
Arts Research Monitor

Recherches sur les arts

Volume 15, no 7 November / Novembre 2016 © Hill Strategies Research Inc., 2016. ISSN 1708-170X

Provincial and territorial arts research reports

In this issue: Four provincial and territorial arts research reports, including a multifaceted research project from British Columbia, research on artists in Saskatchewan, a survey of municipal cultural expenses in Quebec, and a study of arts administration resources in Nunavut.

HillStrategies.com provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

The Arts Research Monitor is funded by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.

Recherches sur les arts dans les provinces et territoires

Dans ce numéro : rapports d'études sur les arts portant sur une province ou un territoire, soit une étude multidimensionnelle en Colombie-Britannique, un examen des artistes de la Saskatchewan, une enquête sur les dépenses culturelles des municipalités du Québec et une analyse des ressources consacrées à l'administration des arts au Nunavut.

[La version française du bulletin suit l'anglais.](#)

Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez HillStrategies.com.

Le financement de Recherches sur les arts provient du Conseil des arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario.



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario

British Columbia arts and culture research projects

Alliance for the Arts and Culture, February 2016

Author: Kelly Hill, Hill Strategies Research Inc.

<http://www.hillstrategies.com/content/british-columbia-arts-and-culture-research-projects>

This series of research projects included three primary research endeavours: 1) a comparison of the finances of 19 B.C. arts, culture, and heritage organizations with 38 “peer” organizations in other provinces; 2) analysis of a province-wide survey of arts, culture, and heritage organizations; and 3) a summary of 14 qualitative interviews “related to human resources, community engagement and impacts, diversity, the entrepreneurial nature of B.C. arts organizations, and the nature of success for different groups”. A presentation that outlines key findings from all the research streams and provides a summary of existing data on the B.C. arts sector is also available.

Based on data on arts charities from the Canada Revenue Agency, the financial analysis found that most B.C. arts organizations received less funding from provincial and federal government sources than similar organizations in other provinces. Despite a relative increase in provincial funding for arts organizations in B.C. compared with other provinces between 2009-10 and 2013-14, “62% of B.C. organizations still received a lower percentage of overall revenues from the provincial government” in 2013-14. Most B.C. organizations generated higher earned revenues than comparison organizations in 2013-14, while B.C. organizations raised similar proportions of their budgets from private sector sources.

An online survey in 2015 received 206 responses from many different types of arts, culture, and heritage organizations, with arts education being the most common area in which organizations were involved. Respondents were not randomly selected, so the results should not be assumed to represent all B.C. arts, culture, and heritage organizations.

Respondents reported “total attendance of 4 million (equivalent to 88% of B.C. population)”, with free attendance accounting for 44% of the total. A typical respondent was found to engage about 22 artists, have about three full-time equivalent staff members and over 50 volunteers, with the donated time equating to about one additional full-time staff person. The survey found that 65% of responding organizations have some staff members who do extra unpaid work within the organization, while a similar proportion (66%) “staff up at peak times” of the year.

The survey also found that B.C. arts, culture, and heritage organizations perceive their impacts on communities to include: 1) artistic impacts; 2) stimulating thought; 3) education; and 4) fostering creativity. Respondents were asked about 26 different issues that could be considered key strengths or challenges for them. The diversity of the situations of arts, culture, and heritage organizations is shown by the fact that at least three organizations selected each of the 26 areas as “a major strength” and at least three selected each area as “a major challenge”. Regarding key issues for the future, five areas received the largest number of responses: overall staff capacity (53% of respondents), generating earned revenues

(47%), financial health, in general (40%), facilities / physical plant (32%), and obtaining support from government funders (29%).

The summary of 14 qualitative interviews, conducted between June and October 2015, highlights “successful practices in British Columbia’s arts community”. Regarding human resources, the report indicates that “all arts and culture organizations are short on human resources, even relatively well-financed ones. There is a risk of burnout, and many staff take on multiple roles.” However, even in the context of limited budgets, “investing in human resources is crucial”. In B.C.’s arts sector, support for professional development is limited, and succession planning can be challenging. Concerning community impacts and engagement, the interviews showed that B.C. arts organizations have a range of “significant impacts on people’s lives” and that “community engagement requires a thoughtful approach to get it right”. Regarding diversity, the qualitative research report indicates that B.C. arts “organizations have specifically designed programs for a wide range of people and perspectives, including youth, Indigenous people, economic and social diversity, mental and physical ability, cultural diversity, and geographic communities”. The report also summarizes findings related to two areas that were not planned topics but were found to be significant enough to warrant a brief summary: entrepreneurship in the arts and the nature of success in B.C. arts organizations.

Understanding the Arts Ecology of Saskatchewan from the Artist’s Perspective An Overview of Results from the Artist Survey of 2014

Saskatchewan Partnership for Arts Research (University of Regina), 2015
<http://www2.uregina.ca/spar/index.php/reports-and-resources>

With funding from the Social Sciences and Humanities Research Council, the Saskatchewan Partnership for Arts Research (SPAR) undertook a survey of Saskatchewan artists, receiving 348 responses. As with all surveys where the respondents were not chosen at random, there is uncertainty as to whether the responses could provide a representative sample of all artists in Saskatchewan.

An important finding of the survey is the degree to which respondents engage in artistic activities in multiple disciplines. In fact, the survey found that just 26% of respondents selected only one artistic discipline. The average number of disciplines selected by each respondent was 2.8.

On average, respondents were found to work 48.5 hours per week, much higher than the average for all Saskatchewan workers (40.8 hours). Artists’ work weeks included “24.5 hours devoted to their creative practice, 8 hours of teaching or mentorship in a creative discipline, and 16 hours working outside their creative practice”.

Responding artists were much more highly educated than other provincial residents, with 72% of artists having at least a bachelor’s degree, compared with 15% of adult Saskatchewanians.

Respondents were also found to be older than the general public: 47% of artists were 55 or older, compared with 35% of other residents.

The survey investigated components of artists' earnings, finding that the average income from creative work was about \$15,000. More specifically, 43% of respondents "reported an average annual income from their art practice over the past two years of less than \$5,000. Only 10% earned more than \$40,000/year from their art practice". Almost 29% of respondents had received a public grant for their creative work in the two years before the survey. Overall income, including earnings from non-creative endeavours, was almost \$45,000 in 2013.

A section of the survey examined collaborations and networking in the arts sector in Saskatchewan. The results indicated that "respondents found collaboration, networking, and/or informal connections important to both their evolution as an artist and their ability to create or interpret work".

The report concludes that "the SPAR survey data reveal signs of an arts sector that is functioning as a sustainable ecology in many respects. Artist respondents are highly educated and engaged in considerable cross-disciplinary activity, a broad network of organizations and educational institutions, and collaborative activity or networking at the local level and within their disciplines." On the other hand, there are areas that might be "indicators of a less than healthy and sustainable ecology. The provincial artist population is older than the provincial population as a whole, and although they are far more educated than the average Saskatchewan worker, they are working much longer hours (many not in their creative practice) for less than the provincial average income, not to mention the average income of their educational equals."

The SPAR project researchers also conducted a survey of the general public in Saskatchewan. The small number of responses (131), combined with the fact that respondents were not chosen at random, limits the usefulness of that research stream.

Municipal spending on culture in Quebec in 2014

(Les dépenses en culture des municipalités en 2014)

Observatoire de la culture et des communications du Québec, Optique culture no 49, May 2016

Author: Gaëtane Dubé

http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/optique-culture_an.html

Every year, Quebec's cultural observatory surveys municipalities about their spending on the arts, culture, and heritage, including: libraries; arts and letters; heritage, public art and design; cultural festivals and events; events with a cultural component; cultural and scientific leisure activities; conservation of historical archives; and other cultural expenditures. All ten Quebec cities with a population of at least 100,000 responded to the survey, as did 85% of other municipalities with at least 5,000 residents. Data for the smallest municipalities (under 5,000

residents) were estimated using other sources. This report summarizes the 2014 survey results.

Quebec municipalities' operating expenditures on culture totalled \$859 million in 2014, representing 4.7% of total municipal operating expenditures. A very large proportion of funding for culture comes from municipalities' own contributions (81% via property or other taxes), but smaller percentages also come from sales and fees (8%), grants from other levels of government (6%), and other revenues (6%).

Salaries and benefits dominated Quebec municipalities' spending on cultural services in 2014 (representing 47% of the total), followed by purchases of goods and services (17%), cultural grants (15%), infrastructure maintenance (10%), and artist fees and honoraria (7%).

Three-quarters of the operating expenditures, called cultural services in the report, could be allocated by area within the arts, culture, and heritage. Libraries were by far the largest expenditure, representing 46% of total expenditures on cultural services in 2014. Arts and letters represented 19% of spending on cultural services, followed by heritage, public art and design (15%).

On average, operating expenditures on culture by Quebec municipalities amounted to \$106 per resident in 2014. Montreal and Quebec City had the highest per capita spending on culture:

- Montreal and Quebec City: \$159.
- The three cities with populations between 200,000 and 499,999: \$76 (Gatineau, Laval, and Longueuil).
- The five cities with populations between 100,000 and 199,999: \$108.
- The 35 municipalities with populations between 25,000 and 99,999: \$104.
- The 58 municipalities with populations between 10,000 and 24,999: \$106.
- The municipalities with populations between 5,000 and 9,999: \$71.
- The 930 municipalities with populations under 5,000: \$44.

Between 2010 and 2014, Quebec municipalities' operating expenditures on culture increased by an annual average of 3.8%, compared with a 4.9% increase in municipalities' total operating expenditures. As a result, operating expenditures on culture decreased from 4.9% to 4.7% of total operating expenditures.

Needs Assessment: Arts Administration Skills and Resources in Nunavut's Arts and Culture Sector

Canada Council for the Arts, Aboriginal Affairs and Northern Development Canada, and Government of Nunavut, June 2014

Author: Nordicity

<http://canadacouncil.ca/council/research/find-research/2014/needs-assessment>

Based on “a literature review, phone interviews, online surveys, artist roundtables and the development of an inventory of training providers”, this report examines the current situation and needs regarding skills training and supports for artists and arts organizations in Nunavut.

For artists, skills needs related to arts administration include financial literacy and management, long-term business planning, management of legal transactions, marketing, and grant writing. For arts organizations, common needs include human resources, space, project management, strategic planning, and board management.

The report also outlines specific needs for different arts sectors in Nunavut. In the visual arts and crafts, the report highlights “a changing external market and declining sales”, which has intensified the need for skills development related to marketing, sales support, and financial planning. A key challenge in the film and media arts sector is “the lack of formal, institutional training”. Businesses in this area were found to need skills development in strategic planning, financial planning, and specialized production accounting. The performing arts in Nunavut is seen to be “emerging but under-supported”. Skills needs in this sector include grant writing, bookkeeping, and project management. The writing and publishing sector is seen as small but having growth potential. Needs in this area include “grant writing, business affairs (legal and accounting, and sales and marketing”.

Regarding cross-sector support services, the report indicates that “specific arts administration support only exists in pockets”, and “few national arts industry associations have much presence or dedicated resources for the territory, with some notable exceptions”. In Nunavut, arts administration training “includes: 1) one-off, industry-specific workshops at festivals, conferences, trade shows and summits; 2) courses and classes embedded in broader arts-focused curricula at the two Nunavut Arctic College programs; and 3) business skills training that is not specifically geared towards arts and culture”.

While the report's scope did not include the development of specific recommendations, the report outlines possibilities for strengthening capacity within three general perspectives: 1) augmenting existing resources; 2) developing new capacity-building initiatives; and 3) fostering partnership opportunities.

The report concludes that “gaps in business and arts administration skills and support services are causing challenges at the individual, organization and sub-sector levels, and these challenges are, in turn, compromising the stability and growth of the Nunavut arts and culture sector”.

Recherches sur les arts dans les provinces et territoires

Projets de recherche sur les arts et la culture en Colombie-Britannique

(British Columbia arts and culture research projects)

Alliance for the Arts and Culture, février 2016

Auteur : Kelly Hill, Hill Stratégies

<http://www.hillstrategies.com/fr/content/recherches-importantes-sur-les-arts-en-colombie-britannique>

Cette série de projets porte sur trois grandes initiatives de recherche : 1) une comparaison financière de 19 organismes artistiques, culturels et patrimoniaux de la Colombie-Britannique avec 38 organismes « pairs » dans d'autres provinces; 2) une analyse d'une enquête provinciale auprès des organismes artistiques, culturels et patrimoniaux; et 3) un résumé de 14 entrevues qualitatives « portant sur les ressources humaines, l'engagement communautaire et ses effets, la diversité, la nature entrepreneuriale des organismes artistiques de la Colombie-Britannique, et la nature de la réussite chez différents groupes ». Une présentation résume les principales constatations de tous les courants de recherche en plus de faire le point sur les données actuelles du secteur des arts de la Colombie-Britannique.

En se fondant sur les données de l'Agence de revenu du Canada sur les organismes de bienfaisance à vocation artistique, l'analyse financière constate que la plupart des organismes artistiques de la Colombie-Britannique ont reçu moins de financement de sources publiques fédérales et provinciales que les organismes comparables dans les autres provinces. Malgré une augmentation relative du financement provincial pour les organismes artistiques en Colombie-Britannique, comparativement aux autres provinces entre 2009-2010 et 2013-2014, « 62 % des organismes de la Colombie-Britannique continuent de recevoir un pourcentage moindre de l'ensemble de leurs revenus du gouvernement provincial » en 2013-2014. Toujours cette même année, la part du budget provenant des revenus gagnés des organismes de la province était supérieure à celle des organismes pairs, mais la part provenant du secteur privé était comparable entre les deux groupes.

Une enquête en ligne en 2015 a recueilli 206 réponses de types très différents d'organismes artistiques, culturels et patrimoniaux, l'éducation artistique étant le domaine le plus souvent signalé par les organismes. Comme le hasard n'a joué aucun rôle dans la sélection des répondants, il ne faut pas en conclure que les résultats sont représentatifs de tous les organismes artistiques, culturels et patrimoniaux de la Colombie-Britannique.

Les répondants font état « d'une fréquentation totale de 4 millions (l'équivalent de 88 % de la population de la Colombie-Britannique) », les entrées gratuites étant à l'origine de 44 % de ce nombre. Un répondant typique retient les services de 22 artistes, a environ l'équivalent de trois membres du personnel à temps plein et plus de 50 bénévoles, les dons de temps

correspondant à environ un membre additionnel du personnel à temps plein. L'enquête révèle que 65 % des organismes répondants ont des membres du personnel qui font du travail non rémunéré pour le compte de l'organisme, et qu'une proportion semblable (66 %) « augmente le personnel lors des périodes de pointe » de l'année.

L'enquête a également constaté que les organismes artistiques, culturels et patrimoniaux de la Colombie-Britannique estiment que les effets de leur présence dans leur collectivité sont de nature suivante : 1) impact artistique, 2) susciter la réflexion, 3) éducation, et 4) encourager la créativité. Les organismes ont été interrogés au sujet de 26 différents enjeux qui peuvent être considérés leurs principales forces et principaux défis. La diversité de situation de ces organismes se voit dans le fait qu'au moins trois organismes affirment que les 26 enjeux sont tous « une principale force » et qu'au moins trois ont choisi tous ces mêmes 26 enjeux comme un « grand défi ». Quant aux principaux enjeux de l'avenir, cinq domaines sont le plus souvent choisis : capacité globale du personnel (53 % des répondants), la production de revenus gagnés (47 %), la santé financière générale (40 %), les équipements et les installations (32 %), et l'apport d'une assistance financière publique (29 %).

Le résumé des 14 entrevues qualitatives, réalisées entre juin et octobre 2015, met en valeur « les pratiques à succès des milieux artistiques de la Colombie-Britannique ». En ce qui a trait aux ressources humaines, le rapport indique que « tous les organismes artistiques et culturels manquent de ressources humaines, y compris ceux qui ont des assises financières assez solides. Le risque de surmenage est présent, de nombreux membres du personnel étant chargés de plusieurs rôles. » Toutefois, même dans le contexte de budgets limités, « il est essentiel d'investir dans les ressources humaines ». Dans le secteur des arts de la Colombie-Britannique, il y a peu de soutien pour le développement professionnel, sans compter que la préparation de la relève n'est pas du tout évidente. Quant à l'engagement et l'incidence communautaires, les entrevues démontrent que les organismes artistiques de la province ont des « effets marqués sur la vie des gens » et qu'un « engagement communautaire réussi exige réflexion et méthode ». Du côté de la diversité, ce rapport de recherche qualitative indique que les organismes artistiques de la Colombie-Britannique « ont des programmes conçus expressément pour un vaste éventail de personne et de points de vue, y compris pour les jeunes, les populations autochtones, les différents milieux économiques et sociaux, les capacités physiques et intellectuelles, la diversité culturelle et les communautés géographiques ». Le rapport résume également les conclusions dans deux autres domaines qui ne faisaient pas partie des enjeux prévus, mais qui sont assez importants pour justifier un bref sommaire, l'entrepreneuriat dans les arts et la nature de la réussite dans les organismes artistiques de la Colombie-Britannique.

Comprendre l'écologie artistique de la Saskatchewan du point de vue de l'artiste

Aperçu des résultats d'une enquête auprès des artistes en 2014

(Understanding the Arts Ecology of Saskatchewan from the Artist's Perspective)

Saskatchewan Partnership for Arts Research (University of Regina), 2015

<http://www2.uregina.ca/spar/index.php/reports-and-resources>

Fort du financement du Conseil de recherches en sciences humaines, le Saskatchewan Partnership for Arts Research (SPAR) a entrepris une enquête auprès des artistes de la Saskatchewan qui a récolté 348 réponses. Comme pour tous les sondages où les répondants ne sont pas choisis au hasard, il n'est pas sûr que l'on puisse dire s'il s'agit ou non d'un échantillon représentatif de tous les artistes de la Saskatchewan.

Constatation importante de l'enquête, les répondants ont des pratiques artistiques dans plusieurs disciplines. De fait, seulement 26 % des répondants affirment n'être actif que dans une seule discipline. En moyenne, les répondants évoluent dans 2,8 disciplines.

Les répondants travaillent en moyenne 48,5 heures par semaine, ce qui est très supérieur à la moyenne de tous les travailleurs de la Saskatchewan (40,8 heures). La semaine de travail d'un artiste se compose de « 24,5 heures de création, 8 heures d'enseignement ou de mentorat dans une discipline et de 16 heures de travail autre qu'artistique ».

Les artistes qui ont participé à l'enquête avaient un niveau d'études postsecondaires très supérieur à la moyenne provinciale, 72 % des artistes étant titulaires d'au moins un baccalauréat alors que la moyenne chez tous les adultes de la province n'est que de 15 %. Les artistes répondants sont également plus âgés que la moyenne, 47 % des artistes ayant au moins 55 ans, ce qui n'est le cas que de 35 % de la population de la Saskatchewan.

L'enquête s'est intéressée aux composantes des revenus des artistes, constatant que le revenu moyen tiré des travaux de création se situait autour de 15 000 \$. Plus précisément, 43 % des répondants « déclarent avoir tiré un revenu annuel moyen inférieur à 5 000 \$ de leur pratique artistique au cours des deux années précédentes. À peine 10 % des répondants en ont tiré plus de 40 000 \$ par année. » Un peu moins de 29 % des répondants avaient reçu une subvention publique pour leurs travaux de création au cours des deux années qui ont précédé l'enquête. Le revenu global, y compris les gains des travaux autres qu'artistiques, totalisait presque 45 000 \$ en 2013.

Une section du sondage a examiné les collaborations et le réseautage dans le secteur des arts de la Saskatchewan. Les résultats indiquent que « les répondants attachent de l'importance à la collaboration, au réseautage et aux rencontres informelles tant pour leur évolution artistique que pour leur capacité de créer et d'interpréter des œuvres ».

En guise de conclusion, le rapport estime que « les données de l'enquête SPAR révèlent des

signes de l'existence d'un écosystème durable à bien des égards pour les milieux des arts. Les artistes répondants sont fortement scolarisés et ont un grand nombre d'activités interdisciplinaires, un vaste réseau d'organismes et d'établissements pédagogiques et des activités de collaboration ou de réseautage au niveau local au sein de chaque discipline. » D'autre part, il y a des résultats qui pourraient être des « indicateurs d'une écologie moins saine et durable. La population d'artistes de la province est plus âgée que l'ensemble de la population provinciale, et bien qu'ils aient fait plus d'études que la moyenne des travailleurs de la province, les artistes travaillent plus d'heures (dont bon nombre à des travaux autres qu'artistiques) et ont un revenu inférieur au revenu moyen provincial et nettement inférieur à celui de leurs homologues ayant fait autant d'études. »

Les chercheurs du projet SPAR ont également réalisé un sondage d'opinion général en Saskatchewan. Le petit nombre de réponses (131) et le fait que les répondants n'ont pas été choisis au hasard limitent l'utilité de ce courant de recherche.

Les dépenses en culture des municipalités en 2014

Observatoire de la culture et des communications du Québec, Optique culture numéro 49, mai 2016

Auteure : Gaëtane Dubé

<http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/optique-culture.html>

Chaque année, l'Observatoire de la culture et des communications du Québec réalise une enquête sur les dépenses des municipalités pour les arts, la culture et le patrimoine, notamment au chapitre des bibliothèques; des arts et lettres; du patrimoine, de l'art public et du design; des festivals et des événements culturels; des événements à composante culturelle; des activités de loisir culturel et scientifique; de la conservation d'archives historiques; et de dépenses culturelles d'autres natures. Les dix villes du Québec ayant une population d'au moins 100 000 personnes ont répondu au sondage, tout comme 85 % des autres municipalités ayant au moins 5 000 résidents. Les données des plus petites municipalités (moins de 5 000 personnes) ont été estimées à partir d'autres sources. Le présent rapport résume les données de l'enquête de 2014.

Les dépenses de fonctionnement au chapitre de la culture des municipalités du Québec ont totalisé 859 millions de dollars en 2014, ce qui correspond à 4,7 % du total des dépenses de fonctionnement des municipalités du Québec. Une très forte proportion du financement de la culture provient de l'apport des municipalités elles-mêmes (81 % par l'entremise de l'impôt foncier et autres taxes), les ventes et droits (8 %), les subventions des autres paliers de gouvernement (6 %) et les autres revenus (6 %).

Les traitements et avantages sociaux se méritent la part du lion des dépenses de fonctionnement en culture en 2014 (47 % du total), suivies de l'achat de biens et services (17 %), des subventions culturelles (15 %), du maintien des infrastructures (10 %) et des cachets et honoraires des artistes (7 %).

Trois quarts des dépenses de fonctionnement, que le rapport appelle des « dépenses en services rendus », peuvent être classés par domaine des arts, de la culture et du patrimoine. Les dépenses au chapitre des bibliothèques sont de loin les plus élevées, représentant 46 % du total des dépenses en services culturels des municipalités en 2014. Le secteur des arts et lettres représente 19 % des dépenses en services culturels, suivi du secteur du patrimoine, de l'art public et du design (15 %).

La moyenne des dépenses de fonctionnement en culture des municipalités du Québec correspond à 106 \$ par résident en 2014. C'est Montréal et Québec qui dépensent le plus par personne au chapitre de la culture :

- Montréal et Québec : 159 \$.
- Les trois villes (Gatineau, Laval et Longueuil) ayant de 200 000 à 499 999 personnes : 76 \$.
- Les cinq villes ayant de 100 000 à 199 999 personnes : 108 \$.
- Les 35 municipalités ayant de 25 000 à 99 999 personnes : 104 \$.
- Les 58 municipalités ayant de 10 000 à 24 999 personnes : 106 \$.
- Les municipalités ayant de 5 000 à 9 999 personnes : 71 \$.
- Les 930 municipalités ayant moins de 5 000 personnes : 44 \$.

Entre 2010 et 2014, les dépenses en culture des municipalités du Québec ont augmenté en moyenne de 3,8 % par année, alors que l'ensemble des dépenses de fonctionnement des municipalités augmentaient de 4,9 %. Par conséquent, les dépenses en culture des municipalités sont passées de 4,9 % à 4,7 % du total des dépenses de fonctionnement.

Évaluation des besoins : compétences et ressources en administration des arts dans le secteur des arts et de la culture au Nunavut

Conseil des arts du Canada, Affaires autochtones et Développement du Nord Canada et gouvernement du Nunavut, juin 2014

Auteur : Nordicity

<http://conseildesarts.ca/conseil/recherche/trouver-les-rapports-de-recherche/2014/evaluation-des-besoins>

Basé sur « une recension des écrits, des entretiens téléphoniques, des sondages en ligne, des tables rondes réunissant des artistes et la création d'un répertoire des prestataires de services de formation », ce rapport examine la situation et les besoins actuels en matière de formation des compétences et de soutiens pour les artistes et les organismes artistiques du Nunavut.

Pour les artistes, les besoins se situent au niveau de l'administration des arts dont la compréhension et la gestion des données financières, la planification des activités commerciales à long terme, la gestion des activités de nature juridique, le marketing et la préparation de demandes de subvention. Du côté des organismes artistiques, les besoins

communs portent sur les ressources humaines, l'espace, la gestion de projet, la planification stratégique et la gouvernance du conseil d'administration.

Le rapport énumère également des besoins particuliers des différents secteurs artistiques du Nunavut. Il fait état d'un « marché externe en évolution et un recul des ventes » dans les arts visuels et les métiers d'art, ce qui ne fait qu'accroître le besoin de perfectionnement des compétences en matière de marketing, de soutien des ventes et de planification financière. « L'absence de formation officielle » est un des principaux défis du secteur du cinéma et des arts médiatiques. Le rapport constate que les entreprises de ce secteur ont besoin de développer leurs compétences en matière de planification stratégique, de planification financière et de comptabilité spécialisée de la production. Les arts de la scène du Nunavut sont « en plein essor, mais peu soutenus ». Dans ce secteur, il faut des compétences pour rédiger des demandes de subvention, tenir les livres et gérer les projets. Le secteur des lettres et de l'édition est petit, mais il a un potentiel de croissance. La « rédaction des demandes de subventions, les activités commerciales (les volets juridiques et comptables), ainsi que la vente et le marketing » sont les principaux besoins de ce dernier secteur.

En ce qui concerne les services généraux de soutien, le rapport constate que « très peu de ces services visent spécifiquement les arts », et que « peu d'associations nationales du secteur des arts sont présentes sur le territoire ou consacrent des ressources spécialement au territoire, mais il y a des exceptions dignes de mention ». Au Nunavut, la formation en administration des arts prend généralement les formes suivantes : 1) ateliers ponctuels se rapportant au secteur des arts organisés dans le cadre de festivals, de conférences, de foires commerciales et de sommets; 2) cours et classes intégrés à des programmes plus généraux axés sur les arts offerts dans le cadre des deux programmes de formation du Collège de l'Arctique du Nunavut; 3) formation sur les compétences en affaires non axée spécifiquement sur les arts et la culture ».

Bien que la portée du rapport n'incluait pas la rédaction de recommandations particulières, le rapport décrit des possibilités de renforcement des capacités de trois grandes façons : 1) augmenter les ressources existantes; 2) mettre sur pied de nouvelles initiatives d'accroissement des capacités; et 3) promouvoir des possibilités de partenariat.

Le rapport conclut que « les lacunes en matière de compétences en affaires et en administration des arts et en services de soutien posent des problèmes aux particuliers, aux organismes et aux sous-secteurs, et ces problèmes compromettent à leur tour la stabilité et la croissance du secteur des arts et de la culture au Nunavut. »