

Impacts of the COVID-19 pandemic on the arts

Situation of artists and arts organizations

In this issue: Insights into the impacts of the coronavirus pandemic on the arts and culture, based on four Canadian and American surveys.

HillStrategies.com provides categories, quick links, and easy search access to all *Arts Research Monitor* articles.

The *Arts Research Monitor* is funded by the Canada Council for the Arts and the Ontario Arts Council.

Impacts de la pandémie de COVID-19 sur les arts

État des artistes et des organismes artistiques

Dans ce numéro : Un regard sur les impacts de la pandémie du coronavirus sur le secteur des arts et de la culture, basé sur les résultats de quatre enquêtes de portée canadienne et américaine.

[La version française du bulletin suit l'anglais.](#)

Pour un accès rapide et un outil de recherche aux différents articles des numéros actuels et antérieurs de *Recherches sur les arts*, visitez HillStrategies.com.

Le financement de *Recherches sur les arts* provient du Conseil des arts du Canada et du Conseil des arts de l'Ontario.



Impacts of COVID-19 on Canadian Artists and Independent Cultural Workers

Interim Report based on I Lost My Gig Canada Survey Data as of May 27

I Lost My Gig Canada, June 2020

Author: Kelly Hill, Hill Strategies Research

<https://hillstrategies.com/resource/i-lost-my-gig-canada/>

A dashboard of results from a large Canadian survey of artists and independent cultural workers is regularly updated at ILostMyGig.ca, where the survey – open until February 2021 – can also be accessed.

This interim report summarizes survey results as of May 27, reflecting responses from 995 artists and cultural workers. Partial responses are excluded from the interim results, as are outliers and inconsistencies in the number and value of lost gigs. As is the case for all surveys where people self-select whether to respond, there is uncertainty as to whether the responses provide a representative sample of all independent artists and cultural workers in Canada.

Two-thirds of responding artists (67%) are women, and one-half work in the performing arts (49%). The most common occupations are actors and comedians (17%), visual artists (13%), artisans and craftspeople (11%), and musicians and singers (also 11%).

A total of 28,500 gigs are expected to be lost or are at risk (average of 36 per respondent for the 796 people responding to questions about lost gigs through the end of 2020). Many types of gigs may be lost, including performances (46% of respondents), education (44%), productions (41%), rehearsals (39%), festivals (also 39%), and creation activities (35%).

The total income estimated to be lost or at risk through the end of the year is just over \$20 million (average of \$25,200 per respondent). Expected losses represent 83% of respondents' average arts-related income in 2019 (\$30,500). All responding artists believe that their income will be reduced (including 83% saying "severely reduced"), and 96% are "stressed about their income" (32% "extremely stressed", 40% "very stressed", and 24% "somewhat stressed").

Data in the report indicate that women expect to lose slightly more gigs than men (averages of 37 and 34, respectively) but much less money in lost gigs (averages of \$22,100 and \$31,600, respectively). Estimates of the value of gigs lost or at risk vary by region of Canada, from a high of \$28,400 in Alberta to a low of \$21,100 in the Atlantic provinces.

Early COVID-19 Impacts on OAC-Funded Arts Organizations Survey Findings

Ontario Arts Council, April 2020

<https://www.arts.on.ca/news-resources/updates,-fags-and-resources/2020/covid-19-update-for-may-6,-2020>

In early April, the Ontario Arts Council conducted an online survey of organizations that had received either a project or an operating grant over the previous two years, with the objective of gathering “some high-level indicators of the early impacts of COVID-19 on OAC-funded arts organizations”. Based on 441 survey responses, this report concludes that the COVID-19 pandemic “will have devastating and multi-layered impacts” on responding organizations over both the short and long terms.

The 441 respondents represent 62% of the 715 organizations to whom the survey was sent, but no margin of error can be estimated for the data because organizations self-selected to respond to the survey. In addition, the survey was sent to grant recipients only, not all arts organizations in Ontario.

The report provides one simple measurement of how responding organizations have adjusted their activities: “almost all (94%) ... have cancelled or postponed performances, exhibitions, screenings, readings or other events due to COVID-19”.

Responding organizations indicated that, on average, their anticipated loss of revenue through the end of June would amount to 16% of their total annual revenues (a loss of \$128 million).

Nearly three-quarters of responding organizations (71%) indicated that they would have to take some personnel decisions “by the end of June if the current situation continues”. The most common personnel adjustments under consideration were:

- Reducing the hours, or suspending or cancelling the contracts, of self-employed artists or contractors (62%)
- Deferring new hires (48%)
- Reducing or suspending employee hours (38%)
- Reducing the compensation of self-employed artists or contractors (36%)
- Laying off employees (31%)

Impacts on Montreal's cultural sector: Coronavirus (COVID-19) questionnaire

(Évaluation des impacts sur le milieu culturel montréalais : Coronavirus (COVID-19) questionnaire)

Culture Montréal, March and April 2020

<https://culturemontreal.ca/grand-dossier/covid-19/>

Two fact sheets summarize the early results of separate surveys on the impacts of COVID-19 on Montreal artists and cultural organizations. The individual artist summary, dated March 27, indicates that there were "over 300" survey responses from both individuals and organizations. The total had grown to 380 as of April 3, the publication date of the organizational summary. Given the non-random survey design, it is uncertain to what extent the survey results provide a representative sample of Montreal's artists and cultural organizations.

Approximately 100 responses from organizations were received, including respondents working in theatre, dance, music and sound recording, visual arts, multidisciplinary, and literature.

At the time of reporting (early April), the median number of cancelled contracts per organization was 14, including performances, rehearsals, tours, exhibitions, film shoots, screenings, book releases, and more. In early April, the predominant reported impact was an increase in telework. However, almost 50% of responding organizations indicated that they had carried out temporary layoffs, and 15% anticipated the possibility of future dismissals.

The anticipated financial impacts vary widely by organization. Respondents also noted that the financial impacts would depend on the duration of physical distancing. During the first 30 days of quarantine, the largest proportion of responding organizations (25%) expected losses between \$10,000 and \$20,000. The questionnaire asked about an extension of confinement until June 1, and the largest proportions of responding organizations expected losses over \$100,000 (17%) or between \$20,000 and \$40,000 (16%).

For the survey of individual artists and self-employed arts workers, the largest segment of respondents works in music and sound recording, followed by film and television, theatre, multidisciplinary, and visual arts.

At the time of reporting (late March), the median number of cancelled contracts per individual was 4. The average number of cancelled contracts was 6. (Note: These figures were as of the time of reporting, not projected through the end of 2020, as is the case with the estimates from I Lost My Gig Canada.)

During the first 30 days of quarantine, about two-thirds of responding individuals (68%) expected financial losses to be less than \$5,000. However, with an extension of confinement until June 1, the largest proportion of respondents (44%) expected losses to be between \$5,000 and \$10,000. About one-third of responding artists expected their losses to amount to more than \$10,000 during this timeframe.

The Economic Impact of Coronavirus on the Arts and Culture Sector

Americans for the Arts, May 2020

<https://www.americansforthearts.org/by-topic/disaster-preparedness/the-economic-impact-of-coronavirus-on-the-arts-and-culture-sector>

This regularly updated dashboard summarizes findings from American surveys related to the financial impacts of the novel coronavirus on the arts and culture sector. At the time of writing, the surveys had received 13,960 responses from organizations and 15,752 from individual artists. A margin of error and confidence levels cannot be estimated for these data, because the sample is comprised of individuals and organizations who self-selected to participate, not a random sample.

Among responding organizations, more than one-half (58%) are confident that they “will survive the impact of COVID-19”. Organizations report a range of financial concerns, including:

- Reduced philanthropic giving (67%)
- Limited savings or cash reserves (66%)
- Cancelled contracts (48%)
- Inability to make payroll (34%)
- Inability to pay bills (33%)
- Business closure (25%)
- Late payments or collection losses from clients or customers (24%)

Just 4% of responding organizations reported no financial concerns.

The median financial impact per organization is \$38,000. Extrapolated to all American arts and culture organizations, the dashboard estimates the overall economic impact to be \$5.5 billion.

A text summary of the survey findings notes that “nearly every arts organization has postponed or outright cancelled performances, exhibitions, and events”. Lost attendance is estimated at nearly 63 million, with a median loss of 1,000 attendees per organization.

According to the survey, 91% of responding organizations “have participated in their community’s COVID-19 mitigation efforts”. Three types of efforts have been most common among these cultural organizations:

- “Delivering artistic content in order to raise community spirits and morale during social distancing/quarantine” (65%)
- Making the organization’s “cultural product available digitally” (60%)
- Communicating messages to the organization’s “constituents about the importance of ‘social distancing’, washing hands regularly, wearing gloves and masks, etc.” (59%)

Survey findings for individual artists and creative workers, which [can be found at a related site](#), show that 94% of respondents have lost income from their artistic work or creative practice and 68% have endured “unanticipated expenditures to [their] artistic/creative practice as a result of the coronavirus pandemic”. Combining lost income and unanticipated expenses, the average financial impact per responding artist and creative worker is \$21,342.

61% of responding artists and creative workers have “become fully unemployed because of COVID-19”. As a result, 52% of individuals report that they have no savings “now, in the midst of COVID-19”. Another 28% just have between one and two months of savings.

A large majority of respondents (79%) have seen their creative productivity decline (61% “drastically” and 18% “somewhat”). Among the many reasons for the reduction in creative productivity, two are most common:

- “Inability to access the supplies, resources, spaces, and/or people necessary for my artistic/creative practice” (66%)
- “Stress, anxiety, and/or depression about the state of the world” (65%)

Among “creative entrepreneurs, business owners, or operators”, 53% have “had to cancel contracts, furlough or lay off workers, and/or delay payments because of the COVID-19 crisis”.

Impacts de la pandémie de COVID-19 sur les arts

État des artistes et des organismes artistiques

Impacts de la COVID-19 sur les artistes et travailleurs culturels indépendants canadiens

Rapport intérimaire basé sur les résultats de l'enquête J'ai perdu mon contrat en date du 27 mai

J'ai perdu mon contrat Canada, juin 2020

Auteur : Kelly Hill, Hill Stratégies

<https://hillstrategies.com/resource/jai-perdu-mon-contrat-canada/?lang=fr>

Un bilan des résultats d'une importante enquête menée auprès d'artistes et de travailleurs culturels indépendants canadiens est régulièrement mis à jour sur ilostmygig.ca/?lang=fr; c'est également où l'on peut trouver le sondage, qui sera accessible jusqu'en février 2021.

Ce rapport intérimaire résume les résultats du sondage recueillis jusqu'au 27 mai dernier, issus des réponses de 995 artistes et travailleurs culturels. Sont exclus de ces résultats intérimaires les réponses partielles ainsi que les écarts extrêmes ou incohérents dans le nombre ou la valeur des contrats perdus. Comme c'est le cas de tous les sondages auxquels les gens ont le choix ou non de répondre, il n'est pas certain que les réponses fournissent un échantillon représentatif de tous les artistes et travailleurs culturels indépendants au Canada.

Les deux-tiers des répondants au sondage (67 %) sont des femmes et la moitié travaillent dans les arts de la scène (49 %). Les professions les plus courantes sont actrices/acteurs et comédiennes/comédiens (17 %), artistes des arts visuels (13 %), artisanes/artisans (11 %) et musiciennes/musiciens et chanteuses/chanteurs (également 11 %).

Quelque 28 500 engagements seront perdus ou à risque d'être perdus (36 en moyenne, selon les prédictions des 796 personnes qui ont répondu aux questions au sujet des contrats perdus jusqu'à la fin de 2020). Ces engagements sont de divers types et comprennent spectacles (46 % des répondants), ateliers pédagogiques (44 %) productions (41 %), répétitions (39 %), festivals (également 39 %) et activités de création (35 %).

Le revenu total estimé perdu ou à risque d'ici la fin de l'année totalise un peu plus de 20 millions de dollars (25 200 \$ en moyenne par répondant). Les pertes anticipées représentent 83 % du revenu moyen en provenance des arts de 2019 des répondants

(30 500 \$). Tous les répondants estiment que leur revenu sera réduit (« fortement réduit » dans 83 % des cas), et 96 % se disent « stressés par l'impact sur leurs finances » (32 % sont « extrêmement stressés », 40 % sont « très stressés » et 24 % sont « assez stressés »).

Les résultats du rapport indiquent que les femmes prévoient perdre légèrement plus d'engagements que les hommes (moyennes de 37 et 34 respectivement), mais beaucoup moins d'argent relié aux engagements perdus (moyennes de 22 100 \$ et 31 600 \$ respectivement). Les estimations de la valeur des contrats perdus ou à risque varient selon la région du Canada, allant de 28 400 \$ en Alberta à 21 100 \$ dans les provinces de l'Atlantique.

Répercussions initiales de la COVID-19 sur les organismes artistiques subventionnés par le CAO

Résultats d'une enquête

Conseil des arts de l'Ontario, avril 2020

<https://www.arts.on.ca/nouvelles-et-ressources/mises-a-jour,-questions-reponses-et-ressources/2020/covid-19-mise-a-jour-du-6-mai-2020?lang=fr-ca>

Au début du mois d'avril, le Conseil des arts de l'Ontario a réalisé une enquête en ligne auprès des organismes qui avaient reçu soit une subvention de projet, soit une subvention de fonctionnement du CAO au cours des deux années précédentes, dans le but de recueillir « des indicateurs de haut niveau au sujet des répercussions initiales de la COVID-19 sur les organismes artistiques qu'il subventionne ». Sur la base des 441 réponses à l'enquête, ce rapport a conclu que la pandémie de la COVID-19 aurait « des conséquences dévastatrices et multidimensionnelles » sur les organismes répondants, dans l'immédiat et à long terme.

Les 441 réponses correspondent à un taux de réponse de 62 % des 715 organisations auxquelles l'enquête a été transmise. Par contre, aucune marge d'erreur ne peut être estimée pour ces données car les organisations avaient le choix ou non de répondre à l'enquête. En outre, l'enquête a été envoyée uniquement aux organismes subventionnés et non à l'ensemble des organismes artistiques de l'Ontario.

Le rapport fournit un indicateur simple de la manière dont les organismes répondants ont ajusté leurs activités : « presque tous (94 %) ... ont annulé ou reporté des spectacles, des expositions, des projections, des soirées littéraires ou d'autres événements à cause de la COVID-19. »

Les organismes répondants ont indiqué anticiper une perte moyenne jusqu'à la fin juin de 16 % de leur revenu annuel total (soit une perte de 128 millions de dollars).

Près de trois quarts (71 %) des organismes répondants ont confirmé qu'ils devront prendre des mesures concernant leur personnel « d'ici la fin juin si la situation actuelle persiste. » Les mesures d'ajustement du personnel les plus fréquemment prises en considération comprenaient :

- Réduire les heures des artistes/entrepreneurs ou suspendre/annuler leurs contrats (62 %)
- Reporter le recrutement (48 %)
- Réduire ou suspendre les heures des employés (38 %)
- Réduire la rémunération des artistes et entrepreneurs (36 %)
- Faire des mises à pied (31 %)

Évaluation des impacts sur le milieu culturel montréalais : questionnaire sur le coronavirus (COVID-19)

Culture Montréal, mars et avril 2020

<https://culturemontreal.ca/grand-dossier/covid-19/>

Deux fiches d'information résument les résultats préliminaires de deux enquêtes menées sur les impacts de la COVID-19 sur les artistes et les organismes culturels montréalais. Le sommaire des artistes individuels, en date du 27 mars, indique que « plus de 300 » individus et organismes répondants ont rempli le questionnaire. Ce total avait été porté à 380 au 3 avril, date de publication du sommaire des organismes. Étant donné la nature non aléatoire de l'enquête, il n'est pas certain que les réponses fournissent un échantillon représentatif de tous les artistes et organismes culturels montréalais.

Quelque 100 organismes ont répondu au sondage, dont des répondants qui œuvrent dans les domaines du théâtre, de la danse, de la musique et de l'enregistrement sonore, des arts visuels, du pluridisciplinaire et de la création littéraire.

Au moment de la production du rapport (début avril), le nombre médian de contrats annulés par organisme était de 14 et comprenait spectacles, répétitions, tournées, expositions, tournages, parutions de livres et autres. Au début d'avril, le principal impact cité était la hausse du télétravail. Toutefois, près de 50 % des organismes répondants ont indiqué avoir effectué des mises à pied temporaires, et 15 % anticipaient des mises à pied permanentes.

Les pertes financières anticipées varient selon les organismes. Les répondants ont aussi noté que les impacts financiers seraient fonction de la durée des mesures de distanciation physique. Pour les 30 premiers jours de confinement, la plus grande proportion des organismes répondants (25 %) anticipait des pertes entre 10 000 \$ et 20 000 \$. On a également demandé aux répondants quelles pertes ils anticipaient si les mesures de confinement se prolongeaient jusqu'au 1^{er} juin; la plus grande proportion des organismes répondants anticipait des pertes de plus de 100 000 \$ (17 %) ou entre 20 000 \$ et 40 000 \$ (16 %).

Dans le cas de l'enquête auprès des artistes individuels et des travailleurs culturels autonomes, la plus grande partie des répondants provenait du secteur musique et enregistrement sonore, suivi de cinéma/vidéo/télévision, théâtre, pluridisciplinaire, et arts visuels.

Au moment de la production du rapport (fin mars), le nombre médian de contrats

annulés par individu était de 4. La moyenne était de 6. (Veuillez noter que ces chiffres représentent le nombre d'annulations au moment de l'enquête et non le nombre d'annulations prévues jusqu'à la fin de 2020, comme c'est le cas pour les estimations de J'ai perdu mon contrat Canada.)

Pour les 30 premiers jours de confinement, environ les deux tiers des répondants (68 %) anticipaient des pertes financières de moins de 5 000 \$. Toutefois, dans l'éventualité où les mesures de confinement se prolongeaient jusqu'au 1^{er} juin, la proportion de répondants la plus marquée (44 %) anticipait des pertes entre 5 000 \$ et 10 000 \$. Environ le tiers des répondants s'attendait à des pertes de plus de 10 000 \$ durant cette période.

L'impact économique du coronavirus sur le secteur culturel

(The Economic Impact of Coronavirus on the Arts and Culture Sector)

Americans for the Arts, mai 2020

<https://www.americansforthearts.org/by-topic/disaster-preparedness/the-economic-impact-of-coronavirus-on-the-arts-and-culture-sector>

Ce site régulièrement mis à jour résume les résultats d'enquêtes américaines sur les impacts financiers du coronavirus sur le secteur des arts et de la culture. Au moment de publier, quelque 13 960 organismes et 15 752 artistes individuels avaient rempli les sondages. Ni la marge d'erreur, ni les niveaux de confiance ne peuvent être estimés pour ces données, car l'échantillon est composé de personnes et d'organismes qui ont choisi de participer plutôt que d'un échantillon aléatoire.

Parmi les organismes répondants, plus de la moitié (58 %) estiment qu'ils survivront à l'impact de la COVID-19. Les organismes ont cité une variété de préoccupations financières, notamment :

- Réduction des dons caritatifs (67 %)
- Économies ou liquidités limitées (66 %)
- Contrats annulés (48 %)
- Incapacité d'assurer la paie (34 %)
- Incapacité de payer les factures (33 %)
- Fermeture de l'entreprise (25 %)
- Retards de paiement ou pertes de recouvrement des clients (24 %)

Seuls 4 % des organismes répondants ne font état d'aucune difficulté financière.

L'impact financier médian est de 38 000 \$ par organisme. Par extrapolation, l'impact économique total sur l'ensemble des organismes artistiques et culturels américains est estimé à 5,5 milliards de dollars.

Un résumé écrit des résultats de l'enquête indique que presque tous les organismes culturels ont repoussé ou annulé complètement des spectacles, des expositions et des événements. La perte d'auditoire est estimée à près de 63 millions de personnes, soit une moyenne de 1 000 participants par organisme.

Selon l'enquête, 91 % des organismes répondants ont participé aux efforts d'atténuation de la COVID-19. Les trois types d'activités les plus fréquents chez ces organismes ont été les suivants :

- Présentation de contenu artistique afin de renforcer l'esprit communautaire et le moral durant la distanciation sociale ou le confinement (65 %)
- Mise à disposition du produit culturel de l'organisme sous forme numérique (60 %)
- Envoi de messages aux membres de l'organisme quant à l'importance de la distanciation sociale, le lavage fréquent des mains, le port de gants et de masques, etc. (59 %)

Les résultats de l'enquête auprès d'artistes et de travailleurs créatifs individuels, que l'on retrouve sur [un site connexe](#), révèlent que 94 % des répondants ont perdu des revenus en lien avec leur travail artistique ou leur pratique créative, et 68 % ont fait face à des dépenses imprévues en lien avec leurs activités artistiques ou créatives en raison de la pandémie du coronavirus. Ensemble, la perte de revenus et les dépenses imprévues représentent un impact financier moyen de 21 342 \$ par artiste ou travailleur créatif répondant.

Quelque 61 % des artistes ou travailleurs créatifs répondants ont déclaré s'être retrouvés au chômage complet en raison de la COVID-19. Par conséquent, 52 % disent se retrouver sans économies durant cette crise. Un pourcentage de 28 % dispose d'économie pour un mois ou deux.

Une importante majorité des répondants (79 %) ont vu leur productivité créative diminuer (61 % de façon marquée et 18 % dans une certaine mesure). Parmi les nombreuses raisons qui expliquent cette baisse de productivité, les deux plus fréquentes sont :

- l'incapacité d'accéder aux fournitures, ressources, espaces ou personnes nécessaires à la pratique artistique ou créative (66 %);
- le stress, l'anxiété ou la dépression face à l'état des choses dans le monde (65 %).

Chez les entrepreneurs créatifs, les propriétaires d'entreprises et les gestionnaires, 53 % ont dû annuler des contrats, mettre des employés à pied de façon temporaire ou permanente, ou retarder des paiements en raison de la pandémie.