends Among Recipients of the Canada Arts Presentation Fund, 2003-2012

CAPACOA, November 10, 2015

<http://www.capacoa.ca/en/services/research-and-development/capf-data>

This article highlights the financial situation of performing arts presenters between 2003-04 and 2011-12 based on aggregated data from 531 presenters receiving federal funding through the Canada Arts Presentation Fund. For the 531 presenters as a group, private sector revenues accounted for a larger proportion of revenues (40%) than earned revenues (36%) and public sector funding (24%) in 2011-12.

Private sector revenues were highest for the organizations with the highest revenues (43% for the six recipients with revenues averaging \$12 million). There was no consistent pattern in earned revenues, although the 60 presenters with the second-highest average revenues (\$2 million) had the highest proportion of earned revenues (50%). As a proportion of total revenues, public sector revenues were much higher for the lowest budget organizations (46% for the 228 presenters with revenues averaging \$100,000) than for the highest revenue organizations (22% for the six recipients with revenues averaging \$12 million).

In terms of 2011-12 expenses, presentation costs represented the largest share (38%), followed by promotion, marketing, and audience development (21%), venue costs (18%), administration (9%), and other expenses (12%). Artist fees represented about 27% of total expenses, with nearly \$3 in every \$4 in fees going to Canadian artists (72%). Administration costs were much higher for lower budget presenters (16% in the two smallest revenue groups) than for the highest revenue organizations (8%).

Overall revenues grew significantly over the eight-year period, from just under \$300 million in 2003-04 to \$522 million in 2011-12. (These figures have not been adjusted for inflation.) Despite the growth in revenues, 2011-12 was the only year where the presenters reported a collective deficit.

The article cautions that attendance data may be less reliable than financial data, because presenters' reported attendance figures "cannot be verified in the same way as audited financial statements". That being said, total attendance at the 531 presenters is estimated at "more than 20 million attendees per year" (including both free and paid attendance).

Birth and Mortality Rates of Arts and Cultural Organizations (ACOs), 1990-2010

National Endowment for the Arts, 2013

Authors: The Foundation Center and the National Center for Charitable Statistics, The Urban Institute

<http://permanent.access.gpo.gov/gpo58069/Research-Art-Works-Harvard.pdf>

Using official filings of arts and culture charities with at least \$50,000 in revenues, this American report examines the sustainability of organizations between 1990 and 2010 in six

metropolitan areas: Atlanta, Boston, Chicago, Detroit, Miami, and San Francisco. In the context of the arts, the report defines sustainability “as a community’s capacity to support the resiliency and long-term vitality of their unique cultural assets, contributing to a more vibrant cultural infrastructure for the nation as a whole”.

Across the six metropolitan areas, there were 1,613 arts and culture organizations in 1990, 2,704 in 2000, and 3,682 in 2010. For every arts and culture organization in 1990, there were 1.7 organizations in 2000 and 2.3 organizations in 2010. Each of the six metropolitan areas experienced significant growth in arts and culture organizations during this timeframe.

Concerning organizations that existed in 1990, there was a 76% survival rate in the six metropolitan areas after one decade (i.e., 76% of organizations that were active in 1990 remained active in 2000). Over the whole 20-year period, there was a 64% survival rate. There were moderate differences in the 20-year survival rates between the metropolitan areas, ranging from 59% in Atlanta and Detroit to 66% in San Francisco.

Examined differently, 54% of the organizations that were active in 2010 were new (i.e., not active or reporting in 1990), while the other 46% had existed in 1990.

Compared with the average 64% survival rate over the 20-year period, which organizations were most likely to survive? The report finds that organizations with revenues above \$5 million had the highest survival rates (86% for those with revenues between \$5 million and \$10 million and 92% for those with revenues over \$10 million). The lowest survival rates were among the smallest organizations (44% for those with revenues between \$50,000 and \$59,999 and 52% for those between \$60,000 and \$79,999).

Arts and culture organizations with higher levels of assets were also more likely to survive. Organizations with total assets of \$250,000 or more had the highest survival rates (84% for those with assets between \$250,000 and \$499,999, 87% for those with assets between \$500,000 and \$1 million, and 85% for those with assets of \$1 million or more). The lowest survival rates were among organizations with assets below \$10,000 (56%).

Among cultural disciplines, humanities and music organizations were most likely to survive (survival rates of 78% and 74%, respectively). Dance organizations were least likely to survive (55%).

Data in the report also indicate that organizations with very high contributed revenues (i.e., public and private fundraising) were least likely to survive: only 52% of organizations with contributed revenues of 90% or more in 1990 were still active in 2000. Similarly, 52% of organizations with contributed revenues of 90% or more in 2000 were still active in 2010.

The report did not examine the possible impacts of policy, funding, or engagement patterns on the sustainability of arts and culture organizations.

Finances et fréquentation des organismes artistiques

Un portrait de 77 musées et galeries d'art publics

Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens

Conseil des arts du Canada, mars 2015

<http://conseildesarts.ca/conseil/recherche/trouver-les-rapports-de-recherche/2015/portrait-de-77-musees-et-galeries>

Ce rapport examine les finances et les activités de 77 musées et galeries d'art publics « qui reçoivent des subventions récurrentes de la part du Service des arts visuels du Conseil des arts du Canada ». Il se fonde sur les données financières et statistiques soumises au CADAC (Canadian Arts Data / Données sur les arts au Canada). Le rapport met en garde que « les données financières de CADAC sont conciliées, alors que les données statistiques ne sont pas validées et correspondent aux rapports produits par les organismes, car ils peuvent comprendre un comptage double. »

En 2013, les 77 musées et galeries d'art avaient des revenus de fonctionnement totaux de 245 millions de dollars, dont 45 % provenaient de sources publiques (toutes les sources et non seulement le Conseil des arts du Canada), 26 % de revenus gagnés, 20 % de collectes de fonds auprès du secteur privé et 9 % d'autres sources.

Entre 2010 et 2013, le total des revenus des musées et galeries d'art a baissé de 1 % (sans correction pour l'inflation). Les revenus en provenance du secteur privé ont augmenté de 12 % et les revenus gagnés ont augmenté de 3 %. D'autre part, les revenus du secteur public ont reculé de 7 % et les autres revenus ont diminué de 11 %.

Les musées et galeries d'art avaient 1 614 employés équivalents à temps plein en 2013. Les salaires et les honoraires professionnels représentent 47 % du total des dépenses au cours de cette année. Plus de 3 800 personnes en 2013 ont reçu des honoraires d'artistes ou des salaires d'artistes en 2013, et 87 % de ces artistes étaient canadiens (plus de 3 300). Les honoraires et salaires des artistes représentent environ 16 % du total des dépenses des galeries.

Le rapport fournit deux références spécifiques pour les dépenses de marketing et de collecte de fonds. « Pour chaque dollar dépensé dans des activités de marketing, les musées et les galeries d'art publics ont gagné 3,13 \$ en revenus gagnés totaux. » En ce qui concerne la collecte de fonds, chaque 1 \$ dépensé a généré 3,82 \$ en revenus du secteur privé.

Collectivement, l'excédent cumulatif des 77 musées et galeries d'art s'élevait à 28 millions de dollars en 2013. Un autre indicateur financier important est le ratio du fonds de roulement, qui est une indication de « la capacité d'un organisme à respecter ses obligations financières lorsqu'elles deviennent exigibles ». Le rapport indique qu'un « ratio inférieur à 1 % indique une

vulnérabilité financière quant à la capacité d'un organisme à régler ses dettes à court terme ». En 2013, le ratio du fonds de roulement des musées et galeries d'art publics était de 0,95 %.

Les musées et galeries d'art ont présenté 1 057 expositions en 2013, la vaste majorité localement (907, ou 86 %). Parmi les 8 436 artistes présentés dans des expositions locales, 81 % étaient canadiens. La fréquentation totale des expositions locales s'est élevée à 4,4 millions de personnes. De plus, 1,3 million de personnes ont participé aux activités d'éducation artistique dans les établissements qui ont soumis des données. Les musées et galeries d'art ont également intéressé 15 500 personnes par l'entremise de 72 projets d'artistes en résidence et plus de 6 000 personnes par l'entremise de 237 programmes de formation et de perfectionnement professionnel.

Un portrait de 75 centres d'artistes autogérés

Les données de CADAC pour comprendre les arts canadiens

Conseil des arts du Canada, septembre 2015

<http://conseildesarts.ca/conseil/recherche/trouver-les-rapports-de-recherche/2015/portrait-de-75-centres-dartistes-autogeres>

Basé sur les données financières et statistiques soumises au CADAC (Canadian Arts Data / Données sur les arts au Canada), ce rapport décrit les finances et les activités de 75 centres d'artistes autogérés « qui reçoivent des subventions de la part du Service des arts visuels du Conseil des arts du Canada ». Une des limites des données statistiques du CADAC est que « les données statistiques ne sont pas validées et correspondent aux rapports produits par les organismes; ils peuvent comprendre un comptage double ». D'autre part, les renseignements financiers sont conciliés par le personnel du CADAC.

En 2013, les 75 centres d'artistes autogérés avaient des revenus de fonctionnement d'environ 18 millions de dollars, dont 73 % provenant de sources gouvernementales (y compris 42 % du Conseil des arts du Canada), 15 % des collectes de fonds auprès du secteur privé et 11 % des revenus gagnés.

Entre 2010 et 2013, le total des revenus a augmenté de 8 % (sans correction pour l'inflation). Les trois grandes sources de revenus ont progressé : les revenus provenant du secteur privé ont augmenté de 27 %; les revenus gagnés, de 27 %; et les revenus du secteur public, de seulement 2 %.

Les 75 centres avaient 183 employés équivalents à temps plein en 2013. Les salaires et les honoraires professionnels représentaient 26 % du total des dépenses. Des cachets et des salaires d'artistes ont été versés à 3 800 personnes, dont 81 % étaient des artistes canadiens (3 057). Les honoraires des artistes et les salaires représentent environ 16 % du total des dépenses des centres.

Le rapport propose deux références spécifiques pour les dépenses de marketing et de collecte de fonds. Pour chaque dollar dépensé en activités de marketing, les 75 centres ont

généralisé 1,46 \$ en revenus gagnés. Pour chaque dollar dépensé en collecte de fonds, les centres ont obtenu 4,06 \$ en revenus du secteur privé.

Les 75 centres (collectivement) ont déclaré un excédent cumulatif de 3,7 millions de dollars en 2013. Le ratio du fonds de roulement était de 1,54 %. Le ratio donne une indication de la « capacité d'un organisme à respecter ses obligations de paiement lorsqu'elles doivent être acquittées ». Un autre rapport du Conseil des arts du Canada (sur les musées et galeries d'art) indique qu'un « ratio inférieur à 1 % indique une vulnérabilité financière quant à la capacité d'un organisme à régler ses dettes à court terme ».

En 2013, les centres d'artistes autogérés ont présenté 747 expositions, la vaste majorité localement (686, ou 92 %). Quatre-vingt-onze pour cent des 8 436 artistes présentés dans ces expositions locales étaient canadiens. La fréquentation totale de ces expositions locales s'est élevée à 625 600 en 2013. De plus, 1,3 million de personnes ont participé à des activités d'éducation artistique dans les centres ayant déclaré des données. Les centres d'artistes autogérés ont aussi produit 114 programmes de formation et de perfectionnement professionnel (4 270 participants), 242 projets d'artistes en résidence et 61 conférences.

Tendances parmi les bénéficiaires du Fonds du Canada pour la présentation des arts, 2003-2012

CAPACOA, 10 novembre 2015

<http://www.capacoa.ca/fr/services/recherche/donnees-fcpa>

Cet article décrit la situation financière des diffuseurs des arts de la scène entre 2003-2004 et 2011-2012 en se fondant sur les données agrégées de 531 organismes de diffusion qui reçoivent du financement fédéral du Fonds du Canada pour la présentation des arts. Collectivement chez ces 531 diffuseurs, les revenus du secteur privé représentent une proportion plus élevée des revenus (40 %) que les revenus gagnés (36 %) et le financement public (24 %) en 2011-2012.

Ce sont les organismes ayant le plus de revenus qui avaient les revenus du secteur privé les plus élevés (43 % pour les six bénéficiaires ayant des revenus moyens de 12 millions de dollars). Il n'y avait pas de tendance dans les revenus gagnés, bien que les 60 organismes de diffusion ayant les deuxièmes revenus moyens les plus élevés (2 millions de dollars) avaient la proportion la plus élevée de revenus gagnés (50 %). En tant que proportion du total des revenus, les revenus du secteur public étaient beaucoup plus élevés pour les organismes ayant les plus petits budgets (46 % des 228 organismes de diffusion ayant des revenus moyens de 100 000 \$) que pour les organismes ayant les revenus les plus élevés (22 % pour les six bénéficiaires ayant des revenus moyens de 12 millions de dollars).

Quant aux dépenses de 2011-2012, les dépenses de diffusion constituent la part la plus grande (38 %), suivies de celles consacrées à la promotion, la communication et la sensibilisation (21 %), les coûts des lieux de diffusion (18 %), l'administration (9 %) et les autres dépenses (12 %).

Les cachets des artistes représentent environ 27 % du total des dépenses, avec presque 3 \$ de chaque 4 \$ en cachets allant à des artistes canadiens (72 %). Les frais d'administration étaient beaucoup plus élevés chez les organismes ayant les budgets les moins élevés (16 % chez les deux groupes ayant le moins de revenus) que chez les organismes ayant le plus de revenus (8 %).

L'ensemble des revenus a beaucoup augmenté au cours de la période huit ans, passant d'un peu moins de 300 millions de dollars en 2003-2004 à 522 millions en 2011-2012. (Ces données n'ont pas été corrigées pour l'inflation.) Malgré la croissance des revenus, 2011-2012 est la seule année où les organismes de diffusion ont déclaré un déficit collectif.

L'article émet des réserves quant aux données sur la fréquentation, qui peuvent être moins fiables que les données financières parce que la fréquentation déclarée par les organismes de diffusion « ne peut être vérifiée de la même façon que des états financiers audités ». Cela étant dit, on estime que la fréquentation totale chez les 531 organismes de diffusion était « plus de 20 millions de spectateurs par année » (total comprenant l'assistance gratuite et payée).

Taux de naissance et de mortalité des organismes artistiques et culturels de 1990 à 2010

(Birth and Mortality Rates of Arts and Cultural Organizations (ACOs), 1990-2010)

National Endowment for the Arts, 2013

Auteurs : The Foundation Center et National Center for Charitable Statistics, The Urban Institute

<http://permanent.access.gpo.gov/gpo58069/Research-Art-Works-Harvard.pdf>

En se basant sur les déclarations d'organismes de bienfaisance artistiques et culturels ayant des revenus d'au moins 50 000 \$, ce rapport américain examine la soutenabilité des organismes entre 1990 et 2010 dans six régions métropolitaines : Atlanta, Boston, Chicago, Detroit, Miami et San Francisco. Dans le contexte des arts, le rapport définit la soutenabilité « comme la capacité d'une collectivité de soutenir la résilience et la vitalité à long terme de leurs actifs culturels uniques, en contribuant à une infrastructure culturelle plus dynamique pour la nation dans son ensemble ».

Dans ces six régions métropolitaines, il y avait 1 613 organismes artistiques et culturels en 1990, 2 704 en 2000 et 3 682 en 2010. Pour chaque organisme artistique et culturel en 1990, il y avait 1,7 organisme en 2000 et 2,3 organismes en 2010. Chacune des six régions métropolitaines a connu une forte croissance des organismes artistiques et culturels au cours de cette période.

En ce qui concerne les organismes qui existaient en 1990, leur taux de survie était de 76 % dans les six régions métropolitaines à la fin de la première décennie (autrement dit, 76 % des organismes actifs en 1990 l'étaient encore en 2000). Au cours de la période complète de 20

ans, le taux de survie se chiffre à 64 %. Il y a peu de variation dans le taux de survie sur 20 ans entre les régions métropolitaines, variant entre 59 % à Atlanta et Detroit et 66 % à San Francisco.

Examiné d'un point de vue différent, 54 % des organismes actifs en 2010 étaient nouveaux (autrement dit, ils n'étaient pas actifs ou n'avaient pas fait de déclaration en 1990), alors que les autres 46 % existaient en 1990.

Comparativement au taux de survie de 64 % au cours de la période de 20 ans, quels organismes avaient le plus tendance à survivre ? Le rapport constate que les organismes ayant des revenus supérieurs à 5 millions de dollars avaient le taux de survie le plus élevé (86 % des organismes ayant des revenus entre 5 et 10 millions de dollars et 92 % chez ceux ayant des revenus de plus de 10 millions de dollars). Les taux de survie les moins élevés se trouvent chez les plus petits organismes (44 % chez ceux ayant des revenus entre 50 000 et 59 999 dollars et 52 % chez ceux entre 60 000 et 79 999 dollars).

Les organismes artistiques et culturels ayant des actifs plus élevés avaient également plus tendance à survivre. Les organismes ayant des actifs de 250 000 dollars ou plus avaient les taux de survie les plus élevés (84 % des organismes ayant des actifs évalués entre 250 000 et 499 999 dollars, 87 % chez ceux ayant des actifs entre 500 000 et 1 million de dollars et 85 % chez ceux ayant des actifs de 1 million de dollars ou plus). Les taux de survie les moins élevés se trouvent parmi les organismes ayant des actifs inférieurs à 10 000 dollars (56 %).

Parmi les disciplines culturelles, les organismes consacrés aux sciences humaines et à la musique avaient le plus tendance à survivre (taux de survie de 78 % et 74 %, respectivement). Les organismes de danse avaient le moins tendance à survivre (55 %).

Les données dans le rapport indiquent également que les organismes qui avaient le moins tendance à survivre sont ceux chez qui les revenus contribués (c'est-à-dire, les subventions publiques et collectes de fonds auprès du secteur privé) constituent la part du lion de leurs revenus. Seulement 52 % des organismes dont les revenus étaient contribués à 90 % ou plus en 1990 étaient encore actifs en 2000. Même situation en 2010, où le même pourcentage (52 %) de ces organismes étaient toujours en activité en 2010.

Le rapport n'examine pas les effets possibles des tendances des politiques, du financement ou de l'engagement sur la soutenabilité des organismes des arts et de la culture.