

**Reading / writing /
publishing and literacy**

**Library use, book buying, and
reading by all age groups**

In this issue: A focus on reading, including reading behaviours of Canadian parents and children, Canadians' book buying and library use, a comparative analysis of Canadian 15-year-olds' test scores in reading, and Americans' reading behaviours across age groups.

HillStrategies.com provides categories, quick links and easy search access to all Arts Research Monitor articles.

The Arts Research Monitor is funded by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.

**La lecture / l'écriture /
l'édition et la littératie**

**L'utilisation de bibliothèques, l'achat
de livres et la lecture selon les
tranches d'âge**

Dans ce numéro : Un regard sur la lecture, notamment les habitudes de lecture des parents et des enfants canadiens, l'achat de livres et l'utilisation de bibliothèques au Canada, une analyse comparative des résultats aux examens de lecture des jeunes canadiens de 15 ans et les habitudes de lecture aux États-Unis selon les différentes tranches d'âge.

[La version française du bulletin suit l'anglais.](#)

Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de Recherches sur les arts, visitez HillStrategies.com.

Le financement de Recherches sur les arts provient du Conseil des arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario.



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario

Kids and Family Reading Report Canadian Edition

Scholastic and YouGov, 2017

<http://www.scholastic.ca/readingreport/downloads.php>

Based on a survey of 1,939 parents and children, this report explores “the attitudes and behaviours of English and French-speaking Canadian children and families around reading books for fun”. The research team found that a large majority (86%) of children between six and 17 “are currently reading or have just finished reading a book for fun”, and that one-third of children in that age range are “frequent readers” who read at least five days per week. Girls are more likely to be frequent readers (38%) than boys (30%).

The survey sample consisted of 371 parents of children five years of age or younger, 784 parents of children between six and 17, and one child between six and 17 from the same households (i.e., 784 children in total). The report notes that “to ensure proper demographic representation within the sample, final data were weighted according to the benchmark distributions of child gender within each of three age groups (0–5, 6–11 and 12–17), within each region”. The report does not provide a margin of error for the sample but does state that “it is safe to assume that any difference of 6–8 points or more between subgroups is statistically significant at the 90% or 95% confidence level” (i.e., 18 or 19 times out of 20).

The survey found that almost all parents (98%) of children five years of age or younger indicated that reading aloud to their children was “extremely important” in developing a child’s language skills.

After age five, parental involvement in reading decreases, and other activities take precedence:

- 65% of parents read aloud to children between three and five years of age at least five days a week. However, “the frequency of reading aloud drops significantly after age 5 (41%) and again after age 8 (16%)”. Of note, a majority of children between six and eight (58%) said they wanted reading aloud to continue.
- As children age, reading for fun starts to “lose out to other activities”: 50% of children between six and eight read for fun at least five days a week, but only 25% of teens between 15 and 17 do so.

Regarding parental involvement, the survey found that:

- “Parents’ reading habits play a large role in determining how often kids read: 57% of kids who are frequent readers have parents who read books 5 to 7 days a week, compared to only 15% of kids who are infrequent readers.”
- On average, families reported having 80 books in the home. Frequent readers’ homes have about twice as many books (118) as the homes of infrequent readers (61).

Children indicated that their favourite books were ones they picked out themselves, with almost all (92%) agreeing that “they are more likely to finish a book they picked out”. When asked what kind of books they prefer to read for fun, 46% of children selected “books that make me laugh”. Other common responses were “books that explore places and worlds I’ve never been” (32%), and “books that make me think and feel” (29%).

Borrow, Buy, Read: Library Use and Book Buying in Canada

BookNet Canada, May 2019

<https://www.booknetcanada.ca/borrow-buy-read>

This report uses multiple sources to explore the relationship between library use and book buying in Canada, noting that “contrary to popular belief, Canadian libraries... are not in competition with book retailers; in fact, libraries are known to help increase book sales”.

The findings are based on:

- Quarterly consumer surveys fielded to a representative sample of 14,159 English-speaking adults across Canada in 2018, with questions about “book discovery, book purchasing, and library use”. (Margin of error: 0.83 percentage points, but the report does not provide a confidence level, usually expressed as “19 times out of 20”).
- Annual leisure survey: 750 respondents in 2018, with questions about “book-related habits, library use, and how they discover and acquire books”. (Margin of error for “readers”, comprising 78% of the total sample: 3.58 percentage points, again with no confidence level).
- Six months of data from BookNet Canada’s LibraryData service, a “library circulation tool that examines loans, holds, renewals, books on order, and collection holdings data in Canadian libraries”.
- 2018 data gathered by BookNet Canada’s SalesData service, which “tracks print sales for an estimated 85% of the Canadian English-language trade book market”.

The consumer surveys found that 28% of Canadian adults borrowed at least one book from the library in 2018, with average of 3.3 books borrowed per person during the year. Print books still dominate among borrowers: of all books checked out, 82% were in print format, 13% were ebooks, and 5% were audiobooks. Demographically, the survey found that 58% of borrowers are female-identifying, 51% are university graduates, and 47% live in an urban area.

The 21% of Canadian adults who purchased at least one book in 2018 bought an average of 2.8 books each during the year. Eight percent of Canadians both borrowed and bought a book during the year. These individuals were very active in both areas in 2018, with an average of 3.9 books borrowed and 3.0 books bought during the year. The consumer surveys also found that 59% of Canadians neither bought nor borrowed a book in 2018.

The leisure survey found that 78% of respondents read or listened to at least one book in the past year (referred to as “readers” in the report). Among all readers, library browsing was “the fourth most popular way readers generally discover books”. Among the 80% of readers who had borrowed a book from a library, browsing through library collections (selected by 46%) was second only to word-of-mouth recommendations (48%).

Print books are still the most popular format for book readers or listeners: 90% of leisure survey respondents read a print book in 2018, compared with 50% who read an ebook and 34% who listened to an audiobook.

Regarding the frequency of reading print books, 20% of readers do so daily, 22% several times a week, 15% weekly, 17% between one and three times per month, 23% less than once a month, and 4% rarely.

Regarding genres, the findings from the LibraryData service found that public libraries reported the most popular subjects as juvenile and young adult (48% of loans), adult fiction (27%) and adult non-fiction (25%). The most popular subjects in the retail market, reported via the SalesData service, were juvenile and young adult (39% of market share), adult non-fiction (34%), and adult fiction (26%).

Programme for International Student Assessment (PISA): Results from PISA 2018

Country note: Canada

Organization for Economic Co-operation and Development, 2019

Authors: F. Avvisati, A. Echazarra, P. Givord and M. Schwabe

<https://www.oecd.org/pisa/publications/pisa-2018-snapshots.htm>

The performance of Canadian 15-year-olds in reading, science, and mathematics in 2018 is examined in this report, with international comparisons from the Organization for Economic Co-operation and Development’s (OECD’s) Programme for International Student Assessment (PISA). PISA is a triennial survey of students in 79 countries, including 22,653 Canadian students from 914 schools in 2018.

The assessment found that “students in Canada scored higher than the OECD average” in all three subjects. This summary focuses on the reading assessment.

Concerning reading skill level, 86% of Canadian students attained at least Level 2 proficiency, which was “significantly” higher than the OECD average of 77%. Level 2 proficiency means that “at a minimum, these students can identify the main idea in a text of moderate length, find information based on explicit, though sometimes complex criteria, and can reflect on the purpose and form of texts when explicitly directed to do so”.

The assessment found that 15% of Canadian students were top performers in reading, compared with the OECD average of 9%. Top performers in reading are

students at Level 5 or Level 6: “at these levels, students can comprehend lengthy texts, deal with concepts that are abstract or counterintuitive, and establish distinctions between fact and opinion, based on implicit cues pertaining to the content or source of the information”.

The assessment examined socioeconomic factors in students’ performance, based on an additional “background questionnaire”, finding that 24% of advantaged students in Canada achieved top performance in reading (Level 5 and 6), compared with 7% of disadvantaged students. The average across OECD countries was 17% of advantaged students and 3% of disadvantaged students.

In Canada, the percentage of students who are immigrants increased from 24% of students in 2009 to 35% in 2018. The assessment found that 26% of immigrant students performed at the top quarter of reading performance, compared with the OECD average of 17%.

Regarding trends over time, the assessment found that while Canadian students’ performance in mathematics and science have declined since 2003, “in reading, no significant overall direction of the trend could be determined, and performance remained at least 20 points above the OECD average performance in every PISA year”. Canadian girls have continued to outperform boys in the reading assessment, with a consistent gap between girls’ and boys’ reading scores since 2009.

Reading Through the Ages Generational Reading Survey

Library Journal, 2020

Author: Amy Rea

<https://www.libraryjournal.com/?detailStory=Reading-Through-the-Ages-Generational-Reading-Survey>

This journal article examines similarities and differences in reading behaviours across generations in the United States in 2019, based on a survey of 2,232 readers. There were at least 400 respondents from each generation: Generation Z (age 16–22), Millennials (age 23–38), Generation X (age 39–54), Baby Boomers (age 55–73), and the Silent Generation (age 74–91).

The survey found that the Silent Generation read the most books (an average of 25 per year) and Generation Z read the least (an average of eight). The Silent Generation “also led the pack in books purchased, averaging nine annually”.

Millennials and Generation X were “most inclined to have visited the library in person or used the library for any reason in the last 12 months (both at 71%)”. The report notes that this is potentially because they are the generations most likely to have young children at home and may be taking part in children’s programming. Generation X respondents were most likely to have borrowed a book from the library in the last 12 months (49% did so), followed by Generation Z (47%), Millennials (46%), Baby boomers (43%) and the Silent Generation (40%).

The survey found that respondents of all ages were more likely to borrow books from the library than to purchase books. All generations except the Silent Generation indicated that price was the most important factor in the choice to borrow rather than buy. For the Silent Generation, "having a library conveniently located is the top priority".

In terms of book buying habits, the report found that Amazon was the top source of book purchases for all generations. "Chain bookstores came in second for all except the Silent Generation, whose number two buying spot is used bookstores." The report calls the Silent Generation "the top purchaser of used books", because people 74 and older were also more likely to buy from library, community, church and/or garage sales. Millennials and Generation Z were the most likely age groups to shop for books at local independent shops, although the report notes that "both are still much more likely to use Amazon and chain bookstores".

When asked how they find books, all of the generations identified recommendations from friends and family as the most preferred method (over 55% in each group). There were generational differences for the second place method:

- Generation Z uses social media (43%)
- Millennials (40%) and Generation X (38%) browse Amazon
- Baby Boomers and Silent Generation (both 32%) use bestseller lists

When asked what kind of books they read, all generations indicated they read more fiction than non-fiction: "Overall, the estimate is 61% fiction and 39% nonfiction. Fiction is especially prevalent in the youngest (Generation Z, 65%) and oldest (Silent Generation, 66%) generations".

La lecture / l'écriture / l'édition et la littérature

L'utilisation de bibliothèques, l'achat de livres et la lecture selon les tranches d'âge

Rapport sur la lecture chez les enfants et les familles

Édition canadienne

(Kids and Family Reading Report: Canadian Edition)

Scholastic et YouGov, 2017

<http://www.scholastic.ca/readingreport/downloads.php>

Basé sur une enquête menée auprès de 1 939 parents et enfants, ce rapport examine « les attitudes et les comportements des enfants et des familles canadiennes anglophones et francophones à l'égard de la lecture de livres à des fins ludiques ». L'équipe de recherche a constaté qu'une grande majorité (86 %) des enfants âgés de 6 à 17 ans « lisent actuellement ou viennent de finir de lire un livre pour le plaisir » et qu'un tiers des enfants de cette tranche d'âge sont des « lecteurs fréquents » qui lisent au moins cinq jours par semaine. Les filles sont plus susceptibles d'être des lectrices fréquentes (38 %) que les garçons (30 %).

L'échantillon de l'enquête était composé de 371 parents d'enfants de cinq ans ou moins et 784 parents d'enfants de 6 à 17 ans ainsi qu'un enfant de 6 à 17 ans issu du même ménage (soit 784 enfants au total). Le rapport fait noter que « pour assurer une représentation démographique adéquate au sein de l'échantillon, les données finales ont été pondérées en fonction des distributions de référence du sexe des enfants dans chacune des trois tranches d'âge (0 à 5, 6 à 11 et 12 à 17), selon chaque région ». Le rapport ne fournit pas de marge d'erreur pour l'échantillon, mais indique qu'« on peut supposer sans risque que toute différence de 6 à 8 points ou plus entre les sous-groupes est statistiquement significative à un niveau de confiance de 90 ou 95 % » (soit 18 ou 19 fois sur 20).

L'enquête a révélé que presque tous les parents (98 %) d'enfants de cinq ans ou moins estiment que la lecture à voix haute à leurs enfants est « extrêmement importante » pour le développement des compétences linguistiques de l'enfant.

Après l'âge de cinq ans, la participation des parents à la lecture diminue et d'autres activités prennent le dessus :

- 65 % des parents font la lecture à voix haute à leurs enfants âgés de trois à cinq ans au moins cinq jours par semaine. Cependant, « la fréquence de la lecture à voix haute diminue de manière significative après l'âge de cinq ans (41 %) et de nouveau après huit ans (16 %) ». Il est à noter qu'une majorité

des enfants âgés de six à huit ans (58 %) ont déclaré vouloir continuer à lire à voix haute.

- Lorsque les enfants vieillissent, la lecture à des fins ludiques commence à « perdre le dessus à d'autres activités » : 50 % des enfants de six à huit ans lisent pour le plaisir au moins cinq jours par semaine, tandis que seulement 25 % des adolescents de 15 à 17 ans le font.

En ce qui concerne la participation des parents, l'enquête a révélé que :

- « Les habitudes de lecture des parents jouent un rôle important dans la fréquence de lecture des enfants : 57 % des enfants qui sont des lecteurs fréquents ont des parents qui lisent des livres cinq à sept jours par semaine, tandis que seulement 15 % des enfants qui sont des lecteurs peu fréquents ont des parents grands lecteurs ».
- En moyenne, les familles ont déclaré avoir 80 livres à la maison. Les foyers des lecteurs fréquents ont environ deux fois plus de livres (118) que les foyers des lecteurs occasionnels (61).

Les enfants ont indiqué que leurs livres préférés étaient ceux qu'ils avaient choisis eux-mêmes, la quasi-totalité d'entre eux (92 %) étant d'accord pour dire qu'« ils sont plus susceptibles de finir un livre qu'ils ont choisi eux-mêmes ». Lorsqu'on leur a demandé quel genre de livres ils préfèrent lire pour s'amuser, 46 % des enfants ont choisi « les livres qui me font rire ». Les autres réponses les plus fréquentes sont « des livres qui explorent des lieux et des mondes que je n'ai jamais visités » (32 %) et « des livres qui me font penser et ressentir des émotions » (29 %).

L'emprunt, l'achat, la lecture : L'utilisation de bibliothèques et l'achat de livres au Canada

(Borrow, Buy, Read: Library Use and Book Buying in Canada)

BookNet Canada, mai 2019

<https://www.booknetcanada.ca/borrow-buy-read>

Ce rapport s'appuie sur plusieurs sources pour examiner le lien entre l'utilisation de bibliothèques et l'achat de livres au Canada et fait noter que « contrairement à la croyance populaire, les bibliothèques canadiennes ... ne sont pas en concurrence avec les détaillants de livres ; au contraire, il est connu que les bibliothèques contribuent à augmenter les ventes de livres ».

Les conclusions sont basées sur :

- Des enquêtes trimestrielles sur les consommateurs menées en 2018 auprès d'un échantillon représentatif de 14 159 adultes anglophones aux quatre coins du Canada, où figuraient des questions sur « la découverte de livres, l'achat de livres et l'utilisation de bibliothèques ». (Marge d'erreur : 0,83 point de pourcentage, mais le rapport ne précise aucun niveau de confiance, généralement exprimé sous un format tel « 19 fois sur 20 »).

- Une enquête annuelle sur les loisirs : 750 répondants en 2018, avec des questions sur « les habitudes liées aux livres, l'utilisation de bibliothèques et la manière dont on découvre et on acquiert des livres ». (La marge d'erreur pour les « lecteurs », soit 78 % de l'échantillon total, était de 3,58 points de pourcentage, encore là sans niveau de confiance précisé).
- Six mois de données issues du service LibraryData de BookNet Canada, un « outil de gestion de la circulation bibliothécaire qui examine les prêts, les réservations, les renouvellements, les livres sur commande et les données sur les fonds de collection des bibliothèques canadiennes ».
- Des données recueillies en 2018 par le service SalesData de BookNet Canada, qui « suit les ventes de livres imprimés pour environ 85 % du marché canadien du livre de langue anglaise ».

Les enquêtes auprès des consommateurs ont révélé que 28 % des adultes canadiens ont emprunté au moins un livre à la bibliothèque en 2018, avec une moyenne de 3,3 livres empruntés par personne au cours de l'année. Les livres imprimés continuent de dominer le marché des emprunts : sur l'ensemble des livres empruntés, 82 % étaient en format imprimé, 13 % étaient des livres électroniques et 5 % étaient des livres audio. Sur le plan démographique, l'enquête a révélé que 58 % des emprunteurs s'identifient comme des femmes, 51 % sont diplômés universitaires et 47 % vivent dans une zone urbaine.

Les 21 % des adultes canadiens qui ont acheté au moins un livre en 2018 ont acheté en moyenne 2,8 livres chacun au cours de l'année. Huit pour cent des Canadiens ont à la fois emprunté et acheté un livre au cours de l'année. Ces personnes étaient très actives dans les deux domaines en 2018, avec une moyenne de 3,9 livres empruntés et 3,0 livres achetés au cours de l'année. Les enquêtes auprès des consommateurs canadiens ont également révélé que 59 % d'entre eux n'ont ni acheté ni emprunté un livre en 2018.

L'enquête sur les loisirs a révélé que 78 % des personnes interrogées (appelées « lecteurs » dans le rapport) ont lu ou écouté au moins un livre au cours de l'année écoulée. Parmi tous les lecteurs, la navigation en bibliothèque était « la quatrième façon la plus populaire pour les lecteurs de découvrir des livres en général ». Parmi les 80 % de lecteurs qui ont emprunté un livre dans une bibliothèque, la consultation des collections de la bibliothèque (sélectionnée par 46 % des répondants) arrivait en deuxième position après les recommandations de bouche à oreille (48 %).

Les livres imprimés restent le format le plus populaire auprès des lecteurs ou des auditeurs de livres : 90 % des personnes interrogées dans le cadre de l'enquête sur les loisirs ont lu un livre imprimé en 2018, comparativement aux 50 % qui ont lu un livre électronique et aux 34 % qui ont écouté un livre audio.

En ce qui concerne la fréquence de lecture des livres imprimés, 20 % des lecteurs le font quotidiennement, 22 % plusieurs fois par semaine, 15 % chaque semaine, 17 % entre une et trois fois par mois, 23 % moins d'une fois par mois, et 4 % rarement.

En ce qui a trait aux types de livres, les résultats du service LibraryData ont révélé

que les bibliothèques publiques affirmaient que les genres les plus populaires comptaient les ouvrages jeunesse et pour jeunes adultes (48 % des prêts), les ouvrages de fiction pour adultes (27 %) et les ouvrages de non-fiction pour adultes (25 %). Les genres les plus populaires sur le marché du détail, signalés par le service SalesData, comptaient les ouvrages jeunesse et pour jeunes adultes (39 % du marché), les ouvrages de non-fiction pour adultes (34 %) et les ouvrages de fiction pour adultes (26 %).

Programme international pour le suivi des acquis des élèves (PISA) : Les résultats du PISA 2018

Note par pays : Canada

(Programme for International Student Assessment: Results from PISA 2018, Country note: Canada)

Organisation de coopération et de développement économiques, 2019

Auteurs : F. Avvisati, A. Echazarra, P. Givord et M. Schwabe

<https://www.oecd.org/pisa/publications/pisa-2018-snapshots.htm>

Ce rapport examine le rendement des jeunes canadiens de 15 ans en lecture, en sciences et en mathématiques en 2018 et présente des comparaisons internationales tirées du Programme international pour le suivi des acquis des élèves (PISA) de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). Le PISA est une enquête triennale menée auprès des élèves dans 79 pays, dont 22 653 élèves canadiens issus de 914 écoles en 2018.

L'évaluation a révélé que « les élèves du Canada ont obtenu des résultats supérieurs à la moyenne de l'OCDE » dans les trois matières. Le résumé suivant se concentre sur l'évaluation du rendement en lecture.

En ce qui concerne le rendement en lecture, 86 % des élèves canadiens ont atteint au moins le niveau 2, une proportion « significativement » plus élevée que la moyenne de 77 % de l'OCDE. Le niveau 2 de compétence signifie que « ces élèves sont capables d'identifier l'idée principale dans un texte de longueur moyenne, de trouver de l'information fondée sur des critères explicites, et parfois complexes, et de réfléchir au but et à la forme des textes lorsqu'on leur demande explicitement de le faire ».

L'évaluation a révélé que 15 % des élèves canadiens sont très performants en compréhension de l'écrit, contre une moyenne de 9 % pour l'OCDE. Les lecteurs les plus performants sont les élèves de niveau 5 ou 6 : « à ces niveaux, les élèves sont capables de comprendre de longs textes, de traiter de concepts abstraits ou contre-intuitifs et d'établir des distinctions entre les faits et les opinions, en fonction d'indices implicites relatifs au contenu ou à la source de l'information ».

Dans le cadre de l'évaluation, les facteurs socio-économiques liés au rendement des élèves ont été examinés à l'aide d'un « questionnaire de fond » supplémentaire. On constate que 24 % des élèves favorisés au Canada se sont classés aux meilleurs niveaux de rendement en lecture (niveaux 5 et 6), contre 7 % des élèves défavorisés.

La moyenne dans les pays de l'OCDE était de 17 % des élèves favorisés et de 3 % des élèves défavorisés.

Au Canada, le pourcentage d'élèves immigrants est passé de 24 % des élèves en 2009 à 35 % en 2018. L'évaluation a révélé que 26 % des élèves immigrants se classent dans le quart supérieur du rendement en compréhension de l'écrit, contre une moyenne de 17 % pour les pays de l'OCDE.

En ce qui concerne les tendances au fil du temps, l'évaluation a révélé que si le rendement des élèves canadiens en mathématiques et en sciences a diminué depuis 2003, « en lecture, aucune direction globale significative de la tendance n'a pu être déterminée, et les niveaux de rendement sont restés au moins 20 points au-dessus du rendement moyen des pays de l'OCDE pour chaque année du PISA ». Les filles canadiennes ont continué à dépasser les garçons en lecture et il y a un écart constant entre le rendement des filles et celui des garçons en lecture depuis 2009.

La lecture à tous les âges

Enquête intergénérationnelle sur les habitudes de lecture

(Reading Through the Ages: Generational Reading Survey)

Library Journal, 2020

Auteure : Amy Rea

<https://www.libraryjournal.com/?detailStory=Reading-Through-the-Ages-Generational-Reading-Survey>

Cet article se base sur une enquête menée auprès de 2 232 lecteurs pour examiner les similitudes et les différences entre les habitudes de lecture selon les générations aux États-Unis en 2019. Au moins 400 personnes de chaque génération ont répondu à l'enquête : la génération Z (de 16 à 22 ans), les milléniaux (de 23 à 38 ans), la génération X (de 39 à 54 ans), les baby-boomers (de 55 à 73 ans) et la génération silencieuse (de 74 à 91 ans).

L'enquête a révélé que la génération silencieuse lisait le plus de livres (25 livres par an en moyenne) et la génération Z le moins (huit en moyenne). La génération silencieuse « est également en tête en ce qui a trait à l'achat de livres, avec une moyenne de neuf livres achetés par an ».

Les milléniaux et la génération X étaient « les plus susceptibles d'avoir visité une bibliothèque en personne ou utilisé une bibliothèque pour une raison quelconque au cours des 12 derniers mois (71 % dans les deux cas) ». Le rapport note qu'une explication possible pour ce résultat est qu'il s'agit des générations les plus susceptibles d'avoir de jeunes enfants à la maison et de participer aux programmes pour enfants. Les répondants de la génération X sont les plus susceptibles d'avoir emprunté un livre à la bibliothèque au cours des 12 derniers mois (49 % d'entre eux l'ont fait), suivis de la génération Z (47 %), des milléniaux (46 %), des baby-boomers (43 %) et de la génération silencieuse (40 %).

L'enquête a révélé que les répondants de toutes les tranches d'âge étaient plus susceptibles d'emprunter des livres à la bibliothèque que d'en acheter. Toutes les

générations, à l'exception de la génération silencieuse, ont indiqué que le prix était le facteur le plus important dans leur choix d'emprunter plutôt que d'acheter. Pour la génération silencieuse, « avoir une bibliothèque bien située est la première priorité ».

En ce qui concerne les habitudes d'achat de livres, le rapport a constaté qu'Amazon était la première source d'achat de livres pour toutes les générations. « Les chaînes de librairies viennent en deuxième position pour toutes les générations, sauf pour la génération silencieuse, dont le deuxième lieu d'achat est la librairie d'occasion ». Le rapport qualifie la génération silencieuse de « première acheteuse de livres d'occasion », car les personnes âgées de 74 ans et plus étaient également plus nombreuses à acheter dans les ventes de bibliothèque, les ventes communautaires, les ventes d'église et / ou les ventes de garage. Les milléniaux et la génération Z étaient les groupes d'âge les plus susceptibles d'acheter des livres dans les magasins indépendants locaux, bien que le rapport note que « les deux sont tout de même beaucoup plus susceptibles d'utiliser Amazon et les chaînes de librairies ».

Lorsqu'on leur a demandé comment elles découvraient des livres, toutes les générations ont indiqué que les recommandations des amis et de la famille étaient leur méthode de découverte préférée (plus de 55 % dans chaque groupe). Il y avait des différences générationnelles quant à la méthode classée en deuxième position :

- La génération Z préfère se fier aux médias sociaux (43 %)
- Les milléniaux (40 %) et la génération X (38 %) préfèrent naviguer sur Amazon
- Les baby-boomers et la génération silencieuse (32 % chacun) préfèrent se fier aux palmarès des meilleures ventes

Lorsqu'on leur demande quel genre de livres elles lisent, toutes les générations indiquent qu'elles lisent plus d'ouvrages de fiction que de non-fiction : « Dans l'ensemble, on estime que la distribution est de 61 % de romans et 39 % d'ouvrages de non-fiction. La fiction est particulièrement répandue chez la génération la plus jeune (génération Z, 65 %) et la plus âgée (génération silencieuse, 66 %) ».