

Un nouveau rapport examine la participation culturelle dans les provinces et neuf régions métropolitaines

Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des habitants des provinces et des plus grandes régions métropolitaines de recensement du Canada en 2016, un nouveau rapport de la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies, offre un portrait et des comparaisons du pourcentage d'habitants (de 15 ans ou plus) de chaque province canadienne et des neuf plus grandes régions métropolitaines de recensement (RMR) qui, en 2016, ont assisté ou participé à des activités culturelles.

La moitié des Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont **une activité de création ou d'interprétation artistique** (50 %) en 2016. Les habitants de l'Île-du-Prince-Édouard (61 %) et de la Nouvelle-Écosse (60 %) étaient les plus susceptibles de créer ou d'interpréter des œuvres d'art en 2016, suivis de Terre-Neuve-et-Labrador (57 %). Parmi les neuf plus grandes RMR, les habitants d'Ottawa-Gatineau étaient le plus susceptibles de créer ou d'interpréter des œuvres artistiques en 2016 (55 %).

En ce qui concerne **l'assistance à des manifestations artistiques**, quelque neuf Canadiens et Canadiennes sur dix (86 %) visitent une galerie d'art, assistent à un spectacle ou à un festival artistique ou culturel, ou vont au cinéma. La plupart des provinces ont des taux de fréquentation des arts très proches de la moyenne nationale (86 %). En tête est l'Alberta (89 %), avec cinq provinces à 87 %. Les habitants d'Edmonton ont affiché le taux global de fréquentation des arts le plus élevé en 2016 (92 %).

Lorsque l'on exclut les gens qui sont allés au cinéma, 73 % des Canadiens et Canadiennes ont assisté à un spectacle ou visité une exposition artistique (galeries d'art, arts de la scène et festivals artistiques ou culturels inclus) en 2016. Les habitants de l'Alberta et de la Saskatchewan étaient les plus susceptibles d'assister à des activités artistiques (sans les cinémas) en 2016 (taux de fréquentation de 77 % dans chaque province). S'agissant des RMR, les habitants de Winnipeg avaient le taux de fréquentation des arts le plus élevé en 2016 (sans les films au cinéma), 81 %.

Comparativement à la moyenne nationale de 70 %, les Manitobains étaient les plus susceptibles de fréquenter des **lieux du patrimoine** en 2016 (78 %), suivis des habitants de la Colombie-Britannique (74 %) et de l'Alberta (73 %). S'agissant des RMR, les habitants de Calgary et de Winnipeg ont affiché les taux de fréquentation de lieux du patrimoine les plus élevés en 2016 (80 % dans les deux cas).

Les habitants de la Colombie-Britannique étaient les plus susceptibles de fréquenter **des musées ou des galeries d'art** en 2016 (56 %), suivis des habitants du Manitoba (53 %), de la Saskatchewan (également 53 %) et de l'Alberta (52 %). Parmi les RMR, les habitants d'Ottawa-Gatineau avaient le taux de fréquentation le plus élevé des musées ou des galeries d'art en 2016 (63 %). Tous ces pourcentages dépassent la moyenne nationale (46 %).

C'est en Colombie-Britannique et en Alberta (82 % chacun) que la **lecture de livres** était la plus courante en 2016. Figurent également au-dessus de la moyenne nationale (77 %) le Manitoba (80 %), la Nouvelle-Écosse (79 %) et l'Île-du-Prince-Édouard (78 %). Au niveau des RMR, les habitants d'Edmonton (84 %) et d'Ottawa-Gatineau (83 %) étaient les plus susceptibles de lire un livre en 2016.

Le **rapport complet** offre beaucoup plus d'informations, plusieurs graphiques et des tableaux détaillés sur la participation culturelle partout au pays.

Note au sujet de l'Enquête sociale générale

L'Enquête sociale générale de 2016 de Statistique Canada a sondé 9 844 Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus habitant dans les dix provinces. Par conséquent, aucune donnée territoriale n'est disponible. Les réponses ont été collectées par téléphone et en ligne. Citées d'ouest en est, les neuf plus grandes RMR sont Vancouver, Edmonton, Calgary, Winnipeg, Hamilton, Toronto, Ottawa-Gatineau, Montréal et Québec.

Pour en savoir plus

On peut se procurer le rapport gratuitement sur le site de Hill Stratégies (hillstrategies.com) ainsi que dans les sites Web du [Conseil des arts du Canada](#) et du [Conseil des arts de l'Ontario](#), les organismes de financement du rapport avec le ministère du Patrimoine canadien.

Pour des entrevues avec les médias, veuillez communiquer avec Kelly Hill, président de Hill Stratégies au 1-877-445-5494 (voix ou texto) ou par courriel kelly@hillstrategies.com.

L'expertise de [Hill Stratégies](#) comprend des méthodologies de recherche rigoureuses et appropriées sur les arts au Canada, en combinaison avec des méthodes de communication efficaces.

Lancée par Hill Stratégies en 2002, la série *Regards statistiques sur les arts* est financée par le Conseil des arts du Canada, le ministère du Patrimoine canadien et le Conseil des arts de l'Ontario dans le cadre d'une concertation visant à renseigner le milieu des arts sur les recherches portant sur les arts et à informer la population sur le secteur des arts au Canada.