
Arts Research Monitor

Recherches sur les arts

Volume 16, no 10 March / Mars 2018 © Hill Strategies Research Inc., 2018. ISSN 1708-170X

Economic benefits of culture

This special issue of the Arts Research Monitor provides a detailed examination of recent national, provincial, and territorial estimates of the direct economic and employment impacts of the arts, culture, and heritage, based on Statistics Canada's Provincial and Territorial Culture Indicators, 2016.

HillStrategies.com provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

The Arts Research Monitor is funded by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.

Avantages économiques de la culture

Ce numéro spécial de Recherches sur les arts propose un examen détaillé des estimations nationales, provinciales et territoriales des retombées directes sur l'économie et l'emploi du secteur des arts, de la culture et du patrimoine, basé sur les Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2016 de Statistique Canada.

[La version française du bulletin suit l'anglais.](#)

Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez HillStrategies.com.

Le financement de Recherches sur les arts provient du Conseil des arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario.



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario

Introductory notes regarding *Provincial and Territorial Culture Indicators, 2016*

Statistics Canada, February 27, 2018

<http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/180227/dq180227a-eng.htm>

Statistics Canada's recent release of *Provincial and Territorial Culture Indicators* (PTCI) provides estimates of the direct economic and employment impact of the arts, culture, and heritage, similar to the 2010 and 2013 Culture Satellite Account (CSA). The PTCI estimates for 2015 and 2016 are based on economic projections, so they should not be considered as precise as the data for 2010 through 2014 (which could be considered "actuals" rather than "projections"). Full explanations of the methodological changes are available at <http://www.statcan.gc.ca/pub/13-605-x/2018001/article/54907-eng.htm>.

Both datasets capture direct impacts only, thereby excluding potential indirect and induced impacts of culture. (Indirect impacts would capture the re-spending of the expenditures of cultural organizations, and induced impacts would include the re-spending of wages earned by cultural workers and suppliers' workers.) Direct economic impacts are sometimes referred to as value added or gross domestic product (GDP).

Statistics Canada provides two sets of related estimates: culture products (i.e., production of culture goods and services from establishments in both culture and non-culture industries) and culture industries (i.e., production of culture and non-culture goods and services from establishments within the culture industries). Of note, the national industry-based estimate was 10% higher than the product-based one in 2016.

This summary presents both sets of statistics and focuses on the culture industry estimates when making comparisons with other sectors of the Canadian economy. Statistics Canada has previously stated that "the industry perspective of the PTCI is more comparable to GDP by industry" than the product perspective. An estimate of the value added of the arts (i.e., separate from other cultural and heritage elements) is not possible from the data, since many elements of the arts are combined into broader categories with other cultural and heritage elements.

In addition to the article [Provincial and Territorial Culture Indicators, 2016](#), the culture sector data in this summary are drawn from Statistics Canada's CANSIM tables related to *Culture and sport indicators by domain and sub-domain, by province and territory, product perspective (Table 387-0012)* and *industry perspective (387-0013)*. Overall GDP was drawn from CANSIM [Table 384-0037](#), and comparative data for other economic sectors were calculated using sectoral proportions available in [Table 379-0028](#).

National estimates from *Provincial and Territorial Culture Indicators, 2016*

Statistics Canada, February 27, 2018

<http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/180227/dq180227a-eng.htm>

Using the product perspective, Statistics Canada estimates that the direct economic impact of culture products was \$53.8 billion in Canada in 2016, or 2.8% of overall GDP. The employment estimate was 652,400 in 2016, or 3.5% of the 18.5 million jobs in the country.

Some key contributors to the GDP of culture products include:

- Audio-visual and interactive media: \$19.4 billion.
- Visual and applied arts: \$10.1 billion.
- Written and published works: \$8.2 billion.
- Live performance: \$2.7 billion.
- Heritage and libraries: \$0.7 billion.
- Sound recording: \$0.6 billion.

Between 2010 and 2016, the GDP of culture products increased by 17%. (All figures in this summary have not been adjusted for inflation.) During the same timeframe, there was a slight decrease in the culture products' share of the overall economy, from 2.9% in 2010 to 2.8% in 2016.

Many culture products saw a strong increase in value added between 2010 and 2016, including audio-visual and interactive media (35%), heritage and libraries (also 35%), sound recording (32%), live performance (20%), and visual and applied arts (19%). On the other hand, written and published works saw a 17% decrease in value added.

From the industry perspective, the direct economic impact of culture industries was estimated at \$59.3 billion in Canada in 2016, or 3.1% of the country's GDP. In 2016, there were 704,000 jobs directly related to culture industries, or 3.8% of all jobs in the country.

Nationally, the GDP of culture industries (\$59 billion) is larger than the value added of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$31 billion), accommodation and food services (\$41 billion), and utilities (\$43 billion). On the other hand, the value added of culture industries is less than that of transportation and warehousing (\$84 billion), educational services (\$100 billion), and construction (\$133 billion).

Statistics Canada also provides an estimate of the direct economic impact of sports industries in 2016 (\$7.2 billion, or 0.3% of Canada's GDP). The direct economic impact of culture industries (\$59.3 billion) is eight times larger than the sports estimate. Similarly, the jobs estimate for culture industries (704,000) is almost six times larger than the estimate for the sports sector (120,200).

Western provincial estimates from *Provincial and Territorial Culture Indicators*, 2016

Statistics Canada, February 27, 2018

<http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/180227/dq180227a-eng.htm>

British Columbia

Based on Statistics Canada's product perspective, the direct economic impact of culture products was estimated at \$7.2 billion in British Columbia in 2016, or 2.9% of provincial GDP. The culture employment estimate was 98,200 in 2016, or 4.0% of all jobs in the province. The value added of culture products in B.C. is similar to the national average (2.9% in B.C. vs. 2.8% nationally), while the employment impact is higher in B.C. (4.0%) than in any other province and well above the national average (3.5%).

Between 2010 and 2016, the GDP of culture products grew by 25% in B.C. Strong growth in the overall provincial economy resulted in a very slight decrease in culture's share of the provincial economy between 2010 and 2016 (from 3.0% to 2.9%).

From the industry perspective, the direct contribution of culture industries to GDP was estimated at \$7.8 billion in British Columbia in 2016, or 3.2% of provincial GDP. In 2016, there were 106,600 jobs directly related to culture industries in B.C., or 4.4% of all jobs in the province.

Intra-provincial comparisons show that the GDP impact of culture industries in B.C. (\$7.8 billion) is larger than the value added of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$4.3 billion), utilities (\$5.8 billion), accommodation and food services (\$7.1 billion), and mining, quarrying, and oil and gas extraction (\$7.6 billion). However, the value added of culture is less than that of educational services (\$13.1 billion), transportation and warehousing (\$14.5 billion), and manufacturing (\$17.0 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2016 (\$1.3 billion, or 0.5% of the province's GDP). The value added of culture (\$7.8 billion) is six times larger than the sports estimate.

Alberta

In 2016, the direct economic impact of culture products was estimated at \$5.3 billion in Alberta, or 1.7% of provincial GDP. The culture employment estimate was 57,800 in 2016, or 2.5% of all jobs in the province. The value added of culture products in Alberta is below the national average (1.7% in Alberta vs. 2.8% nationally), and the employment impact is also lower in Alberta (2.5%) than nationally (3.5%).

Between 2010 and 2016, the GDP of culture products increased by 15% in Alberta. Similar growth in the overall provincial economy resulted in a very slight decrease in culture's share of the provincial economy between 2010 and 2016 (from 1.8% to 1.7%).

The direct GDP contribution of culture industries was \$6.2 billion in Alberta in 2016 (2.1% of provincial GDP). In 2016, there were 64,100 jobs directly related to culture industries in Alberta, or 2.8% of all jobs in the province.

In Alberta, the GDP of culture industries (\$6.2 billion) is larger than the value added of utilities (\$3.8 billion) and agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$4.8 billion). On the other hand, the value added of culture is less than that of accommodation and food services (\$6.8 billion), educational services (\$12.5 billion), and transportation and warehousing (\$14.9 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2016 (\$811 million, or 0.2% of the province's GDP). The value added of culture (\$6.2 billion) is almost eight times larger than the sports estimate.

Saskatchewan

Based on Statistics Canada's product perspective, the direct economic impact of culture products was estimated at \$915 million in Saskatchewan in 2016, or 1.3% of provincial GDP. The culture employment estimate was 12,900 in 2016, or 2.2% of all jobs in the province. The value added of culture products in Saskatchewan is below the national average (1.3% in SK vs. 2.8% nationally), and the employment impact is also lower in Saskatchewan (2.2%) than nationally (3.5%).

Between 2010 and 2016, the GDP of culture products grew by 17% in Saskatchewan. Similar growth in the overall provincial economy resulted in no change in culture's share of the provincial economy (1.3% in both 2010 and 2016).

The direct contribution of culture industries to GDP was \$1.1 billion in Saskatchewan in 2016, or 1.5% of provincial GDP. In 2016, there were 13,800 jobs directly related to culture industries in Saskatchewan, or 2.3% of the province's jobs.

In Saskatchewan, the GDP of culture industries (\$1.1 billion) is similar to the impact of accommodation and food services (\$1.3 billion). However, the value added of culture is less than that of utilities (\$1.8 billion), educational services (\$3.6 billion), transportation and warehousing (\$3.8 billion), construction (\$5.6 billion), and agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$5.8 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2016 (\$265 million, or 0.3% of the province's GDP). The value added of culture (\$1.1 billion) is four times larger than the sports estimate.

Manitoba

In 2016, the direct economic impact of culture products was estimated at \$1.6 billion in Manitoba, or 2.5% of provincial GDP. The culture employment estimate was 22,500 in 2016, or 3.4% of all jobs in the province. The value added of culture products in Manitoba is slightly

below the national average (2.5% in MB vs. 2.8% nationally), but the employment impact is similar in Manitoba (3.4%) to the national average (3.5%).

Between 2010 and 2016, the GDP of culture products increased by 15% in Manitoba. Growth in the overall provincial economy resulted in a slight decrease in culture's share of the provincial economy between 2010 and 2016 (from 2.7% to 2.5%).

The direct contribution of culture industries to GDP was \$1.5 billion in Manitoba in 2016 (2.4% of provincial GDP). In 2016, there were 22,100 jobs directly related to culture industries in Manitoba, or 3.3% of all jobs in the province.

In Manitoba, the GDP of culture industries (\$1.5 billion) is larger than the value added of accommodation and food services (\$1.2 billion) and equal to that of mining, quarrying, and oil and gas extraction (\$1.5 billion). On the other hand, the value added of culture is less than that of utilities (\$2.1 billion), agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$2.3 billion), educational services (\$3.6 billion), transportation and warehousing (\$4.1 billion), and construction (\$5.2 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2016 (\$275 million, or 0.4% of the province's GDP). The value added of culture (\$1.5 billion) is more than five times larger than the sports estimate.

Ontario and Quebec estimates from *Provincial and Territorial Culture Indicators, 2016*

Statistics Canada, February 27, 2018

<http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/180227/dq180227a-eng.htm>

Ontario

Based on Statistics Canada's product perspective, the direct economic impact of culture products was estimated at \$25.7 billion in Ontario in 2016, or 3.5% of provincial GDP. The culture employment estimate was 269,100 in 2016, or 3.8% of all jobs in the province. The value added of culture products in Ontario (3.5%) is higher than in any other province and well above the national average (2.8%), while the employment impact is higher in Ontario (3.8%) than nationally (3.5%).

Between 2010 and 2016, the GDP of culture products grew by 23% in Ontario. Similar growth in the overall provincial economy resulted in a very slight decrease in culture's share of the provincial economy between 2010 and 2016 (from 3.6% to 3.5%).

The direct contribution of culture industries to GDP was \$27.5 billion in Ontario in 2016, which represents 3.7% of provincial GDP. In 2016, there were 286,800 jobs directly related to culture industries in Ontario, or 4.0% of the province's jobs.

In Ontario, the GDP of culture industries (\$27.5 billion) is larger than the value added of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$6.4 billion), accommodation and food services (\$15.5 billion), and utilities (\$15.6 billion). However, the value added of culture is less than that of transportation and warehousing (\$29.9 billion), educational services (\$43.1 billion) and construction (\$49.1 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2016 (\$3.1 billion, or 0.4% of the province's GDP). The value added of culture (\$27.5 billion) is about nine times larger than the sports estimate.

Quebec

In 2016, the direct economic impact of culture products was estimated at \$11.0 billion in Quebec, or 3.0% of provincial GDP. The culture employment estimate was 161,000 in 2016, or 3.9% of all jobs in Quebec. The value added of culture products in Quebec is slightly above the Canadian average (3.0% in Quebec vs. 2.8% nationally), while the employment impact is much higher in Quebec (4.0%) than nationally (3.5%).

Between 2010 and 2016, the GDP of culture products increased by just 6% in Quebec. Stronger growth in the overall provincial economy resulted in a decrease in culture's share of the provincial economy between 2010 and 2016 (from 3.4% to 3.0%).

The direct contribution of culture industries to GDP was \$12.3 billion in Quebec in 2016, or 3.4% of provincial GDP. In 2016, there were 176,200 jobs directly related to culture industries in Quebec, or 4.3% of all jobs.

In Quebec, the GDP of culture industries (\$12.3 billion) is larger than the value added of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$5.5 billion) and accommodation and food services (\$8.5 billion). However, the value added of culture is less than that of utilities (\$13.5 billion), transportation and warehousing (\$15.6 billion), educational services (\$21.8 billion) and construction (\$24.4 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2016 (\$981 million, or 0.2% of the province's GDP). The value added of culture (\$12.3 billion) is nearly 13 times larger than the sports estimate.

Atlantic estimates from *Provincial and Territorial Culture Indicators, 2016*

Statistics Canada, February 27, 2018

<http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/180227/dq180227a-eng.htm>

New Brunswick

Based on Statistics Canada's product perspective, the direct economic impact of culture products was estimated at \$543 million in New Brunswick in 2016, or 1.7% of provincial GDP. The culture employment estimate was 8,500 in 2016, or 2.4% of all jobs in the province. The value added of culture products in New Brunswick is below the national average (1.7% in NB

vs. 2.8% nationally), and the employment impact is also lower in New Brunswick (2.4%) than nationally (3.5%).

Between 2010 and 2016, the GDP of culture products decreased by 8% in New Brunswick. As a result, there was a decrease in culture's share of the provincial economy between 2010 and 2016 (from 2.1% to 1.7%).

The direct contribution of culture industries to GDP was \$563 million in New Brunswick in 2016, which represents 2.0% of provincial GDP. In 2016, there were 8,900 jobs directly related to culture industries in New Brunswick, or 2.5% of all jobs in the province.

In New Brunswick, the GDP of culture industries (\$563 million) is less than that of accommodation and food services (\$677 million), agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$973 million), utilities (\$1.1 billion), transportation and warehousing (\$1.5 billion), construction (\$1.8 billion), and educational services (\$1.9 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2016 (\$98 million, or 0.2% of the province's GDP). The value added of culture (\$563 million) is almost six times larger than the sports estimate.

Nova Scotia

In 2016, the direct economic impact of culture products was estimated at \$874 million in Nova Scotia, or 2.3% of provincial GDP. The culture employment estimate was 13,700 in 2016, or 3.0% of all jobs in the province. The value added of culture products in Nova Scotia is below the national average (2.3% in NS vs. 2.8% nationally), and the employment impact is also lower in Nova Scotia (3.0%) than nationally (3.5%).

Between 2010 and 2016, the GDP of culture products grew by 13% in Nova Scotia. Similar growth in the overall provincial economy resulted in no change in culture's share of the provincial economy (2.3% in both 2010 and 2016).

The direct contribution of culture industries to GDP was \$1.4 billion in Nova Scotia in 2016, or 3.6% of provincial GDP. In 2016, there were 15,500 jobs directly related to culture industries in Nova Scotia, or 3.4% of the province's jobs.

In Nova Scotia, the GDP of culture industries (\$1.4 billion) is larger than the value added of utilities (\$777 million), accommodation and food services (\$958 million), agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$1.1 billion), and transportation and warehousing (\$1.3 billion). However, the value added of culture is less than that of construction (\$2.3 billion) and educational services (\$2.5 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2016 (\$186 million, or 0.4% of the province's GDP). The value added of culture (\$1.4 billion) is over seven times larger than the sports estimate.

Prince Edward Island

Based on Statistics Canada's product perspective, the direct economic impact of culture products was estimated at \$108 million in Prince Edward Island in 2016, or 1.9% of provincial GDP. The culture employment estimate was 1,700 in 2016, or 2.4% of all jobs in the province. The value added of culture products on the Island is below the national average (1.9% in PEI vs. 2.8% nationally), and the employment impact is also lower in PEI (2.4%) than nationally (3.5%).

Between 2010 and 2016, the GDP of culture products decreased by 2% in PEI. Growth in the overall provincial economy resulted in a decrease in culture's share of the provincial economy between 2010 and 2016 (from 2.3% to 1.9%).

The direct contribution of culture industries to GDP was \$148 million in Prince Edward Island in 2016 (2.6% of provincial GDP). In 2016, there were 1,800 jobs directly related to culture industries in PEI, or 2.5% of all jobs in the province.

In PEI, the GDP of culture industries (\$148 million) is larger than the value added of utilities (\$100 million). On the other hand, the value added of culture is less than that of transportation and warehousing (\$158 million), accommodation and food services (\$181 million), construction (\$288 million), agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$365 million), and educational services (\$428 million).

The PTCl also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2016 (\$27 million, or 0.4% of the province's GDP). The value added of culture (\$148 million) is close to six times larger than the sports estimate.

Newfoundland and Labrador

In 2016, the direct economic impact of culture products was estimated at \$414 million in Newfoundland and Labrador, or 1.4% of provincial GDP. The culture employment estimate was 5,000 in 2016, or 2.1% of all jobs in the province. The value added of culture products in NL is well below the national average (1.4% in the province vs. 2.8% nationally), and the employment impact is also lower in NL (2.1%) than nationally (3.5%).

Between 2010 and 2016, the GDP of culture products grew by 9% in Newfoundland and Labrador. Similar growth in the overall provincial economy resulted in no change in culture's share of the provincial economy (1.4% in both 2010 and 2016).

The direct contribution of culture industries to GDP was \$576 million in Newfoundland and Labrador in 2016, or 2.0% of provincial GDP. In 2016, there were 5,900 jobs directly related to culture industries in Newfoundland and Labrador, or 2.5% of the province's jobs.

In Newfoundland and Labrador, the GDP of culture industries (\$576 million) is larger than the value added of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$535 million) and similar to that of

accommodation and food services (\$578 million). On the other hand, the value added of culture is less than utilities (\$612 million), transportation and warehousing (\$898 million), educational services (\$1.7 billion), and construction (\$3.4 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2016 (\$85 million, or 0.2% of the province's GDP). The value added of culture (\$576 million) is almost seven times larger than the sports estimate.

Territorial estimates from *Provincial and Territorial Culture Indicators, 2016*

Statistics Canada, February 27, 2018

<http://www5.statcan.gc.ca/cansim/a26?lang=eng&retrLang=eng&id=3870013>

Yukon

Based on Statistics Canada's product perspective, the direct economic impact of culture products was estimated at \$56 million in Yukon in 2016, or 2.1% of territorial GDP. The culture employment estimate was 860 in 2016, or 3.0% of all jobs in the territory. The value added of culture products in Yukon is below the national average (2.1% in Yukon vs. 2.8% nationally), and the employment impact is also lower in Yukon (3.0%) than nationally (3.5%).

Between 2010 and 2016, the GDP of culture products increased by 8% in Yukon. Growth in the overall territorial economy resulted in a slight decrease in culture's share of the territorial economy between 2010 and 2016 (from 2.3% to 2.1%).

The direct contribution of culture industries to GDP was \$61 million in Yukon in 2016, which represents 2.3% of territorial GDP. In 2016, there were 910 jobs directly related to culture industries in Yukon, or 3.2% of all jobs in the territory.

In Yukon, the GDP of culture industries (\$61 million) is larger than the value added of utilities (\$48 million) but less than the value added of accommodation and food services (\$82 million), transportation and warehousing (\$86 million), educational services (\$141 million), and construction (\$209 million).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2016 (\$7 million, or 0.2% of the territory's GDP). The value added of culture (\$61 million) is about nine times larger than the sports estimate.

Northwest Territories

In 2016, the direct economic impact of culture products was estimated at \$76 million in the Northwest Territories, or 1.7% of territorial GDP. The culture employment estimate was 900 in 2016, or 2.7% of all jobs in the territory. The value added of culture products in NWT is below the national average (1.7% in NWT vs. 2.8% nationally), and the employment impact is also lower in NWT (2.7%) than nationally (3.5%).

Between 2010 and 2016, the GDP of culture products grew by 13% in NWT. This resulted in an

increase in culture's share of the territorial economy between 2010 and 2016 (from 1.4% to 1.7).

The direct contribution of culture industries to GDP was \$81 million in the Northwest Territories in 2016 (1.8% of territorial GDP). In 2016, there were 980 jobs directly related to culture industries in the Northwest Territories, or 3.0% of the territory's jobs.

In the Northwest Territories, the GDP of culture industries (\$81 million) is larger than the value added of accommodation and food services (\$75 million) and utilities (\$77 million) but less than the GDP of educational services (\$223 million), transportation and warehousing (\$403 million), and construction (\$503 million).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2016 (\$9 million, or 0.2% of the territory's GDP). The value added of culture (\$81 million) is nine times larger than the sports estimate.

Nunavut

Based on Statistics Canada's product perspective, the direct economic impact of culture products was estimated at \$48 million in Nunavut in 2016, or 2.0% of territorial GDP. The culture employment estimate was 320 in 2016, or 1.8% of all jobs in the territory. The value added of culture products in Nunavut is below the national average (2.0% in Nunavut vs. 2.8% nationally), and the employment impact is also lower in Nunavut (1.8%) than nationally (3.5%).

Between 2010 and 2016, the GDP of culture products grew by 10% in Nunavut. Growth in the overall territorial economy resulted in a decrease in culture's share of the territorial economy between 2010 and 2016 (from 2.3% to 2.0%).

The direct contribution of culture industries to GDP was \$70 million in Nunavut in 2016, or 2.9% of territorial GDP. In 2016, there were 400 jobs directly related to culture industries in Nunavut, or 2.2% of all jobs in the territory.

In Nunavut, the GDP of culture industries (\$70 million) is larger than the value added of accommodation and food services (\$24 million), transportation and warehousing (\$63 million), and utilities (\$64 million). On the other hand, the value added of culture is less than that of educational services (\$172 million) and construction (\$266 million).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2016 (\$8.5 million, or 0.3% of the territory's GDP). The value added of culture (\$70 million) is eight times larger than the sports estimate.

Avantages économiques de la culture

Introduction aux *Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2016*

Statistique Canada, le 27 février 2018

<http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/180227/dq180227a-fra.htm>

Le rapport récent de Statistique Canada *Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2016* (IPTC) propose des estimations des retombées directes sur l'économie et l'emploi des arts, de la culture et du patrimoine, semblable au compte satellite de la culture (CSC) de 2010 et 2013. Comme les estimations des IPTC en 2015 et 2016 sont basées sur des projections économiques, elles ne sont pas aussi précises que les données de 2010 à 2014 (que l'on peut interpréter comme des données « réelles » et non des « prévisions »). On trouvera des explications détaillées des changements méthodologiques sur <http://www.statcan.gc.ca/pub/13-605-x/2018001/article/54907-fra.htm>.

Les deux ensembles de données décrivent uniquement les retombées directes, excluant du fait même les effets indirects et induits possibles de la culture. (Les effets indirects décrivent les nouvelles dépenses engendrées par les dépenses des organismes culturels, tandis que les effets induits comprennent les dépenses engendrées par les salaires des travailleurs culturels et du personnel des fournisseurs.) Les retombées directes sont parfois appelées la valeur ajoutée ou le produit intérieur brut (PIB).

Statistique Canada fournit deux ensembles d'estimations reliées : les produits culturels (c'est-à-dire, la production de biens et de services culturels par les établissements des industries culturelles et non culturelles) et les industries culturelles (c'est-à-dire, la production de biens et services culturels et non culturels par les établissements dans les industries culturelles). Fait important à noter, l'estimation nationale des industries était 10 % plus élevée que celle des produits en 2016.

Ce résumé présente les deux ensembles de données et met l'accent sur les estimations des industries culturelles quand il s'agit de comparaisons avec d'autres secteurs de l'économie canadienne. Comme l'a observé précédemment Statistique Canada, « la perspective de l'industrie des IPTC peut quant à elle être comparée au PIB par industrie », contrairement à la perspective du produit. Ces données ne permettent pas de faire une estimation de la valeur ajoutée des arts (c'est-à-dire, distincte des autres éléments culturels et patrimoniaux), puisque de nombreux éléments des arts sont inclus dans des catégories plus vastes avec d'autres éléments culturels et patrimoniaux.

En plus de l'article [Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2016](#), les données du secteur culturel dans ce résumé sont tirées des tableaux CANSIM de Statistique Canada

portant sur *les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire*, [perspective du produit \(tableau 387-0012\)](#) et [perspective de l'industrie \(387-0013\)](#). Le PIB global est tiré du [tableau CANSIM 384-0037](#), et les données comparatives des autres secteurs économiques ont été calculées à l'aide de proportions sectorielles se trouvant dans le [tableau 379-0028](#).

Estimations nationales des Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2016

Statistique Canada, le 27 février 2018

<http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/180227/dq180227a-fra.htm>

En se basant sur la perspective du produit, Statistique Canada estime que les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 53,8 milliards de dollars au Canada en 2016, ou 2,8 % du PIB. L'estimation des emplois était de 652 400 en 2016, ou 3,5 % des 18,5 millions d'emplois au pays.

Certains principaux contributeurs au PIB des produits culturels incluent :

- Médias audiovisuels et interactifs : 19,4 milliards de dollars.
- Arts visuels et appliqués : 10,1 milliards de dollars.
- Œuvres écrites et publiées : 8,2 milliards de dollars.
- Spectacles sur scène : 2,7 milliards de dollars.
- Patrimoine et bibliothèques : 0,7 milliard de dollars.
- Enregistrements sonores : 0,6 milliard de dollars.

Entre 2010 et 2016, le PIB des produits culturels a progressé de 17 %. (Les chiffres dans ce résumé n'ont pas été ajustés pour l'inflation.) Au cours de cette période, la part des produits culturels dans l'économie globale a légèrement diminué, passant de 2,9 % en 2010 à 2,8 % en 2016.

Il y a eu une forte augmentation de la valeur ajoutée de nombreux produits entre 2010 et 2016, y compris les médias audiovisuels et interactifs (35 %), le patrimoine et les bibliothèques (également 35 %), les enregistrements sonores (32 %), les spectacles sur scène (20 %) et les arts visuels et appliqués (19 %). D'autre part, la valeur ajoutée des œuvres écrites et publiées a reculé de 17 %.

En utilisant la perspective de l'industrie, les retombées économiques directes des industries culturelles sont estimées à 59,3 milliards de dollars au Canada en 2016, soit 3,1 % du PIB du pays. En 2016, il y avait 704 000 emplois directement reliés aux industries culturelles, ou 3,8 % de tous les emplois au pays.

Au niveau national, le PIB des industries culturelles (59 milliards \$) est supérieur à la valeur

ajoutée de l'agriculture, de la pêche et de la chasse (31 milliards \$), les services d'hébergement et d'alimentation (41 milliards \$), et les services publics (43 milliards \$). D'autre part, la valeur ajoutée des industries culturelles est inférieure à celles du transport et de l'entreposage (84 milliards \$), des services éducatifs (100 milliards \$) et de la construction (133 milliards \$).

Statistique Canada fournit également des estimations des retombées économiques directes des industries du sport en 2016 (7,2 milliards \$, soit 0,3 % du PIB du Canada). Les retombées économiques directes de la culture (59,3 milliards \$) sont huit fois plus élevées que l'estimation du sport. De façon semblable, l'estimation des emplois dans le secteur culturel (704 000) est presque six fois plus élevée que celle du secteur des sports (120 200).

Estimations des provinces de l'Ouest des Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2016

Statistique Canada, le 27 février 2018

<http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/180227/dq180227a-fra.htm>

Colombie-Britannique

En se basant sur la perspective du produit de Statistique Canada, les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 7,2 milliards de dollars en Colombie-Britannique en 2016, ou 2,9 % du PIB provincial. L'estimation des emplois était de 98 200 en 2016, ou 4,0 % de tous les emplois dans la province. La valeur ajoutée des produits culturels en Colombie-Britannique, en tant que proportion du PIB provincial total (2,9 %), est semblable à la moyenne canadienne (2,8 %). Les retombées sur l'emploi sont plus élevées en Colombie-Britannique (4,0 %) que dans toute autre province et bien au-dessus de la moyenne canadienne (3,5 %).

Entre 2010 et 2016, le PIB des produits culturels a progressé de 25 % en Colombie-Britannique. La forte croissance de l'économie provinciale s'est traduite par une très légère diminution de la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 3,0 % en 2010 à 2,9 % en 2016.

En utilisant la perspective de l'industrie, les retombées économiques directes des industries culturelles au PIB sont estimées à 7,8 milliards \$ en Colombie-Britannique en 2016, ce qui correspond à 3,2 % du PIB provincial. En 2016, 106 600 emplois étaient directement liés aux industries culturelles en Colombie-Britannique, ou 4,4 % de tous les emplois dans la province.

En Colombie-Britannique, le PIB des industries culturelles (7,8 milliards \$) est supérieur à la valeur ajoutée de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (4,3 milliards \$); des services publics (5,8 milliards \$); de l'hébergement et des services de restauration (7,1 milliards \$); et de l'extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz (7,6 milliards \$). Toutefois, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle des services d'enseignement (13,1 milliards \$), du transport et de l'entreposage (14,5 milliards \$), et de la fabrication (17,0 milliards \$).

Les IPTC proposent également une estimation du PIB des industries du sport (1,3 milliard \$ en 2016, ou 0,5 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (7,8 milliards \$) est six fois supérieure à l'estimation du sport.

Alberta

Statistique Canada estime que les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 5,3 milliards de dollars en Alberta en 2016, ou 1,7 % du PIB provincial. L'estimation des emplois culturels était de 57 800 en 2016, ou 2,5 % de tous les emplois dans la province. La valeur ajoutée des produits culturels en Alberta, en tant que proportion du PIB provincial total (1,7 %), est inférieure à la moyenne canadienne (2,8 %). Les retombées sur l'emploi sont également moins élevées en Alberta (2,5 %) que dans le pays au complet (3,5 %).

Entre 2010 et 2016, le PIB des produits culturels a progressé de 15 % en Alberta. La croissance de l'économie provinciale s'est traduite par une très légère diminution de la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 1,8 % en 2010 à 1,7 % en 2016.

Les retombées économiques directes des industries culturelles au PIB sont estimées à 6,2 milliards \$ en Alberta en 2016, ce qui correspond à 2,1 % du PIB provincial. En 2016, 64 100 emplois étaient directement liés aux industries culturelles en Alberta, ou 2,8 % de tous les emplois dans la province.

En Alberta, le PIB des industries culturelles (6,2 milliards \$) est supérieur à la valeur ajoutée des services publics (3,8 milliards \$) et de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (4,8 milliards \$). Toutefois, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle de l'hébergement et des services de restauration (6,8 milliards \$), des services d'enseignement (12,5 milliards \$), du transport et de l'entreposage (14,9 milliards \$).

Statistique Canada fournit également des estimations des retombées économiques directes des industries du sport en 2016 (811 millions \$, soit 0,2 % du PIB de la province). Les retombées économiques directes de la culture (6,2 milliards \$) sont presque huit fois plus élevées que l'estimation du sport.

Saskatchewan

En se basant sur la perspective du produit de Statistique Canada, les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 915 millions de dollars en Saskatchewan en 2016, ou 1,3 % du PIB provincial. L'estimation des emplois était de 12 900 en 2016, ou 2,2 % de tous les emplois dans la province. La valeur ajoutée des produits culturels en Saskatchewan, en tant que proportion du PIB provincial total (1,3 %), est inférieure à la moyenne canadienne (2,8 %). Les retombées sur l'emploi sont également en dessous de la moyenne canadienne (2,2 % en Saskatchewan c. moyenne nationale de 3,5 %).

Entre 2010 et 2016, le PIB des produits culturels a progressé de 17 % en Saskatchewan. La croissance semblable de l'économie provinciale n'a pas modifié la part des produits culturels

dans l'ensemble de l'économie (1,3 % en 2010 et 2016).

Les retombées économiques directes des industries culturelles au PIB sont estimées à 1,1 milliard de dollars en Saskatchewan en 2016, ce qui correspond à 1,5 % du PIB provincial. En 2016, 13 800 emplois étaient directement liés aux industries culturelles en Saskatchewan, ou 2,3 % de tous les emplois dans la province.

En Saskatchewan, le PIB des industries culturelles (1,1 milliard \$) est semblable à la valeur ajoutée de l'hébergement et des services de restauration (1,3 milliard \$). Toutefois, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle des services publics (1,8 milliard \$); des services d'enseignement (3,6 milliards \$); du transport et de l'entreposage (3,8 milliards \$); de la construction (5,6 milliards \$); et de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (5,8 milliards \$).

Les IPTC proposent également une estimation du PIB des industries du sport (265 millions \$ en 2016, ou 0,3 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (1,1 milliard \$) est quatre fois supérieure à l'estimation du sport.

Manitoba

Statistique Canada estime que les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 1,6 milliard de dollars au Manitoba en 2016, ou 2,5 % du PIB provincial. L'estimation des emplois était de 22 500 en 2016, ou 3,4 % de tous les emplois dans la province. La valeur ajoutée des produits culturels au Manitoba, en tant que proportion du PIB provincial total (2,5 %), est légèrement inférieure à la moyenne canadienne (2,8 %). Les retombées sur l'emploi sont semblables à la moyenne canadienne (3,4 % au Manitoba et 3,5 % au pays au complet).

Entre 2010 et 2016, le PIB des produits culturels a progressé de 15 % au Manitoba. La croissance de l'économie provinciale s'est traduite par une légère diminution de la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 2,7 % en 2010 à 2,5 % en 2016.

Les retombées économiques directes des industries culturelles au PIB sont estimées à 1,5 milliard \$ au Manitoba en 2016, ce qui correspond à 2,4 % du PIB provincial. En 2016, 22 100 emplois étaient directement liés aux industries culturelles au Manitoba, ou 3,3 % de tous les emplois dans la province.

Au Manitoba, le PIB des industries culturelles (1,5 milliard \$) est supérieur à la valeur ajoutée de l'hébergement et des services de restauration (1,2 milliard \$) et égal à celle de l'extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz (1,5 milliard \$). Toutefois, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle des services publics (2,1 milliards \$), de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (2,3 milliards \$), des services d'enseignement (3,6 milliards \$), du transport et de l'entreposage (4,1 milliards \$) et de la construction (5,2 milliards \$).

Statistique Canada fournit également des estimations des retombées économiques directes des industries du sport en 2016 (275 millions \$, soit 0,4 % du PIB de la province). Les retombées économiques directes de la culture (1,5 milliard \$) sont plus de cinq fois plus élevées que l'estimation du sport.

Estimations de l'Ontario et du Québec des Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2016

Statistique Canada, le 27 février 2018

<http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/180227/dq180227a-fra.htm>

Ontario

En se basant sur la perspective du produit de Statistique Canada, les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 25,7 milliards de dollars en Ontario en 2016, ou 3,5 % du PIB provincial. L'estimation des emplois culturels était de 269 100 en 2016, ou 3,8 % de tous les emplois dans la province. La valeur ajoutée des produits culturels, en tant que proportion du PIB provincial total (3,5 %), est plus élevée en Ontario que dans toute autre province et de loin supérieure à la moyenne canadienne (2,8 %). Les retombées sur l'emploi en Ontario (3,8 %) sont légèrement supérieures à la moyenne canadienne (3,5 %).

Entre 2010 et 2016, le PIB des produits culturels a progressé de 23 % en Ontario. La croissance semblable dans l'économie provinciale s'est traduite par une très légère diminution de la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 3,6 % en 2010 à 3,5 % en 2016.

Les retombées économiques directes des industries culturelles sont estimées à 27,5 milliards de dollars en Ontario en 2016, ce qui correspond à 3,7 % du PIB de la province. En 2016, il y avait 286 800 emplois directement liés aux industries culturelles en Ontario, soit 4,0 % de tous les emplois dans la province.

En Ontario, le PIB des industries culturelles (27,5 milliards \$) est supérieur à la valeur ajoutée de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (6,4 milliards \$); de l'hébergement et des services de restauration (15,5 milliards \$); et des services publics (15,6 milliards \$). D'autre part, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle du transport et de l'entreposage (29,9 milliards \$), des services d'enseignement (43,1 milliards \$) et de la construction (49,1 milliards \$).

Les IPTC proposent également une estimation du PIB des industries du sport (3,1 milliards \$ en 2016, ou 0,4 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (27,5 milliards \$) est presque neuf fois plus élevée que l'estimation du secteur du sport.

Québec

Les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 11,0 milliards de dollars au Québec en 2016, ou 3,0 % du PIB provincial. L'estimation des emplois était de 161 000 en 2016, ou 3,9 % de tous les emplois dans la province. La valeur ajoutée des produits culturels au Québec, en tant que proportion du PIB provincial total (3,0 %), est légèrement supérieure à la moyenne canadienne (2,8 %). Les retombées sur l'emploi au Québec (3,9 %) sont très supérieures à la moyenne canadienne (3,5 %).

Entre 2010 et 2016, le PIB des produits culturels a progressé de seulement 6 %. La forte augmentation de l'ensemble de l'économie provinciale s'est traduite par une diminution de la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 3,4 % en 2010 à 3,0 % en 2016.

La contribution directe des industries culturelles au PIB du Québec était de 12,3 milliards \$ en 2016, ou 3,4 % du PIB de la province. En 2016, il y avait 176 200 emplois directement liés aux industries culturelles au Québec, ou 4,3 % de tous les emplois.

Au Québec, le PIB des industries culturelles (12,3 milliards \$) est supérieur à la valeur ajoutée de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (5,5 milliards \$) et de l'hébergement et des services de restauration (8,5 milliards \$). Toutefois, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle des services publics (13,5 milliards \$); du transport et de l'entreposage (15,6 milliards \$); des services d'enseignement (21,9 milliards \$); et de la construction (24,4 milliards \$).

Les IPTC comprennent également une estimation du PIB des industries du sport en 2016 (981 millions \$, ou 0,2 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (12,3 milliards \$) est presque 13 fois plus élevée que l'estimation du secteur du sport.

Estimations des provinces de l'Atlantique des Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2016

Statistique Canada, le 27 février 2018

<http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/180227/dq180227a-fra.htm>

Nouveau-Brunswick

En se basant sur la perspective du produit de Statistique Canada, les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 543 millions de dollars au Nouveau-Brunswick en 2016, ou 1,7 % du PIB provincial. L'estimation des emplois était de 8 500 en 2016, ou 2,4 % de tous les emplois dans la province. La valeur ajoutée des produits culturels au Nouveau-Brunswick, en tant que proportion du PIB provincial total (1,7 %), est inférieure à la moyenne canadienne (2,8 %). Les retombées sur l'emploi sont également inférieures à la moyenne canadienne (2,4 % au Nouveau-Brunswick c. moyenne nationale de 3,5 %).

Entre 2010 et 2016, le PIB des produits culturels a progressé de 8 % au Nouveau-Brunswick. La croissance de l'économie provinciale s'est traduite par une légère diminution de la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 2,1 % en 2010 à 1,7 % en 2016.

Les retombées économiques directes des industries culturelles au PIB sont estimées à 563 millions de dollars au Nouveau-Brunswick en 2016, ce qui correspond à 2,0 % du PIB provincial. En 2016, 8 900 emplois étaient directement liés aux industries culturelles au Nouveau-Brunswick, ou 2,5 % de tous les emplois dans la province.

Au Nouveau-Brunswick, le PIB des industries culturelles (563 millions \$) est inférieur à la valeur ajoutée de l'hébergement et des services de restauration (677 millions \$), de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (973 millions \$), des services publics (1,1 milliard \$), du transport et de l'entreposage (1,5 milliard \$), de la construction (1,5 milliard \$) et des services d'enseignement (1,9 milliard \$).

Les IPTC proposent également une estimation du PIB des industries du sport (98 millions \$ en 2016, ou 0,2 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (563 millions \$) est presque six fois supérieure à l'estimation du sport.

Nouvelle-Écosse

Statistique Canada estime que les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 874 millions de dollars en Nouvelle-Écosse en 2016, ou 2,3 % du PIB provincial. L'estimation des emplois était de 13 700 en 2016, ou 3,0 % de tous les emplois dans la province. La valeur ajoutée des produits culturels en Nouvelle-Écosse, en tant que proportion du PIB provincial total (2,3 %), est en dessous de la moyenne canadienne (2,8 %). Les retombées sur l'emploi sont également moins élevées que la moyenne canadienne (3,0 % en Nouvelle-Écosse et 3,5 % au pays au complet).

Entre 2010 et 2016, le PIB des produits culturels a progressé de 13 % en Nouvelle-Écosse. La croissance semblable de l'économie provinciale n'a pas modifié la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie (2,3 % en 2010 et 2016).

Les retombées économiques directes des industries culturelles au PIB sont estimées à 1,4 milliard \$ en Nouvelle-Écosse en 2016, ce qui correspond à 3,6 % du PIB provincial. En 2016, 15 500 emplois étaient directement liés aux industries culturelles en Nouvelle-Écosse, ou 3,4 % de tous les emplois dans la province.

En Nouvelle-Écosse, le PIB des industries culturelles (1,4 milliard \$) est supérieur à la valeur ajoutée des services publics (777 millions \$), de l'hébergement et des services de restauration (958 millions \$), de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (1,1 milliard \$), et du transport et de l'entreposage (1,3 milliard \$). Toutefois, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle de la construction (2,3 milliards \$) et des services d'enseignement (2,5 milliards \$).

Statistique Canada fournit également des estimations des retombées économiques directes des industries du sport en 2016 (186 millions \$, soit 0,4 % du PIB de la province). Les retombées économiques directes de la culture (1,4 milliard \$) sont plus de sept fois plus élevées que l'estimation du sport.

Île-du-Prince-Édouard

En se basant sur la perspective du produit de Statistique Canada, les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 108 millions de dollars à l'Île-du-Prince-Édouard en 2016, ou 1,9 % du PIB provincial. L'estimation des emplois culturels était de 1 700 en 2016, ou 2,4 % de tous les emplois dans la province. La valeur ajoutée des produits culturels à l'Île-du-Prince-Édouard, en tant que proportion du PIB provincial total (1,9 %), est inférieure à la moyenne canadienne (2,8 %). Les retombées sur l'emploi sont également inférieures à la moyenne canadienne (2,4 % à l'Île-du-Prince-Édouard c. moyenne nationale de 3,5 %).

Entre 2010 et 2016, le PIB des produits culturels a diminué de 2 % à l'Île-du-Prince-Édouard. La croissance de l'économie provinciale s'est traduite par une diminution de la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 2,3 % en 2010 à 1,9 % en 2016.

Les retombées économiques directes des industries culturelles au PIB sont estimées à 148 millions de dollars à l'Île-du-Prince-Édouard en 2016, ce qui correspond à 2,6 % du PIB provincial. En 2016, 1 800 emplois étaient directement liés aux industries culturelles à l'Île-du-Prince-Édouard, ou 2,5 % de tous les emplois dans la province.

À l'Île-du-Prince-Édouard, le PIB des industries culturelles (148 millions \$) est supérieur à la valeur ajoutée des services publics (100 millions \$). Toutefois, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle du transport et de l'entreposage (158 millions \$); de l'hébergement et des services de restauration (181 millions \$); de la construction (288 millions \$); de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (365 millions \$); et des services d'enseignement (428 millions \$).

Les IPTC proposent également une estimation du PIB des industries du sport (27 millions \$ en 2016, ou 0,4 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (148 millions \$) est presque six fois supérieure à l'estimation du sport.

Terre-Neuve-et-Labrador

Statistique Canada estime que les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 414 millions de dollars à Terre-Neuve-et-Labrador en 2016, ou 1,4 % du PIB provincial. L'estimation des emplois était de 5 000 en 2016, ou 2,1 % de tous les emplois dans la province. La valeur ajoutée des produits culturels à Terre-Neuve-et-Labrador, en tant que proportion du PIB provincial total (1,4 %), est en dessous de la moyenne canadienne (2,8 %). Les retombées sur l'emploi sont également moins élevées que la moyenne canadienne (2,1 % à Terre-Neuve-et-Labrador et 3,5 % au pays au complet).

Entre 2010 et 2016, le PIB des produits culturels a progressé de 9 % à Terre-Neuve-et-Labrador. La croissance semblable de l'économie provinciale n'a pas modifié la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie (1,4 % en 2010 et 2016).

En utilisant la perspective de l'industrie, les retombées économiques directes des industries culturelles au PIB sont estimées à 576 millions \$ à Terre-Neuve-et-Labrador en 2016, ce qui correspond à 2,0 % du PIB provincial. En 2016, 5 900 emplois étaient directement liés aux industries culturelles à Terre-Neuve-et-Labrador, ou 2,5 % de tous les emplois dans la province.

À Terre-Neuve-et-Labrador, le PIB des industries culturelles (576 millions \$) est supérieur à la valeur ajoutée de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (535 millions \$) et semblable à celle de l'hébergement et des services de restauration (578 millions \$). Toutefois, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle des services publics (612 millions \$), du transport et de l'entreposage (898 millions \$), des services d'enseignement (1,7 milliard \$) et de la construction (3,4 milliards \$).

Statistique Canada fournit également des estimations des retombées économiques directes des industries du sport en 2016 (85 millions \$, soit 0,2 % du PIB de la province). Les retombées économiques directes de la culture (576 millions \$) sont presque sept fois plus élevées que l'estimation du sport.

Estimations territoriales des Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2016

Statistique Canada, le 27 février 2018

<http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/180227/dq180227a-fra.htm>

Yukon

En se basant sur la perspective du produit de Statistique Canada, les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 56 millions de dollars au Yukon en 2016, ou 2,1 % du PIB territorial. L'estimation des emplois était de 860 en 2016, ou 3,0 % de tous les emplois dans le territoire. La valeur ajoutée des produits culturels au Yukon, en tant que proportion du PIB territorial total (2,1 %), est inférieure à la moyenne canadienne (2,8 %). Les retombées sur l'emploi sont également en dessous de la moyenne canadienne (3,0 % au Yukon c. moyenne nationale de 3,5 %).

Entre 2010 et 2016, le PIB des produits culturels a progressé de 8 % au Yukon. La croissance de l'économie territoriale s'est traduite par une légère diminution de la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 2,3 % en 2010 à 2,1 % en 2016.

Les retombées économiques directes des industries culturelles au PIB sont estimées à 61 millions \$ au Yukon en 2016, ce qui correspond à 2,3 % du PIB territorial. En 2016, 910 emplois étaient directement liés aux industries culturelles au Yukon, ou 3,2 % de tous les emplois dans

le territoire.

Au Yukon, le PIB des industries culturelles (61 millions \$) est supérieur à la valeur ajoutée des services publics (48 millions \$), mais inférieur à celle de l'hébergement et des services de restauration (82 millions \$); du transport et de l'entreposage (86 millions \$); des services d'enseignement (141 millions \$); et de la construction (209 millions \$).

Les IPTC proposent également une estimation du PIB des industries du sport (7 millions \$ en 2016, ou 0,2 % du PIB du territoire). La valeur ajoutée de la culture (61 millions \$) est à peu près neuf fois supérieure à l'estimation du sport.

Territoires du Nord-Ouest

Statistique Canada estime que les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 76 millions de dollars aux Territoires du Nord-Ouest en 2016, ou 1,7 % du PIB territorial. L'estimation des emplois était de 900 en 2016, ou 2,7 % de tous les emplois dans le territoire. La valeur ajoutée des produits culturels aux Territoires du Nord-Ouest, en tant que proportion du PIB territorial total (1,7 %), est en dessous de la moyenne canadienne (2,8 %). Les retombées sur l'emploi sont également moins élevées que la moyenne canadienne (2,7 % aux Territoires du Nord-Ouest c. 3,5 % au pays au complet).

Entre 2010 et 2016, le PIB des produits culturels a progressé de 13 % aux Territoires du Nord-Ouest. Cette croissance s'est traduite par une augmentation de la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 1,4 % en 2010 à 1,7 % en 2016.

Les retombées économiques directes des industries culturelles au PIB sont estimées à 81 millions \$ aux Territoires du Nord-Ouest en 2016, ce qui correspond à 1,8 % du PIB territorial. En 2016, 980 emplois étaient directement liés aux industries culturelles des Territoires du Nord-Ouest, ou 3,0 % de tous ses emplois.

Aux Territoires du Nord-Ouest, le PIB des industries culturelles (81 millions \$) est supérieur à la valeur ajoutée de l'hébergement et des services de restauration (75 millions \$) et des services publics (77 millions \$). Toutefois, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle des services d'enseignement (223 millions \$), du transport et de l'entreposage (403 millions \$) et de la construction (503 millions \$).

Statistique Canada fournit également des estimations des retombées économiques directes des industries du sport en 2016 (9 millions \$, soit 0,2 % du PIB du territoire). Les retombées économiques directes de la culture (81 millions \$) sont neuf fois plus élevées que l'estimation du sport.

Nunavut

En se basant sur la perspective du produit de Statistique Canada, les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 48 millions de dollars au Nunavut en 2016, ou 2,0 % du PIB territorial. L'estimation des emplois était de 320 en 2016, ou 1,8 % de tous les emplois

dans le territoire. La valeur ajoutée des produits culturels au Nunavut, en tant que proportion du PIB territorial total (2,0 %), est inférieure à la moyenne canadienne (2,8 %). Les retombées sur l'emploi sont également en dessous de la moyenne canadienne (1,8 % au Nunavut c. moyenne nationale de 3,5 %).

Entre 2010 et 2016, le PIB des produits culturels a progressé de 10 % au Nunavut. La croissance de l'économie territoriale s'est traduite par une diminution de la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 2,3 % en 2010 à 2,0 % en 2016.

Les retombées économiques directes des industries culturelles au PIB sont estimées à 70 millions de dollars au Nunavut en 2016, ce qui correspond à 2,9 % du PIB territorial. En 2016, 400 emplois étaient directement liés aux industries culturelles au Nunavut, ou 2,2 % de tous les emplois dans le territoire.

Au Nunavut, le PIB des industries culturelles (70 millions \$) est supérieur à la valeur ajoutée de l'hébergement et des services de restauration (24 millions \$), du transport et de l'entreposage (63 millions \$) et des services publics (64 millions \$). Toutefois, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle des services d'enseignement (172 millions \$) et de la construction (266 millions \$).

Les IPTC proposent également une estimation du PIB des industries du sport (8,5 millions \$ en 2016, ou 0,3 % du PIB du territoire). La valeur ajoutée de la culture (70 millions \$) est huit fois supérieure à l'estimation du sport.