

## Economic benefits of culture in 2017

*In this special issue of the Arts Research Monitor: An exploration of 2017 estimates of the direct economic and employment impacts of the arts, culture, and heritage in Canada, each province, and each territory. The analysis is based on Statistics Canada's Provincial and Territorial Culture Indicators, 2017.*

[HillStrategies.com](http://HillStrategies.com) provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

The Arts Research Monitor is funded by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.



Canada Council  
for the Arts

Conseil des arts  
du Canada

## Avantages économiques de la culture en 2017

*Dans ce numéro spécial de Recherches sur les arts : une exploration des estimations de 2017 des retombées directes sur l'économie et l'emploi du secteur des arts, de la culture et du patrimoine au Canada ainsi que dans chaque province et territoire. Cette analyse est basée sur les Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2017 de Statistique Canada.*

[La version française du bulletin suit l'anglais.](#)

Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez [HillStrategies.com](http://HillStrategies.com).

Le financement de Recherches sur les arts provient du Conseil des arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario.



ONTARIO ARTS COUNCIL  
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

an Ontario government agency  
un organisme du gouvernement de l'Ontario

## Introductory notes regarding *Provincial and Territorial Culture Indicators, 2017*

Statistics Canada, April 25, 2019

<https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/190425/dq190425b-eng.htm>

Statistics Canada's recent release of *Provincial and Territorial Culture Indicators* (PTCI) provides estimates of the direct economic and employment impact of the arts, culture, and heritage. The PTCI estimates for 2015, 2016, and 2017 are updated projections based on aggregate economic indicators and should not be considered as precise as prior data from the Culture Satellite Account (which could be considered "actuals" rather than "projections"). Full explanations of the methodological differences are available at <http://www.statcan.gc.ca/pub/13-605-x/2018001/article/54907-eng.htm>.

Both datasets capture direct impacts only, which represent the value added to gross domestic product (GDP) and employment of direct expenditures in the sector. Estimates of the direct impacts tend to be relatively modest, because they exclude commonly-captured elements such as indirect impacts (the re-spending of the expenditures of cultural organizations) and induced impacts (the re-spending of wages earned by cultural workers and suppliers' workers).

Statistics Canada provides two sets of related estimates:

- The *culture products* estimates examine the production of culture goods and services from establishments in both culture and non-culture industries.
- The *culture industries* estimates capture the production of culture and non-culture goods and services from establishments within the culture industries. Of note, the national industries-based estimate was 11% higher than the product-based one in 2017.

This summary presents both sets of statistics and focuses on the culture industries estimates when making comparisons with other sectors of the Canadian economy. Statistics Canada has previously stated that "the industry perspective of the PTCI is more comparable to GDP by industry" than the product perspective. An estimate of the value added of the arts (i.e., separate from other cultural and heritage elements) is not possible from the data, since many elements of the arts are combined into broader categories with other cultural and heritage elements.

In addition to the article [Provincial and Territorial Culture Indicators, 2017](#), the culture sector data in this summary are drawn from Statistics Canada's detailed tables related to *Culture and sport indicators by domain and sub-domain, by province and territory, product perspective (Table 36-10-0452-01)* and *industry perspective (36-10-0453-01)*. Overall GDP and jobs were obtained from [Table 36-10-0221-01](#) and [Table 36-10-0480-01](#), and comparative data for other economic sectors were calculated using sectoral proportions available in [Table 36-10-0400-01](#).

## Estimates of the direct economic impact of culture in Canada in 2017

Statistics Canada, April 25, 2019

<https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/190425/dq190425b-eng.htm>

Using the product perspective, Statistics Canada estimates that the direct economic impact of culture products was \$53.1 billion in Canada in 2017, which equates to \$1,454 per capita and 2.7% of overall GDP. The employment estimate was 666,500 in 2017, or 3.5% of the 18.8 million jobs in the country.

Some key contributors to the GDP of culture products include:

- Audio-visual and interactive media: \$17.9 billion
- Visual and applied arts: \$10.2 billion
- Written and published works: \$8.3 billion
- Live performance: \$2.8 billion
- Heritage and libraries (only those privately owned): \$0.7 billion
- Sound recording: \$0.6 billion

Goods and services from government-run organizations are captured separately, along with funding and professional support services. The impact of this sub-sector was \$7.6 billion in 2017. Education and training in the culture sector had an impact of \$3.7 billion.

Between 2010 and 2017, the GDP of culture products increased by 16%. (All figures in this summary have not been adjusted for inflation.) During the same timeframe, there was a slight decrease in the culture products' share of the overall economy, from 2.9% in 2010 to 2.7% in 2017. The number of jobs related to culture products increased by 7%, but the share of all jobs decreased very slightly, from 3.6% in 2010 to 3.5% in 2017.

Many culture products saw a strong increase in value added between 2010 and 2017, including privately-owned heritage and libraries (47%), sound recording (33%), live performance (26%), audio-visual and interactive media (25%), and visual and applied arts (20%). On the other hand, written and published works saw a 16% decrease in value added.

From the industry perspective, the direct economic impact of culture industries was estimated at \$58.9 billion in Canada in 2017, or \$1,611 per capita and 2.8% of the country's GDP. In 2017, there were 715,400 jobs directly related to culture industries, or 3.8% of all jobs in the country.

The GDP of culture industries (\$59 billion) is larger than the value added of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$39 billion), accommodation and food services (\$46 billion), and utilities (\$46 billion). On the other hand, the value added of culture industries is less than that of transportation and warehousing (\$94 billion), educational services (\$108 billion), and construction (\$153 billion).

Statistics Canada also provides an estimate of the direct economic impact of sports industries in 2017 (\$7.3 billion, or 0.3% of Canada's GDP). The direct economic impact of culture industries (\$59 billion) is eight times larger than the sports estimate. Similarly, the jobs estimate for culture industries (715,400) is almost six times larger than the estimate for the sports sector (125,500).

## **Estimates of the direct economic impact of culture in the western provinces in 2017**

Statistics Canada, April 25, 2019

<https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/190425/dq190425b-eng.htm>

### *British Columbia*

Based on Statistics Canada's product perspective, the direct economic impact of culture products was estimated at \$7.1 billion in British Columbia in 2017, which equates to \$1,450 per capita and 2.7% of provincial GDP. The culture employment estimate was 98,100 in 2017, or 4.0% of all jobs in the province. The value added of culture products in B.C. is equal to the national average (2.7% in B.C. and all of Canada), while the employment impact is higher in B.C. (4.0%) than in any other province and well above the national average (3.5%).

Between 2010 and 2017, the GDP of culture products grew by 24% in B.C. Strong growth in the overall provincial economy resulted in a decrease in culture's share of the provincial economy (from 3.0% in 2010 to 2.7% in 2017).

From the industry perspective, the direct contribution of culture industries to GDP was estimated at \$7.9 billion in British Columbia in 2017, or \$1,600 per capita and 3.2% of provincial GDP. In 2017, there were 106,400 jobs directly related to culture industries in B.C., or 4.3% of all jobs in the province.

Intra-provincial comparisons show that the GDP impact of culture industries in B.C. (\$7.9 billion) is larger than the value added of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$5.8 billion) and utilities (\$6.3 billion) and is similar to that of accommodation and food services (\$8.0 billion) and mining, quarrying, and oil and gas extraction (\$8.2 billion). The value added of culture is less than that of educational services (\$13.4 billion), transportation and warehousing (\$16.4 billion), and manufacturing (\$18.5 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2017 (\$1.3 billion, or 0.5% of the province's GDP). The value added of culture (\$7.9 billion) is six times larger than the sports estimate.

### *Alberta*

In 2017, the direct economic impact of culture products was estimated at \$5.3 billion in Alberta, equalling \$1,253 per capita and 1.7% of provincial GDP. The culture employment estimate was

53,700 in 2017, or 2.5% of all jobs in the province. The value added of culture products in Alberta is below the national average (1.7% in Alberta vs. 2.7% nationally), and the employment impact is also lower in Alberta (2.3%) than nationally (3.5%).

Between 2010 and 2017, the GDP of culture products increased by 16% in Alberta. Similar growth in the overall provincial economy resulted in a very slight decrease in culture's share of the provincial economy between 2010 and 2017 (from 1.8% to 1.7%).

The direct GDP contribution of culture industries was \$6.3 billion in Alberta in 2017 (\$1,488 per capita and 2.0% of provincial GDP). In 2017, there were 60,100 jobs directly related to culture industries in Alberta, or 2.5% of all jobs in the province.

In Alberta, the GDP of culture industries (\$6.3 billion) is larger than the value added of utilities (\$4.6 billion) and similar to that of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$6.4 billion). The value added of culture is less than that of accommodation and food services (\$7.3 billion), educational services (\$12.9 billion), and transportation and warehousing (\$16.5 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2017 (\$850 million, or 0.3% of the province's GDP). The value added of culture (\$6.3 billion) is more than seven times larger than the sports estimate.

### *Saskatchewan*

Based on Statistics Canada's product perspective, the direct economic impact of culture products was estimated at \$933 million in Saskatchewan in 2017, which equates to \$811 per capita or 1.3% of provincial GDP. The culture employment estimate was 12,700 in 2017, or 2.2% of all jobs in the province. The value added of culture products in Saskatchewan is below the national average (1.3% in SK vs. 2.7% nationally), and the employment impact is also lower in Saskatchewan (2.2%) than nationally (3.5%).

Between 2010 and 2017, the GDP of culture products grew by 20% in Saskatchewan. Similar growth in the overall provincial economy resulted in no change in culture's share of the provincial economy (1.3% in both 2010 and 2017).

The direct contribution of culture industries to GDP was \$1.1 billion in Saskatchewan in 2017, or 1.4% of provincial GDP. In 2017, there were 13,700 jobs directly related to culture industries in Saskatchewan, or 2.3% of the province's jobs.

In Saskatchewan, the GDP of culture industries (\$1.1 billion) is similar to the impact of accommodation and food services (\$1.3 billion). However, the value added of culture is less than that of utilities (\$2.1 billion), educational services (\$3.6 billion), transportation and warehousing (\$3.7 billion), construction (\$6.2 billion), and agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$6.8 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2017 (\$252 million, or 0.3%



of the province's GDP). The value added of culture (\$1.1 billion) is more than four times larger than the sports estimate.

### *Manitoba*

In 2017, the direct economic impact of culture products was estimated at \$1.6 billion in Manitoba, which equals \$1,191 per capita and 2.4% of provincial GDP. The culture employment estimate was 21,100 in 2017, or 3.1% of all jobs in the province. The value added of culture products in Manitoba is slightly below the national average (2.4% in MB vs. 2.7% nationally), as is the employment impact (3.1% in Manitoba and 3.5% nationally).

Between 2010 and 2017, the GDP of culture products increased by 18% in Manitoba. Growth in the overall provincial economy resulted in a slight decrease in culture's share of the provincial economy between 2010 and 2017 (from 2.7% to 2.4%).

The direct contribution of culture industries to GDP was also \$1.6 billion in Manitoba in 2017 (\$1,170 per capita or 2.4% of provincial GDP). In 2017, there were 20,900 jobs directly related to culture industries in Manitoba, or 3.1% of all jobs in the province.

In Manitoba, the GDP of culture industries (\$1.6 billion) is larger than the value added of accommodation and food services (\$1.3 billion) and equal to that of mining, quarrying, and oil and gas extraction (\$1.6 billion). On the other hand, the value added of culture is less than that of utilities (\$2.2 billion), agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$2.8 billion), educational services (\$3.8 billion), transportation and warehousing (\$4.2 billion), and construction (\$5.0 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2017 (\$287 million, or 0.4% of the province's GDP). The value added of culture (\$1.6 billion) is more than five times larger than the sports estimate.

## **Estimates of the direct economic impact of culture in Ontario and Quebec in 2017**

Statistics Canada, April 25, 2019

<https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/190425/dq190425b-eng.htm>

### *Ontario*

Based on Statistics Canada's product perspective, the direct economic impact of culture products was estimated at \$25.0 billion in Ontario in 2017, equating to \$1,775 per capita and 3.3% of provincial GDP. The direct impact per capita is higher in Ontario than in any other province. The culture employment estimate was 286,200 in 2017, or 3.9% of all jobs in the province.

Between 2010 and 2017, the GDP of culture products grew by 19% in Ontario. Stronger growth

in the overall provincial economy resulted in a decrease in culture's share of the provincial economy between 2010 and 2017 (from 3.6% to 3.3%).

The direct contribution of culture industries to GDP was \$26.7 billion in Ontario in 2017, which represents \$1,896 per capita or 3.5% of provincial GDP. In 2017, there were 300,400 jobs directly related to culture industries in Ontario, or 4.1% of the province's jobs.

In Ontario, the GDP of culture industries (\$26.7 billion) is larger than the value added of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$7.4 billion), utilities (\$14.6 billion), and accommodation and food services (\$16.2 billion). However, the value added of culture is less than that of transportation and warehousing (\$31.8 billion), educational services (\$44.3 billion) and construction (\$53.0 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2017 (\$3.2 billion, or 0.4% of the province's GDP). The value added of culture (\$26.7 billion) is more than eight times larger than the sports estimate.

#### *Quebec*

In 2017, the direct economic impact of culture products was estimated at \$11.0 billion in Quebec, equalling \$1,321 per capita or 2.8% of provincial GDP. The culture employment estimate was 166,100 in 2017, or 3.9% of all jobs in Quebec. The value added of culture products in Quebec is similar to the Canadian average (2.8% in Quebec and 2.7% nationally), while the employment impact is higher in Quebec (3.9%) than nationally (3.5%).

Between 2010 and 2017, the GDP of culture products increased by 6% in Quebec. Stronger growth in the overall provincial economy resulted in a decrease in culture's share of the provincial economy between 2010 and 2017 (from 3.4% to 2.8%).

The direct contribution of culture industries to GDP was \$12.3 billion in Quebec in 2017 (\$1,479 per capita or 3.2% of provincial GDP). In 2017, there were 181,500 jobs directly related to culture industries in Quebec, or 4.3% of all jobs.

In Quebec, the GDP of culture industries (\$12.3 billion) is larger than the value added of agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$6.7 billion) and accommodation and food services (\$9.1 billion). However, the value added of culture is less than that of utilities (\$13.7 billion), transportation and warehousing (\$16.9 billion), educational services (\$23.0 billion) and construction (\$26.4 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2017 (\$1.1 billion, or 0.3% of the province's GDP). The value added of culture (\$12.3 billion) is more than 11 times larger than the sports estimate.

## Estimates of the direct economic impact of culture in the Atlantic provinces in 2017

Statistics Canada, April 25, 2019

<https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/190425/dq190425b-eng.htm>

### *New Brunswick*

Based on Statistics Canada's product perspective, the direct economic impact of culture products was estimated at \$550 million in New Brunswick in 2017, which equates to \$718 per capita or 1.7% of provincial GDP. The culture employment estimate was 7,600 in 2017, or 2.1% of all jobs in the province. The value added of culture products in New Brunswick is below the national average (1.7% in NB vs. 2.7% nationally), as is the employment impact (2.1% in New Brunswick and 3.5% nationally).

Between 2010 and 2017, the GDP of culture products decreased by 6% in New Brunswick. As a result, there was a decrease in culture's share of the provincial economy between 2010 and 2017 (from 2.1% to 1.7%).

The direct contribution of culture industries to GDP was \$575 million in New Brunswick in 2017, which represents \$750 per capita or 1.7% of provincial GDP. In 2017, there were 8,100 jobs directly related to culture industries in New Brunswick, or 2.3% of all jobs in the province.

In New Brunswick, the GDP of culture industries (\$575 million) is less than that of accommodation and food services (\$707 million), utilities (\$1.0 billion), agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$1.1 billion), transportation and warehousing (\$1.7 billion), educational services (\$2.0 billion), and construction (\$2.3 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2017 (\$95 million, or 0.3% of the province's GDP). The value added of culture (\$575 million) is six times larger than the sports estimate.

### *Nova Scotia*

In 2017, the direct economic impact of culture products was estimated at \$929 million in Nova Scotia, equalling \$977 per capita or 2.4% of provincial GDP. The culture employment estimate was 13,100 in 2017, or 2.8% of all jobs in the province. The value added of culture products in Nova Scotia is slightly below the national average (2.4% in NS vs. 2.7% nationally), and the employment impact is also lower in Nova Scotia (2.8%) than nationally (3.5%).

Between 2010 and 2017, the GDP of culture products grew by 20% in Nova Scotia. Similar growth in the overall provincial economy resulted in a very slight increase in culture's share of the provincial economy (from 2.3% in 2010 to 2.4% and 2017).

The direct contribution of culture industries to GDP was \$1.5 billion in Nova Scotia in 2017, or 3.9% of provincial GDP. In 2017, there were 15,200 jobs directly related to culture industries in



Nova Scotia, or 3.3% of the province's jobs.

In Nova Scotia, the GDP of culture industries (\$1.5 billion) is larger than the value added of utilities (\$817 million), accommodation and food services (\$1.0 billion), agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$1.2 billion), and transportation and warehousing (\$1.4 billion). However, the value added of culture is less than that of construction (\$2.3 billion) and educational services (\$2.7 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2017 (\$185 million, or 0.5% of the province's GDP). The value added of culture (\$1.5 billion) is eight times larger than the sports estimate.

#### *Prince Edward Island*

Based on Statistics Canada's product perspective, the direct economic impact of culture products was estimated at \$109 million in Prince Edward Island in 2017, equalling \$724 per capita or 1.8% of provincial GDP. The culture employment estimate was 1,500 in 2017, or 2.1% of all jobs in the province. The value added of culture products on the Island is below the national average (1.8% in PEI vs. 2.7% nationally), and the employment impact is also lower in PEI (2.1%) than nationally (3.5%).

Between 2010 and 2017, the GDP of culture products decreased by 1% in PEI. Growth in the overall provincial economy resulted in a decrease in culture's share of the provincial economy between 2010 and 2017 (from 2.3% to 1.8%).

The direct contribution of culture industries to GDP was \$159 million in Prince Edward Island in 2017 (\$1,053 per capita or 2.6% of provincial GDP). In 2017, there were 1,700 jobs directly related to culture industries in PEI, or 2.3% of all jobs in the province.

In PEI, the GDP of culture industries (\$159 million) is larger than the value added of utilities (\$89 million). On the other hand, the value added of culture is less than that of accommodation and food services (\$186 million), transportation and warehousing (\$211 million), construction (\$357 million), agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$420 million), and educational services (\$431 million).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2017 (\$27 million, or 0.4% of the province's GDP). The value added of culture (\$159 million) is close to six times larger than the sports estimate.

#### *Newfoundland and Labrador*

In 2017, the direct economic impact of culture products was estimated at \$451 million in Newfoundland and Labrador, which equates to \$854 per capita or 1.5% of provincial GDP. The culture employment estimate was 4,700 in 2017, or 2.1% of all jobs in the province. The value added of culture products in NL is well below the national average (1.5% in the province vs. 2.7% nationally), and the employment impact is also lower in NL (2.1%) than nationally (3.5%).

Between 2010 and 2017, the GDP of culture products grew by 19% in Newfoundland and Labrador. Similar growth in the overall provincial economy resulted in a very slight increase in culture's share of the provincial economy (from 1.4% in 2010 to 1.5% in 2017).

The direct contribution of culture industries to GDP was \$608 million in Newfoundland and Labrador in 2017 (\$1,150 per capita or 2.0% of provincial GDP). In 2017, there were 5,500 jobs directly related to culture industries in Newfoundland and Labrador, or 2.5% of the province's jobs.

In Newfoundland and Labrador, the GDP of culture industries (\$608 million) is similar to the value added of accommodation and food services (\$591 million) and agriculture, forestry, fishing, and hunting (\$631 million). The value added of culture is less than that of utilities (\$600 million), transportation and warehousing (\$1.1 billion), educational services (\$1.7 billion), and construction (\$3.9 billion).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2017 (\$84 million, or 0.3% of the province's GDP). The value added of culture (\$608 million) is more than seven times larger than the sports estimate.

## **Estimates of the direct economic impact of culture in the territories in 2017**

Statistics Canada, April 25, 2019

<https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/190425/dq190425b-eng.htm>

### *Yukon*

Based on Statistics Canada's product perspective, the direct economic impact of culture products was estimated at \$58 million in Yukon in 2017, equal to \$1,472 per capita or 2.1% of territorial GDP. The culture employment estimate was 800 in 2017, or 3.2% of all jobs in the territory. The value added of culture products in Yukon is below the national average (2.1% in Yukon vs. 2.7% nationally), and the employment impact is slightly lower in Yukon (3.2%) than nationally (3.5%).

Between 2010 and 2017, the GDP of culture products increased by 12% in Yukon. Growth in the overall territorial economy resulted in a slight decrease in culture's share of the territorial economy between 2010 and 2017 (from 2.3% to 2.1%).

The direct contribution of culture industries to GDP was \$63 million in Yukon in 2017, which represents \$1,586 per capita or 2.2% of territorial GDP. In 2017, there were 880 jobs directly related to culture industries in Yukon, or 3.6% of all jobs in the territory.

In Yukon, the GDP of culture industries (\$63 million) is larger than the value added of utilities (\$45 million) but less than that of accommodation and food services (\$86 million), transportation and warehousing (\$106 million), educational services (\$142 million), and

construction (\$330 million).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2017 (\$7 million, or 0.2% of the territory's GDP). The value added of culture (\$63 million) is more than nine times larger than the sports estimate.

#### *Northwest Territories*

In 2017, the direct economic impact of culture products was estimated at \$77 million in the Northwest Territories, which equals \$1,723 per capita or 1.6% of territorial GDP. The culture employment estimate was 610 in 2017, or 2.4% of all jobs in the territory. The value added of culture products in NWT is below the national average (1.6% in NWT vs. 2.7% nationally), and the employment impact is also lower in NWT (2.4%) than nationally (3.5%).

Between 2010 and 2017, the GDP of culture products grew by 15% in NWT. This resulted in a slight increase in culture's share of the territorial economy between 2010 and 2017 (from 1.4% to 1.6%).

The direct contribution of culture industries to GDP was \$84 million in the Northwest Territories in 2017 (\$1,869 per capita or 1.8% of territorial GDP). In 2017, there were 680 jobs directly related to culture industries in the Northwest Territories, or 2.6% of the territory's jobs.

In the Northwest Territories, the GDP of culture industries (\$84 million) is equal to the value added of utilities (\$84 million) but less than that of accommodation and food services (\$96 million), educational services (\$301 million), transportation and warehousing (\$339 million), and construction (\$377 million).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2017 (\$10 million, or 0.2% of the territory's GDP). The value added of culture (\$84 million) is nine times larger than the sports estimate.

#### *Nunavut*

Based on Statistics Canada's product perspective, the direct economic impact of culture products was estimated at \$49 million in Nunavut in 2017, equalling \$1,293 per capita or 1.7% of territorial GDP. The culture employment estimate was 310 in 2017, or 1.9% of all jobs in the territory. The value added of culture products in Nunavut is below the national average (1.7% in Nunavut vs. 2.7% nationally), and the employment impact is also lower in Nunavut (1.9%) than nationally (3.5%).

Between 2010 and 2017, the GDP of culture products grew by 12% in Nunavut. Growth in the overall territorial economy resulted in a decrease in culture's share of the territorial economy between 2010 and 2017 (from 2.3% to 1.7%).

The direct contribution of culture industries to GDP was \$77 million in Nunavut in 2017, which equals \$2,055 per capita or 2.9% of territorial GDP. In 2017, there were 390 jobs directly related

to culture industries in Nunavut, or 2.4% of all jobs in the territory.

In Nunavut, the GDP of culture industries (\$77 million) is larger than the value added of accommodation and food services (\$32 million) and utilities (\$45 million) and equal to that of transportation and warehousing (\$76 million). On the other hand, the value added of culture is less than that of educational services (\$192 million) and construction (\$337 million).

The PTCI also provides an estimate of the GDP of sports industries in 2017 (\$8 million, or 0.3% of the territory's GDP). The value added of culture (\$77 million) is ten times larger than the sports estimate.

# Avantages économiques de la culture en 2017

## Introduction aux Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2017

Statistique Canada, le 25 avril 2019

<https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/190425/dq190425b-fra.htm>

Le rapport récent de Statistique Canada *Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture* (IPTC) propose des estimations des retombées directes sur l'économie et l'emploi des arts, de la culture et du patrimoine. Les estimations des IPTC en 2015, 2016 et 2017 sont des projections mises à jour basées sur des indicateurs économiques globaux et ne sont pas aussi précises que les données précédentes du compte satellite de la culture (que l'on peut interpréter comme des données « réelles » et non des « prévisions »). On trouvera des explications détaillées des changements méthodologiques sur <http://www.statcan.gc.ca/pub/13-605-x/2018001/article/54907-fra.htm>.

Les deux ensembles de données décrivent uniquement les retombées directes, soit la valeur ajoutée au produit intérieur brut (PIB) et à l'emploi des dépenses directes du secteur. Les estimations des retombées directes ont tendance à être relativement modestes parce qu'elles excluent les éléments souvent pris en compte comme les effets indirects (les nouvelles dépenses engendrées par les dépenses des organismes culturels) et les effets induits (les dépenses engendrées par les salaires des travailleurs culturels et du personnel des fournisseurs).

Statistique Canada fournit deux ensembles d'estimations reliées :

- Les estimations des *produits culturels* examinent la production de biens et de services culturels par les établissements des industries culturelles et non culturelles.
- Les estimations des *industries culturelles* saisissent la production de biens et de services culturels et non culturels par les établissements dans les industries culturelles. Fait important à noter, l'estimation nationale des industries était 11 % supérieure à celle des produits en 2017.

Ce résumé présente les deux ensembles de données et met l'accent sur les estimations des industries culturelles quand il s'agit de comparaisons avec d'autres secteurs de l'économie. Comme l'a observé précédemment Statistique Canada, « la perspective de l'industrie des IPTC est plus comparable au PIB par industrie » que la perspective du produit. Ces données ne permettent pas de faire une estimation de la valeur ajoutée des arts (c'est-à-dire, distincte des autres éléments culturels et patrimoniaux), puisque de nombreux éléments des arts sont inclus dans des catégories plus vastes avec des éléments culturels et patrimoniaux.

En plus de l'article [Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2017](#), les données du secteur culturel dans ce résumé sont tirées des tableaux détaillés de Statistique Canada sur [les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire, perspective du produit \(tableau 36-10-0452-01\)](#) et [perspective de l'industrie \(36-10-0453-01\)](#). Les données globales sur le PIB et l'emploi proviennent du [tableau 36-10-0221-01](#) et du [tableau 36-10-0480-01](#). Les données comparatives des autres secteurs économiques ont été calculées à l'aide de proportions sectorielles se trouvant dans le [tableau 36-10-0400-01](#).

## **Estimations des retombées économiques directes de la culture au Canada en 2017**

Statistique Canada, le 25 avril 2019

<https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/190425/dq190425b-fra.htm>

En se basant sur la perspective du produit, Statistique Canada estime que les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 53,1 milliards de dollars au Canada en 2017, ce qui correspond à 1 454 dollars par personne, ou 2,7 % du PIB. L'estimation des emplois était de 666 500 en 2017, ou 3,5 % des 18,8 millions d'emplois au pays.

Certains principaux contributeurs au PIB des produits culturels incluent :

- Audiovisuel et médias interactifs : 17,9 milliards de dollars.
- Arts visuels et appliqués : 10,2 milliards de dollars.
- Écrits et ouvrages publiés : 8,3 milliards de dollars.
- Spectacles sur scène : 2,8 milliards de dollars.
- Patrimoine et bibliothèques (uniquement les institutions privées) : 0,7 milliard de dollars.
- Enregistrement sonore : 0,6 milliard de dollars.

Les biens et services des organismes gérés par le gouvernement sont inclus séparément avec le financement et les services de soutien professionnel. L'impact de ce sous-secteur était de 7,6 milliards de dollars en 2017. Les retombées de l'éducation et de la formation dans le secteur de la culture s'élevaient à 3,7 milliards de dollars.

Entre 2010 et 2017, le PIB des produits culturels a augmenté de 16 %. (Les chiffres dans ce résumé n'ont pas été corrigés pour l'inflation.) Au cours de cette période, la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie a reculé légèrement, passant de 2,8 % en 2010 à 2,5 % en 2017. Le nombre d'emplois reliés aux produits culturels a augmenté de 7 %, mais leur part de tous les emplois a très légèrement diminué, passant de 3,6 % en 2010 à 3,5 % en 2017.

Il y a eu une forte augmentation de la valeur ajoutée de nombreux produits culturels entre 2010 et 2017, y compris les institutions du patrimoine et les bibliothèques privées (47 %), l'enregistrement sonore (33 %), les spectacles sur scène (26 %), l'audiovisuel et les médias



interactifs (25 %), et les arts visuels et appliqués (20 %). D'autre part, la valeur ajoutée des écrits et ouvrages publiés a reculé de 16 %.

En utilisant la perspective de l'industrie, les retombées économiques directes des industries culturelles sont estimées à 58,9 milliards de dollars au Canada en 2017, soit 1 611 dollars par personne, ou 2,8 % du PIB du pays. En 2017, il y avait 715 400 emplois directement reliés aux industries culturelles, ou 3,8 % de tous les emplois au pays.

Le PIB des industries culturelles (59 milliards de dollars) est supérieur à la valeur ajoutée des domaines de l'agriculture, foresterie, pêche et chasse (39 milliards de dollars), de l'hébergement et services de restauration (46 milliards de dollars) et des services publics (46 milliards de dollars). D'autre part, la valeur ajoutée des industries culturelles est inférieure à celles des domaines du transport et entreposage (94 milliards de dollars), des services d'enseignement (108 milliards de dollars) et de la construction (153 milliards de dollars).

Statistique Canada propose également des estimations des retombées économiques directes du secteur du sport en 2017 (7,3 milliards de dollars, soit 0,3 % du PIB du Canada). Les retombées économiques directes de la culture (58,9 milliards de dollars) sont huit fois supérieures à l'estimation du sport. L'estimation des emplois dans le secteur culturel (715 400) est également presque six fois supérieure à celle du secteur du sport (125 500).

## **Estimations des retombées économiques directes de la culture dans les provinces de l'Ouest en 2017**

Statistique Canada, le 25 avril 2019

<https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/190425/dq190425b-fra.htm>

### *Colombie-Britannique*

En se basant sur la perspective du produit de Statistique Canada, les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 7,1 milliards de dollars en Colombie-Britannique en 2017, soit 1 450 dollars par personne, ou 2,7 % du PIB provincial. L'estimation des emplois était de 98 100 en 2017, ou 4,0 % de tous les emplois dans la province. La valeur ajoutée des produits culturels en Colombie-Britannique, en tant que proportion du PIB provincial total (2,7 %), est égal à la moyenne canadienne. Les retombées sur l'emploi sont plus élevées en Colombie-Britannique (4,0 %) que dans toute autre province et bien au-dessus de la moyenne canadienne (3,5 %).

Entre 2010 et 2017, le PIB des produits culturels a progressé de 24 % en Colombie-Britannique. La forte croissance de l'économie provinciale s'est traduite par une diminution de la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 3,0 % en 2010 à 2,7 % en 2017.

En utilisant la perspective de l'industrie, les retombées économiques directes des industries

culturelles au PIB sont estimées à 7,9 milliards \$ en Colombie-Britannique en 2017, ce qui correspond à 1 600 dollars par personne, ou 3,2 % du PIB provincial. En 2017, 106 400 emplois étaient directement liés aux industries culturelles en Colombie-Britannique, ou 4,3 % de tous les emplois dans la province.

En Colombie-Britannique, le PIB des industries culturelles (7,9 milliards \$) est supérieur à la valeur ajoutée de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (5,8 milliards \$) et des services publics (6,3 milliards \$) et semblable à celle de l'hébergement et des services de restauration (8,0 milliards \$) et de l'extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz (8,2 milliards \$). La valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle des services d'enseignement (13,4 milliards \$), du transport et de l'entreposage (16,4 milliards \$), et de la fabrication (18,5 milliards \$).

Les IPTC proposent également une estimation du PIB des industries du sport (1,3 milliard \$ en 2017, ou 0,5 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (7,9 milliards \$) est six fois supérieure à l'estimation du sport.

### *Alberta*

Statistique Canada estime que les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 5,3 milliards de dollars en Alberta en 2017, ce qui correspond à 1 253 dollars par personne, ou 1,7 % du PIB provincial. L'estimation des emplois culturels était de 53 700 en 2017, ou 2,5 % de tous les emplois dans la province. La valeur ajoutée des produits culturels en Alberta, en tant que proportion du PIB provincial total (1,7 %), est inférieure à la moyenne canadienne (2,7 %). Les retombées sur l'emploi sont également moins élevées en Alberta (2,3 %) que dans le pays au complet (3,5 %).

Entre 2010 et 2017, le PIB des produits culturels a progressé de 16 % en Alberta. La croissance de l'économie provinciale s'est traduite par une très légère diminution de la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 1,8 % en 2010 à 1,7 % en 2017.

Les retombées économiques directes des industries culturelles au PIB sont estimées à 6,3 milliards \$ en Alberta en 2017, soit 1 488 dollars par personne, ou 2,0 % du PIB provincial. En 2017, 60 100 emplois étaient directement liés aux industries culturelles en Alberta, ou 2,5 % de tous les emplois dans la province.

En Alberta, le PIB des industries culturelles (6,3 milliards \$) est supérieur à la valeur ajoutée des services publics (4,6 milliards \$) et semblable à celle de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (6,4 milliards \$). La valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle de l'hébergement et des services de restauration (7,3 milliards \$), des services d'enseignement (12,9 milliards \$) et du transport et de l'entreposage (16,5 milliards \$).

Statistique Canada fournit également des estimations des retombées économiques directes des industries du sport en 2017 (850 millions \$, soit 0,3 % du PIB de la province). Les retombées économiques directes de la culture (6,3 milliards \$) sont plus de sept fois plus élevées que

l'estimation du sport.

### *Saskatchewan*

En se basant sur la perspective du produit de Statistique Canada, les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 933 millions de dollars en Saskatchewan en 2017, soit 811 dollars par personne, ou 1,3 % du PIB provincial. L'estimation des emplois était de 12 700 en 2017, ou 2,2 % de tous les emplois dans la province. La valeur ajoutée des produits culturels en Saskatchewan, en tant que proportion du PIB provincial total (1,3 %), est inférieure à la moyenne canadienne (2,7 %). Les retombées sur l'emploi sont également en dessous de la moyenne canadienne (2,2 % en Saskatchewan c. moyenne nationale de 3,5 %).

Entre 2010 et 2017, le PIB des produits culturels a progressé de 20 % en Saskatchewan. La croissance semblable de l'économie provinciale n'a pas modifié la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie (1,3 % en 2010 et 2017).

Les retombées économiques directes des industries culturelles au PIB sont estimées à 1,1 milliard de dollars en Saskatchewan en 2017, ce qui correspond à 937 dollars par personne, ou 1,4 % du PIB provincial. En 2017, 13 700 emplois étaient directement liés aux industries culturelles en Saskatchewan, ou 2,3 % de tous les emplois dans la province.

En Saskatchewan, le PIB des industries culturelles (1,1 milliard \$) est semblable à la valeur ajoutée de l'hébergement et des services de restauration (1,3 milliard \$). Toutefois, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle des services publics (2,1 milliards \$); des services d'enseignement (3,6 milliards \$); du transport et de l'entreposage (3,7 milliards \$); de la construction (6,2 milliards \$); et de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (6,8 milliards \$).

Les IPTC proposent également une estimation du PIB des industries du sport (252 millions \$ en 2017, ou 0,3 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (1,1 milliard \$) est plus de quatre fois supérieure à l'estimation du sport.

### *Manitoba*

Statistique Canada estime que les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 1,6 milliard de dollars au Manitoba en 2017, ce qui correspond à 1 191 dollars par personne, ou 3,1 % du PIB provincial. L'estimation des emplois était de 21 100 en 2017, ou 3,1 % de tous les emplois dans la province. La valeur ajoutée des produits culturels au Manitoba, en tant que proportion du PIB provincial total (2,4 %), est légèrement inférieure à la moyenne canadienne (2,7 %). Les retombées sur l'emploi sont également inférieures à la moyenne canadienne (3,1 % au Manitoba et 3,5 % au pays au complet).

Entre 2010 et 2017, le PIB des produits culturels a progressé de 18 % au Manitoba. La croissance de l'économie provinciale s'est traduite par une légère diminution de la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 2,7 % en 2010 à 2,4 % en 2017.

Les retombées économiques directes des industries culturelles au PIB sont également estimées à 1,6 milliard \$ au Manitoba en 2017, soit 1 170 dollars par personne, ou 2,4 % du PIB provincial. En 2017, 20 900 emplois étaient directement liés aux industries culturelles au Manitoba, ou 3,1 % de tous les emplois dans la province.

Au Manitoba, le PIB des industries culturelles (1,6 milliard \$) est supérieur à la valeur ajoutée de l'hébergement et des services de restauration (1,3 milliard \$) et égal à celle de l'extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz (1,6 milliard \$). Toutefois, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle des services publics (2,2 milliards \$), de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (2,8 milliards \$), des services d'enseignement (3,8 milliards \$), du transport et de l'entreposage (4,2 milliards \$) et de la construction (5,0 milliards \$).

Statistique Canada fournit également des estimations des retombées économiques directes des industries du sport en 2017 (287 millions \$, soit 0,4 % du PIB de la province). Les retombées économiques directes de la culture (1,6 milliard \$) sont plus de cinq fois plus élevées que l'estimation du sport.

## **Estimations des retombées économiques directes de la culture en Ontario et au Québec en 2017**

Statistique Canada, le 25 avril 2019

<https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/190425/dq190425b-fra.htm>

### *Ontario*

En se basant sur la perspective du produit de Statistique Canada, les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 25,0 milliards de dollars en Ontario en 2017, soit 1 775 dollars par personne, ou 3,3 % du PIB provincial. La valeur ajoutée des produits culturels par personne est plus élevée en Ontario que dans toute autre province. L'estimation des emplois culturels était de 286 200 en 2017, ou 3,9 % de tous les emplois dans la province.

Entre 2010 et 2017, le PIB des produits culturels a progressé de 19 % en Ontario. La forte croissance de l'économie provinciale s'est traduite par une diminution de la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 3,6 % en 2010 à 3,3 % en 2017.

Les retombées économiques directes des industries culturelles sont estimées à 26,7 milliards de dollars en Ontario en 2017, ce qui correspond à 1 896 dollars par personne, ou 3,5 % du PIB de la province. En 2017, il y avait 300 400 emplois directement liés aux industries culturelles en Ontario, soit 4,1 % de tous les emplois dans la province.

En Ontario, le PIB des industries culturelles (26,7 milliards \$) est supérieur à la valeur ajoutée de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (7,4 milliards \$); des services publics (14,6 milliards \$); et de l'hébergement et des services de restauration (16,2 milliards \$). D'autre

part, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle du transport et de l'entreposage (31,8 milliards \$), des services d'enseignement (44,3 milliards \$) et de la construction (53,0 milliards \$).

Les IPTC proposent également une estimation du PIB des industries du sport (3,2 milliards \$ en 2017, ou 0,4 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (26,7 milliards \$) est plus de huit fois plus élevée que l'estimation du secteur du sport.

### Québec

Les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 11,0 milliards de dollars au Québec en 2017, ce qui correspond à 1 321 dollars par personne, ou 2,8 % du PIB provincial. L'estimation des emplois était de 166 100 en 2017, ou 3,9 % de tous les emplois dans la province. La valeur ajoutée des produits culturels au Québec, en tant que proportion du PIB provincial total (2,8 %), est semblable à la moyenne canadienne (2,7 %). Les retombées sur l'emploi au Québec (3,9 %) sont supérieures à la moyenne canadienne (3,5 %).

Entre 2010 et 2017, le PIB des produits culturels a progressé de 6 %. La forte augmentation de l'ensemble de l'économie provinciale s'est traduite par une diminution de la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 3,4 % en 2010 à 2,8 % en 2017.

La contribution directe des industries culturelles au PIB du Québec était de 12,3 milliards \$ en 2017, soit 1 479 dollars par personne, ou 3,2 % du PIB de la province. En 2017, il y avait 181 500 emplois directement liés aux industries culturelles au Québec, ou 4,3 % de tous les emplois.

Au Québec, le PIB des industries culturelles (12,3 milliards \$) est supérieur à la valeur ajoutée de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (6,7 milliards \$) et de l'hébergement et des services de restauration (9,1 milliards \$). Toutefois, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle des services publics (13,7 milliards \$); du transport et de l'entreposage (16,9 milliards \$); des services d'enseignement (23,0 milliards \$); et de la construction (26,4 milliards \$).

Les IPTC comprennent également une estimation du PIB des industries du sport en 2017 (1,1 milliard \$, ou 0,3 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (12,3 milliards \$) est plus de 11 fois plus élevée que l'estimation du secteur du sport.

## Estimations des retombées économiques directes de la culture dans les provinces de l'Atlantique en 2017

Statistique Canada, le 25 avril 2019

<https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/190425/dq190425b-fra.htm>

### *Nouveau-Brunswick*

En se basant sur la perspective du produit de Statistique Canada, les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 550 millions de dollars au Nouveau-Brunswick en 2017, soit 718 dollars par personne, ou 1,7 % du PIB provincial. L'estimation des emplois était de 7 600 en 2017, ou 2,1 % de tous les emplois dans la province. La valeur ajoutée des produits culturels au Nouveau-Brunswick, en tant que proportion du PIB provincial total (1,7 %), est inférieure à la moyenne canadienne (2,7 %). Les retombées sur l'emploi sont également inférieures à la moyenne canadienne (2,1 % au Nouveau-Brunswick c. moyenne nationale de 3,5 %).

Entre 2010 et 2017, le PIB des produits culturels a diminué par 6 % au Nouveau-Brunswick. Par conséquent, il y a eu une diminution de la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 2,1 % en 2010 à 1,7 % en 2017.

Les retombées économiques directes des industries culturelles au PIB sont estimées à 575 millions de dollars au Nouveau-Brunswick en 2017, ce qui correspond à 750 dollars par personne, ou 1,7 % du PIB provincial. En 2017, 8 100 emplois étaient directement liés aux industries culturelles au Nouveau-Brunswick, ou 2,3 % de tous les emplois dans la province.

Au Nouveau-Brunswick, le PIB des industries culturelles (575 millions \$) est inférieur à la valeur ajoutée de l'hébergement et des services de restauration (707 millions \$), des services publics (1,0 milliard \$), de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (1,1 milliard \$), du transport et de l'entreposage (1,7 milliard \$), des services d'enseignement (2,0 milliards \$) et de la construction (2,3 milliards \$).

Les IPTC proposent également une estimation du PIB des industries du sport (95 millions \$ en 2017, ou 0,3 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (575 millions \$) est six fois supérieure à l'estimation du sport.

### *Nouvelle-Écosse*

Statistique Canada estime que les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 929 millions de dollars en Nouvelle-Écosse en 2017, ce qui correspond à 977 dollars par personne, ou 2,4 % du PIB provincial. L'estimation des emplois était de 13 100 en 2017, ou 2,8 % de tous les emplois dans la province. La valeur ajoutée des produits culturels en Nouvelle-Écosse, en tant que proportion du PIB provincial total (2,4 %), est légèrement en dessous de la moyenne canadienne (2,7 %). Les retombées sur l'emploi sont également moins élevées que la moyenne canadienne (2,8 % en Nouvelle-Écosse et 3,5 % au pays au complet).



Entre 2010 et 2017, le PIB des produits culturels a progressé de 20 % en Nouvelle-Écosse. La croissance de l'économie provinciale s'est traduite par une augmentation de la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie (de 2,3 % en 2010 à 2,4 % en 2017).

Les retombées économiques directes des industries culturelles au PIB sont estimées à 1,5 milliard \$ en Nouvelle-Écosse en 2017, soit 1 579 dollars par personne, ou 3,9 % du PIB provincial. En 2017, 15 200 emplois étaient directement liés aux industries culturelles en Nouvelle-Écosse, ou 3,3 % de tous les emplois dans la province.

En Nouvelle-Écosse, le PIB des industries culturelles (1,5 milliard \$) est supérieur à la valeur ajoutée des services publics (817 millions \$), de l'hébergement et des services de restauration (1,0 milliard \$), de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (1,2 milliard \$), et du transport et de l'entreposage (1,4 milliard \$). Toutefois, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle de la construction (2,3 milliards \$) et des services d'enseignement (2,7 milliards \$).

Statistique Canada fournit également des estimations des retombées économiques directes des industries du sport en 2017 (185 millions \$, soit 0,5 % du PIB de la province). Les retombées économiques directes de la culture (1,5 milliard \$) sont huit fois plus élevées que l'estimation du sport.

#### *Île-du-Prince-Édouard*

En se basant sur la perspective du produit de Statistique Canada, les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 109 millions de dollars à l'Île-du-Prince-Édouard en 2017, soit 724 dollars par personne, ou 1,8 % du PIB provincial. L'estimation des emplois culturels était de 1 500 en 2017, ou 2,1 % de tous les emplois dans la province. La valeur ajoutée des produits culturels à l'Île-du-Prince-Édouard, en tant que proportion du PIB provincial total (1,8 %), est inférieure à la moyenne canadienne (2,7 %). Les retombées sur l'emploi sont également inférieures à la moyenne canadienne (2,1 % à l'Île-du-Prince-Édouard c. moyenne nationale de 3,5 %).

Entre 2010 et 2017, le PIB des produits culturels a diminué de 1 % à l'Île-du-Prince-Édouard. La croissance de l'économie provinciale s'est traduite par une diminution de la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 2,3 % en 2010 à 1,8 % en 2017.

Les retombées économiques directes des industries culturelles au PIB sont estimées à 159 millions de dollars à l'Île-du-Prince-Édouard en 2017, ce qui correspond à 1 053 dollars par personne, ou 2,6 % du PIB provincial. En 2017, 1 700 emplois étaient directement liés aux industries culturelles à l'Île-du-Prince-Édouard, ou 2,3 % de tous les emplois dans la province.

À l'Île-du-Prince-Édouard, le PIB des industries culturelles (159 millions \$) est supérieur à la valeur ajoutée des services publics (89 millions \$). Toutefois, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle de l'hébergement et des services de restauration (186 millions \$); du transport et de l'entreposage (211 millions \$); de la construction (357 millions \$); de

l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (420 millions \$); et des services d'enseignement (431 millions \$).

Les IPTC proposent également une estimation du PIB des industries du sport (27 millions \$ en 2017, ou 0,4 % du PIB de la province). La valeur ajoutée de la culture (159 millions \$) est presque six fois supérieure à l'estimation du sport.

#### *Terre-Neuve-et-Labrador*

Statistique Canada estime que les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 451 millions de dollars à Terre-Neuve-et-Labrador en 2017, ce qui correspond à 854 dollars par personne, ou 1,5 % du PIB provincial. L'estimation des emplois était de 4 700 en 2017, ou 2,1 % de tous les emplois dans la province. La valeur ajoutée des produits culturels à Terre-Neuve-et-Labrador, en tant que proportion du PIB provincial total (1,5 %), est en dessous de la moyenne canadienne (2,7 %). Les retombées sur l'emploi sont également moins élevées que la moyenne canadienne (2,1 % à Terre-Neuve-et-Labrador et 3,5 % au pays au complet).

Entre 2010 et 2017, le PIB des produits culturels a progressé de 19 % à Terre-Neuve-et-Labrador. La croissance semblable de l'économie provinciale s'est traduite par une très légère augmentation de la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie (de 1,4 % en 2010 à 1,5 % en 2017).

En utilisant la perspective de l'industrie, les retombées économiques directes des industries culturelles au PIB sont estimées à 608 millions \$ à Terre-Neuve-et-Labrador en 2017, soit 1 150 dollars par personne, ou 2,0 % du PIB provincial. En 2017, 5 500 emplois étaient directement liés aux industries culturelles à Terre-Neuve-et-Labrador, ou 2,5 % de tous les emplois dans la province.

À Terre-Neuve-et-Labrador, le PIB des industries culturelles (608 millions \$) est semblable à la valeur ajoutée de l'hébergement et des services de restauration (591 millions \$) et de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (631 millions \$). La valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle des services publics (600 millions \$), du transport et de l'entreposage (1,1 milliard \$), des services d'enseignement (1,7 milliard \$) et de la construction (3,9 milliards \$).

Statistique Canada fournit également des estimations des retombées économiques directes des industries du sport en 2017 (84 millions \$, soit 0,3 % du PIB de la province). Les retombées économiques directes de la culture (608 millions \$) sont plus de sept fois plus élevées que l'estimation du sport.

## Estimations des retombées économiques directes de la culture dans les territoires en 2017

Statistique Canada, le 25 avril 2019

<https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/190425/dq190425b-fra.htm>

### Yukon

En se basant sur la perspective du produit de Statistique Canada, les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 58 millions de dollars au Yukon en 2017, soit 1 472 dollars par personne, ou 2,1 % du PIB territorial. L'estimation des emplois était de 800 en 2017, ou 3,2 % de tous les emplois dans le territoire. La valeur ajoutée des produits culturels au Yukon, en tant que proportion du PIB territorial total (2,1 %), est inférieure à la moyenne canadienne (2,7 %). Les retombées sur l'emploi sont légèrement en dessous de la moyenne canadienne (3,2 % au Yukon c. moyenne nationale de 3,5 %).

Entre 2010 et 2017, le PIB des produits culturels a progressé de 12 % au Yukon. La croissance de l'économie territoriale s'est traduite par une légère diminution de la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 2,3 % en 2010 à 2,1 % en 2017.

Les retombées économiques directes des industries culturelles au PIB sont estimées à 63 millions \$ au Yukon en 2017, ce qui correspond à 1 586 dollars par personne, ou 2,2 % du PIB territorial. En 2017, 880 emplois étaient directement liés aux industries culturelles au Yukon, ou 3,6 % de tous les emplois dans le territoire.

Au Yukon, le PIB des industries culturelles (63 millions \$) est supérieur à la valeur ajoutée des services publics (45 millions \$), mais inférieur à celle de l'hébergement et des services de restauration (86 millions \$); du transport et de l'entreposage (106 millions \$); des services d'enseignement (142 millions \$); et de la construction (330 millions \$).

Les IPTC proposent également une estimation du PIB des industries du sport (7 millions \$ en 2017, ou 0,2 % du PIB du territoire). La valeur ajoutée de la culture (63 millions \$) est plus de neuf fois supérieure à l'estimation du sport.

### Territoires du Nord-Ouest

Statistique Canada estime que les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 77 millions de dollars aux Territoires du Nord-Ouest en 2017, ce qui correspond à 1 723 dollars par personne, ou 1,6 % du PIB territorial. L'estimation des emplois était de 610 en 2017, ou 2,4 % de tous les emplois dans le territoire. La valeur ajoutée des produits culturels aux Territoires du Nord-Ouest, en tant que proportion du PIB territorial total (1,6 %), est en dessous de la moyenne canadienne (2,7 %). Les retombées sur l'emploi sont également moins élevées que la moyenne canadienne (2,4 % aux Territoires du Nord-Ouest c. 3,5 % au Canada).

Entre 2010 et 2017, le PIB des produits culturels a progressé de 15 % aux Territoires du Nord-Ouest. Cette croissance s'est traduite par une légère augmentation de la part des produits

culturels dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 1,4 % en 2010 à 1,6 % en 2017.

Les retombées économiques directes des industries culturelles au PIB sont estimées à 84 millions \$ aux Territoires du Nord-Ouest en 2017, soit 1 869 dollars par personne, ou 1,8 % du PIB territorial. En 2017, 680 emplois étaient directement liés aux industries culturelles des Territoires du Nord-Ouest, ou 2,6 % de tous ses emplois.

Aux Territoires du Nord-Ouest, le PIB des industries culturelles (84 millions \$) est égal à la valeur ajoutée des services publics (84 millions \$) mais inférieure à celle de l'hébergement et des services de restauration (96 millions \$), des services d'enseignement (301 millions \$), du transport et de l'entreposage (339 millions \$) et de la construction (377 millions \$).

Statistique Canada fournit également des estimations des retombées économiques directes des industries du sport en 2017 (10 millions \$, soit 0,2 % du PIB du territoire). Les retombées économiques directes de la culture (84 millions \$) sont neuf fois plus élevées que l'estimation du sport.

#### *Nunavut*

En se basant sur la perspective du produit de Statistique Canada, les retombées économiques directes des produits culturels s'élevaient à 49 millions de dollars au Nunavut en 2017, soit 1 293 dollars par personne, ou 1,7 % du PIB territorial. L'estimation des emplois était de 310 en 2017, ou 1,9 % de tous les emplois dans le territoire. La valeur ajoutée des produits culturels au Nunavut, en tant que proportion du PIB territorial total (1,7 %), est inférieure à la moyenne canadienne (2,7 %). Les retombées sur l'emploi sont également en dessous de la moyenne canadienne (1,9 % au Nunavut c. moyenne nationale de 3,5 %).

Entre 2010 et 2017, le PIB des produits culturels a progressé de 12 % au Nunavut. La croissance de l'économie territoriale s'est traduite par une diminution de la part des produits culturels dans l'ensemble de l'économie, qui est passée de 2,3 % en 2010 à 1,7 % en 2017.

Les retombées économiques directes des industries culturelles au PIB sont estimées à 77 millions de dollars au Nunavut en 2017, ce qui correspond à 2 055 dollars par personne, ou 2,9 % du PIB territorial. En 2017, 390 emplois étaient directement liés aux industries culturelles au Nunavut, ou 2,4 % de tous les emplois dans le territoire.

Au Nunavut, le PIB des industries culturelles (77 millions \$) est supérieur à la valeur ajoutée de l'hébergement et des services de restauration (32 millions \$) et des services publics (45 millions \$) et égal à celui du transport et de l'entreposage (76 millions \$). Toutefois, la valeur ajoutée de la culture est inférieure à celle des services d'enseignement (192 millions \$) et de la construction (337 millions \$).

Les IPTC proposent également une estimation du PIB des industries du sport (8 millions \$ en 2017, ou 0,3 % du PIB du territoire). La valeur ajoutée de la culture (77 millions \$) est dix fois supérieure à l'estimation du sport.