

Arts participation

In this issue: A focus on participation in the arts, culture, and heritage, including summaries of three Canadian reports as well as a survey of elder British residents.

HillStrategies.com provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

The Arts Research Monitor is funded by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada

Participation aux arts

Dans ce numéro: Un regard sur la participation aux activités artistiques, culturelles et patrimoniales, soit des résumés de trois rapports canadiens et un sondage de personnes âgées en Angleterre.

[La version française du bulletin suit l'anglais.](#)

Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez HillStrategies.com.

Le financement de Recherches sur les arts provient du Conseil des arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario.



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario

Canadians' Arts, Culture, and Heritage Participation in 2016

Also: Demographic Patterns in Canadians' Arts Participation in 2016

Hill Strategies Research Inc., November 2018 and February 2019

<http://hillstrategies.com/resource/canadians-arts-culture-and-heritage-participation-in-2016/>

Two recent reports from Hill Strategies examine Canadians' participation in the arts, culture, and heritage based on Statistics Canada's 2016 *General Social Survey*, which asked 9,844 respondents about their participation in 28 different activities. Hill Strategies analyzed the responses to these questions and combined them into broader participation indicators.

The broadest participation indicators show that, in 2016:

- 99.5% of Canadians participated in the arts, culture, and heritage in some way
- 86% of Canadians attended at least one arts activity
- 77% read at least one book
- 70% visited at least one heritage site

The overall arts attendance statistic (86%) includes eight activities: movies at theatres (71%); popular music performances (42%); live performances, such as drama, musical theatre, dinner theatre, or comedy (40%); public art galleries (39%); artistic or cultural festivals, such as film, jazz, folk, or comedy (31%); performances of cultural or heritage music, theatre, or dance, such as Aboriginal Peoples, Chinese, or Ukrainian (20%); symphonic or classical music performances (16%); and another kind of cultural performance (20%). When movie theatres are excluded, the arts attendance statistic decreases to 73%.

Regarding attendance trends, “there were largely positive results ... over the past 25 years, as evidenced by strong increases in the art gallery and historic site attendance rates” as well as by increases in attendance at movie theatres, museums, and other heritage activities. The trends results were not uniformly positive, as there was a significant recent decrease in “listening to music on CDs, vinyl, or other conventional formats”. The report notes that “questions related to the performing arts have changed over time, precluding an analysis of long-term participation trends”.

The second report (*Demographic Patterns*) examines demographic similarities and differences in arts participation, including analyses by sex, Indigeneity, racialized groups, immigration, language, rural or urban residence, age, education, income, children at home, and religious affiliation. The report also provides “a rare intersectional analysis of arts participation by women and racialized Canadians. [For example], the report examines the arts participation rates of women who are racialized, are immigrants, or have particularly low or high income levels.”

Consistent with previous reports on this topic, the demographic report finds that “higher education equates to higher arts participation”, with higher education being “the only

demographic factor that is important for all 11 indicators of arts participation”.

Another key finding is the high arts attendance rates of younger Canadians, with “youth 15 to 24 years of age [tending] to have higher arts attendance rates than older respondents”.

Other tendencies found in the data include “small but consistent” differences in arts attendance rates between women and men, higher attendance rates for higher-income Canadians, and higher attendance rates for Canadians without a religious affiliation.

The demographic analysis finds that “many groups have similar overall arts attendance rates, including racialized and non-racialized Canadians ..., Indigenous and non-Indigenous respondents, as well as immigrant and non-immigrant respondents. However, for each of these demographic groups, there are differences in the attendance rates for some of the eight arts activities.”

In addition to overall arts attendance, the *Demographic Patterns* report analyzes “arts attendance excluding movie theatres; public art gallery attendance; attendance at live theatre or comedy; classical music attendance; popular music attendance; heritage or ethnic performance attendance; [and] attendance at artistic or cultural festivals”.

For the first time in 2016, Statistics Canada asked respondents about “active participation” in the arts, including eight questions related to making or performing art. Exactly one-half of Canadians (50%) indicated that they did at least one the eight activities, which include crafts (18%), music making (15%), visual arts (13%), writing (11%), dancing (9%), audio-visual and interactive media (4%), theatre (1.4%), and another creative arts activity (5%).

For making or performing art, the *Demographic Patterns* report indicates that, “unlike the overall arts attendance pattern, participation in making or performing art is very similar to the national average (50%) for Canadians of different family income levels. While urban respondents tend to have higher arts attendance rates than rural respondents, the two groups have similar participation rates in making or performing art.”

The analysis found similar participation rates for many other demographic groups, including between Indigenous (48%) and non-Indigenous respondents (52%), respondents from racialized groups (50%) and those not from racialized groups (51%), immigrant (47%) and non-immigrant respondents (51%), and the Anglophone majority outside of Quebec (56%) compared with minority-language Francophones (58%).

Both reports contain much more information and detailed tables related to Canadians’ arts, culture, and heritage participation in 2016.

More Canada

Increasing Canadians' awareness and reading of Canadian books

The More Canada Think Tank, December 2018

<http://www.morecanadareport.ca>

Based on a review of existing research and “think tank sessions on Canadian books and Canadian publishing” between December 2017 and September 2018, this report concludes that there is a paradox related to Canadian English-language books: “despite the presence of a burgeoning writing community and a stable, successful publishing industry, there is a steady decline in the reading and purchasing of Canadian-authored books by the Canadian public.”

The report includes a summary of existing research into Canada’s English-language publishing industry, Canadians’ reading and book-buying habits, public library practices, as well as universities’ and school boards’ use of books. In addition, several sessions were conducted with industry stakeholders to discuss current trends and practices in “key channels of awareness”: independent bookstores, school classrooms and libraries, public libraries, university libraries, classrooms, and bookstores, as well as media organizations such as CBC Radio and book reviewing publications.

The report finds that the most recent statistics on leisure reading of Canadian books date back to 2005, when Canadian-authored books accounted for 12% of books read. In terms of book purchases, Canadian-authored books decreased from 27% of purchases in 2005 to 13% in 2018.

Three key reasons are believed to have influenced the decline:

- Digital infrastructure that fails to meet Canadian needs
 - E.g., much of the digital infrastructure used in the book industry is created in the United States or the United Kingdom and has “inbuilt biases that invariably favour non-Canadian content or that stand in the way of allowing higher priority, visibility, or accessibility to Canadian-authored books”.
- An absence of Canadian book-friendly cultural policies and measures
 - E.g., “The individuals who work in schools and libraries are often personally very committed and supportive of Canadian books and writing, but the organizations and institutions they work for have not entrenched that commitment in policies and priorities.”
- Lack of appropriate structures and practices for Canadian books
 - E.g., “The structures currently in place treat Canadian-authored materials the same as all others. Due to the numbers involved, Canadian books become a smaller and smaller presence in the stream of new books appearing in all distribution channels, and they become harder to notice.”

The report makes numerous recommendations to address these issues, including:

- Promoting independent bookstores as important sites for discovering Canadian authors and books
- Bringing more Canadian books into Canadian schools
- Developing a new digital infrastructure that is made in Canada and more responsive to Canadian books

The authors conclude that “Canada needs to rebuild the awareness, distribution, and readership components of the supply chain that carries books from writers to publishers to bookstores and libraries to readers.”

Older People Poll

Arts Council England, January 2016

Author: ComRes

<http://www.comresglobal.com/polls/arts-council-england-older-people-poll/>

Based on a survey of 700 English residents over 65 years of age in 2015, this report found that 38% of respondents believe that “it is more difficult to attend or take part in arts and cultural events or activities now compared to when they were younger”. The data in the report were weighted to be representative of all adults aged 65 or older in England.

The survey found that 52% of people 65 or older currently attend or participate less in arts and culture than during their teenage years, and 49% participate less now than when they were in their 20s and 30s. These findings are consistent with a recent report that found that Canadians 65 years of age or older had the lowest overall arts participation rate of any other age group: 70% for people 65 or older compared to 97% for people aged 15 to 24 and 93% for people aged 25 to 44.

When asked what would help their ability to participate, 43% of older people noted that greater accessibility (defined in the survey as access to venues, transportation, and information) would make them more likely to attend. Thirty-nine percent also said that having someone to go with or take them to the event would aid participation.

Despite lower levels of participation, the survey found that the older people believe that the arts and culture have important benefits:

- 76% of older people said that arts and culture is “important to make them feel happy”
- 69% said that it is important in improving overall quality of life
- 60% said it is important in “making them feel healthy”
- 60% said it encourages them to get out and about
- 51% said it makes them feel less alone

Participation aux arts

Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens et Canadiennes en 2016

Et : Tendances démographiques de la participation aux arts au Canada en 2016

Hill Stratégies Recherche Inc., novembre 2018 et février 2019

<http://hillstrategies.com/resource/activites-artistiques-culturelles-et-patrimoniales-des-canadiens-et-canadiennes-en-2016/?lang=fr>

Deux rapports de Hill Stratégies parus au cours des derniers mois examinent la participation de la population canadienne à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales. Les deux examinent des données de *l'Enquête sociale générale* de 2016 de Statistique Canada, qui a interrogé 9 844 répondants au sujet de leur participation à 28 différentes activités. Hill Stratégies a analysé les réponses à ces questions et les a regroupées en indicateurs généraux de la participation.

Selon les indicateurs généraux de la participation, en 2016 :

- 99,5 % de la population canadienne a participé d'une façon quelconque à une activité artistique, culturelle ou patrimoniale.
- 86 % des Canadiennes et Canadiens ont assisté à au moins une activité artistique.
- 77 % ont lu un livre.
- 70 % ont visité au moins un lieu patrimonial.

Le pourcentage de fréquentation globale des arts (86 %) est composé de huit activités : la fréquentation des cinémas (71 %); les spectacles de musique populaire (42 %); les spectacles sur scène, comme une pièce dramatique, une comédie musicale, un souper-théâtre ou un spectacle d'humour (40 %); les galeries d'art publiques (39 %); les festivals artistiques ou culturels, comme un festival de film, de jazz, de folk ou d'humour (31 %); les spectacles de musique, de danse ou de théâtre culturels ou traditionnels, par exemple, des peuples autochtones, chinois ou ukrainiens (20 %); les spectacles de musique classique ou symphonique (16 %); et tout autre type de spectacle culturel (20 %). Lorsque l'on exclut la fréquentation des cinémas, le pourcentage de fréquentation des arts recule à 73 %.

Quant à l'évolution de la fréquentation des arts, le rapport estime que « les tendances de la participation... au cours des 25 dernières années sont pour la plupart positives, comme en atteste la forte augmentation des visites aux galeries d'art et aux lieux historiques ». Toutefois, l'évolution n'est pas toujours positive, puisqu'il y a eu récemment une diminution significative de « l'écoute de musique sur CD, disque vinyle ou autre format traditionnel ». Le rapport constate que « les questions portant sur les arts de la scène ont changé au fil des années, rendant impossible une analyse de l'évolution de la participation. »

Le deuxième rapport (*Tendances démographiques*) examine les ressemblances et différences dans la participation aux arts selon le sexe, l'origine autochtone, les groupes racialisés, l'immigration, la langue, la résidence en milieu urbain ou rural, l'âge, l'éducation, le revenu, la présence d'enfants dans les ménages et l'affiliation religieuse. Le rapport propose « une analyse intersectionnelle peu courante de la participation aux arts des femmes et des Canadiennes et Canadiens racialisés. [Par exemple,] le rapport examine les taux de participation aux arts des femmes racialisées, immigrantes ou ayant un revenu particulièrement faible ou élevé. »

Faisant écho aux précédents rapports sur cette question, le rapport démographique observe que « l'on s'intéresse davantage aux arts plus on a fait d'études », un niveau de scolarité élevé étant « le seul facteur démographique significatif que l'on retrouve dans tous les indicateurs de participation aux arts ».

Les taux élevés de fréquentation des arts des jeunes au Canada sont une autre importante découverte de ce rapport, qui précise que « les jeunes de 15 à 24 ans ont tendance à avoir des taux de fréquentation des arts supérieurs à ceux des répondants plus âgés ».

Parmi les autres tendances présentes dans les données, le rapport constate la présence d'écarts constants mais souvent faibles entre les taux de fréquentation des arts des femmes et des hommes ainsi que des taux de fréquentation plus élevés chez les personnes à revenu élevé et chez celles sans affiliation religieuse.

L'analyse démographique constate que « beaucoup de groupes démographiques ont un taux général de fréquentation des arts semblable. C'est le cas des répondants racialisés ou non, [...] autochtones ou non, et immigrants ou non. Toutefois, chacun de ces groupes a des taux qui divergent pour certaines des huit activités artistiques. »

En plus de la fréquentation globale des arts, le rapport *Tendances démographiques* analyse « la fréquentation des arts sans les cinémas; les visites de galeries d'art publiques; l'assistance à des spectacles de théâtre ou d'humour; l'assistance à des spectacles de musique classique; l'assistance à des spectacles de musique populaire; l'assistance à des spectacles ethniques ou traditionnels; [et] l'assistance à des festivals artistiques ou culturels ».

L'enquête de 2016 s'est intéressée pour la première fois à la « participation active » aux arts en posant huit questions sur la création et l'interprétation d'œuvres artistiques. Exactement la moitié de la population canadienne (50 %) affirme avoir participé à au moins une des huit activités recensées, soit les activités artisanales (18 %), la musique (15 %), les arts visuels (13 %), l'écriture (11 %), la danse (9 %), les médias audiovisuels et multimédias (4 %), le théâtre (1,4 %), et une autre activité de création artistique (5 %).

Le rapport *Tendances démographiques* observe au sujet de la création et de l'interprétation d'œuvres artistiques que « contrairement à la tendance générale de fréquentation des arts, la

participation à des activités de création ou d'interprétation artistique est très semblable à la moyenne nationale (50 %), peu importe le niveau de revenu familial. Même si les répondants en milieu urbain ont tendance à avoir des taux de fréquentation des arts supérieurs à ceux des répondants en milieu rural, le taux de participation aux activités de création ou d'interprétation artistique de ces deux groupes est semblable. »

L'analyse révèle que les taux de participation de nombreux autres groupes démographiques, sont semblables, notamment entre les répondants autochtones (48 %) et non autochtones (52 %), entre les répondants des groupes racialisés (50 %) et non racialisés (51 %), entre les répondants immigrants (47 %) et non immigrants (51 %), et entre la majorité anglophone à l'extérieur du Québec (56 %) les francophones en situation minoritaire (58 %).

Les deux rapports renferment beaucoup plus d'informations ainsi que des tableaux de données au sujet des activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens et Canadiennes en 2016.

More Canada

Augmenter la sensibilisation aux ouvrages canadiens et la lecture de ces ouvrages par la population canadienne

Cercle de recherches More Canada, décembre 2018

<http://www.morecanadareport.ca>

Basé sur un examen des recherches actuelles et des « séances d'un cercle de recherches sur les livres canadiens de langue anglaise et l'édition au Canada anglais » entre décembre 2017 et septembre 2018, ce rapport conclut qu'un paradoxe entoure les ouvrages canadiens de langue anglaise : « malgré la présence d'une communauté d'écrivains en pleine croissance et d'éditeurs stables à succès, on assiste à un déclin constant de la lecture et de l'achat d'ouvrages d'auteurs canadiens par la population canadienne. »

Le rapport résume les recherches existantes sur les milieux de l'édition de langue anglaise au Canada, sur les habitudes de lecture et d'achat de livres des Canadiens et Canadiennes, sur les pratiques des bibliothèques publiques et sur l'utilisation des livres par les universités et les commissions et conseils scolaires. De plus, plusieurs séances ont eu lieu avec des parties intéressées du milieu pour discuter des tendances et des pratiques actuelles des « principaux mécanismes de sensibilisation » : les librairies indépendantes, les bibliothèques et classes des écoles, les bibliothèques publiques, les bibliothèques universitaires, les salles de classe et les librairies, ainsi que les grands médias comme le réseau anglais de Radio-Canada et les publications de recensions de livres.

Le rapport constate que les données les plus récentes sur la lecture de détente d'ouvrages canadiens remontent à 2005, alors que les ouvrages d'auteurs canadiens représentaient 12 % des livres lus. Du côté des achats, la part des ouvrages d'auteurs canadiens est passée de 27 % des achats en 2005 à 13 % en 2018.

On estime que trois grands facteurs auraient une incidence sur ce déclin :

- Une infrastructure numérique qui ne répond pas aux besoins canadiens
 - L'infrastructure numérique utilisée par l'industrie du livre est en grande partie créée aux États-Unis ou au Royaume-Uni et a « des partis pris qui favorisent invariablement le contenu non canadien ou qui empêchent l'amélioration de la priorité, de la visibilité ou de l'accessibilité des ouvrages d'auteurs canadiens ».
- Une absence de politiques culturelles et de mesures qui favorisent les ouvrages canadiens
 - « Les personnes qui travaillent dans les écoles et les bibliothèques sont souvent très engagées ou favorables aux ouvrages et aux écrits canadiens, mais les politiques et les priorités des organismes et des établissements pour lesquels elles travaillent ne reflètent pas cet engagement individuel. »
- Un manque de structures et de pratiques appropriées pour les ouvrages canadiens
 - « Les structures actuelles ne réservent aucun traitement particulier aux ouvrages d'auteurs canadiens. Étant donné le nombre d'ouvrages, la présence des ouvrages canadiens devient de plus en plus petite parmi les nouveaux ouvrages qui abondent dans tous les canaux de diffusion, et il devient de plus en plus difficile d'en avoir connaissance. »

Le rapport formule plusieurs recommandations pour corriger la situation, notamment :

- Faire la promotion de librairies indépendantes en tant que lieux importants pour découvrir des auteurs et ouvrages canadiens.
- Mettre plus d'ouvrages canadiens dans les écoles canadiennes.
- Mettre en place une nouvelle infrastructure numérique construite au Canada qui répond mieux aux besoins des ouvrages canadiens.

En guise de conclusion, les auteurs estiment que « le Canada doit rebâtir les volets de sensibilisation, de distribution et de lectorat de la chaîne d'approvisionnement qui font passer les livres des auteurs aux éditeurs puis aux librairies et aux lecteurs ».

Sondage des personnes âgées

Arts Council England, janvier 2016

Auteur : ComRes

<http://www.comresglobal.com/polls/arts-council-england-older-people-poll/>

Basé sur un sondage auprès de 700 personnes de 65 ans et plus habitant en Angleterre en 2015, ce rapport constate que 38 % des répondants estiment qu'il « est plus difficile d'assister ou de participer à des activités ou événements culturels maintenant que lorsqu'ils étaient jeunes ». Les données du rapport ont été pondérées pour être représentatives de tous les

adultes de 65 ans et plus en Angleterre.

Le sondage constate que 52 % des personnes de 65 ans et plus assistent ou participent moins actuellement que lors de leur adolescence, et 49 % participent moins maintenant que lors de leur vingtaine ou trentaine. Ces constatations sont conformes à un rapport récent qui a constaté que les Canadiens et Canadiennes de 65 ans et plus avaient le taux de participation général le moins élevé de tous les groupes d'âge : 70 % chez les personnes de 65 ans et plus, alors que ce taux est de 97 % chez les 15 à 24 ans et de 93 % chez les 25 à 44 ans.

Lorsqu'on leur demande ce qui augmenterait leur capacité de participer, 43 % des personnes âgées indiquent qu'ils auraient plus tendance à participer avec une meilleure accessibilité (que le sondage définit comme l'accès aux salles, le transport et l'information). Trente-neuf pour cent des répondants ont dit qu'elles participeraient davantage si elles avaient une personne avec qui y aller ou qui pourrait les accompagner à l'activité.

L'enquête a constaté que les personnes âgées croient que les arts et la culture ont des avantages importants, même si leur taux de participation est moins élevé :

- 76 % des personnes âgées déclarent que les arts et la culture « jouent un rôle important dans mon bonheur ».
- 69 % estiment qu'ils sont importants dans l'amélioration de la qualité de vie générale.
- 60 % estiment qu'ils sont importants « pour leur donner l'impression d'être en santé ».
- 60 % déclarent que cela les encourage à sortir de chez eux.
- 51 % affirment que cela leur permet de réduire leur sentiment d'isolement.