

Tendances démographiques et participation aux arts de la scène

Kelly Hill

Président

HillStrategies.com

Le 30 janvier 2020

*Webinaire présenté par
l'Alliance des arts de la scène du Canada*



Série de présentations financée par



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO
an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien



- Kelly Hill, Président et fondateur
 - Lancé Hill Stratégies en 2002
 - Recherche rigoureuse et fiable
 - Spécialisation dans les arts et la culture
- HillStrategies.com : 4 sections



AUTRES RESSOURCES

Études commandées

<p>30 janvier 2019</p> <p>STATISTIQUES CULTURELLES À OTTAWA</p> <p>Autres ressources Comme partie de la création d'une nouvelle feuille de route dans le domaine de la culture à Ottawa, l'Alliance culturelle d'Ottawa a demandé à Hill Stratégies de trouver et analyser des données culturelles locales. Le 18 janvier 2019, Kelly Hill a pr...</p> <p>CONSULTER CETTE RESSOURCE</p>	<p>14 novembre 2017</p> <p>LES CHORALES, LA FRÉQUENTATION DE LEURS CONCERTS ET LEUR SITUATION AU CANADA</p> <p>Autres ressources Trois importants projets de recherche, financés en grande partie par Canada Choral et le Conseil des arts du Canada, ont pris fin dernièrement : Un sondage auprès de 2 000 Canadiens et Canadiennes de 18 ans et plus au sujet de la participa...</p> <p>CONSULTER CETTE RESSOURCE</p>
--	---

Ma présentation >>>
aujourd'hui >>>
se trouve ici >>>

<https://hillstrategies.com/presentations/?lang=fr>

Publié hier



www.hillstrategies.com

REGARDS STATISTIQUES SUR LES ARTS

Diversité démographique des artistes au Canada en 2016

Rapport RSA n° 51

Janvier 2020

Auteur et analyste principal : Kelly Hill

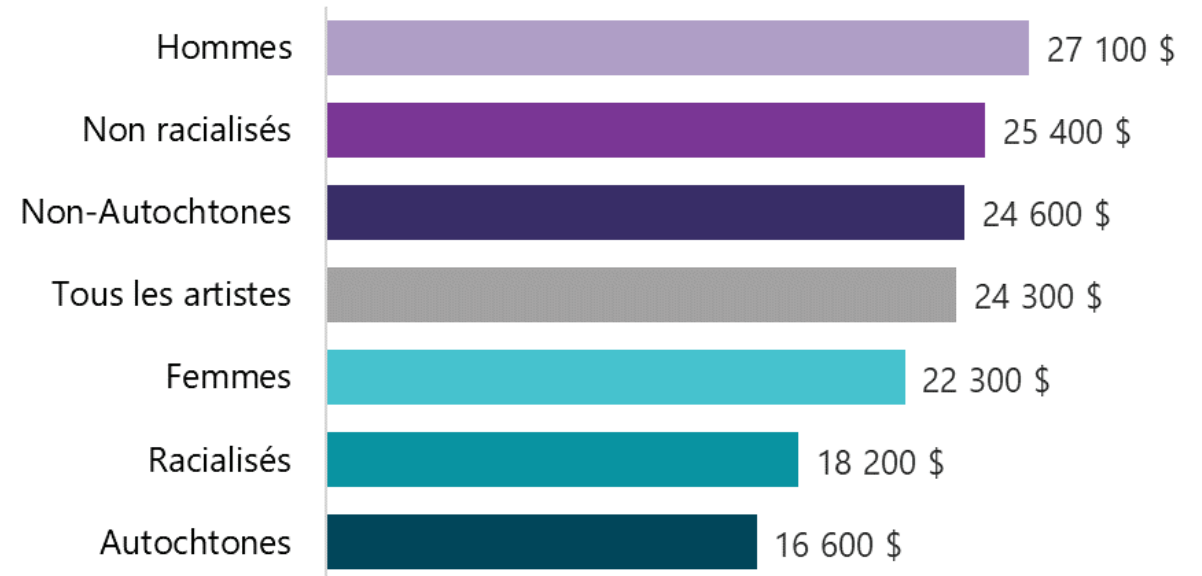
Traduction : Gilbert Bélisle, trad. a.

© Sa Majesté du Canada, 2020

Financement du rapport :



Figure R1 : Revenu médian des artistes par groupe démographique au Canada



Source : Demande de données personnalisées du recensement de 2016. Données sur le revenu de 2015.

Bases de données sur la participation aux arts

Les arts et le patrimoine: sondage sur l'accès et la disponibilité 2016-2017

- Parrainé par Patrimoine canadien

<https://conseildesarts.ca/recherche/repertoire-des-recherches/2017/07/les-arts-et-le-patrimoine>

- Enquête téléphonique auprès de 2 045 Canadiens âgés de 16 ans ou plus
 - Fréquentation des arts et du patrimoine
 - Motivations de la participation
 - Engagement personnel dans les arts
 - Perceptions des avantages sociaux de la culture et du soutien gouvernemental aux arts
 - Enquêtes semblables en 2001, 2004, 2007, 2012 et 2016-2017

ENVIRONICS
RESEARCH

RAPPORT

**Les arts et le patrimoine :
Sondage sur l'accès et la disponibilité
2016-2017**

Numéro ROP : 051-16
Numéro de contrat : C1111-160572/001/CY
Date du contrat original : 18/10/2016
Date de présentation : 03/2017

Préparé pour :
Le ministère du Patrimoine canadien et
le Conseil des arts du Canada

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le présent rapport :
PCH.info-info.PCH@canada.ca

This report is also available in English.

Préparé par :
Groupe de recherche Environics

PA 9161

Bases de données sur la participation aux arts

Sondage Culture Track : Canada (2017-2018)

- Parrainé par Affaires / Arts


<http://www.businessandarts.org/fr/culture-track-canada/>

- Sondage en ligne auprès de 6 444 Canadiens de 18 ans ou plus
- Limité aux consommateurs culturels (non-consommateurs exclus)
 - Comportement culturel
 - Attitude envers les activités culturelles
 - Motivations de la participation
 - Obstacles à la participation
 - La diversité et les facteurs de participation aux arts (analyse supplémentaire)

<https://capacoa.ca/fr/services/recherche/diversite-et-facteurs>



Aujourd'hui : mon rapport



www.hillstrategies.com


REGARDS STATISTIQUES SUR LES ARTS

Tendances démographiques de la participation aux arts au Canada en 2016

Rapport RSA n° 48
Février 2019
Analyse et rédaction : Kelly Hill

© Sa Majesté du Canada, 2019

Financement du rapport :



Canadian Heritage



Patrimoine canadien



Canada Council
for the Arts



Conseil des arts
du Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO
an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario

Base de données aujourd'hui

- *Enquête sociale générale* de Statistique Canada (2016)
 - Sondage par téléphone et en ligne
 - 9 844 répondants de 15 ans ou plus
 - 28 questions culturelles
 - Création et interprétation artistique (8 questions)
 - Fréquentation des arts, de la culture et du patrimoine (20 questions)
 - % de personnes qui ont fréquenté au moins une fois en 2016
 - Il ne s'agit pas des estimations de la fréquentation totale.
 - Les personnes ne sont comptées qu'une seule fois par activité, peu importe le nombre de fois qu'elles ont pu y participer.

Activités artistiques, culturelles et patrimoniales des Canadiens et Canadiennes en 2016

1/2 ont une activité de création ou d'interprétation artistique

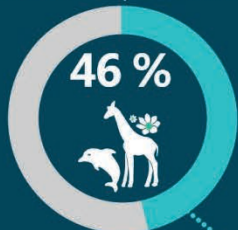
(artisanat, musique, arts visuels, écriture, danse, etc.)



77 % ont lu un livre



Zoo, aquarium, jardin botanique, planétarium, observatoire



Galerie d'art publique



70 % ont visité un lieu du patrimoine



Lieu historique



Musée (autre qu'une galerie d'art)



86 % ont assisté à une manifestation artistique



68 %

Spectacle ou festival artistique

39 %

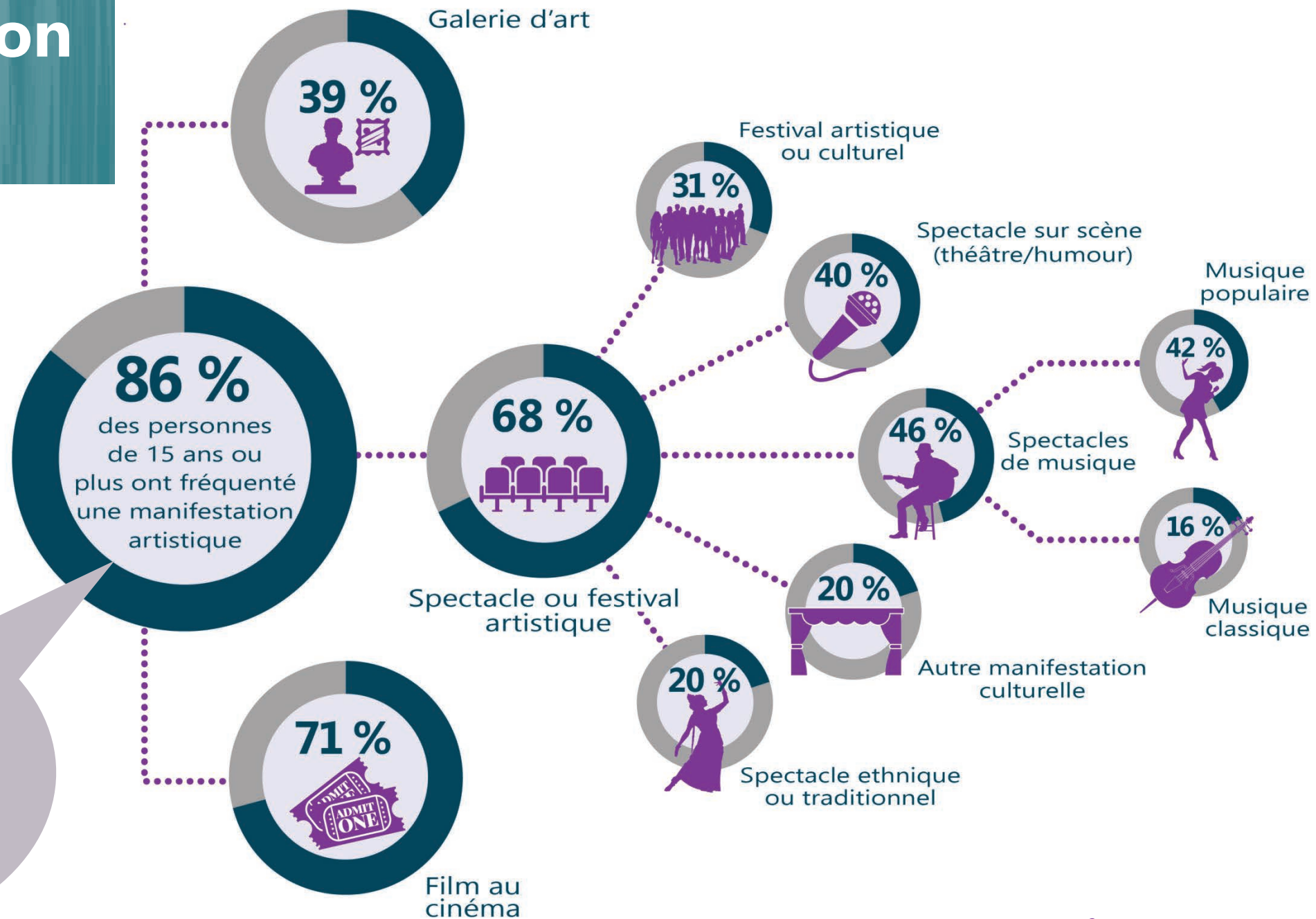
Galerie d'art publique

71 %

Film au cinéma



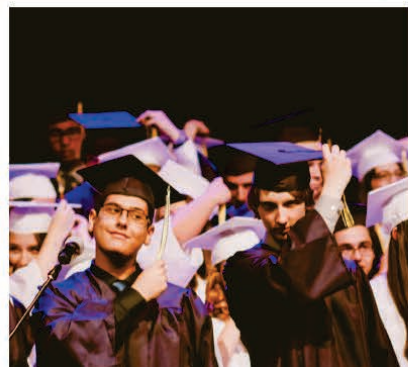
Fréquentation des arts



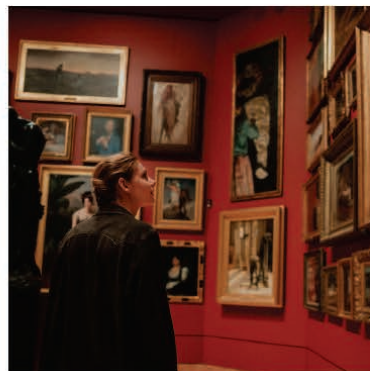
Le taux de fréquentation des arts est de 73% si l'on exclut les salles de cinéma

Mais qui fréquente les arts?

86 %
des Canadiens
et Canadiennes
ont fréquenté
les arts en 2016



Différences



97 %

Jeunes de
15 à 24 ans

70 %

Personnes âgées
(65 ans et plus)

87 %

Grands centres urbains

81 %

Régions rurales et
petits centres
de population

95 %

Revenu familial de
125 000 \$ ou plus

76 %

Revenu familial
moins de 50 000 \$

94 %

Baccalauréat

85 %

Diplôme d'études
secondaires

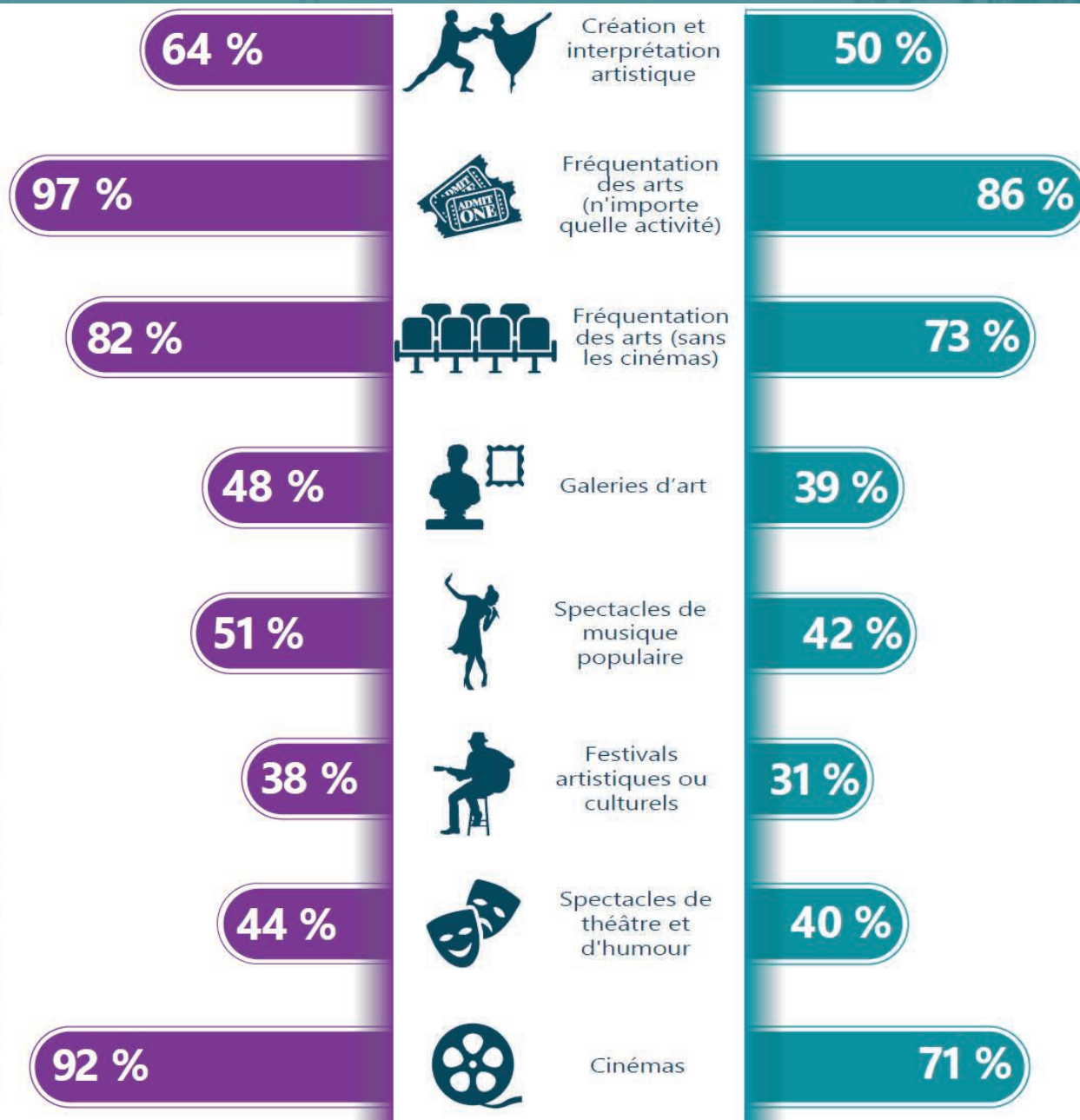


La fréquentation des arts

- ▶ Augmente avec le niveau de scolarité et le revenu
- ▶ Est plus élevé dans les grands centres urbains
- ▶ Diminue avec l'âge

Les jeunes sont friands des arts au Canada

Jeunes de 15 à 24 ans

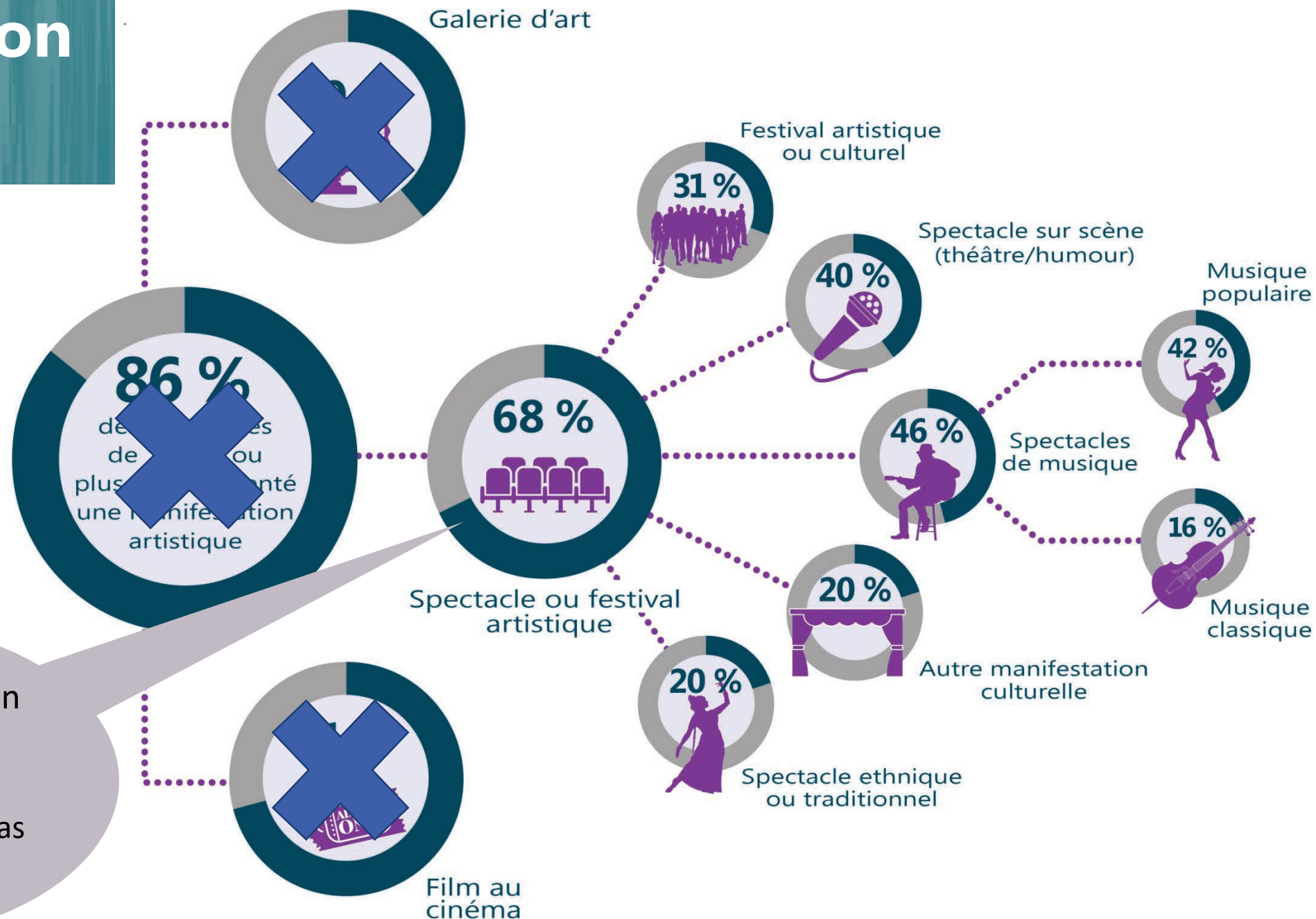


Moyenne canadienne

Mais ils n'ont pas un taux de fréquentation plus élevé dans tous les cas.



Fréquentation des arts



Taux de fréquentation des spectacles et festivals = 68 % (si l'on exclut les cinémas et les galeries d'art)

1 : Fréquentation élevée ou faible des spectacles et festivals?

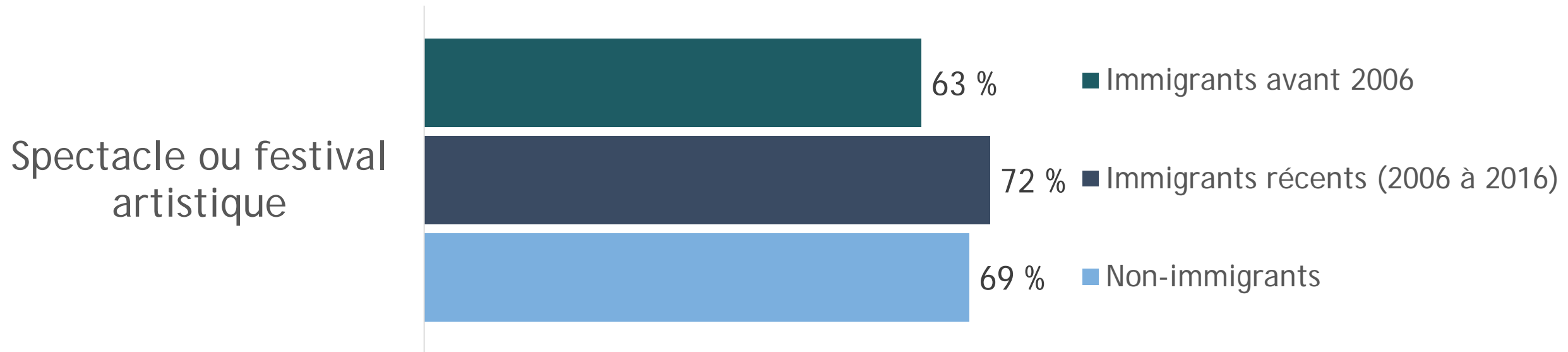
- Les immigrants au Canada ont-ils un taux de fréquentation des spectacles et festivals plus élevé / semblable / plus faible que les non-immigrants?
 - a) Plus élevé pour les immigrants
 - b) Semblable pour les immigrants et non-immigrants (+ ou – 3 %)
 - c) Moins élevé pour les immigrants

... **mais** ...

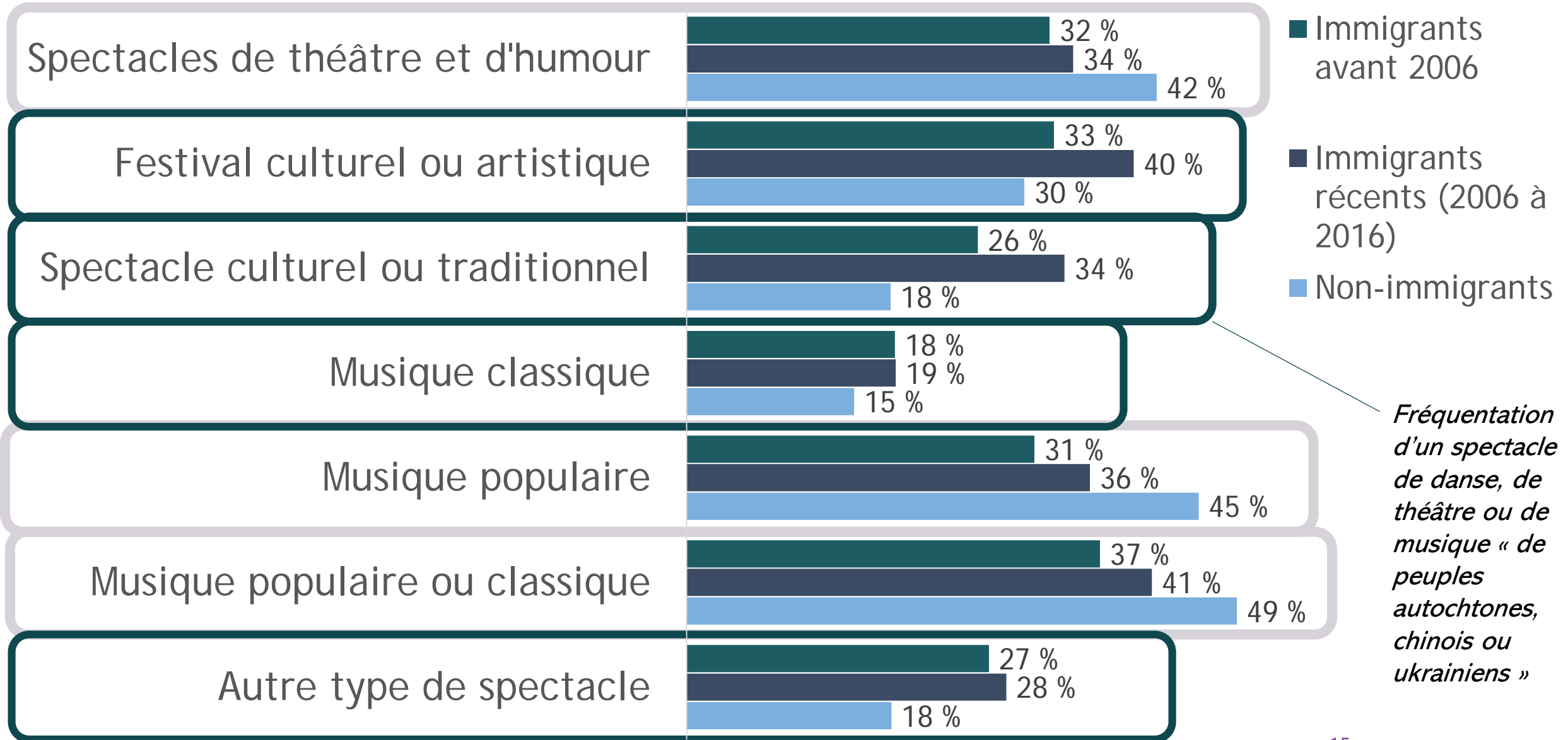


1 : Fréquentation élevée ou faible des spectacles et festivals?

- Les immigrants au Canada ont-ils un taux de fréquentation des spectacles et festivals plus élevé / semblable / plus faible que les non-immigrants?



Fréquentation par les immigrants et non-immigrants



Fréquentation des arts de la scène par les immigrants et les non-immigrants

- *Questions?*
- *Commentaires?*

Kelly Hill, Président
Hill Stratégies



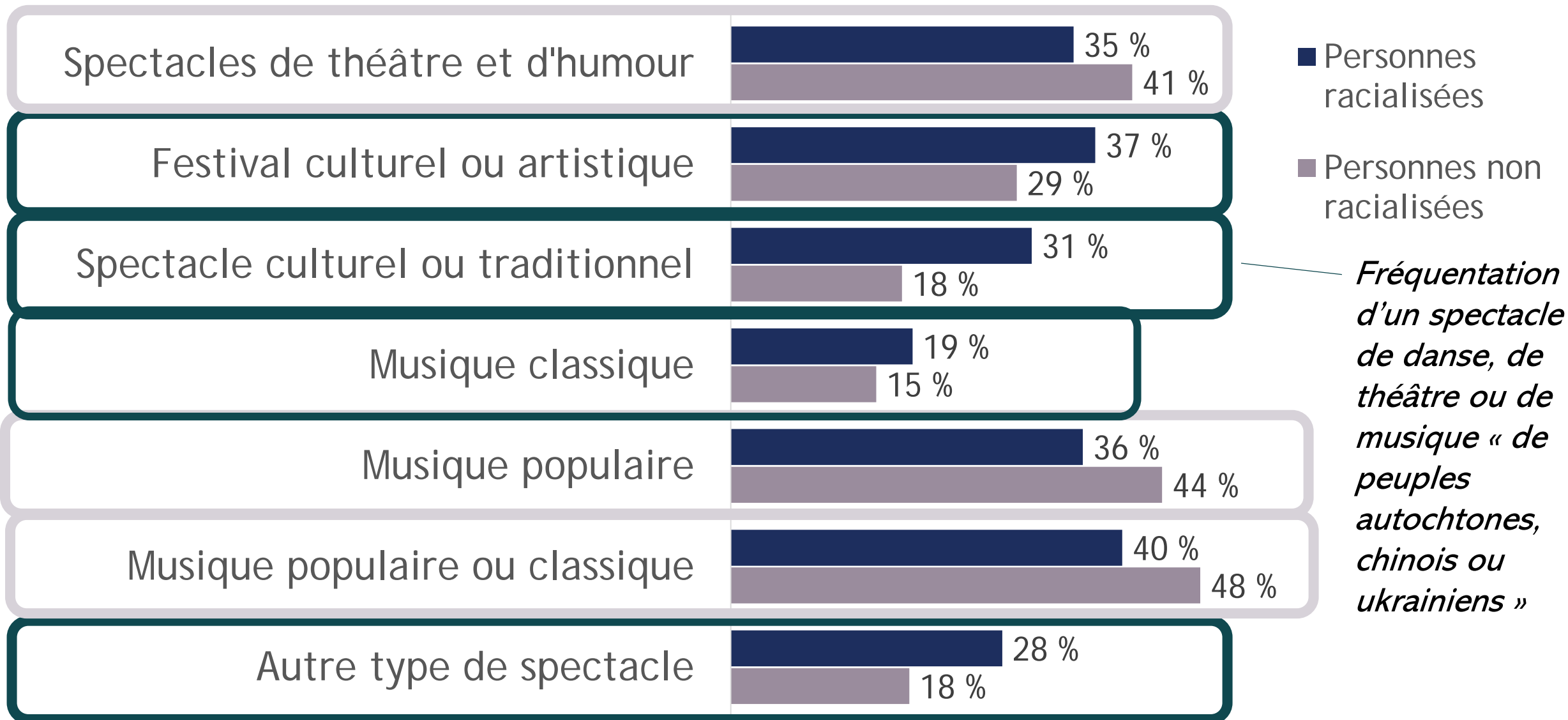
www.hillstrategies.com

2 : Fréquentation élevée ou faible des spectacles et festivals?

- Les membres des groupes racialisés ("minorités visibles") ont-ils un taux de fréquentation des spectacles et festivals plus élevé / semblable / plus faible que les personnes non racialisées?
 - a) Plus élevé pour les personnes racialisées
 - b) Semblable pour les personnes racialisées et non racialisées (+ ou – 3 %)**
 - c) Moins élevé pour les personnes racialisées



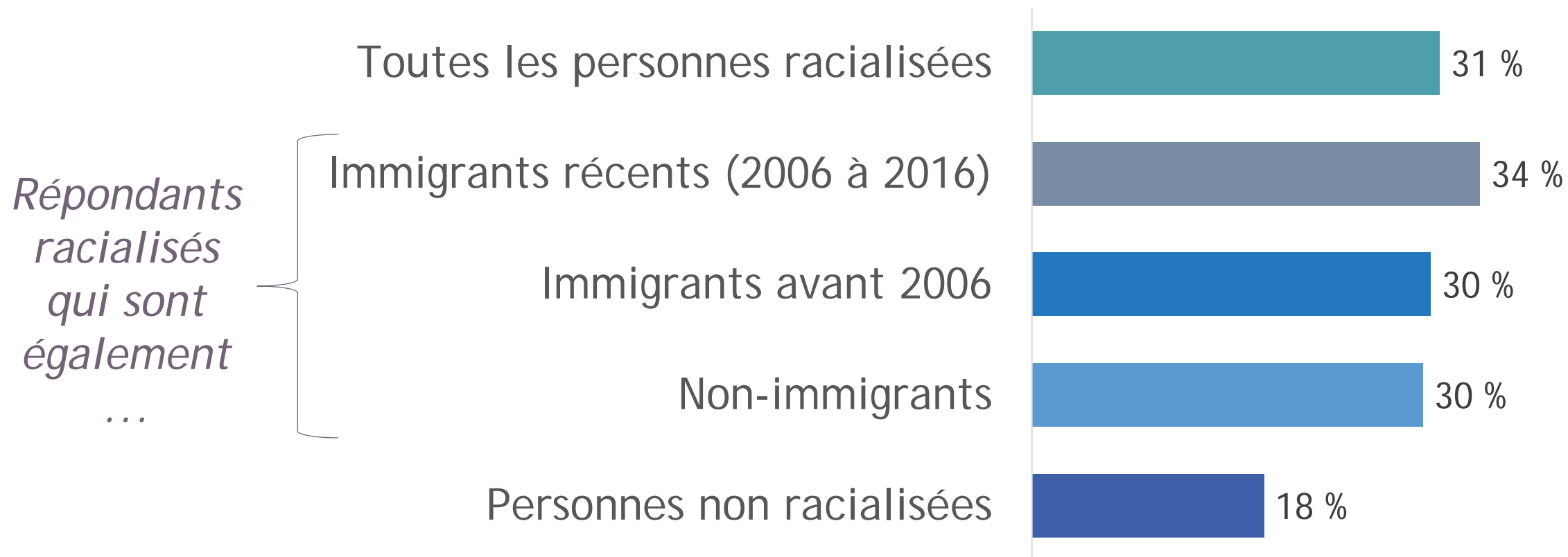
Fréquentation par les personnes racialisées et non racialisées



Fréquentation des spectacles et festivals



Fréquentation des spectacles culturels ou traditionnels

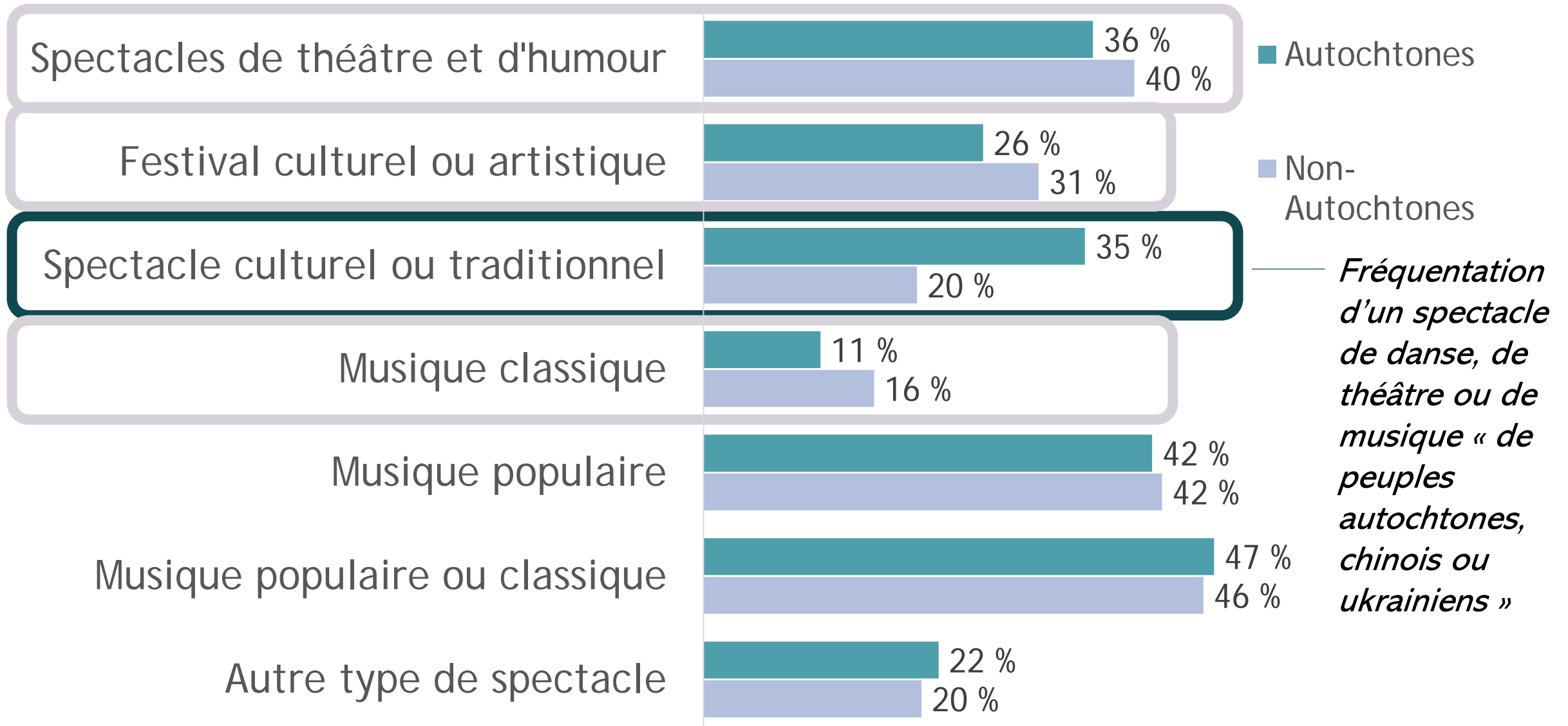


3 : Fréquentation élevée ou faible des spectacles et festivals?

- Les Autochtones ont-ils un taux de fréquentation des spectacles et festivals plus élevé / semblable / plus faible que les non-Autochtones?
 - a) Plus élevé pour les Autochtones
 - b) Semblable pour les Autochtones et non-Autochtones (+ ou – 3 %)**
 - c) Moins élevé pour les Autochtones



Fréquentation par les Autochtones et non-Autochtones



4 : Fréquentation élevée ou faible des spectacles et festivals?

- Les femmes ont-elles un taux de fréquentation des spectacles et festivals plus élevé / semblable / plus faible que les hommes?

a) Plus élevé pour les femmes

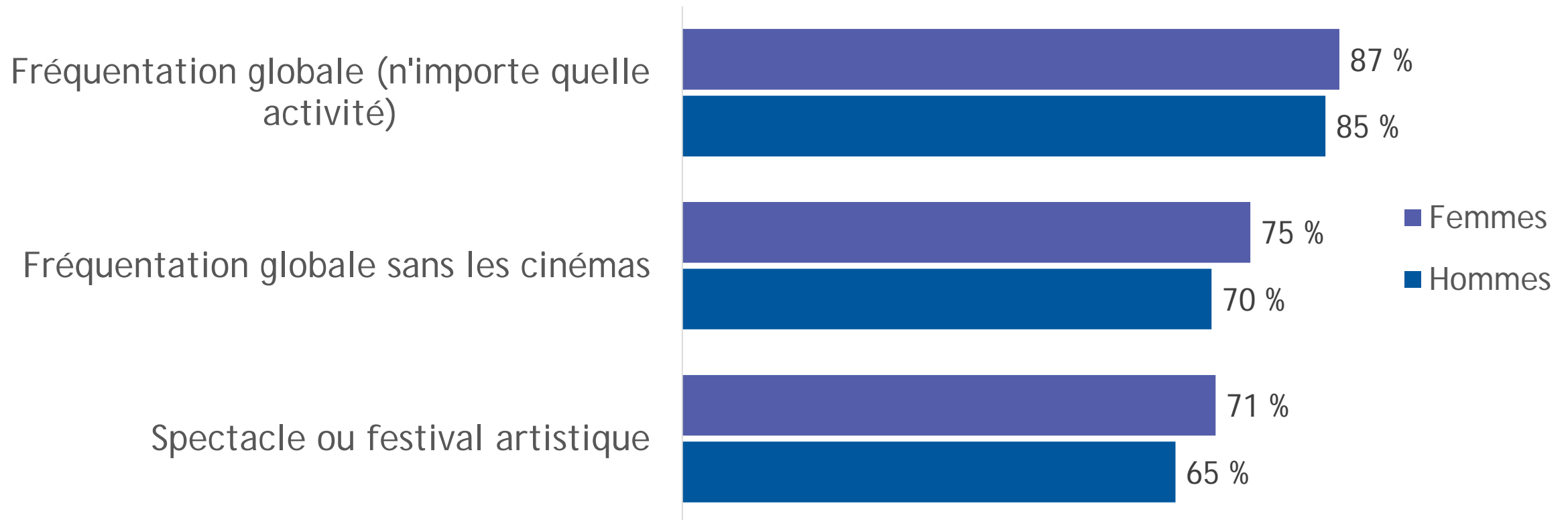
b) Semblable pour les femmes et hommes (+ ou – 3 %)

c) Moins élevé pour les femmes

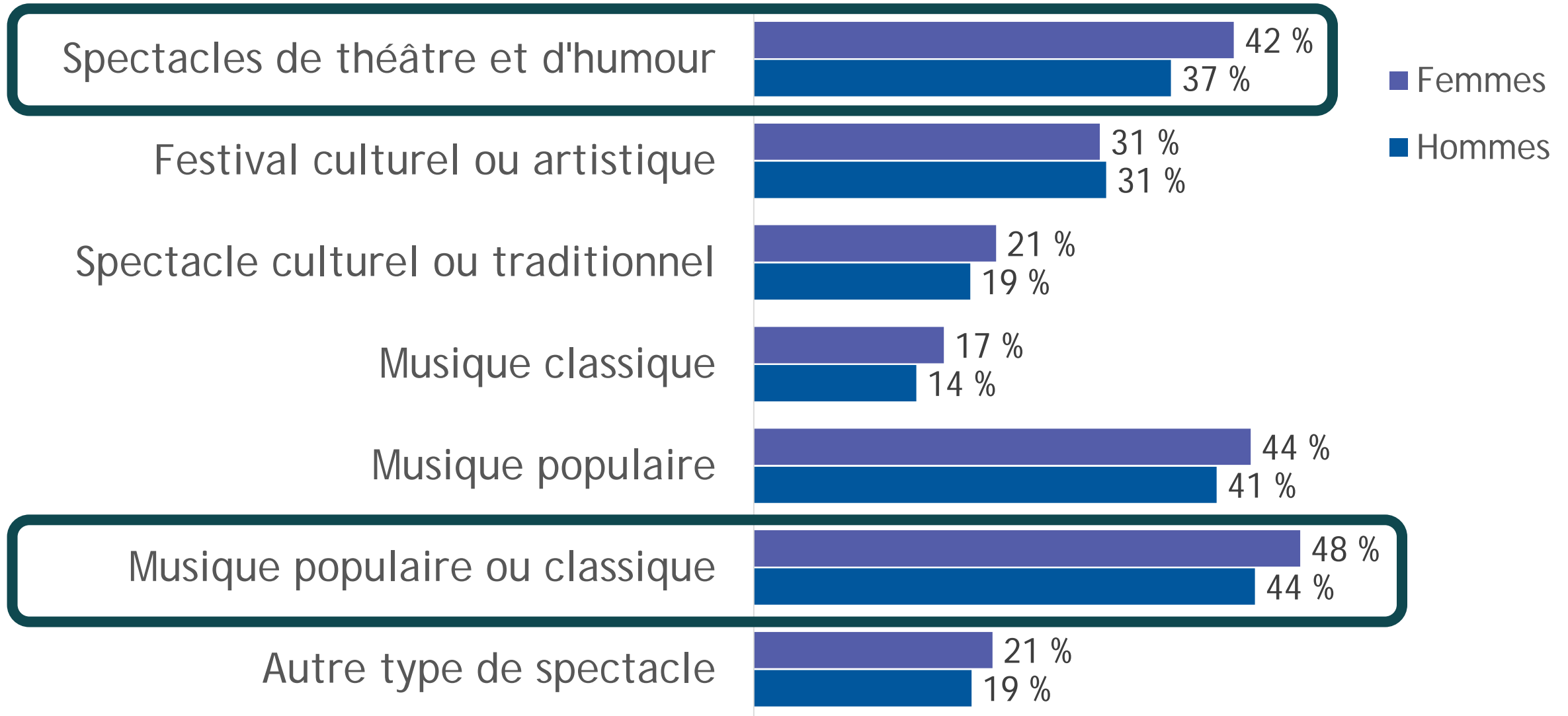


4 : Fréquentation élevée ou faible des spectacles et festivals?

- Les femmes ont-elles un taux de fréquentation des spectacles et festivals plus élevé / semblable / plus faible que les hommes?



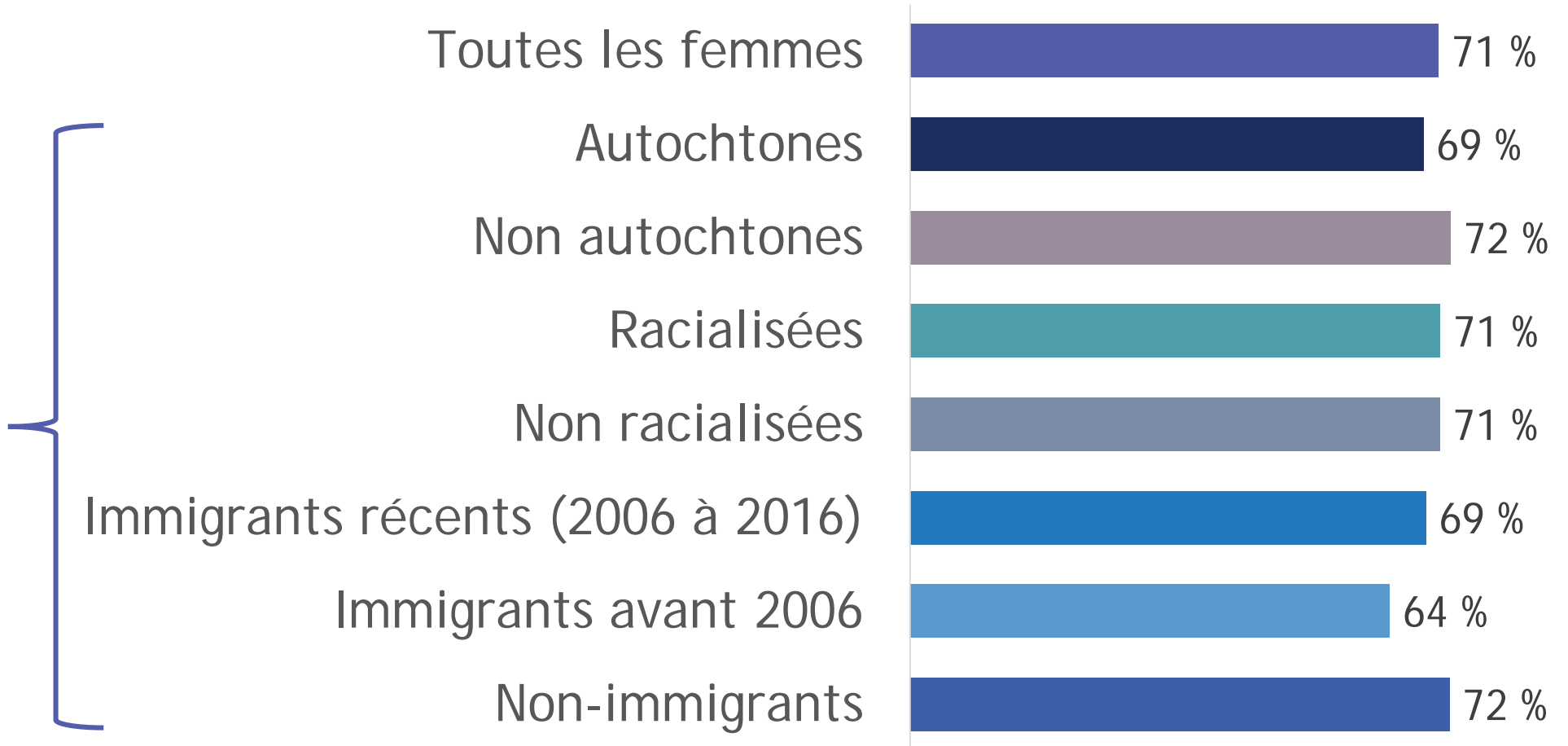
Fréquentation par les femmes et les hommes



La fréquentation des arts par différents groupes de femmes

Fréquentation des spectacles et festivals

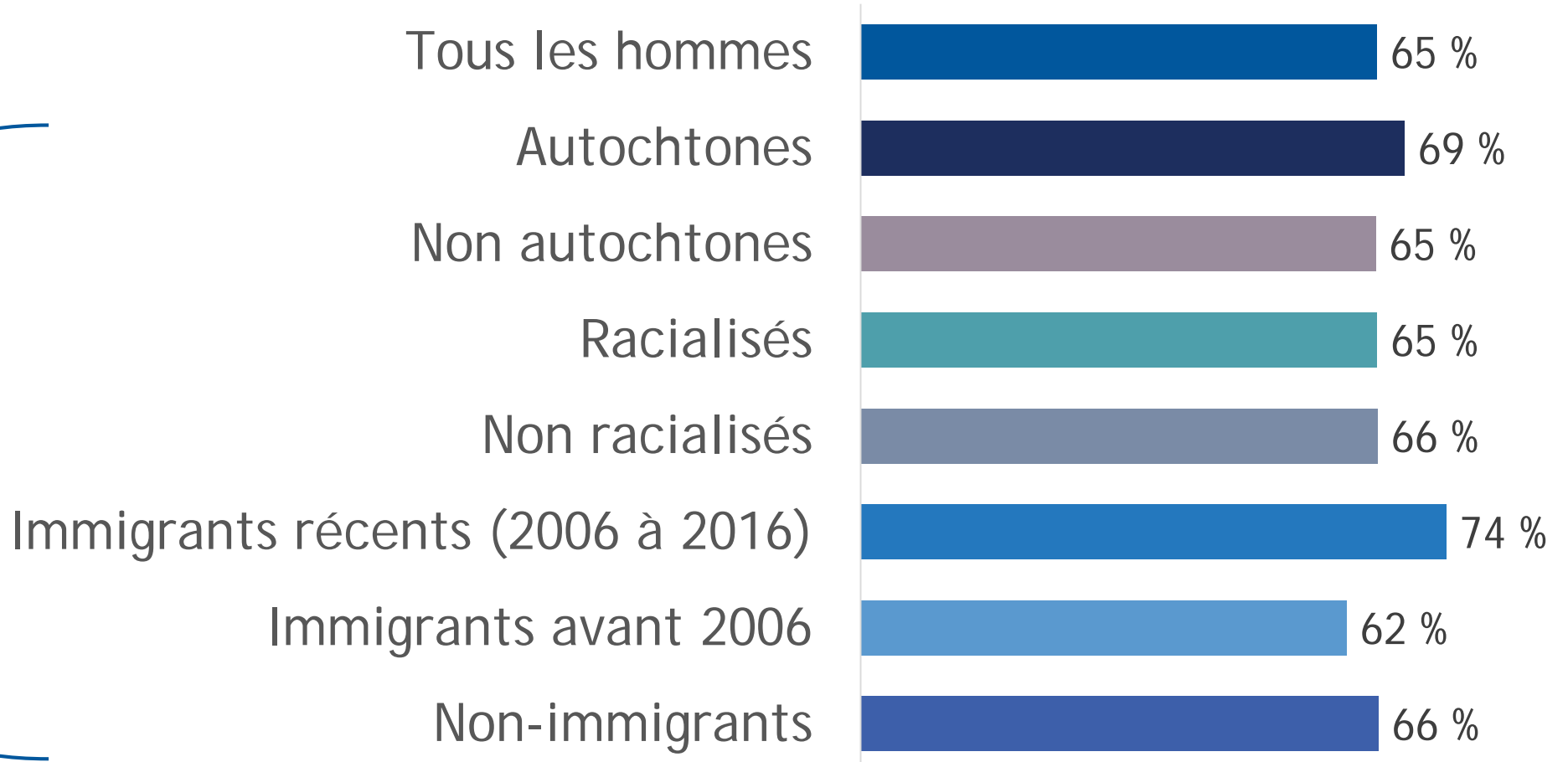
Les femmes qui sont également ...



La fréquentation des arts par différents groupes d'hommes

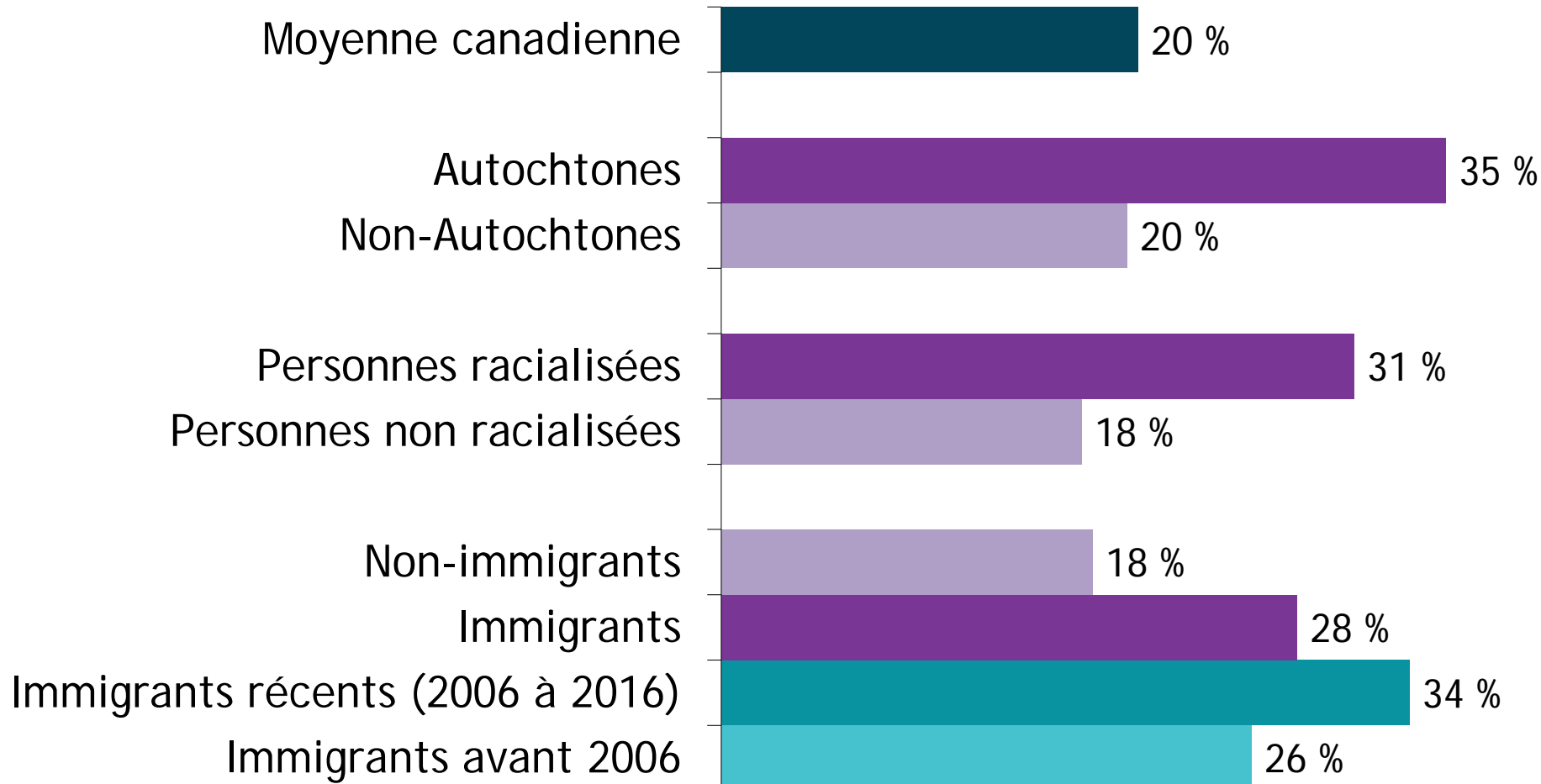
Fréquentation des spectacles et festivals

Les hommes qui sont également ...



Le contenu, ça compte

Fréquentation des spectacles culturels ou traditionnels



- ▶ Les Autochtones, personnes racialisées et immigrants ont un taux de fréquentation plus élevé que les autres Canadiens pour les spectacles culturels ou traditionnels.

(Fréquentation d'un spectacle de danse, de théâtre ou de musique « de peuples autochtones, chinois ou ukrainiens »)

Données complémentaires de quelques autres études

Envergure et retombées de la diffusion de spectacles

Février 2019



Une initiative d'un consortium de réseaux et d'associations de diffuseurs menée par

CAPCOA

CANADIAN ARTS
PRESENTING ASSOCIATION
ASSOCIATION CANADIENNE
DES ORGANISMES ARTISTIQUES

Analyse et rédaction par

**HILL
STRATEGIES**

www.hillstrategies.com

ENVIRONICS
RESEARCH

RAPPORT

Les arts et le patrimoine : Sondage sur l'accès et la disponibilité 2016-2017

Numéro ROP : 051-16

Numéro de contrat : C1111-160572/001/CY

Date du contrat original : 18/10/2016

Date de présentation : 03/2017

Préparé pour :

Le ministère du Patrimoine canadien et
le Conseil des arts du Canada

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le présent rapport :
PCH.info-info.PCH@canada.ca

This report is also available in English.

Préparé par :

Groupe de recherche Environics

PA 9161

**CULTURE
TRACK**

CANADA

Affaires/Arts

LaPlaca
Cohen  NANOS

Retombées de la présentation des arts (selon les diffuseurs)

Envergure et retombées de la diffusion de spectacles

Février 2019



Une initiative d'un consortium de réseaux et d'associations de diffuseurs menée par

CAPACOA
CANADIAN ARTS
PRESENTING ASSOCIATION
ASSOCIATION CANADIENNE
DES ORGANISMES ARTISTIQUES

Analyse et rédaction par

**HILL
STRATEGIES**
www.hillstrategies.com

- *Je revis au contact de ma langue et je retrouve une partie de moi que j'avais perdue.*

Spectacteur, Carrefour francophone, Sudbury (ON)

Source : *Envergure et retombées de la diffusion de spectacles*, CAPACOA, février 2019,
<https://capacoa.ca/fr/services/recherche/envergure-et-retombees>

CAPACOA
CANADIAN ARTS PRESENTING ASSOCIATION
ASSOCIATION CANADIENNE DES ORGANISMES ARTISTIQUES

Retombées de la présentation des arts (selon les diffuseurs)

- *Lors d'une discussion entre artistes et spectateurs après la présentation d'un spectacle de danse autochtone avec la violence envers les femmes autochtones comme thématique*
- *Une spectatrice a confié avoir vu défiler sa vie sur la scène.*
- *Elle a affirmé que la présentation avait un effet thérapeutique sur elle et lui a permis de mieux accepter ce qu'elle a vécu et lui donner de la force pour ne pas que cela se reproduise à nouveau. Cela lui a donner espoir pour sa propre vie.*

Carrefour Communautaire Beausoleil, Miramichi (N-B)

Dialogue culturel / interculturel

24 % assistent à des événements artistiques « *pour apprendre quelque chose de nouveau (p. ex., quelque chose sur mon héritage ou sur les autres)* »

- Autochtones : 36 %
- Répondants appartenant à une origine ethnique autre que canadienne ou européenne : 35 %

« *Les arts sont une bonne façon de réunir des gens de langues et de traditions culturelles différentes* »

- 94 % sont d'accord
 - dont 62 % fortement en accord
 - jeunes Canadiens (16-24 ans) : 74 % fortement en accord
 - Canadiens nés à l'étranger : 71 % fortement en accord

ENVIRONICS
RESEARCH

RAPPORT

Les arts et le patrimoine :
Sondage sur l'accès et la disponibilité
2016-2017

Numéro RDP : 091-16
Numéro de contrat : C1111-1605/2/001/CY
Date du contrat original : 18/10/2016
Date de présentation : 03/2017

Préparé pour :
Le ministère du Patrimoine canadien et
le Conseil des arts du Canada

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le présent rapport :
PCHInfo-info.PCH@canada.ca

This report is also available in English.

Préparé par :
Groupe de recherche Environics

PL 9161

[Les arts et le patrimoine: sondage sur l'accès et la disponibilité 2016-2017](#)

Motivations

Les principaux facteurs de motivation chez les spectateurs assidus sont :

- Me sentir le/la bienvenue
- Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde
- Avoir grandi en y participant
- Être en mesure d'y aller par moi-même
- Me connecter à ma communauté

[Sondage Culture Track : Canada](#)

[La diversité et les facteurs de participation aux arts](#) (analyse supplémentaire)

Me sentir le/la bienvenue : 53 % des répondants

Certains segments démographiques

- Parents (60 %)
- Allophones (59 %)
- Immigrants (58 %)



Sentiment d'appartenance

« *Les expériences artistiques et patrimoniales me permettent de me sentir membre à part entière de ma collectivité locale.* »

- 80 % d'accord
 - dont 33 % fortement en accord
 - Autochtones : 40 % fortement en accord
 - Canadiens nés à l'étranger : 38 % fortement en accord

[Les arts et le patrimoine: sondage sur l'accès et la disponibilité 2016-2017](#)

ENVIRONICS
RESEARCH

RAPPORT

Les arts et le patrimoine :
Sondage sur l'accès et la disponibilité
2016-2017

Numéro ROP : 051-16
Numéro de contrat : C1111-160572/001/CY
Date du contrat original : 18/10/2016
Date de présentation : 03/2017

Préparé pour :
Le ministère du Patrimoine canadien et
le Conseil des arts du Canada

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le présent rapport :
PCH.info-info.PCH@canada.ca

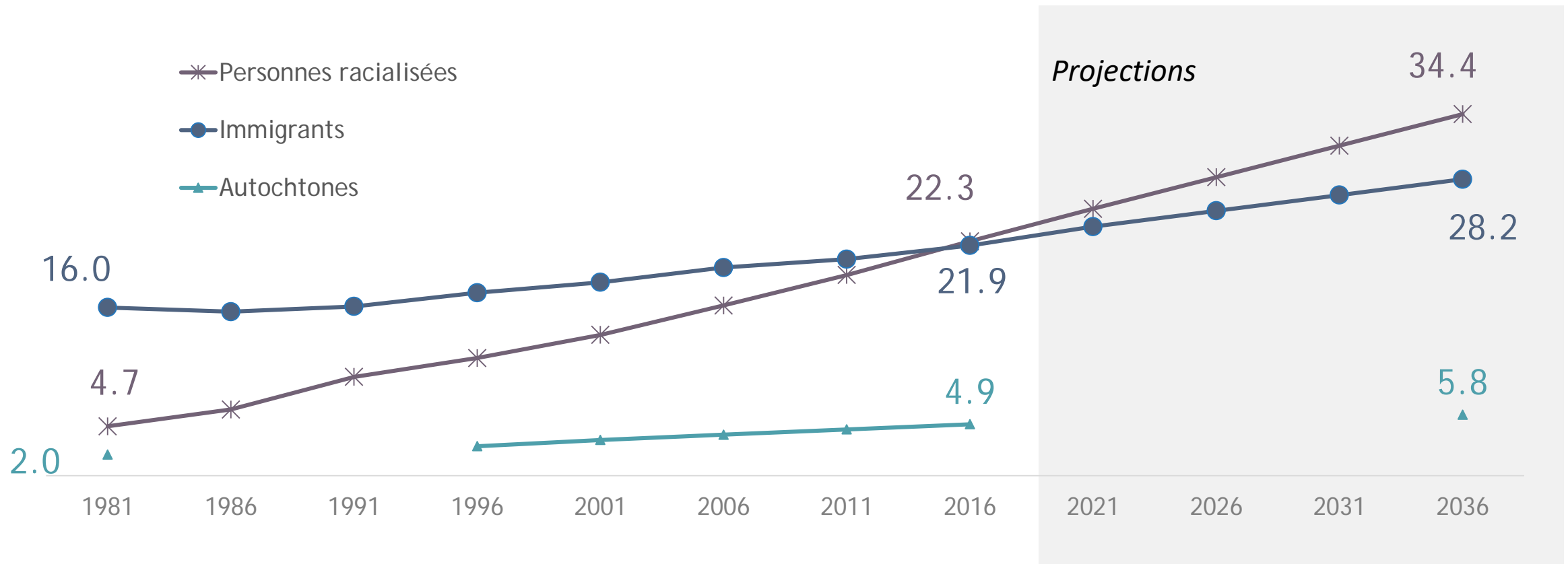
This report is also available in English.

Préparé par :
Groupe de recherche Environics

PA 9165

Tendances démographiques

- Les personnes racialisées, les immigrants et les Autochtones représentent des parts croissantes de la population (1981 à 2036)



Conclusions

- Les arts du spectacle touchent un grand nombre de Canadiens.
- Si vous n'atteignez pas beaucoup de jeunes, d'autochtones, de personnes racialisées et d'immigrants,
- pensez à votre programmation, votre marketing, vos communications et votre expérience client.

Questions? Dernières observations?



*Tendances démographiques et
participation aux arts de la scène*

Kelly Hill

Président

HillStrategies.com

Le 30 janvier 2020

*Webinaire présenté par
l'Alliance des arts de la scène du Canada*

Série de présentations financée par



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO
an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien