
Arts Research Monitor

Recherches sur les arts

Volume 15, no 5 September / Septembre 2016 © Hill Strategies Research Inc., 2016. ISSN 1708-170X

Museums and heritage organizations

In this issue: A focus on museums and heritage organizations, including national and provincial data on the situation of Canadian museums and other heritage organizations as well as an American report on the educational role of museums.

HillStrategies.com provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

The Arts Research Monitor is funded by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.

Musées et établissements du patrimoine

Dans ce numéro : Un regard sur les musées et les organismes du patrimoine, y compris des données nationales et provinciales sur la situation des musées et des organismes du patrimoine du Canada ainsi qu'un rapport américain sur le rôle pédagogique des musées.

[La version française du bulletin suit l'anglais.](#)

Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez HillStrategies.com.

Le financement de Recherches sur les arts provient du Conseil des arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario.



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario

Government of Canada Survey of Heritage Institutions: 2015

Department of Canadian Heritage, 2016

<http://canada.pch.gc.ca/eng/1461166019524>

This Canadian survey, conducted in 2015 and capturing data from 2013, is intended “to provide aggregate data to governments and cultural associations in order to gain a better understanding of not-for-profit heritage institutions and to aid in the development of policies and the conduct of programs”. This summary refers to the current version of the survey by its data year, i.e., 2013.

A total of 1,622 not-for-profit heritage institutions responded to the 2013 survey, representing 63% of the estimated 2,600 not-for-profit organizations in the heritage sector. Included in the results are stand-alone art galleries, museums, historic sites, zoos, and botanical gardens, as well as organizations that are part of a larger institution, such as university-affiliated art galleries. The data were collected in two ways: via Canadian Revenue Agency information for 1,244 heritage institutions that are registered charities; and from 736 respondents to an online survey (which had a response rate of 34.5%). Some heritage institutions were included in both methods, so the respondent counts add up to more than 1,622.

The total revenues of heritage organizations were estimated at \$2.12 billion in 2013, a 2.9% increase from 2011 (figures not adjusted for inflation). Total expenditures were \$1.97 billion, resulting in an operating surplus equivalent to 3.7% of total revenues in 2013.

Government revenues accounted for essentially one-half of the operating revenues of heritage organizations in 2013 (49%). Earned revenues represented 36% of operating revenues, while private sector fundraising accounted for 14%. (Percentages may not add to 100% due to rounding.) Between 2011 and 2013, earned revenues increased by 8.9%, government revenues did not change (0.2% increase), and private sector revenues decreased by 1.8%.

One-half of the heritage organizations (exactly 50%) charge an admission fee. The average adult admission at these organizations was almost \$10 in 2013, an increase from just under \$8 in 2011.

Staff compensation was by far the largest expenditure of heritage organizations in 2013, representing 43% of total expenditures. The organizations employed 11,630 people on a full-time basis in 2013 and another 16,913 on a part-time basis. The report notes that volunteers (103,597) outnumbered staff members by about a three-to-one ratio. Nearly 5.7 million hours were volunteered in Canadian heritage organizations in 2013.

The heritage organizations received 61.9 million in-person visits and 146.2 million online visits in 2013. They presented over 16,000 permanent exhibitions and created 7,800 new exhibitions. The survey results indicate that heritage institutions have converted 16.4% of their artefacts to digital format, a proportion that is highest for museums (26.1%) and art galleries (21.8%) but much lower for historic sites (10.1%) and archives (7.6%).

Some key statistics for each type of not-for-profit heritage organization in 2013 follow.

Type of organization	Operating revenues	Operating expenses	Surplus as % of revenues	In-person visits
Art galleries	\$439 million	\$423 million	3.6%	11.1 million
Museums (other than galleries)	\$911 million	\$859 million	5.7%	25.0 million
Historic sites	\$123 million	\$118 million	4.3%	11.8 million
Archives	\$342 million	\$338 million	1.1%	2.7 million
Zoos and botanical gardens	\$306 million	\$303 million	0.8%	11.2 million

On a provincial basis, Ontario-based not-for-profit heritage organizations accounted for \$875 million in operating revenues in 2013 (41% of the Canadian total). The revenues of Quebec-based organizations totalled \$559 million in 2013 (26% of the Canadian total). Heritage organizations in Alberta and British Columbia each had collective revenues of \$213 million (each accounting for 10% of national revenues). The data tables also contain information about the revenues of organizations in other provinces, as well as provincial data on expenses, surplus, employment, and attendance.

Ontario's Museums: 2014 Profile

Ontario Museum Association, June 2016

Author: Kelly Hill, Hill Strategies Research Inc.

<https://members.museumsontario.ca/resources/news/item/enews-alert-oma-releases-ontario-museums-2014-profile>

This aggregate profile of 184 Ontario museums “identifies the realities of operating museums in Ontario today” and provides “compelling evidence to demonstrate museum impacts and their economic, social and cultural contributions to Ontario’s communities”. The 184 Ontario museums responded to a survey designed and conducted by the Ontario Museum Association (OMA) in 2014-2015, and the survey results were analyzed by Hill Strategies Research Inc.

The 184 respondents represent 35% of the 533 museums, art galleries, and historic/heritage sites in Ontario, based on the Government of Canada Survey of Heritage Institutions. The OMA survey delves into much greater depth about museum activities and public engagement than the broader Government of Canada survey (also reviewed in this issue of the *Arts Research Monitor*). Responses were received from museums in all regions of Ontario, and respondents did not have to be OMA members to respond (although 83% of respondents were indeed OMA members).

The analysis indicates that there were 4.7 million visitors to 146 museums reporting visitor data in 2014, including 3.2 million paid and 1.5 million unpaid visitors. Eighty-five museums were able to estimate the provenance of their visitors. In these museums, 55% of visitors are from the museums’ local areas, and another 26% come from elsewhere in Ontario (for a total of 81% coming from within Ontario). “The remaining visitors come from other areas of Canada

(9%) or from other countries (10%).”

Regarding admission fees, the report notes that “just over one-half of the museums (56%) charge an admission fee. On the other hand, admission is free in 22% of the responding museums. The remaining 23% of museums accept donations”. Respondents were asked about free access times in their museums, and the results show that 88% of the responding museums provide free access to the public at least during select times.

Ontario museums undertake substantial educational activities, including receiving 572,800 student visits (based on the 123 museums that reported student attendance). About three-quarters of museums (77%) align their educational programming with Ontario’s curriculum.

Almost all respondents (95%) own or manage a permanent collection. In fact, 52% of responding museums have over 10,000 objects in their collections. These large collections are not always on display: one-half of responding museums indicated that they typically display 20% or less of their collections during the year. In addition, “responding museums indicated that, typically, about two-thirds of their collections are stored in areas that museum representatives ‘consider to be adequate (i.e. in secure premises with appropriate environmental conditions)’”, leaving about one-third of collections stored in areas that are considered inadequate.

Regarding human resources in Ontario museums, “the survey results show that 78% of responding museums have at least one paid full-time staff member, and 78% have at least one paid part-time staff member”. For 157 museums reporting volunteer engagement levels, the 13,000 volunteers contributed over 777,000 hours in 2014. The report values this volunteer contribution at \$13.6 million.

A breakdown of the \$292 million in total revenues in 2014/15 shows that the largest share of operating revenues comes from government funding (57% of total revenues), followed by earned revenues (26%), private sector fundraising (12%), and other revenue sources (5%). After excluding the four largest museums reporting to the survey, the report notes that one-half of total revenues (exactly 50%) comes from municipalities. However, municipal funding levels vary substantially by size of museum and region of the province. On the expenditure side, the \$285 million in total expenses is dominated by staff expenses (49% of the total).

Regarding museum facilities, 60% of Ontario’s museums own at least one of their facilities. About two-thirds of the facilities managed by Ontario museums (68%) were built more than 75 years ago. The analysis shows that “a substantial minority of museum facilities are designated heritage facilities (43%) and/or on a heritage registry (42%).”

Attendance at Quebec museums and heritage organizations in 2014 and 2015

(La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2014 et 2015)

Observatoire de la culture et des communications du Québec, optique culture no 48, May 2016

Author: Christine Routhier

http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/patrimoine-musees-archives/institutions-museales/index_an.html

This report highlights attendance statistics at 422 Quebec museums, interpretive centres, and exhibition spaces (excluding artist-run centres). In 2015, total attendance was 14.0 million, slightly below the record level from 2013 (14.2 million). The report notes that school attendance showed a recent decrease, falling from over 1 million in previous years to 843,000 in 2015.

The report indicates that the 30 most visited museums represented 75% of the attendance at all 422 museums in 2015. Fifteen of these 30 most visited museums are in Montreal, seven are in the Quebec City region, and eight are elsewhere in Quebec.

The report also highlights the importance of the summer season for Quebec museums and heritage organizations: July and August represent 36% of total attendance.

For 22 art museums, total attendance was 1.8 million in 2015, a figure that has remained relatively stable over the past few years but represents a 35% increase from 2003. This is the highest such increase among different types of museums and is much higher than the 13% increase in attendance at all museums and heritage organizations between 2003 and 2015.

In 2015, school attendance represented 5.1% of the 1.8 million in total attendance at art museums, below the average of 6.6% for all museums and heritage organizations. Off-site attendance for the 22 art museums represented 4.7% of the total, well below the average of 8.8% for all Quebec museums and heritage organizations.

Building the Future of Education: Museums and the Learning Ecosystem

Center for the Future of Museums (American Alliance of Museums), September 2013

<http://www.aam-us.org/resources/center-for-the-future-of-museums>

This American report highlights findings from a “convening” of about 50 museum and education practitioners, funders, and policy experts, which had the goal of launching “a national dialogue about the future of education and how leaders from the worlds of education and museums can work together to integrate the nation’s educational assets into a vibrant learning grid”. A “vibrant learning grid” would be “a flexible and radically personalized learning ecosystem that meets the needs of all learners”.

The report outlines key facts about museums’ involvement in education. American museums:

- “spend more than \$2 billion a year on education”, with about three-quarters of this amount being devoted to Kindergarten to Grade 12 students.
- “receive more than 55 million visits every year from students in school groups”.
- “create educational programs in math, science, art, literacy, language arts, history, civics and government, economics and financial literacy, geography and social studies”.
- “provide more than 18 million instructional hours for educational programs” each year.

Given this deep involvement in education, the report indicates that “museums can play a critical role [in education], both as resources for learners, and as teachers of teachers, sharing what they have learned from their last century of education”.

However, the report argues that museums suffer from a lack of awareness of their educational role. The report contains three key strategies for museums to “gain much more traction and visibility” in education:

1. Be proactive: Show leadership and help direct “the power of the learner”.
2. Be relevant, by focussing on “contextual interdisciplinary learning”. The report notes that museums offer all “four As” of learning: the acquisition, association, application, and assimilation of knowledge.
3. Be “top of the mind” in education: “museums need to push the boundaries and become stakeholders instead of just partners. It is time for museums to become drivers of educational change.”

Musées et établissements du patrimoine

Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine : 2015

Ministère du Patrimoine canadien, 2016

<http://canada.pch.gc.ca/fra/1461166019524/1461167467351>

Cette enquête canadienne, réalisée en 2015 et portant sur les données de 2013, a pour but de « fournir des données globales aux gouvernements et aux associations culturelles afin de mieux comprendre les établissements du patrimoine et de contribuer à l'élaboration de politiques et à l'exécution de programmes ». Ce compte rendu utilise l'année des données (2013) pour résumer les constatations et non l'année du rapport (2015).

En tout, 1 622 établissements du patrimoine sans but lucratif ont répondu à l'enquête de 2013, représentant 63 % des quelque 2 600 organismes sans but lucratif du secteur du patrimoine. Le rapport porte sur les galeries d'art autonomes, les musées, les sites historiques, les jardins zoologiques et les jardins botaniques ainsi que les organismes rattachés à un établissement plus important comme les galeries d'art affiliées à une université. Les données proviennent de deux sources : les données de l'Agence du revenu du Canada sur 1 244 établissements du patrimoine qui sont des organismes de bienfaisance enregistrés et les données de 736 répondants à un sondage sur Internet (taux de réponse de 34,5 %). Comme certains établissements du patrimoine figurent dans les deux groupes, le nombre de répondants peut totaliser plus de 1 622.

En 2013, on estime que le total des revenus des organismes du patrimoine s'élevait à 2,12 milliards de dollars, une augmentation de 2,9 % par rapport à 2011 (les chiffres n'ont pas été corrigés pour l'inflation). Le total des dépenses était de 1,97 milliard, produisant un excédent de fonctionnement équivalent à 3,7 % du total des revenus en 2013.

Les revenus de source publique constituent essentiellement la moitié des revenus de fonctionnement des organismes du patrimoine en 2013 (49 %). Les revenus gagnés représentent 36 % des revenus de fonctionnement, tandis que les dons du secteur privé en forment 14 %. (Les pourcentages peuvent ne pas totaliser 100 % à cause de l'arrondissement des données.) Entre 2011 et 2013, les revenus gagnés ont augmenté de 8,9 %, les revenus de source publique n'ont pas changé (une croissance de 0,2 %) et les revenus du secteur privé ont reculé de 1,8 %.

La moitié des organismes du patrimoine (exactement 50 %) prélèvent des droits d'entrée. Les droits d'entrée moyens de ces organismes étaient de presque 10 \$ en 2013, une augmentation par rapport aux droits d'un peu moins de 8 \$ en 2011.

En 2013, la rémunération du personnel était de loin le poste de dépenses le plus élevé des organismes du patrimoine, totalisant 43 % des dépenses. Les organismes avaient un effectif de 11 630 personnes à temps plein et 16 913 à temps partiel. Le rapport observe qu'il y avait beaucoup plus de bénévoles (103 597) que de membres du personnel, soit un rapport d'environ trois à un. Les organismes du patrimoine du Canada ont bénéficié de près de 5,7 millions d'heures de bénévolat en 2013.

Les organismes du patrimoine ont reçu 61,9 millions de visites sur place et 146,2 millions de visites sur Internet en 2013. Ils ont présenté plus de 16 000 expositions permanentes et ont créé 7 800 nouvelles expositions. Les résultats de l'enquête indiquent que les établissements du patrimoine ont numérisé 16,4 % des artefacts. Ce sont les musées (26,1 %) et les galeries d'art (21,8 %) qui le font le plus, les sites historiques (10,1 %) et les archives (7,6 %) qui le font le moins.

Voici quelques-unes des principales données pour chaque type d'organisme du patrimoine sans but lucratif en 2013.

Type d'organisme	Revenus de fonctionnement	Dépenses de fonctionnement	Excédent en tant que % des revenus	Visites sur place
Galleries d'art	439 millions \$	423 millions \$	3,6 %	11,1 millions
Musées (autres que les galeries)	911 millions \$	859 millions \$	5,7 %	25,0 millions
Sites historiques	123 millions \$	118 millions \$	4,3 %	11,8 millions
Archives	342 millions \$	338 millions \$	1,1 %	2,7 millions
Jardins zoologiques et botaniques	306 millions \$	303 millions \$	0,8 %	11,2 millions

Du côté des provinces, les revenus de fonctionnement des organismes du patrimoine sans but lucratif de l'Ontario étaient de 875 millions de dollars en 2013 (41 % du total canadien). Les revenus des organismes établis au Québec ont totalisé 559 millions de dollars en 2013 (26 % du total canadien). Ceux des organismes du patrimoine de l'Alberta et de la Colombie-Britannique ont totalisé 213 millions de dollars dans chaque province (ou 10 % du total canadien pour chacune). Les tableaux de données contiennent également des renseignements au sujet des revenus des organismes des autres provinces, ainsi que des données provinciales sur les dépenses, les excédents, l'emploi et la fréquentation.

Les musées de l'Ontario : profil de 2014

(Ontario's Museums: 2014 Profile)

Association des musées de l'Ontario, juin 2016

Auteur : Kelly Hill, Hill Stratégies Recherche Inc.

<https://members.museumsontario.ca/resources/news/item/enews-alert-oma-releases-ontario-museums-2014-profile>

Ce profil général de 184 musées de l'Ontario « décrit les réalités du fonctionnement des musées en Ontario aujourd'hui » et fournit « des preuves convaincantes pour démontrer l'effet des musées et leur apport économique, social et culturel dans les collectivités de l'Ontario ». Les 184 musées ont répondu à un sondage conçu et réalisé par l'Association des musées de l'Ontario (AMO) en 2014-2015. Les résultats du sondage ont été analysés par Hill Stratégies.

Les 184 répondants représentent 35 % des 533 musées, galeries d'art et sites historiques ou du patrimoine en Ontario, basés sur l'Enquête sur les établissements du patrimoine du gouvernement du Canada. Le sondage de l'AMO examine plus en profondeur les activités des musées et la participation du public que la vaste enquête du gouvernement du Canada (voir le compte rendu dans ce numéro de *Recherche sur les arts*). Des musées de partout en Ontario ont répondu du sondage. Les répondants n'avaient pas besoin d'être membres de l'AMO pour répondre (bien que 83 % des répondants en étaient membres).

L'analyse indique qu'il y a eu 4,7 millions de visiteurs aux 146 musées ayant déclaré des données sur la fréquentation en 2014, y compris 3,2 millions d'entrées payantes et 1,5 million d'entrées gratuites. Quatre-vingt-cinq musées ont pu estimer la provenance de leurs visiteurs. Dans ces musées, 55 % des visiteurs provenaient de la région du musée, et 26 % d'ailleurs en Ontario (pour un total de 81 % provenant de l'Ontario). « Les autres visiteurs venaient des autres régions du Canada (9 %) ou d'autres pays (10 %). »

En ce qui a trait aux droits d'entrée, le rapport observe « qu'un peu plus de la moitié des musées (56 %) ont des droits d'entrée. D'autre part, l'entrée est gratuite dans 22 % des musées répondants. Les autres 23 % de musées acceptent les dons. » Les réponses à une question sur les heures d'entrée libre dans les musées indiquent que 88 % des musées répondants fournissent un accès gratuit au public au moins pendant certaines heures.

Les musées de l'Ontario entreprennent des activités éducatives substantielles, y compris recevoir 572 800 visites d'élèves (123 musées ont déclaré la fréquentation scolaire). Environ trois quarts des musées (77 %) alignent leur programmation éducative avec le curriculum de l'Ontario.

Presque tous les répondants (95 %) étaient propriétaires ou gestionnaires d'une collection permanente. De fait, 52 % des musées répondants ont plus de 10 000 objets dans leurs collections. Ces vastes collections ne sont pas toujours exposées : la moitié des musées répondants indiquent qu'ils exposent typiquement 20 % ou moins de leurs collections au cours de l'année. De plus, « les musées répondants indiquent que, typiquement, environ deux tiers

de leurs collections sont entreposés dans des endroits que les représentants des musées “estiment être adéquats (c’est-à-dire dans des lieux sécurisés ayant des conditions environnementales appropriées)” », laissant environ un tiers des collections dans des endroits jugés inadéquats.

Sur le plan des ressources humaines dans les musées de l’Ontario, « les résultats du sondage indiquent que 78 % des musées répondants ont au moins un membre du personnel à temps plein rémunéré, et 78 % d’entre eux ont au moins un membre à temps partiel rémunéré ». Les 157 musées qui ont fourni des renseignements au sujet du bénévolat affirment que leurs 13 000 bénévoles ont fourni plus de 777 000 heures en 2014. Le rapport estime que cet apport des bénévoles vaut 13,6 millions de dollars.

Une ventilation du total des revenus de 292 millions de dollars en 2014-2015 indique que la part la plus importante des revenus de fonctionnement provient des gouvernements (57 % du total des revenus), suivi des revenus gagnés (26 %), des dons du secteur privé (12 %), et des autres sources de revenus (5 %). Après avoir exclu les quatre plus grands musées qui ont répondu au sondage, le rapport observe que la moitié du total des revenus (exactement 50 %) provient des municipalités. Toutefois, le niveau du financement municipal varie considérablement selon la taille du musée et la région de la province. Du côté des dépenses, les 285 millions de dollars en dépenses totales sont dominés par les dépenses pour le personnel (49 % du total).

En ce qui concerne les installations des musées, 60 % des musées de l’Ontario sont propriétaires d’au moins une de leurs installations. Environ deux tiers des installations gérées par des musées de l’Ontario (68 %) ont été construites il y a plus de 75 ans. L’analyse démontre « qu’une minorité importante des installations muséales ont été désignées des installations patrimoniales (43 %) ou figurent dans un registre du patrimoine (42 %). »

La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2014 et 2015

Observatoire de la culture et des communications du Québec, optique culture n° 48, mai 2016

Auteur : Christine Routhier

<http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/patrimoine-musees-archives/institutions-museales/index.html>

Ce rapport présente des données sur la fréquentation de 422 musées, lieux d’interprétation et centres d’exposition du Québec (les centres d’artistes autogérés ne sont pas inclus). En 2015, la fréquentation a totalisé 14,0 millions d’entrées, ce qui est légèrement moins que le niveau record de 2013 (14,2 millions). Le rapport observe que la clientèle scolaire était à la baisse, passant d’un peu plus d’un million d’entrées au cours des années précédentes à 843 000 en 2015.

Le rapport révèle que les 30 musées les plus visités représentent 75 % de la fréquentation de l’ensemble des 422 musées en 2015. Quinze de ces 30 musées sont à Montréal, sept dans la région de Québec et huit ailleurs au Québec.

Le rapport démontre également à quel point la saison estivale est importante pour les musées et les organismes du patrimoine du Québec : 36 % de la fréquentation totale a lieu en juillet et août.

La fréquentation totale des 22 musées d'art est demeurée relativement stable depuis quelques années, bien qu'à 1,8 million d'entrées en 2015, elle était 35 % plus élevée qu'en 2003. C'est l'augmentation la plus élevée parmi les différents types de musées, nettement supérieure à la hausse de 13 % de la fréquentation de tous les musées et organismes du patrimoine entre 2003 et 2015.

En 2015, la fréquentation scolaire est à l'origine de 5,1 % du nombre total d'entrées des musées d'art, ce qui est bien inférieur à la moyenne de 6,6 % pour tous les musées et organismes du patrimoine. Les visites extra-muros des 22 musées d'art représentent 4,7 % du total, ce qui est bien inférieur à la moyenne de 8,8 % pour l'ensemble des musées et des organismes du patrimoine du Québec.

Bâtir l'avenir de l'éducation : les musées et l'écosystème de l'apprentissage

(Building the Future of Education: Museums and the Learning Ecosystem)

Center for the Future of Museums (American Alliance of Museums), septembre 2013

<http://www.aam-us.org/resources/center-for-the-future-of-museums>

Ce rapport américain présente les résultats d'une « convocation » d'environ 50 professionnels des milieux des musées, de l'éducation, des bailleurs de fonds et des spécialistes des politiques. Son but était de lancer « un dialogue national sur l'avenir de l'éducation et les façons dont les chefs de file des milieux de l'éducation et des musées peuvent se concerter pour intégrer les actifs éducatifs du pays en un réseau d'apprentissage dynamique ». Un « réseau d'apprentissage dynamique » serait « un écosystème d'apprentissage radicalement personnalisé et flexible qui répond aux besoins de tous les apprenants ».

Le rapport résume les principales données au sujet de la participation des musées à l'éducation.

- Les musées américains « dépensent plus de 2 milliards de dollars à l'éducation », trois quarts de ce montant étant consacré aux élèves de la maternelle à la 12^e année.
- Ils « reçoivent plus de 55 millions de visites par année de groupes scolaires ».
- Ils « créent des programmes pédagogiques en mathématiques, en science, en art, en littérature, en civisme et gouvernement, en économie et littérature financière, en géographie et en sciences sociales ».
- Ils « fournissent plus de 18 millions d'heures pédagogiques pour des programmes éducatifs » chaque année.

Compte tenu de cet engagement marqué en faveur de l'éducation, le rapport observe que « les musées peuvent jouer un rôle critique [en éducation], tant comme ressources pour les apprenants que comme formateurs d'enseignants en partageant le savoir acquis lors des activités éducatives au cours des cent dernières années ».

Toutefois, le rapport maintient que les musées souffrent d'une méconnaissance de leur rôle pédagogique. Il préconise le recours à trois principales stratégies qui permettraient aux musées de « se faire connaître et rendre visible » ce rôle :

1. Être proactif : faire preuve de leadership et aider à orienter « le pouvoir de l'apprenant ».
2. Être pertinent, en concentrant sur « l'apprentissage contextuel interdisciplinaire ». Le rapport observe que les musées proposent les « quatre A » de l'apprentissage : l'acquisition, l'association, l'application et l'assimilation des connaissances.
3. Être « au premier plan » en éducation : « les musées doivent repousser les limites et devenir des intervenants et non seulement des partenaires. Le moment est venu pour les musées d'être à l'origine de l'évolution de l'enseignement ».