

Arts participation

Diversity of attendees, plus attendance motivations and barriers

In this issue: A focus on arts attendance and an emphasis on diversity, including an exploration of attendance motivations, barriers, benefits, and community attachment, as well as statistical findings regarding inequities in arts attendance.

HillStrategies.com provides categories, quick links, and easy search access to all *Arts Research Monitor* articles.

The *Arts Research Monitor* is funded by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.

La participation aux arts

La diversité des publics, ainsi que les motivations et les obstacles à la participation

Dans ce numéro : Un regard sur la participation aux arts et un accent sur la diversité, y compris une analyse des motivations, des obstacles, des avantages et du sentiment d'appartenance à la communauté liés à la participation, ainsi que des statistiques sur les iniquités dans la participation aux arts.

[La version française du bulletin suit l'anglais.](#)

Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de *Recherches sur les arts*, visitez HillStrategies.com.

Le financement de *Recherches sur les arts* provient du Conseil des arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario.



Diversity and Drivers of Arts Attendance

Canada's Performing Arts Alliance, May 2019

Author: Nanos Research

<https://capacoa.ca/en/services/research-and-development/diversity-and-drivers>

This report presents findings from a deeper dive into the Culture Track Canada dataset, an online survey of 6,444 Canadian arts and culture participants, related to attendance and drivers of attendance "according to ethnicity, language and immigration status". The report examines whether there are statistically significant differences in overall attendance and attendance drivers in seven arts activities, including classical and popular music, musical theatre, theatre, opera, ballet, as well as art or design museums.

The bilingual Culture Track Canada survey was fielded in late 2017 and early 2018, reaching over 1,000 people each in Ontario, Quebec, Alberta, and British Columbia as well as at least 400 people in every other province. Provincial samples were weighted to reflect provincial populations. The survey targeted people who had participated in at least one cultural activity during the previous year, not all Canadians. As is the case with the broader Culture Track Canada report, other methodological details, such as whether the sample was randomized and what its typical margin of error might be, are not provided in the report.

Regarding overall attendance, the report indicates that attendance at all seven arts activities "tends to be higher among immigrants and first generation Canadians". In the case of classical music, the data show that attendance is highest among immigrants to Canada (18% of whom attended at least monthly during the previous year), compared with people born in Canada and whose parents and grandparents were also born in Canada (10%). Attendance rates are particularly high for respondents identifying as Black (28% of whom attended at least monthly during the previous year), South Asian (28%), Middle Eastern (22%), Asian (19%), and Indigenous (17%), compared with respondents identifying as white/Caucasian (11%).

To explore attendance motivations, respondents were asked how much they agree with 16 drivers that may have influenced their desire to attend. Across all demographic groups and arts activities, the most important drivers include:

- "Feeling welcome"
- "Feeling like it gives life a deeper meaning"
- "Having grown up participating in it"
- "Being able to go by myself"
- "Connecting to my community"

The report makes the observation that "the less accessible the art form, the more important the drivers are for explaining attendance". More specifically, attendance drivers are more important "for activities such as opera, ballet, classical music, and non-musical plays" than for popular music and art or design museums.

Again taking classical music as an example, the report notes that the strongest attendance drivers “are having grown up participating in it, relaxing experience, feeling welcome, being able to go by themselves, and feeling like it gives life a deeper meaning”. The analysis finds that the “deeper meaning” of classical music attendance is particularly important among immigrant respondents, Allophones (i.e., respondents who speak languages other than English or French), and Francophones.

Demographic Patterns in Canadians’ Performing Arts Participation

Canada’s Performing Arts Alliance, December 2019

Author: Kelly Hill, Hill Strategies Research

<https://hillstrategies.com/resource/demographic-patterns-in-canadians-performing-arts-participation/>

Predominantly based on Statistics Canada’s General Social Survey, this presentation provides key demographic findings related to performing arts and festival attendance. The General Social Survey was designed to represent all Canadians, not just cultural participants. The presentation notes that 68% of Canadians attended at least one performing arts or festival activity in 2016.

Among different demographic groups, performing arts and festival attendance is:

- Slightly lower for immigrants (65%) than non-immigrants (69%). However, recent immigrants (between 2006 and 2016) have a somewhat higher performing arts and festival attendance rate (72%).
- Equal for members of racialized groups and non-racialized people (68% each)
- Similar for Indigenous (69%) and non-Indigenous people (68%)
- Higher for women (71%) than men (65%)

Given the General Social Survey’s large sample size, “an intersectional analysis of performing arts attendance” is also provided. For example, racialized immigrants who came to Canada between 2006 and 2016 have a higher performing arts and festival attendance rate (69%) than racialized immigrants who arrived before 2006 (62%). However, these attendance rates are lower than that for racialized non-immigrants (75%).

The presentation breaks down performing arts attendance rates for each demographic group into theatre, cultural festivals, heritage or ethnic performances, classical music, and pop music. The presentation suggests that “content matters”, noting that “Indigenous, racialized, and immigrant Canadians [each] have higher attendance rates at ‘heritage or ethnic performances’ than other Canadians”.

The presentation also provides an overview of broader arts attendance statistics, showing that “arts attendance rates increase with education and income; are higher in larger urban centres; [and] decrease with age.”

Other data sources related to the benefits of and motivations for performing arts attendance are briefly summarized in the presentation, which also provides a chart with general demographic trends, indicating that “racialized, immigrant, and

Indigenous people represent increasing shares of the population” between 1981 and 2036.

For its original audience of arts presenting organizations, the presentation concludes that “performing arts reach lots of Canadians. [But] if you’re not reaching many youth, Indigenous people, racialized people, and immigrants, think about your programming, marketing, and communications.”

Focus Groups on Canadians’ Participation in the Arts

Department of Canadian Heritage, 2018

Author: Corporate Research Associates Inc.

http://epe.lac-bac.gc.ca/100/200/301/pwgsc-tpsgc/por-ef/canadian_heritage/2018/109-17-e/index.html

Based on the findings of qualitative focus groups with 108 Canadian adults, this report provides insights into motivations, barriers, benefits, and community attachment related to arts participation. Acting as a supplement to the 2017 Arts and Heritage Access and Availability survey, the report finds that Canadians have a high level of interest in the arts and perceive that arts participation helps them feel more connected to their various communities.

Fifteen online focus groups were conducted in March of 2018, split equally between three regions: English discussions among residents of provinces west of Ontario, English discussions among residents of Ontario and the Atlantic provinces, as well as French discussions among Quebec residents. In each region, there was one discussion group without a specific demographic orientation and one group for each of four target groups: youth between 18 and 24; “ethnocultural minorities”; immigrants; and people with low or no arts attendance. The report notes that, because the research is qualitative, “results cannot be attributed to the overall population under study, with any degree of confidence”.

Among the report’s key findings:

- “Interest in arts events is high” among focus group participants, but youth and infrequent or non-attendees display slightly lower levels of interest.
- “Frequency of attendance varies widely” around an overall average of six to ten events each year. Attendance tends to be more frequent during the summer months and among youth participants (18 to 24).
- “Music concerts and festivals were mentioned most when participants were asked to identify the types of arts events attended most frequently”.
- There is substantial variety in attendance motivations, which include “interest and curiosity / discovering new things”; “an interest in specific artists”; “having time with friends and family / social interaction”; “an interest in a specific culture”; and “to have a good time / relax”.
- Two key barriers arose most often in the focus groups discussions: “money / cost” and “time”.

Regarding arts participation via the internet, the research finds that in-person, live arts attendance is preferred over online participation. For participants, “being able to experience the event through various senses in-person highly contributed to [a] richer, deeper experience”. Many respondents use the internet as a tool to enhance live arts experiences and the accessibility of these experiences, as well as to find out about specific events and artists.

In terms of community connections, the report notes that there was broad agreement with the statement “attending a live arts event or experience strengthens my connection to the communities with which I identify”. Youth and infrequent or non-attendees were slightly less likely to agree, while “members of ethnocultural minority groups and first-generation immigrants consistently expressed stronger agreement with this statement”. Respondents in the ethnocultural minority and immigrant groups were also quickest to conclude that “attending arts events reveals Canada’s cultural diversity and elicits a strong sense of pride”.

Regarding one’s understanding of *other* communities, the statement “attending a live arts event or experience brings me to a closer understanding of other communities” received strong agreement in the focus groups. For this statement, “many in the ethnocultural minority groups responded with a 10 indicating complete agreement, as did many first-generation immigrants”.

The coming crisis of cultural engagement? Measurement, methods, and the nuances of niche activities

Cultural Trends, 2019

Authors: Laurie Hanquinet, Dave O’Brien, and Mark Taylor

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09548963.2019.1617941>

This article from the United Kingdom (U.K.) analyzes and compares “traditional” survey data on arts attendance with detailed ticketing data, with a focus on the equity or inequity of attendance at different artforms.

The data from both the survey and ticketing datasets show that there are substantial differences in attendance by social strata in the U.K. for many artforms, including film, classical music, jazz, ballet, opera, drama, musical theatre, and public art. The article notes that “literary events, particularly literary talks, are perhaps the event that is marked by the most striking social stratification”.

A few arts activities show relative equality in attendance by social strata: contemporary dance; “African people’s dance”; and circus.

For art exhibitions, the two data types showed different results: the survey data appear to show greater inequities in attendance than the ticketing data.

Given that some artforms appear to be more successful than others in reaching audiences across social strata, the authors suggest that “there may be valuable

lessons [for arts organizations] on engagement and participation strategies *across* different artforms”, rather than looking for strategies within the same artform.

In terms of overall compatibility between different data sources, the researchers find that ticket sales data closely match broader survey data “in each English local authority”.

The article concludes that “the power of new datasets is in offering specificity about artforms, rather than overturning what we know about culture and inequality”. While cultural research methods and datasets can have “limitations and problematic assumptions”, the authors conclude that “the ‘coming crisis’ for cultural statistics seems, from this analysis, not to have materialised”.

La participation aux arts

La diversité des publics, ainsi que les motivations et les obstacles à la participation

La diversité et les facteurs de participation aux arts

Alliance canadienne des arts de la scène, mai 2019

Auteur : Nanos Research

<https://capacoa.ca/fr/services/recherche/diversite-et-facteurs>

Ce rapport présente les résultats d'une analyse plus profonde de l'ensemble des données de Culture Track Canada, un sondage en ligne de 6 444 participants canadiens aux arts et à la culture, concernant la participation et les facteurs de participation « selon l'origine ethnique, la langue et le statut d'immigration ». Le rapport examine s'il existe des différences statistiquement significatives quant à la participation globale et aux facteurs de participation à sept activités culturelles, dont la musique classique et populaire, les comédies musicales, le théâtre, l'opéra, le ballet et les musées d'art ou de design.

Le sondage bilingue Culture Track Canada a été mené à la fin de 2017 et au début de 2018 et a atteint plus de 1 000 personnes (chaque) en Ontario, au Québec, en Alberta et en Colombie-Britannique, ainsi qu'au moins 400 personnes dans chacune des autres provinces. Les échantillons provinciaux ont été pondérés afin de refléter les populations provinciales. L'enquête visait les personnes qui avaient participé à au moins une activité culturelle au cours de l'année précédente, et non l'ensemble des Canadiens. Comme c'est le cas pour le rapport plus général de Culture Track Canada, d'autres détails méthodologiques, telles la randomisation de l'échantillon et sa marge d'erreur typique, ne sont pas précisés dans le rapport.

En ce qui concerne la participation globale, le rapport indique que la participation aux sept activités culturelles « a tendance à être plus élevée chez les immigrants et les Canadiens de première génération ». Dans le cas de la musique classique, les données démontrent que la fréquentation est plus élevée chez les immigrants (dont 18 % y ont assisté au moins une fois par mois au cours de l'année précédente), par rapport aux personnes nées au Canada et dont les parents et les grands-parents sont également nés au Canada (10 %). Les taux de participation culturelle sont particulièrement élevés chez les répondants s'identifiant comme noirs (dont 28 % ont participé à une activité culturelle au moins une fois par mois au cours de l'année précédente), sud-asiatiques (28 %), d'ascendance moyen-orientale (22 %), asiatiques (19 %) et autochtones (17 %), par rapport aux répondants s'identifiant comme blancs (11 %).

Afin d'explorer les facteurs de motivation à la participation, les répondants ont été invités à évaluer dans quelle mesure 16 différents facteurs ont pu influencer leur intérêt à participer. Tous groupes démographiques et activités culturelles confondus, les principaux facteurs de motivation étaient les suivants :

- « Me sentir le/la bienvenue »
- « Sentir comme si cela donne à la vie une signification plus profonde »
- « Avoir grandi en y participant »
- « Être en mesure d'y aller par moi-même »
- « Me connecter à ma communauté »

Le rapport fait remarquer que « moins la forme d'art est accessible, plus les facteurs de motivation sont importants pour expliquer la participation ». Plus précisément, les facteurs de participation sont plus importants « pour les activités telles que l'opéra, le ballet, la musique classique et le théâtre (non musical) » que pour la musique populaire et les musées d'art ou de design.

Prenant à nouveau l'exemple de la musique classique, le rapport souligne que les facteurs de participation les plus importants « sont d'avoir grandi en y participant, avoir une expérience relaxante, se sentir le/la bienvenue, être en mesure d'y aller par soi-même et sentir comme si cela donnait à la vie une signification plus profonde ». L'analyse révèle que le « sens profond de l'expérience » de la musique classique est particulièrement important chez les répondants immigrants, les allophones (c'est-à-dire les répondants qui parlent des langues autres que l'anglais et le français) et les francophones.

Tendances démographiques et participation aux arts de la scène

Alliance canadienne des arts de la scène, décembre 2019

Auteur : Kelly Hill, Hill Stratégies

<https://hillstrategies.com/resource/tendances-demographiques-et-participation-aux-arts-de-la-scene/?lang=fr>

Principalement basée sur l'Enquête sociale générale de Statistique Canada, cette présentation fournit des résultats démographiques clés au sujet de la fréquentation des spectacles et des festivals. La présentation indique que 68 % des Canadiens ont fréquenté au moins une activité liée aux arts de la scène ou à un festival en 2016.

Parmi les différents groupes démographiques, les taux de fréquentation des spectacles et des festivals sont :

- Légèrement moins élevés chez les immigrants (65 %) que chez les non-immigrants (69 %). En revanche, les immigrants récents (entre 2006 et 2016) ont un taux de fréquentation des spectacles et des festivals un peu plus élevé (72 %).
- Égaux pour les personnes racialisées et non racialisées (68 % chaque)
- Semblables pour les personnes autochtones (69 %) et non autochtones (68 %)
- Plus élevés pour les femmes (71 %) que pour les hommes (65 %)

Étant donné la taille importante de l'échantillon de l'Enquête sociale générale, le rapport propose également « une analyse intersectionnelle de la participation aux arts de la scène ». Par exemple, les immigrants racialisés arrivés au Canada entre 2006 et 2016 ont un taux de fréquentation des arts de la scène et des festivals plus élevé (69 %) que les immigrants racialisés arrivés avant 2006 (62 %). Toutefois, ces taux de fréquentation sont inférieurs à ceux des non-immigrants racialisés (75 %).

La présentation ventile les taux de fréquentation des arts de la scène pour chaque groupe démographique selon les formes d'art : théâtre, festivals culturels, spectacles culturels ou traditionnels, musique classique et musique populaire. La présentation suggère que « le contenu, ça compte » et fait noter que « les Autochtones, les personnes racialisées et les immigrants ont [chacun] des taux de fréquentation des spectacles culturels ou traditionnels plus élevés que d'autres Canadiens. »

La présentation donne également un aperçu des statistiques plus générales sur la fréquentation des arts, soulignant que « la participation aux arts augmente avec le niveau de scolarité et le revenu, est plus élevée dans les grands centres urbains et diminue avec l'âge ».

D'autres sources de données concernant les avantages de la participation aux arts de la scène et ses facteurs de motivation sont résumées brièvement dans la présentation, qui fournit également un tableau des tendances démographiques générales, indiquant que « les personnes racialisées, les immigrants et les Autochtones représentent des parts croissantes de la population » entre 1981 et 2036.

S'adressant à son public d'origine, à savoir les organismes de diffusion des arts, la présentation conclut que « les arts du spectacle touchent un grand nombre de Canadiens. [Par contre,] si vous n'atteignez pas beaucoup de jeunes, d'Autochtones, de personnes racialisées et d'immigrants, pensez à votre programmation, à votre marketing et à vos communications. »

Groupes de discussion sur la participation des Canadiens aux activités artistiques

Ministère du Patrimoine canadien, 2018

Auteur : Corporate Research Associates Inc.

https://epe.lac-bac.gc.ca/100/200/301/pwgsc-tpsgc/por-ef/canadian_heritage/2018/109-17-f/index.html

Basé sur les résultats de groupes de consultation qualitative réunissant 108 adultes canadiens, ce rapport donne un aperçu *des motivations, des obstacles, des avantages et du sentiment d'appartenance à la communauté liés à la participation culturelle*. Complément au Sondage sur l'accès et la disponibilité des arts et du patrimoine de 2017, le rapport constate que les Canadiens ont un niveau élevé d'intérêt envers les arts et perçoivent que la participation aux arts les aide à se sentir plus liés à leurs différentes communautés.

Quinze groupes de discussion en ligne ont été menés en mars 2018, répartis à parts

égales entre trois régions : des discussions en anglais entre des résidents des provinces situées à l'ouest de l'Ontario, des discussions en anglais entre des résidents de l'Ontario et des provinces atlantiques, ainsi que des discussions en français entre des résidents du Québec. Dans chaque région, il y avait un groupe de discussion sans orientation démographique spécifique ainsi qu'un groupe pour chacun des quatre groupes cibles : les jeunes de 18 à 24 ans, les « minorités ethnoculturelles », les immigrants et les personnes dont la participation culturelle est peu fréquente ou inexistante. Le rapport fait noter que, étant donné la nature qualitative du projet de recherche, « les résultats ne peuvent pas être extrapolés avec confiance à l'ensemble de la population étudiée ».

Voici les principales constatations du rapport :

- Il y a un « intérêt élevé pour les événements artistiques » parmi les participants aux groupes de discussion, mais les jeunes et les personnes dont la participation culturelle est peu fréquente ou inexistante manifestent des niveaux d'intérêt légèrement plus faibles.
- « La fréquence de la participation varie considérablement » autour d'une moyenne globale de six à dix événements par année. La participation a tendance à être plus fréquente durant les mois de l'été et parmi les jeunes répondants (de 18 à 24 ans).
- « Les concerts et les festivals étaient les plus fréquemment mentionnés lorsqu'on demandait aux participants de déterminer [les] types d'activités artistiques auxquels ils assistent le plus souvent ».
- Les facteurs qui motivent la fréquentation sont très variés et comprennent : « intérêt et curiosité/découverte de nouvelles choses » ; « intérêt pour un artiste précis » ; « temps passé avec les amis et la famille/interaction sociale » ; « intérêt pour une culture en particulier » et « désir de passer un bon moment/relaxer ».
- Deux obstacles majeurs ont été soulignés le plus souvent dans les discussions de groupe : « l'argent / le coût » et « le temps ».

En ce qui concerne la participation culturelle sur Internet, l'étude révèle que la participation en personne aux arts de la scène est préférable à la participation en ligne. Pour les participants, « être en mesure de vivre l'événement en personne avec ses différents sens contribue grandement à en faire une expérience plus enrichissante et plus approfondie. ». De nombreuses personnes interrogées se servent d'Internet comme outil permettant d'améliorer les expériences culturelles en personne et l'accessibilité de ces expériences, ainsi que pour s'informer sur des événements et des artistes spécifiques.

En ce qui a trait aux liens avec les collectivités, le rapport souligne qu'il y a un large consensus sur l'énoncé suivant : « assister aux activités artistiques ou aux spectacles renforce le lien avec les collectivités auxquelles je m'identifie ». Les jeunes et les personnes dont la participation culturelle est peu fréquente ou inexistante ont légèrement moins tendance à être d'accord avec cet énoncé, tandis que « les membres du groupe constitué de personnes appartenant à des minorités ethnoculturelles et du groupe constitué d'immigrants de première génération étaient

régulièrement plus fortement en accord avec cet énoncé ». Les répondants membres des minorités ethnoculturelles et les immigrants étaient les plus susceptibles de conclure « qu'assister à des activités artistiques démontrait la diversité culturelle du Canada et provoquait un fort sentiment de fierté ».

En ce qui concerne la compréhension individuelle des *autres* communautés, l'énoncé « participer aux activités artistiques ou aux spectacles m'aide à mieux comprendre d'autres collectivités » a fait l'objet d'un fort consensus dans les groupes de discussion. Pour cet énoncé, « plusieurs personnes issues de minorités ethnoculturelles ont répondu par un 10, indiquant être entièrement d'accord, comme beaucoup d'immigrants de première génération ».

La crise imminente de l'engagement culturel ? Évaluation, méthodes et les nuances des activités de niche

(The coming crisis of cultural engagement? Measurement, methods, and the nuances of niche activities)

Cultural Trends, 2019

Auteurs : Laurie Hanquinet, Dave O'Brien et Mark Taylor

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09548963.2019.1617941>

Cet article du Royaume-Uni fait l'analyse et la comparaison de données issues d'enquêtes « traditionnelles » sur la participation aux arts contre des données détaillées de billetterie, en mettant l'accent sur l'équité ou l'iniquité dans la fréquentation des différentes formes d'art.

Les données de l'enquête et les bases de données de billetterie montrent qu'il existe des différences considérables au niveau de la fréquentation selon les couches sociales au Royaume-Uni pour de nombreuses formes d'art, y compris le cinéma, la musique classique, le jazz, le ballet, l'opéra, le théâtre, les comédies musicales et l'art public. L'article souligne que « les événements littéraires, en particulier les conférences littéraires, sont peut-être le type d'événement qui est marqué par la stratification sociale la plus frappante ».

Quelques activités artistiques montrent une relative égalité entre les couches sociales en matière de fréquentation culturelle : la danse contemporaine, la « danse des peuples africains » et le cirque.

Pour les expositions d'art, les deux types de données ont produit des résultats différents : les données de l'enquête semblent montrer de plus grandes iniquités au niveau des taux de participation que les données de billetterie.

Étant donné que certaines formes d'art semblent mieux réussir que d'autres à atteindre les publics de toutes les couches sociales, les auteurs suggèrent que les organismes culturels pourraient tirer « des leçons précieuses sur les stratégies d'engagement et de participation aux différentes formes d'art », plutôt que de chercher des stratégies au sein de la même forme d'art.

En termes de compatibilité générale entre les différentes sources de données, les chercheurs constatent que les données de billetterie correspondent étroitement aux données d'enquêtes plus larges « dans chaque autorité locale britannique ».

L'article conclut que « le pouvoir des nouvelles bases de données est d'offrir une spécificité accrue quant aux différentes formes d'art, plutôt que de renverser ce que nous savons déjà sur la culture et l'inégalité ». Bien que les méthodes de recherche et les bases de données sur la culture peuvent présenter « des limites et des hypothèses problématiques », les auteurs concluent que « la prétendue "crise imminente" des statistiques culturelles semble, d'après cette analyse, ne pas s'être concrétisée ».